

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI M BLOC SPACE JAKARTA

SKRIPSI



diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Industri Pariwisata

Oleh
Salma Amara Fitrianty
2103998

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
KAMPUS DAERAH SUMEDANG
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI M BLOC SPACE JAKARTA**

Oleh

Salma Amara Fitrianty

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Industri Pariwisata

© **Salma Amara Fitrianty**

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Amara Fitrianty

NIM : 2103998

Program Studi : Industri Pariwisata

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan
Berkunjung di M Bloc Space Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri, saya menjamin bahwa seluruh isi skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya tulis orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Sumedang, 16 Juli 2025

Salma Amara Fitrianty

SALMA AMARA FITRIANTY

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI M BLOC SPACE JAKARTA**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

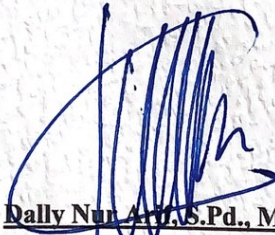
Dosen Pembimbing I



Oman Sukirman, S.E., M.M.

NIP. 197602192015041001

Dosen Pembimbing II

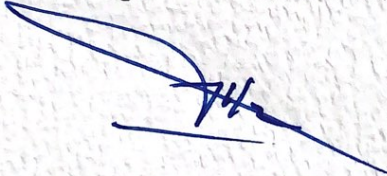


Dally Nur Arif, S.Pd., M.Pd.

NIPT. 920200419900130101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Dr. Irena Novarlina, M.Pd., M.M.

NIP. 1982112320060422009

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI M BLOC SPACE JAKARTA

Salma Amara Fitrianty

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di M Bloc Space Jakarta. M Bloc Space merupakan salah satu destinasi wisata urban kreatif yang menggabungkan unsur seni, budaya, kuliner dan komunitas dalam satu ruang publik. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fluktuasi jumlah kunjungan wisatawan meskipun terlihat daya tarik wisata yang ditawarkan sudah baik. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 130 responden dengan teknik pengambilan sampel *convenience sampling*. Data yang telah terkumpul akan dianalisis statistik deskriptif, korelasi dan analisis regresi linear berganda. Data yang terkumpul diolah dengan SPSS IBM *statistic* 25. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa daya tarik wisata yang secara simultan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan berkunjung. Sementara indikator keindahan, keunikan, kelangkaan, aksesibilitas, sensitivitas dan seasonalitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan berkunjung. Sedangkan indikator fungsi sosial tidak memiliki pengaruh positif terhadap keputusan berkunjung di M Bloc Space Jakarta. Hasil penelitian tersebut mengindikasikan bahwa daya tarik wisata menjadi salah satu faktor yang berperan penting dalam peningkatan kunjungan wisatawan.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung, Pariwisata Perkotaan, M Bloc Space

**THE INFLUENCE OF TOURIST ATTRACTION ON VISITING DECISIONS
AT M BLOC SPACE JAKARTA**

Salma Amara Fitrianty

ABSTRACT

The research aims to determine the extent of the influence of tourist attraction on the decision to visit M Bloc Space Jakarta. M Bloc Space is one of the urban tourism destinations that combines elements of art, culture, culinary and community in one public space. This study is motivated by the fluctuations in the number of tourist visits even though the quantitative method with a correlational approach. The data collection technique is through a questionnaire distributed to 130 respondents using convenience sampling. The collected data will be analyzed using descriptive statistics, correlation analysis and multiple linear regression analysis. The collected data will be processed with SPSS IBM Statistics 25. The results of this study prove that tourist attractions simultaneously have a significant positive influence on visiting decisions. Meanwhile, the indikator of beauty, uniqueness, rarity, accessibility, sensitivity and seasonality have a significant positive influence on visiting decisions. On the other hand, the social function indicator does not have a positive influence on visiting decisions at M Bloc Space Jakarta. The results indicate that tourist attractions are one of the important factors in increasing tourist visits to urban creative destinations.

Keywords: *Tourist Attraction, Visiting Decision, Urban Tourism, M Bloc Space*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN DAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Pariwisata	9
2.1.2. Industri Pariwisata.....	9
2.1.3. <i>Urban Tourism</i> (Pariwisata Perkotaan).....	10
2.1.4. Daya Tarik Wisata.....	11
2.1.5. Keputusan Berkunjung.....	15

2.1.6. M Bloc Space Jakarta	17
2.2. Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
2.3. Kerangka Berfikir	22
2.4. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.2.1. Populasi Penelitian	26
3.2.2. Sampel Penelitian	26
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1. Jenis data	27
3.3.2. Instrumen Penelitian.....	27
3.3.2.1. Dimensi Operasional	27
3.3.3. Pengujian Instrumen.....	33
3.3.3.1. Uji Validitas.....	33
3.3.3.2. Uji Reliabilitas.....	35
3.4. Prosedur Analisis Data.....	36
3.4.1. Analisis Deskriptif.....	37
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	38
3.4.2.1. Uji Normalitas	38
3.4.2.2. Uji multikolinearitas	38
3.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	39
3.4.3. Pengujian Hipotesis.....	39
3.4.3.1. Analisis Regresi Berganda.....	39
3.4.3.2. Uji Korelasi	40

3.4.3.3. Koefisien Determinasi	40
3.4.3.4. Uji T.....	41
3.4.3.5. Uji F.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum M Bloc Space Jakarta	43
4.2. Karakteristik Responden	45
4.2.1. Distribusi Frekuensi berdasarkan Karakteristik Jenis Kelamin	45
4.2.2. Distribusi Frekuensi berdasarkan Karakteristik Usia	46
4.2.3. Distribusi Frekuensi berdasarkan Karakteristik Pekerjaan	46
4.2.4. Distribusi Frekuensi berdasarkan Kategori Domisili	47
4.2.5. Distribusi Frekuensi berdasarkan Pendapatan.....	47
4.3. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....	48
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Daya Tarik Wisata.....	48
4.3.1.1. Analisis Deskriptif Pemandangan Indah	54
4.3.1.2. Analisis Deskriptif Desain Arsitektur Unik	55
4.3.1.3. Analisis Deskriptif Sebagai Ruang Kreatif	55
4.3.1.4. Analisis Deskriptif Ketersediaan Tenant Lokal.....	56
4.3.1.5. Analisis Deskriptif Ruang Kreatif Terkenal di Jakarta	57
4.3.1.6. Analisis Deskriptif Pengalaman Aktivitas Wisata.....	57
4.3.1.7. Analisis Deskriptif Konsep Revitalisasi Bangunan.....	58
4.3.1.8. Analisis Deskriptif Kemudahan Akses.....	58
4.3.1.9. Analisis Deskriptif Lahan Parkir	59
4.3.1.10. Analisis Deskriptif Lokasi Strategis	59
4.3.1.11. Analisis Deskriptif Aspek Keamanan dan Ketertiban.....	60
4.3.1.12. Analisis Deskriptif Kontribusi Produk Lokal.....	61

4.3.1.13. Analisis Deskriptif Kunjungan Ketika Acara Tertentu	61
4.3.1.14. Analisis Deskriptif Pemilihan Waktu Berkunjung	62
4.3.1.15. Analisis Deskriptif Tempat Berkumpul Komunitas Lokal	62
4.3.1.16. Analisis Deskriptif Kontribusi Positif Terhadap Lingkungan	63
4.3.1.17. Analisis Deskriptif Perkembangan Komunitas Kreatif	64
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung	64
4.3.2.1. Analisis Deskriptif Ketertarikan Terhadap Tenant Lokal	67
4.3.2.2. Analisis Deskriptif Keberagaman Produk Wisata	68
4.3.2.3. Analisis Deskriptif Citra Positif M Bloc Space	68
4.3.2.4. Analisis Deskriptif Popularitas M Bloc Space	69
4.3.2.5. Analisis Deskriptif Kemudahan Informasi M Bloc Space Jakarta	69
4.3.2.6. Analisis Deskriptif Keputusan Berkunjung Rekomendasi	70
4.3.2.7. Analisis Deskriptif Jadwal Acara Khusus	70
4.3.2.8. Analisis Deskriptif Pemilihan Waktu Kunjungan	71
4.3.2.9. Analisis Deskriptif Ketersediaan Atraksi Wisata Terbaru	72
4.3.2.10. Analisis Deskriptif Peningkatan Kunjungan Karena Promosi	72
4.3.2.11. Analisis Deskriptif Ketersediaan Metode Pembayaran	73
4.3.2.12. Analisis Deskriptif Kenyamanan Metode Pembayaran	73
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	74
4.4.1. Uji Normalitas	74
4.4.2. Uji Multikolinearitas	75
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	75
4.4.3.1. Grafik Scatterplot	76
4.4.3.2. Uji Glejser	76
4.5. Hasil Uji Hipotesis	77

4.5.1. Persamaan Regresi Berganda	77
4.5.2. Uji Korelasi	78
4.5.3. Koefisien Determinasi	79
4.5.4. Uji t	80
4.5.5. Uji F	83
4.6. Pembahasan	83
4.6.1. Pengaruh Keindahan terhadap Keputusan Berkunjung	84
4.6.2. Pengaruh Keunikan terhadap Keputusan Berkunjung	85
4.6.3. Pengaruh Kelangkaan terhadap Keputusan Berkunjung	87
4.6.4. Pengaruh Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung	88
4.6.5. Pengaruh Sensitivitas terhadap Keputusan Berkunjung	89
4.6.6. Pengaruh Seasonalitas terhadap Keputusan Berkunjung	90
4.6.7. Pengaruh Fungsi Sosial terhadap Keputusan Berkunjung	91
4.6.8. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung	93
BAB V PENUTUP	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Ulasan Wisatawan M Bloc Space Jakarta.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian – Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Variabel Dimensi Operasional	27
Tabel 3. 2 Skala Likert	33
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Daya Tarik Wisata (X).....	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Berkunjung (Y).....	35
Tabel 3. 5 Tingkat Korelasi.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	47
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Daya Tarik Wisata	49
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Pemandangan Indah.....	54
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Desain Arsitektur Unik.....	55
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Sebagai Ruang Kreatif.....	56
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Ketersediaan Tenant Lokal.....	56
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Ruang Kreatif Terkenal di Jakarta.....	57
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Pengalaman Aktivitas Wisata.....	57
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Konsep Revitalisasi Bangunan	58
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Kemudahan Akses	58
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Lahan Parkir	59
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Lokasi Strategis	60
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Aspek Keamanan dan Ketertiban	60
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Kontribusi Produk Lokal	61
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Kunjungan Ketika Acara Tertentu.....	61
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Pemilihan Waktu Berkunjung	62
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Tempat Berkumpul Komunitas Lokal	62

Tabel 4. 22. Kontribusi Positif Terhadap Lingkungan.....	63
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Perkembangan Komunitas Kreatif	64
Tabel 4. 24 Analisis Tanggapan Responden variabel Keputusan Berkunjung	65
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Ketertarikan Terhadap Tenant Lokal.....	67
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Keberagaman Produk Wisata	68
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Citra Positif M Bloc Space	68
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Popularitas M Bloc Space Jakarta	69
Tabel 4. 29 Tanggapan Responden Kemudahan Informasi	69
Tabel 4. 30 Tanggapan Responden Keputusan Berkunjung Rekomendasi	70
Tabel 4. 31 Tanggapan Responden Jadwal Acara Khusus	71
Tabel 4. 32 Tanggapan Responden Pemilihan Waktu Kunjungan	71
Tabel 4. 33 Tanggapan Responden Ketersediaan Atraksi Wisata Terbaru.....	72
Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Peningkatan Kunjungan Karena Promosi.....	72
Tabel 4. 35 Tanggapan Responden Ketersediaan Metode pembayaran	73
Tabel 4. 36 Tanggapan Responden Kenyamanan Metode Pembayaran	73
Tabel 4. 37 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4. 38 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 39 Hasil Uji Glejser.....	76
Tabel 4. 40 Hasil Uji Korelasi.....	78
Tabel 4. 41 Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4. 42 Hasil Uji Parsial	81
Tabel 4. 43 Hasil Uji F	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4. 1 Tampak Depan M Bloc Space Jakarta	44
Gambar 4. 2 Denah Ruang M Bloc Space Jakarta	44
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	107
Lampiran 2. Hasil Pengujian Instrumen.....	114
Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi Klasik	116
Lampiran 4. Hasil Pengujian Hipotesis.....	118
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian M Bloc Space Jakarta.....	120
Lampiran 6. Surat Keterangan Perizinan Klirens Etik.....	121
Lampiran 7. Dokumentasi.....	122
Lampiran 8. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	124
Lampiran 9. Lembar Monitoring Bimbingan.....	125
Lampiran 10. Biodata Penulis	126

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. (2023). Peran Inovasi dalam Meningkatkan Kinerja Industri Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 2, Issue 03).
- Adichandra Hedyana Putra, E., Nyoman Sudiarta, I., & Gede Leli Kusuma Dewi, L. (2024). *Jurnal Destinasi Pariwisata KARAKTERISTIK DAN PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA YANG BERKUNJUNG KE KEBUN RAYA BOGOR*.
- Afandi, A., Rahayu, D., Akuntansi, J., Negeri Malang, P., & Soekarno Hatta No, J. (2021). *Kota Tua Sebagai Destinasi Wisata Kota: Kenapa Tidak (Implementasi Kebijakan Publik)*. 4(1).
- Ali, Mm., Hariyati, T., Yudestia Pratiwi, M., & Afifah Sekolah Tinggi Agama Islam Ibnu Rusyd Kotabumi, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. In *Education Journal*.2022 (Vol. 2, Issue 2).
- Andiansyah, F., & Zulkarnaen, D. (2024). *Daya Tarik Budaya Lokal dan Keunikan Objek Wisata: Strategi Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Wisatawan ke Aceh Tenggara*. <http://journal.unu-jogja.ac.id/>
- Andreani, D., & Tuti, M. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Sosial Media dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung*. 7(1), 2022.
- Ardiansyah, K., & Agung Nugroho, A. (2022). *EKOMAKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi; Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat* (Vol. 11, Issue 1). <http://ekomaks.unmermadiun.ac.id/index.php/ekomaks>
- Aryo Baskoro, D., Qayyimah, F., Studi, P. D., & Tinggi Pariwisata Bogor, S. (2022). PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KEBUN RAYA BOGOR THE EFFECT OF TOURISM ATTRACTION ON THE DECISION TO VISIT IN THE BOGOR BOTANICAL GARDENS. *Jurnal FAME*, 5(1), 1–24. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Audrey, N., Nyoman Sudiarta, I., Putu Eka Mahadewi, N., Studi Industri Perjalanan Wisata, P., & Pariwisata, F. (2023). *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PELANCONG KE M-BLOC SPACE JAKARTA PADA ERA NEW NORMAL*.
- Cahyana, A. M., & Ardiansyah, I. (2024). THE INFLUENCE OF TOURISM ATTRACTION ON TOURISTS' VISITING DECISIONS IN THE GREAT ASIA AFRICA, LEMBANG, WEST BANDUNG DISTRICT PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI THE GREAT ASIA AFRICA, LEMBANG,

- KABUPATEN BANDUNG BARAT. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1). <https://idm.or.id/JSER/index>.
- Chairunissa, S. P., & Indra Bhaskara, G. (2022). *Jurnal Destinasi Pariwisata Ekonomi Kreatif Di M-Bloc Space Jakarta Sebagai Kegiatan Wisata*.
- Damayanti, R. A., Yuli Puspitasari -13, A., Potensi, K., Tarik, D., Puspitasari, A. Y., Studi, P., Wilayah, P., Kota, D., Islam, U., Agung, S., Kaligawe Raya, J., Kulon, T., Genuk, K., Semarang, K., & Tengah, J. (2024). KAJIAN POTENSI DAYA TARIK WISATA HERITAGE DI INDONESIA. In *Jurnal Kajian Ruang* (Vol. 4). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Daya, A., Wisata, T., Wisatawan, D. M., Keputusan, T., Di, B., Pandemi, M., Fitriah, H., Ramdan, A. M., Deni, R., & Danial, M. (2022). Analysis Of Tourist Attraction And Motivation For Visiting Decision During Pandemic. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Duro, J. A., & Turrión-Prats, J. (2019). Tourism seasonality worldwide. *Tourism Management Perspectives*, 31, 38–53. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.03.010>
- Fitriah, H., Ramdan, A. M., & Deni, R. D. M. (2022). Analysis Of Tourist Attraction And Motivation For Visiting Decision During Pandemic. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Grossi, L., & Mussini, M. (2021). Seasonality in tourist flows: Decomposing and testing changes in seasonal concentration. *Tourism Management*, 84. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104289>
- Gusti, I., Febrianto, A., Fitri Anggani, M., & Utama, I. P. (2025). Push dan Pull Factor Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Desa Wisata Lebakmuncang. *R2J*, 7(4). <https://doi.org/10.38035/rrj.v7i4>
- Hapsara, O., & Fakultas Ekonomi-Universitas Batanghari Jambi, D. (2022). ANALISIS KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI MINAT BERKUNJUNG: CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS PADA GEOPARK MERANGIN JAMBI. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(01). www.beritasatu.com
- Maghfira Napu, D., Nurhidayat, W., Syakib, M., & Rifai, A. (2022). How to cite: Napu, Della Maghfira et al PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KAMPUNG KARUHUN. 12(7). <https://doi.org/10.36418/syntax>
- Mani imelda blegur ¹, M. imamastri P. T. ², N. F. ³, J. S. H. ⁴, Mathias P. ⁵, M. G. R. F. ⁶ J. S. ⁷. (2023). *Faktor Penyebab Menurunya Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Kadelang Fatang*.

- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA DANAU CIPONDOH, KOTA TANGERANG. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269.
- Nurhaswinda, Meynita Pratasya, Laila Qurrotun Nada, & Risma Tri Nanda. (2025). PENELITIAN KORELASI.
- Nurhidayat, W., Maghfira Napu, D., Sukirman, O., Edu, W., Pendidikan Indonesia, U., Setiabudi, J., 229, N., Bandung, K., & Barat Indonesia, J. (2022). PERANAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH DALAM KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei wisatawan domestik yang berkunjung ke Kampung Karuhun, Kabupaten Sumedang) PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG. In *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* (Vol. 12, Issue 1).
- Nurjaman, M., & Aziz Basari, M. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Suatu Studi Pada Objek Wisata Sayang Kaak Kabupaten Ciamis) (Vol. 3, Issue 2).
- Poli, Lapien, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2023). *THE EFFECT OF TOURISM ATTRACTION AND FACILITIES ON THE DECISION TO VISIT INTOURIST OBJECT KASIH KANONANG HILL*.
- Prisca Bicawasti Budi Sutanty, & Wiwik Dwi Pratiwi. (2022). Analisis Konsep Tourism Business District di Kawasan Cikini Jakarta. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 11(4), 188–197. <https://doi.org/10.32315/jlbi.v11i4.17>
- Pujiastuti, E. E. (2020). PENGARUH PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN SERTA NIAT BERKUNJUNG KEMBALI. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2). <https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i2.465>
- Pusparani. (2023). YUME: Journal of Management. *YUME: Journal of Management*, 6(1), 28–35. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.457>
- Ratna, P., Sari, J., & Kale, G. V. (2024). PENGARUH EVENT, CITRA WISATA, DAN E-WOM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA DESTINASI WISATA PANTAI PANDAWA. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 13(2), 2024. <https://doi.org/10.52352/jbh.v13i2.1644>
- Rifdah Qotrunnada, & Mila Karmilah. (2024). *Pengaruh Desa Wisata Terhadap Perubahan Penggunaan Lahan, Ekonomi, Sosial Budaya Masyarakat di Sekitar Desa Wisata*.
- Rizal Kurniansah, O., & Sultan Hali, M. (2018).) SEBAGAI DAYA TARIK WISATAKOTA MATARAM PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT.

- Open Journal Systems KAJIAN POTENSI PARIWISATA PERKOTAAN*, 13(2).
<http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/>
- Siregar, A., Heny, M., & Dewi, U. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kearifan Lokal dan Kualitas Lingkungan Terhadap Minat Wisatawan Ke Bali. *Nathania Abigail Siregar & Made Heny Urmila Dewi-Universitas Udayana*, 3(1).
- Sri Hartini, Nazurty, & Atri Widowati. (2021). *UPAYA PENGENALAN OLAHRAGA BRIDGE MELALUI VIDEO TUTORIAL DI KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT*.
- Sudiarta, I. M., Suharsono, N., Tripalupi, L. E., & Irwansyah, M. R. (2021). Analisis Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat. *Business and Accounting Education Journal*, 2(1), 22–31.
<https://doi.org/10.15294/baej.v0i1.42765>
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Supatmana, R. (2022). *PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA ALAM DAN BUATAN BERBASIS COMMUNITY BASED TOURISM SEBAGAI DESTINASI UNGGULUAN DI KALIBENING KABUPATEN JEPARA*. 1(1).
- UU Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan. (2009). *UU Nomor 10 Tahun 2009* (1).
- Wahyuni, S., Anggriani, I., Iswidana,) ;, & Putra, U. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berkunjung pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. *Journal Ekombis Review*, 10.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1>
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)*.
<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>