

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: Studi
Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi



Disusun oleh:

Futri Rapa Alisha

2106933

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Futri Rapa Alisha

2106933

Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing 1



Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 19690327 200112 1 002

Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing 2



**Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D.,
Ak., CMA., CA., CFP**

NIP. 19811101 201012 1 002

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi FPEB



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP.

NIP. 19740911 200112 2 001

**Pengaruh *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan dengan
Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus pada Perusahaan
Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2022-2023**

Oleh
Futri Rapa Alisha
NIM 2106933

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Fitri Rapa Alisha 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023”** beserta seluruh isinya benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian naskah ini

Bandung, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,

Futri Rapa Alisha

ABSTRAK

Pengaruh *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023

Oleh:

Futri Rapa Alisha

2106933

Dosen Pembimbing:

¹Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA.

²Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA., CFP.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 59 perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022-2023. Jenis data yang digunakan ialah data sekunder yang diperoleh dari laporan keberlanjutan serta laporan tahunan pada tahun 2022-2023 pada masing-masing perusahaan yang dijadikan sampel penelitian. Metode analisis data menggunakan regresi data panel dan analisis sobel dengan menggunakan program Eviews 12. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (1) *Green accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. (2) *Green accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green Accounting*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The Influence of Green Accounting on Firm Value with Profitability as a Mediating Variable: A Case Study on Basic Industry and Chemical Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2022-2023

By:

Futri Rapa Alisha

2106933

Supervisor:

¹Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA.

²Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA., CFP.

This study aims to determine the influence of green accounting on firm value with profitability as a mediating variable. The sampling method used was purposive sampling with a total sample of 59 companies in the basic industry and chemical sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022-2023. The type data used is secondary data obtained from sustainability reports and annual reports for the years 2022-2023 from each company included in the sample. The data analysis method used was data panel regression and sobel analysis with the help of the EvIEWS 12 program. The results show that (1) Green accounting has no significant effect on profitability. (2) Green accounting has no significant effect on firm value. (3) Profitability has a significant effect on firm value. (4) Profitability is not able to mediate the influence of green accounting on firm value.

Keywords: Green Accounting, Profitability, Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi.

Pada proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah mendukung, mengarahkan, dan membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat diajukan tepat pada waktu yang direncanakan. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk meningkatkan kualitas penulisan di masa yang akan datang.

Bandung, Juli 2025

Futri Rapa Alisha

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini tentunya banyak pihak yang terlibat untuk membantu penulis. Terutama penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA. dan Bapak Denny Andriana SE., PgDip., MBA., Ph.D., Ak., CMA., CA., CFP. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini, serta selalu meluangkan waktunya disela kesibukannya. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia,
2. Ibu Prof. Dr. Ratih Hurriyati, M.P., CSBA selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia,
3. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia,
4. Bapak Prof. Dr. H. Ikin Solikin, SE., M.Si., Ak., CA., Ibu Dr. Hj. Alfira Sofia, ST., MM., QRMA., dan Ibu Mimin Widyaningsih, S.Pd., M.Si., ChFi. selaku dosen penguji yang telah membantu penulis berupa bimbingan, masukan, serta arahan,
5. Ibu Dr. Hj. Ida Farida Adi Prawira, SE., M.Si., CFP selaku dosen wali yang selalu mendukung selama penulis menempuh pendidikan,
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama proses perkuliahan,
7. Keluarga tercinta, Bapak, Mama, dan Kakak, yang menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah penulis. Terima kasih yang tak terhingga atas kasih sayang, doa yang tiada henti, serta dukungan baik secara moral maupun material,
8. Sahabat satu dekadeku, Indri, Isty, Rida, dan Lutvi, terima kasih karena selalu menemani proses pendewasaan dari masa putih biru hingga saat ini,

selalu mendengarkan setiap keluhan kesah, menyemangati, serta memberikan dukungan satu sama lain,

9. Raifa, Sasi, Nanas, dan Siput, yang selalu kebersamai selama masa perkuliahan ini. Terima kasih untuk setiap canda tawa serta dukungan untuk satu sama lain,
10. Aulia, Yati, Tahira, Alia, Rahma, Adinda, Edel, Pirlo, Rafi, Dwi, Zae, dan Moses, selaku rekan seperjuangan penulis selama masa perkuliahan ini yang telah banyak memberikan ilmu dan kenangan berharga, khususnya untuk kegiatan belajar bersama dari langit masih terang hingga gelap di Masjid Al-Furqan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori dan Konseptual	10
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11
2.1.3 Nilai Perusahaan	12
2.1.4 <i>Green Accounting</i>	14
2.1.5 Profitabilitas.....	16
2.1.6 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian	33

3.2 Desain Penelitian	33
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel	34
3.3.1 Variabel Dependen	34
3.3.2 Variabel Independen	35
3.3.3 Variabel Mediasi	35
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	47
4.1.2 Statistik Deskriptif	49
4.1.3 Penentuan Model Estimasi Data Panel	61
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.1.5 Uji Hipotesis	65
4.2 Pembahasan	69
4.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas	69
4.2.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.2.4 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perusahaan yang Tercatat di BEI	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	37
Tabel 3. 3 Sampel Perusahaan	38
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan Peringkat Biaya Lingkungan Perusahaan Tahun 2022-2023	50
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan PBV Perusahaan Tahun 2022-2023	54
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan ROE Perusahaan Tahun 2022-2023	58
Tabel 4. 4 Hasil Estimasi Model Uji Chow	62
Tabel 4. 5 Hasil Estimasi Model Uji Hausman.....	63
Tabel 4. 6 Hasil Estimasi Model Uji Lagrange Multiplier.....	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas Regresi Y	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Regresi Y	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Regresi Z.....	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji T Regresi Y.....	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji T Regresi Z	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji R ² Regresi Y	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji R ² Regresi Z.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Volume Pasar Semen di Indonesia Tahun 2022-2023	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	32
Gambar 4. 1 Perbandingan jumlah perusahaan sektor industri dasar dan kimia berdasarkan peringkat biaya lingkungan tahun 2022-2023	53
Gambar 4. 2 Jumlah Perusahaan dengan Nilai Perusahaan > 1 dan < 1	57
Gambar 4. 3 Hasil Uji Sobel Menggunakan Calculator Sobel Test.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peringkat Biaya Lingkungan	89
Lampiran 2. Perhitungan Price Book Value	93
Lampiran 3. Perhitungan Return on Equity	97
Lampiran 4. Penentuan Model Regresi	101
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	103
Lampiran 6. Uji Hipotesis	104

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, M., & Puji, W. (2021). Pengaruh Implementasi Green Accounting, Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Digital Akuntansi (Judika)*, 1(1), 22–31.
- Almira, N. P., & Wiagustini, N. L. (2020). Return On Asset, Return On Equity and Earning Per Share Berpengaruh Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 9(3), 1069-1088.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i03.p13>
- Ambarsari, N., & Mujiyati. (2024). Penerapan Green Accounting dan Perputaran Aset Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5075-5089.
- Amira, A., & Siswanto. (2022). Pengaruh Penerapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)*, 4(15), 200-210.
- Angelina, M., & Nursasi, E. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 211-224.
- Asjuwita, M., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 2(3), 3327-3345.
- Asnita, A., & Wahidahwati. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Informasi Lingkungan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(7), 1-19.
- Astuti, N. K., Pradnyani, N. L., & Wasita, P. A. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Research of Accounting (JARAC)*, 4(2), 133-145.
- Astuti, N. (2012). Mengenal Green Accounting. *Permana*, 4(1), 69-75.
- Auliya, M. R., & Margasari, N. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 7(5), 550–558.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Yogyakarta: Rajagrafindo Persada.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning, Inc.
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Keuangan dan Tahunan Tahun 2022-2023. Diambil kembali dari <https://www.idx.co.id/id/Perusahaan-Tercatat/Laporan-Kuangan-Dan-Tahunan>
- Bursa Efek Indonesia. (2023). Deretan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2023. Diambil kembali dari <https://www.idxchannel.com/market-news/deretan-perusahaan-manufaktur-yang-terdaftar-di-bei-2023>
- Cahyani, R. S. A., & Puspitasari, W. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Kepemilikan Saham Publik, Green Accounting, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 189-208. <http://dx.doi.org/10.25105/jat.v10i2.17846>
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan di Indonesia. *Afre (Accounting And Financial Review)*, 2(2), 126–132. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3722>
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20.
- CNBC Indonesia. (2024). Industri Semen Indonesia Overcapacity? Warga RI Wajib Baca Data Ini. Diambil kembali dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240328171728-128-526444/industri-semen-indonesia-overcapacity-warga-ri-wajib-baca-data-ini>
- CNBC Indonesia. (2023). Saham Emiten Semen Bangkit dari Kubur, Beneran Karena IKN?. Diambil kembali dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20231107002716-128-486862/saham-emiten-semen-bangkit-dari-kubur-beneran-karena-ikn>
- CNBC Indonesia. (2023). Semen Indonesia (SMGR) Keruk Cuan di IKN, Layak Koleksi?. Diambil kembali dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230810090405-128-461711/semen-indonesia--smgr--keruk-cuan-di-ikn-layak-koleksi>
- Dani, I. M., & Harto, P. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Green Investment Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), 1–10.
- Daromes, F. E., & Kawilarang, M. F. (2020). Peran Pengungkapan Lingkungan Dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 77–101. <https://doi.org/10.25170/jara.v14i1>
- Dewi, I. A., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Unud*, 26(1), 85-110. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i01.p04>

- Dewi, P. P., & Narayana, I. P. E. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3252–3262. <https://doi.org/doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i12.p20>
- Dianty, A. (2022). The Effect of Applying Green Accounting on Firm Value and Financial Performance as an Intervening Variable. *Jurnal Ekbis Analisis, Prediksi, dan Informasi*. 23(2), 369-382.
- Ditjen PSLB3 Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2024). Pengelolaan Limbah B3. Diambil Kembali dari <https://pslb3.menlhk.go.id/dashboard/pengelolaanLimbahB3>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. JAD: *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46-55.
- Ekawati, A. S. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Akuntansi dan Perpajakan Indonesia*, 5(1), 57-82.
- Endiana, I. D. M., Dicriyani, N. L. G. M., Adiyadnya, M. S. P., & Putra, I. P. M. J. S. (2020). The Effect of Green Accounting on Corporate Sustainability and Financial Performance. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 731–738. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.731>.
- Erawati, D., Shenurti, E., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Fadrul., Budiyanto., & Asyik, N. (2023). Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan dan Corporate Social Responsibility. Eureka Media Aksara.
- Fatah, K. A., & Haryanto, M. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan : Studi Empiris pada Perusahaan Mnaufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 1-20.
- Febiola., & Ekadjaja, A. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Indonesia*, 6(2), 571-579.
- Fortuna, D., & Susanti, M. (2023) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. 5(1), 159-168.

- Gantino, R., Ruswanti, E., & Widodo, A. (2023). Green Accounting And Intellectual Capital Effect On Firm Value Moderated By Business Strategy. *Jurnal Akuntansi*, 27(1), 38-61. <https://dx.doi.org/10.24912/jm.v27i1.1118>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariate dan Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Menggunakan EvIEWS 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). Principles of Managerial Finance (14th ed.). Pearson Education Limited.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). Basic Econometrics, 5th edition. New York: McGraw-Hill.
- Gusmiarni, & Manalu, T. D. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2018. *Jurnal Intelektual*, 2(1), 103-115.
- Hakim, A. D., & Aris, M. A. (2023). Pengaruh Green Accounting, Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7747-7756.
- Hamidi. (2019). Analisis Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Equilibria: Jurnal Fakultas Ekonomi Unrika*, 6(2), 23-36.
- Hardani., et al. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hasanah, U. N., Mas'ud, M., & Zakariah, J. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(3), 8901-8914.
- Hermuningsih, S., & Wardani, D. K. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 13(2), 173-183.
- Herninta, T. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3).

- Idawati, P. D., & Dewi, I. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Forum Manajemen*, 15(2), 86-100.
- IDN Times. (2024). Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Diambil kembali dari <https://www.idntimes.com/business/economy/ridwan-aji-pitoko-1/daftar-perusahaan-manufaktur-yang-terdaftar-di-bei>
- Info Publik. (2023). Industri Kimia Berperan Penting dalam Pembangunan Nasional. Diambil dari <https://www.infopublik.id/kategori/nasional/-ekonomi-bisnis/743356/industri-kimia-berperan-penting-dalam-pembangunan-nasional>
- Irnawati, J. (2021). Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Construction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura. Pena Persada.
- Istiqomah, C., & Winarsih. (2024). Pengaruh Green Accounting dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 13(2), 129-146. <https://dx.doi.org/10.30659/jai.13.1.129-146>
- Kelana, S. K. P., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1-22.
- Kotango, J., Jeandry, G., & Ali, I. M. (2024). Dampak Penerapan Green Accounting, Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 6(1), 86-102.
- Kurniawan, G. G., & Ardiansyah. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 367-375.
- Kurniawan, N., & Mawardi, W. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2011-2015). *Diponegoro Journal Management*, 6(2), 1-11.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 1(3), 295-312.
- Kusumawati, V. C., & Harijono, H. (2021). Profitability and Dividend Policy Affects Firm Value in The Infrastructure, Utility and Transportation Sector. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 8-15.
- Kusumayanti, N. K. R., & Astika, I. B. P. (2016). Corporate Social Responsibility Sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Unud*, 15(1), 549-583.
- Lako, A. (2018). Akuntansi Hijau: Isu, Teori, dan Aplikasi. Salemba Empat.

- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1-17.
- Lestari, A. D., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3), 527-539. <https://doi.org/doi.org/jebma.v3n3.2799>
- Mahendra, D. A., & Purwanto, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan non-Keuangan yang Terdaftar di Indeks Kualitas ESG 45 Kehati Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(4), 1-15.
- Mahendra, Y., & Daljono. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1-14.
- Mandiri Research. (2023). Penjualan semen domestik tumbuh pada September 2023.
- Maulana, et al. (2023). Perkembangan Penelitian Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan: Analisis Tinjauan Literatur. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 151-164.
- Melawati, H. G., & Rahmawati, M. I. (2022). Pengaruh Green Accounting dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(6).
- Nanda, H. W., & Nurfadillah, M. (2022). Pengaruh Return on Equity (ROE) dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019. *Borneo Student Research*, 4(1), 263-270.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). Penerbit Adab.
- Nugroho, W. C. (2023). Efek Mediasi Profitabilitas pada Pengaruh Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(3), 648-663.
- Nurhayati, I., Hardiyanti, W., & Kartika, A. (2022). Peran Mediasi Profitabilitas pada Pengaruh Rasio Kecukupan Modal dan Loan to Deposit Ratio Terhadap Return Saham. *Jurnal Distribusi*, 10(1), 63-74.
- Nurhidayat, E., Junaid, A., & Kamase, J. (2020). Penerapan Akuntansi Lingkungan Berdasarkan Triple Bottom Line pada RSUD H. M. Djafar Harun Kabupaten Kolaka Utara. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(2), 38-80.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha.

- Pasaribu, U. R., Nuryantono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 5(3), 441-454. <http://dx.doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>
- Peng-S-00012/BEI.PLP/04-2024. Pengumuman Keuangan Auditan per 31 Desember 2023.
- Peng-LK-00009/BEI.PP1/05-2023. Pengumuman Keuangan Auditan per 31 Desember 2022.
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 44–53.
- Primawati, D. A., & Andajani. (2023) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *JIAku: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 2(3), 304-325. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i3.6112>
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol (Pada Sektor Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Diponegoro Journal of Management*, 10(3), 1–15.
- Ramadhan, D. I., & Santoso, B. H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(11), 1-15.
- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394-4422.
- Saleh I. F., et al. (2022). Pengaruh Leverage, Environmental Performance, Ukuran Perusahaan, Profit Margin, dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance. *EBISMEN Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(4), 148-171.
- Salsabila, A., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 410–424.
- Salsabilla, S., & Rahmawati M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1-20.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597-1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>

- Setiawan, F., & Riduwan, A. (2015). Pengaruh ROA, Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan : DPR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(8), 1-17.
- Siregar, S. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019). Universitas Brawijaya.
- Sudaryana, B. (2017). Metode Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukartaatmadja, I., Khim, S., & Lestari, M. N. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Studi Kasus Pada Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 21–40. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1627>
- Sunarmin. (2020). Green Technology Accounting as an Innovation to Reduce Environmental Pollution. *Neraca: Jurnal Akuntansi Terapan*, 1(2), 135-141.
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management*, 5(2), 2262-2269.
- Tarumasely, S., & Siswati, S. (2021). Analisis Rasio Profitabilitas Pada PDAM Tirta Merapi Kabupaten Klaten Berdasarkan Operating Profit Margin, Net Profit Margin, Return On Asset dan Return On Equity. *Equilibrium Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 15(1), 70-81.
- Tasman, et al. (2020). Manajemen Keuangan Perusahaan Prinsip Dasar, Teori dan Aplikasi. Mirra Buana Media.
- Tudje, M. (2016). Analisis Rasio Keuangan, Firm Size, Free Cash Flow Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(3), 421-444.
- Wangi, W., & Lestari, R. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan. *Prosiding Akuntansi*. 6(1), 489-493.
- Widyantari, N., & Yadnya, I. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(12), 6383-6409.
- Wilfridus, B., & Susanto, L. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. 3(3), 975-983.
- Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating

pada Perusahaan Sub Sektor Tambang Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(5), 2275-2284.