

**ANALISIS STRATEGI ADAPTASI PELAKU USAHA DALAM PROSES
REVITALISASI DESTINASI WISATA SITU DI TASIKMALAYA**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Pariwisata

Program Studi Industri Pariwisata



SKRIPSI

Oleh: Annisa

Aulia

2104737

PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA

KAMPUS DAERAH SUMEDANG

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN**ANALISIS STRATEGI ADAPTASI PELAKU USAHA DALAM PROSES
REVITALISASI DESTINASI WISATA SITU DI TASIKMALAYA**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing 1



Dr. Indra Safari, M.Pd.
NIP. 197709022008011016

Pembimbing 2



Rifqi Asy'ari, S.Par., M.Par
NIP. 199512262024061002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Industri Pariwisata

Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah Sumedang



Dr. Irena Novarlia, S.Pd., M.Pd., M.M.
NIP. 19211232006042009

LEMBAR HAK CIPTA
ANALISIS STRATEGI ADAPTASI PELAKU USAHA DALAM PROSES
REVITALISASI DESTINASI WISATA SITU DI TASIKMALAYA

Oleh: Annisa
Aulia
2104737

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada program studi Industri Pariwisata

©Annisa Aulia 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS STRATEGI ADAPTASI PELAKU USAHA DALAM PROSES REVITALISASI DESTINASI WISATA SITU DI TASIKMALAYA**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Sumedang, 5 Juli 2025



Annisa Aulia

NIM. 2104737

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya peneliti dapat menuntaskan skripsi berjudul *-ANALISIS STRATEGI ADAPTASI PELAKU USAHA DALAM PROSES REVITALISASI DESTINASI WISATA SITU DI TASIKMALAYA*. Tak lupa shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam, kepada keluarganya, sahabatnya, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang mendukung peneliti dalam segala aspek sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan langkah awal dalam proses penelitian yang diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang studi Industri Pariwisata. Saya berharap hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan baru tentang bagaimana pelaku usaha di destinasi wisata beradaptasi dengan segala dinamika kawasan wisata, serta memberikan kontribusi positif bagi pengembangan strategi pengelolaan destinasi wisata di masa mendatang. Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian ini.

Sumedang, 1 Juli 2025

Annisa Aulia

NIM. 2104737

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Adaptasi Pelaku Usaha dalam Proses Revitalisasi Destinasi Wisata Situ di Tasikmalaya”**.

Dalam penyusunannya, penulis tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah ikut serta membantu. Atas segala bantuan dan dukungan tersebut, maka pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, atas segala nikmat berupa kemampuan, kesehatan, dan jalan yang dimudahkan.
2. Ibunda tercinta, Ibu Dewi Safarima, Amd.Tr.Sn serta Ayahanda tercinta, Alm. Dadang Alamsyah yang tak pernah lelah menyokong dalam doa, tenaga, dan kasih yang utuh. Terima kasih telah menjadi cahaya di tengah gelap, dan pelukan di kala jatuh.
3. Kakak, Raka Arif Sundara, S.P. dan Adik, Anita Adam Putri, yang menjadi tangan yang membantu dan bahu yang menguatkan.
4. Nenek terkasih, Teti Sugiarti, serta seluruh keluarga besar Mamah yang tak pernah lelah menyokong dalam doa, tenaga, dan kasih yang utuh. Juga kepada Keluarga besar CUHIMA, keluarga dari Ayahanda tercinta, yang selalu mengirimkan semangat dan doa, meski dalam senyap yang jauh.
5. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
6. Bapak Dr. Indra Safari, M.Pd., selaku Direktur UPI Kampus Daerah Sumedang sekaligus Dosen Pembimbing I, atas bimbingan dan arahnya yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Irena Novarlia, S.Pd., M.Pd., M.M., selaku Kepala Program Studi Industri Pariwisata dan dosen wali penulis, atas pendampingan, arahan, serta motivasi sejak awal hingga akhir masa studi.

8. Bapak Rifqi Asy'ari, S.Par., M.Par., selaku Dosen Pembimbing II, atas perhatian, arahan, dan bimbingan selama proses penelitian hingga skripsi ini terselesaikan.
9. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar dan akademik Program Studi Industri Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia terutama Pak Canra, atas ilmu, pengalaman, dan inspirasi yang diberikan selama masa perkuliahan.
10. Dinas Kepemudaan, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kota Tasikmalaya, khususnya Bidang Kebudayaan. Kepada Bapak H. Suroyo, S.IP, M.Kes., Ibu Elis Darliani, S.Sn., Bapak Andri Candriaman, S.Sn., Bapak Dea Rizky Noegraha, SE., Bapak Agus Setiawan A.Md., terutama kepada Teh Cucu Kurnia, S.I.P. dan Teh Levina Putri Jukardi, S.Ant., atas dukungan akademis, moril, dan materil sejak awal proses penelitian. Juga kepada Teh Windi serta seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dengan hangat.
11. Para pelaku usaha di Situ Gede dan pihak UPTD PSDA Ciwulan-Cilaki yang telah bersedia menjadi informan dengan penuh keterbukaan dan semangat kolaboratif.
12. Rekan-rekan INPAR 21, terutama Mentari Putri Dewi, Dwi Silviani, Agil Syahwaltiana, Rangga Arya Dharma, dan Siti Ayu Herlina yang menemani dalam perjuangan panjang akademik ini.
13. Salsa, Marrisa, dan Azka (SASASAKA). Juga kepada nadhira, sifa, Elizabeth, rifka, elsa, muna, rahma (ELITE GLOBAL). Tak lupa kepada teman-teman PERION. Terima kasih sebagai tempat ternyaman untuk berbagi kehangatan, tawa, dan pelarian di tengah hari yang berat.
14. Nadia, sahabat yang senantiasa jadi ruang aman dan tempat bercengkrama yang hangat dan menguatkan.
15. Untuk rahasia yang terus diusahakan dan dipanjatkan dalam doa serta usaha penulis. Terima kasih atas dukungan, ruang diskusi, dan segala kehadiran yang meneduhkan.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan doa, bantuan, dan kehadiran berarti dalam perjalanan ini.

ANALISIS STRATEGI ADAPTASI PELAKU USAHA DALAM PROSES REVITALISASI DESTINASI WISATA SITU DI TASIKMALAYA

Annisa Aulia

2104737

ABSTRAK

Revitalisasi destinasi wisata Situ Gede di Tasikmalaya membawa perubahan signifikan bagi pelaku usaha lokal yang menggantungkan hidup pada aktivitas ekonomi di kawasan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong pelaku usaha untuk beradaptasi serta menganalisis strategi adaptasi yang diterapkan selama proses revitalisasi berlangsung. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, melibatkan wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi terhadap pelaku usaha dan pihak pengelola. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal seperti motivasi pribadi, loyalitas terhadap lokasi usaha, dan keterbatasan modal merupakan pendorong utama adaptasi, sementara faktor eksternal seperti kebijakan pemerintah, kondisi infrastruktur, dan perubahan perilaku wisatawan menjadi tantangan tersendiri. Strategi adaptasi yang paling dominan adalah strategi aktif, meliputi diversifikasi produk dan optimalisasi sumber daya keluarga, diikuti strategi pasif berupa penghematan operasional dan penyesuaian kebutuhan rumah tangga, serta pemanfaatan jaringan non-formal berbasis keluarga. Adaptasi yang dilakukan pelaku usaha lebih banyak bersifat mandiri dan pragmatis sebagai respons atas minimnya dukungan struktural dari pemerintah maupun organisasi lokal.

Kata Kunci: Adaptasi, Pelaku Usaha, Revitalisasi, Situ Gede Tasikmalaya

**AN ANALYSIS OF LOCAL ENTREPRENEURS ADAPTATION
STRATEGIES DURING THE REVITALIZATION PROCESS OF LAKE
TOURISM DESTINATION IN TASIKMALAYA**

Annisa Aulia

2104737

ABSTRACT

The revitalization of the Situ Gede tourist destination in Tasikmalaya has brought significant changes for local entrepreneurs who depend on economic activities in the area. This study aims to identify the driving factors that encourage entrepreneurs to adapt and to analyze the adaptation strategies implemented during the revitalization process. The research method used is descriptive qualitative with a phenomenological approach, involving in-depth interviews, observation, and documentation studies of entrepreneurs and management parties. The results show that internal factors such as personal motivation, loyalty to business locations, and limited capital are the main drivers of adaptation, while external factors such as government policies, infrastructure conditions, and changes in tourist behavior pose their own challenges. The most dominant adaptation strategy is active strategy, including product diversification and optimization of family resources, followed by passive strategies such as operational savings and household needs adjustment, as well as the utilization of non-formal, family-based networks. The adaptations made by entrepreneurs are mostly independent and pragmatic responses to the lack of structural support from the government or local organizations.

Keywords: *Adaptation, Entrepreneurs, Revitalization, Situ Gede Tasikmalaya*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pariwisata.....	12
2.1.2 Destinasi Wisata	13
2.1.3 Strategi Adaptasi.....	16
2.1.4 Pelaku Usaha.....	25
2.1.5 Revitalisasi Situ Gede Tasikmalaya	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36

3.2 Partisipan dan Lokasi Penelitian	36
3.2.1 Partisipan Penelitian.....	36
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1 Wawancara.....	39
3.3.2 Observasi.....	39
3.3.3 Studi Dokumen	40
3.4 Instrumen Penelitian	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Reduksi Data	41
3.6.2 Penyajian Data	42
3.6.3 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi.....	42
3.7 Validitas dan Reliabilitas Data	42
3.7.1 Triangulasi	42
3.7.1 <i>Member Checking</i>	43
3.8 Alur Penelitian	43
3.8.1 Tahapan Pra-Penelitian	43
3.8.2 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	44
3.8.3 Tahapan Penyelesaian Penelitian	44
3.9 Isu Etik Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Penelitian	45
4.1.1 Deskripsi Kondisi Situ Gede Tasikmalaya	45
4.1.2 Lokasi Penelitian.....	47
4.1.3 Deskripsi Informan Penelitian	47
4.2 Faktor yang Mendorong Pelaku Usaha untuk Beradaptasi.....	49
4.2.1 Faktor Internal.....	49
4.2.1.1 Motivasi Pribadi	49
4.2.1.2 Kondisi Internal.....	52
4.2.2 Faktor Eksternal	54
4.2.2.1 Lingkungan Sosial.....	54

4.2.2.1 Kebijakan Pemerintah/Pengelola	57
4.2.2.3 Infrastruktur.....	62
4.2.2.4 Pelanggan/Wisatawan	66
4.3 Strategi Adaptasi Pelaku Usaha dalam Proses Revitalisasi	70
4.3.1 Strategi Aktif.....	71
4.3.1.1 Diversifikasi Produk/Usaha	71
4.3.1.2 Optimalisasi Sumber Daya.....	73
4.3.2 Strategi Pasif	75
4.3.2.1 Penghematan Operasional Usaha	75
4.3.2.2 Pengelolaan Kebutuhan Pokok Keluarga.....	77
4.3.3 Strategi jaringan.....	79
4.3.3.1 Jaringan Formal.....	79
4.3.3.2 Jaringan Non-Formal	80
4.4 Verifikasi Data melalui Triangulasi dan <i>Member Checking</i>	85
4.4.1 Triangulasi Teknik.....	85
4.4.2 <i>Member Checking</i>	87
4.5 Analisis Strategi Adaptasi Pelaku Usaha Dalam Proses Revitalisasi ...	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik 2017-2023	2
Tabel 3. 1 Kriteria Informan Kunci Penelitian	37
Tabel 3. 2 Kriteria Informan Pendukung Penelitian	38
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	40
Tabel 4. 1 Faktor-faktor yang Mendorong Pelaku Usaha	69
Tabel 4. 2 Strategi Adaptasi Pelaku Usaha	83
Tabel 4. 3 Triangulasi Teknik	85
Tabel 4. 4 Analisis Faktor Pendorong Pelaku Usaha	88
Tabel 4. 5 Analisis Strategi Adaptasi Pelaku Usaha	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sebelum dan Sesudah Revitalisasi Situ Gede Tahap 1	5
Gambar 2. 1 Masterplan Penataan dan Revitalisasi Situ Gede Tasikmalaya.....	29
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	35
Gambar 3. 1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	43
Gambar 4. 1 Peta Situ Gede	45
Gambar 4. 2 Perubahan Usaha Sebelum dan Setelah Terdampak	52
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi POKDARWIS/Pengelola	62
Gambar 4. 4 Kondisi Kios dan Fasilitas Revitalisasi	65
Gambar 4. 5 Interaksi Pelaku Usaha dengan Pelanggan.....	68
Gambar 4. 6 Diversifikasi Produk/Usaha.....	72
Gambar 4. 7 Optimalisasi Sumber Daya oleh Pelaku Usaha	73
Gambar 4. 8 Strategi Promosi Pelaku Usaha	74
Gambar 4. 9 Peralatan Usaha yang Sederhana.....	77
Gambar 4. 10 Strategi Jaringan Non-Formal Pelaku Usaha	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing.....	103
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	104
Lampiran 3. Surat Keterangan Uji Etik.....	106
Lampiran 4. Surat Persetujuan Informan	107
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Penelitian	112
Lampiran 6. Instrumen, Pedoman, dan Jadwal Penelitian.....	113
Lampiran 7. Transkrip Hasil Wawancara	120
Lampiran 8. Hasil Observasi dan Studi Dokumentasi	156
Lampiran 9. Reduksi Data.....	166
Lampiran 10. Member Checking	195
Lampiran 11. Lembar Monitoring Bimbingan.....	200
Lampiran 12. Riwayat Hidup Penulis	201

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Y., & Nugraha, A. W. (2020). Menentukan Identitas Kota Tasikmalaya dengan Pendekatan The City Branding Hexagon. *Jurnal ALTASIA*, 2(2).
- Afriansyah, A., Meilanny, D., & Santoso, B. (2019). Pelayanan Panti Werdha Terhadap Adaptasi Lansia. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Padjajaran*, 2, 192–192. <https://jurnal.unpad.ac.id/responsive/article/view/22925/12609>
- Ahmad Maulana, Syarief, R., & Taryana, A. (2024). Strategi Diversifikasi dan Pengembangan Portofolio Bisnis Pada Perusahaan Milik Negara PT. Utama Karya. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 19(1), 8–18. <https://doi.org/10.29244/mikm.19.1.8-18>
- Akbulaev, N. (2021). *Funding Research Certification Programs In The Sphere Of Tourism*. 267–277. <https://doi.org/10.15405/EPSBS.2021.12.04.27>
- Ambarsari, N., & Prasetyo, L. (2022). Perilaku pedagang di pasar wisata plaosan dalam perspektif etika bisnis islam. *Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 121–138.
- Amerta, I. M. S. (2019). *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Scopindo Media Pustaka.
- Anindita, M. (2015). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan ke kolam renang boja*. UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arianto, P. (2020). Modul Metode Penelitian. In *Metode penelitian* (Vol. 5, Issue July).
- Arivah, A., & Hendrastomo, G. . (2024). *Adaptation Strategies Of Muntilan Market Traders In The Face Of Revitalization And The Rise Of E-Commerce Use Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Muntilan Dalam Menghadapi Pendahuluan*. 12(2), 136–151.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Case Study Method in Qualitative Research. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.
- Asy'ari, R., Tahir, R., Rakhman, C. U., & Putra, R. R. (2021). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 8(1), 47–58. <https://doi.org/10.24036/SCS.V8i1.292>
- ayotasik.com. (2020). *Sepi Kunjungan, Omzet Pedagang Situ Gede Turun Hingga 60%*. Ayotasik.Com. https://www.ayotasik.com/info-priangan/pr-33851650/Sepi-Kunjungan-Omzet-Pedagang-Situ-Gede-Turun-Hingga-60#google_vignette

- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia 2023. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/29/d9c277bd3ad62674f53e454a/statistik-hotel-dan-akomodasi-lainnya-di-indonesia-2023.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *BERITA RESMI STATISTIK (2 Desember 2024)*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/12/02/2357/kunjungan-wisatawan-mancanegara--wisman--pada-oktober-2024-mencapai-1-19-juta-kunjungan--naik-22-01-persen-year-on-year--y-on-y--.html>
- Benatti, L. N., Santos, A. F. dos, Trindade, E. M. D., Gomes, N. L., & Prearo, L. C. (2021). Analysis of formal and informal networks and the role of internal actors in organizations: a comparative study. *Research, Society and Development*, 10(4), e35910412783. <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/12783>
- Bhinekaswathi, D. (2019). *Strategi Adaptasi Pengrajin Kulit Rumahan di Kawasan Sukaregang Kabupaten Garut*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- BPS Kota Tasikmalaya. (2024). Kota Tasikmalaya Dalam Angka 2024. In *BPS Kota Tasikmalaya* (Vol. 18).
- Butler, R. (2024). Tourism destination development : the tourism area life cycle model cycle model. *Tourism Geographies*, 0(0), 1–9. <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2325932>
- Candela, A. G. (2019). The Qualitative Report Exploring the Function of Member Checking. *How To Article*, 24, 3–24. <https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol24/iss3/14>
- Chyntia, F., & Fitriani, E. (2021). Strategi Bertahan Hidup Pedagang di Kawasan Wisata Pacu Jalur Era Pandemi COVID-19. *Culture & Society: Journal Of Anthropological Research*, 2(4), 142–150. <https://doi.org/10.24036/csjar.v2i4.75>
- Creswell, J. W., & Creswell, D. J. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *SAGE Publications* (5th ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Dariusman, A. (2016). *Pengembangan Wisata Bahari Di Pesisir Pantai Teluk Lampung Pengembangan Wisata Bahari Di Pesisir Pantai Teluk Lampung*.
- Debby Febrianti, & Achmad Hidir. (2023). Strategi Adaptasi Pedagang Pensi Dan Langkitang Di Pekanbaru. *SEMAR: Jurnal Sosial Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(01), 1–7. <https://doi.org/10.59966/semar.v1i01.50>
- Dinas Sumber Daya Air Provinsi Jawa Barat. (2023). *Proyek Strategis DSDA: Proyek Strategis Situ Gede Tasikmalaya*. [https://dinassda.jabarprov.go.id/storymap/Proyek Strategis Situ Gede Tasikmalaya](https://dinassda.jabarprov.go.id/storymap/Proyek%20Strategis%20Situ%20Gede%20Tasikmalaya)
- Diskominfo Provinsi Jawa Barat. (2023). *Mengenal Daya Tarik Wisata di Jawa Barat*. <https://arccgis.jabarprov.go.id/portal/apps/storymaps/stories/fb87c166a3304f75a1459898b86fa2dd>
- DSDA Provinsi Jawa Barat. (2023). *Proyek Strategis Situ Gede Tasikmalaya*. [https://dinassda.jabarprov.go.id/storymap/Proyek Strategis Situ Gede Tasikmalaya](https://dinassda.jabarprov.go.id/storymap/Proyek%20Strategis%20Situ%20Gede%20Tasikmalaya)

- Edhie Rachmad, Y., Syamsu Rijal, P. D., Risma Niswaty, C., Si Haedar Akib, M., Si, M., Sc Ir Suhadi, M., Si Surno Kutoyo, M. M., Ag, S., Pd, S., Si CPHCM Desmayeti Arfa, M., Soc Sc Lalu Mohamad Iswadi Athar, M., Pd Rudi Salam, M., Pd Haedar Akib, M., Si dkk Nawir Rahman, M. H., Si Ida Rahayu, M., & Par, M. (2022). *Pengantar Pariwisata* (S. SastroAtmodjo (ed.)). Penerbit Cv.Eureka Media Aksara. <https://search.app/5K3zF4QHmnLmpmFH8>
- Fauzi, H. M., & Idris. (2024). *ANALISIS TAHAP PERKEMBANGAN WISATA LEMBAH TUMPANG KABUPATEN MALANG BERDASARKAN TOURISM*. 23(2). <https://doi.org/10.52352/jpar.v23i2.1556>
- Fitriani, H. (2022). Dampak Revitalisasi Lapangan Beran Terhadap Efek Sosial dan Peningkatan Pendapatan Masyarakat. *Journal of Economics and Social Sciences (JESS)*, 1(2), 76–86. <https://doi.org/10.59525/jess.v1i2.116>
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi. In *Banyumas : CV. Pena Persada*.
- Hari, R. R. S. (2021). *Adaptasi Komunikasi Mahasiswa Perantauan Asal Papua Dalam Berinteraksi Sosial Dengan Masyarakat Di Kota Bandung* [Univeristas Komputer Indonesia]. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5542>
- Herrero, C. C., Laso, J., Cristóbal, J., Fullana-i-Palmer, P., Albertí, J., Fullana, M., Herrero, Á., Margallo, M., & Aldaco, R. (2022). Tourism under a life cycle thinking approach: A review of perspectives and new challenges for the tourism sector in the last decades. *Science of the Total Environment*, 845(January). <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2022.157261>
- Hesti, W., Ibnu, A., & Angga, P. K. (2024). Marketing Strategy of Small Business Management in Improving Business Profit. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(5), 1565–1572. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.1750>
- Huertas-valdivia, I., Ferrari, A. M., Settembre-blundo, D., & Garc, F. E. (2020). *Social Life-Cycle Assessment : A Review by Bibliometric Analysis*. 1–25. Indiarto, R., Subroto, E., & Multazami, A. A. (2025). Diversifikasi Produk UMKM Kue Soes Melalui Pelatihan Pembuatan Roti dan Kue untuk Peningkatan Daya Saing. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 9(1), 65–80. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/30104>
- Indrayaningtias, R., & Legowo, M. (2021). Strategi Adaptasi Masyarakat Pasca Pembangunan Ekowisata di Desa Sendi, Kabupaten Mojokerto. *Paradigma*, 10(1), 64–70. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/37837>
- inilahtasik.com. (2023). *Ditiup Angin, Plafon Atap Bangunan Hasil Revitalisasi Situ Gede Rusak*. Inilahtasik.Com. <https://www.inilahtasik.com/ditiup-angin-plafon-atap-bangunan-hasil-revitalisasi-situ-gede-rusak>
- Insani, F. W. (2022). *Pengembangan objek wisata situ gede oleh dinas kepemudaan olahraga kebudayaan dan pariwisata kota tasikmalaya*. 4260–4270.
- jabar.tribunnews.com. (2023). *Selesai Direvitalisasi Tahap Pertama, Objek Wisata Situ Gede Tasikmalaya Bikin Pangling Pengunjung*. Tribun Jabar.

- <https://jabar.tribunnews.com/amp/2023/01/09/selesai-direvitalisasi-tahap-pertama-objek-wisata-situ-gede-tasikmalaya-bikin-pangling-pengunjung>
- Jahja, A. S. (2017). *Subyek, Responden, Informan dan Partisipan – Dosen Perbanas*. January, 2–4. <https://dosen.perbanas.id/subyek-responden-informan-dan-partisipan/>
- Kabar Priangan. (2023). *Dinilai Asal-Asalan, Lesehan Balakecrakan Situ Gede Tasikmalaya Mendapat Sorotan*. Kabar-Priangan.Com. <https://kabarpriangan.pikiran-rakyat.com/kabar-priangan/pr-1486637760/dinilai-asal-asalan-lesehan-balakecrakan-situ-gede-tasikmalaya-mendapat-sorotan?page=all>
- Kadek, N., & Yanti, W. (2024). *Collaboration of SME and Village Tourism to Achieve Sustainable Tourism: Role of Authenticity and Moderation*. September. <https://doi.org/10.51244/IJRSI>
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2021 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan, Pub. L. No. 9, Kemenparekraf 2 (2021).
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 18 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Sertifikasi Usaha Pariwisata, (2021). <https://jdih.maritim.go.id/id/permen-parekraf-no-18-tahun-2021>
- Ketemaw, A. (2024). *Effect of Strategic Change and Adaptation on Organizational Performance A Comprehensive Literature Review*. April. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-2785766/v1>
- Khofifah, W. (2024). *STRATEGI ADAPTASI MASYARAKAT TERDAMPAK PADA LINGKUNGAN BARU AKIBAT PENGUSURAN DI KELURAHAN BINONG KOTA BANDUNG (Studi Kasus Pada Masyarakat Terdampak Pengusuran Program Citarum Harum)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kristiana, Y., Pramono, R., & Brian, R. (2021). *Adaptation Strategy of Tourism Industry Stakeholders During the COVID-19 Pandemic: A Case Study in Indonesia*. 8(4), 213–223. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no4.0213>
- Kühl, S. (2023). Strategy is Structure . A Systems Theory- Based Definition of Strategy Strategy. *Journal of Organizational Sociology*, 1(3), 251–286. <https://doi.org/10.1515/joso-2023-0014>
- Kujala, J. (2022). *Strategic adaptation in SMEs*.
- Ling, Y. L. (2017). *Adaptasi Keluarga terhadap Beban Peran Publik dan Peran Domestik Ibu yang Menyusui di Kota Waikabubak, Sumba* [Universitas Kristen Satya Wacana]. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/14196>
- Manik, M., & Suriadi, A. (2023). Strategi Adaptasi Pelaku Usaha Wisata Selama Masa Pandemi Covid-19. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 7(1), 41. <https://doi.org/10.30595/jssh.v7i1.17006>
- Mardatillah, F., & Fitriani, E. (2020). Strategi Adaptasi Pedagang di Pasar Penampungan Sementara Kota Pariaman. *Jurnal Perspektif*, 3(1), 229–236. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/nalars/article/view/3621>
- Mardiana, A., & Habu, A. (2022). Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Gorontalo Utara. *MUTAWAZIN (Jurnal*

- Ekonomi Syariah*, 2(2), 135–148.
<https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i2.161>
- Maunde, R., Posumah, J., & Kolondam, H. F. (2021). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMERINTAH DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENANGGULANGAN COVID-19 DI DESA KUMA SELATAN KECAMATAN ESSANG SELATAN KABUPATEN KEPULAUAN TALAUD. *Jurnal Administrasi Publik*, 7, 99.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/download/32002/30390>
- Mccabe, S. (2024). Annals of Tourism Research Theory in tourism. *Annals of Tourism Research*, 104(xxxx), 103721.
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103721>
- Media Indonesia. (2023). *Tahap I Revitalisasi Situ Gede Beres, Tahap ke II Dijadwalkan pada 2024*. Mediaindonesia.Com.
<https://mediaindonesia.com/nusantara/551049/tahap-i-revitalisasi-situ-gede-beres-tahap-ke-ii-dijadwalkan-pada-2024>
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 18/PRT/M/2010 Tahun 2010 tentang Pedoman Revitalisasi Kawasan, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat 1 (2010).
- Michael, K. (2017). *Indicators in Social Life Cycle Assessment A Review of Frameworks , Theories , and Empirical Experience*. 21(6), 1547–1565.
<https://doi.org/10.1111/jiec.12663>
- Mingkid, G. J., Liando, D., & Lengkong, J. (2017). Efektivitas Penggunaan Dana Desa Dalam Peningkatan Pembangunan. *Eksekutif Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 2(2), 3–4.
- Muhammad, A., & Baihaqi, I. (2019). Penentuan Waktu Replenishment Optimal dan Alokasi Penghematan Pada Sistem Purchasing Consortium. *Jurnal Teknik POMITS*, 1–6.
- Nasution, A. H. (2020). *Revitalisasi Rajasyah Outbond & Edu Center Sebagai Objek Wisata Berbasis Edutourism di Kecamatan Medan Tuntungan* [Universitas Sumatera Utara].
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/28627>
- Nikmah, F., Hasan, H., Rosdiana, W., & Marhaeni, N. P. (2024). Networking capability as a moderator of resourced based view, market orientation, information technology, and effectuation on SMEs internationalization. *Uncertain Supply Chain Management*, 12(4), 2337–2348.
<https://doi.org/10.5267/j.uscm.2024.5.033>
- Novarlia, I. (2024). PEMETAAN STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN WISATA KULINER (Studi di Enam Gerbang Tol Cisumdawu Kabupaten Sumedang) [Universitas Widyatama]. In *Program Magister Manajemen Sekolah Pasca Sarjana Universitas Widyatama*.
<https://repository.widyatama.ac.id/handle/123456789/108407>
- Novarlia, I., & Saragih, V. A. S. (2025). Analysis of Cisumdawu Toll Road Construction on the Development of Culinary Tourism Entrepreneurship in Sumedang Regency. *Research and Innovation in Social Science Education Journal (RISSEJ)*, 2(2), 117–125. <https://doi.org/10.30595/rissej.v2i2.226>
- Nurhayati, N., Hartati Sulistyo, R., & Asma, L. (2017). *Strategi adaptasi*

- pedagang pasar johar semarang dalam mempertahankan kelangsungan usaha pasca kebakaran tahun 2015.* 6(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.15294/solidarity.v6i1.15634>
- Octaviani, I., Fatgehipon, A. H., & Sujarwo. (2020). Strategi Adaptasi Pedagang Tradisional Saat Pandemi Covid-19. *Edukasi IPS*, 4(2), 18–28.
- Onat, G. (2024). *The effect of food and beverages served in accommodation businesses on destination attractiveness.* 1(1), 27–38.
- Pakaya, I., & Posumah, J. H. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, VII(104), 11–18.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/JAP/article/view/33692>
- Pala, R., Irina, P., Melizubaida, M., Meyko, P., & Sudirman. (2024). Peran Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Perekonomian di Kota Gorontalo. *JEBE (JOURNAL OF ECONOMIC AND BUSINESS EDUCATION)*, 2(3).
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JEBE/index>
- Pariyanti, E., Rinnanik, & Buchori. (2020). *OBJEK WISATA DAN PELAKU USAHA (Dampak Pengembangan Objek Wisata terhadap Ekonomi Masyarakat)* (E. Priyanti (ed.)). Pustaka Aksara.
- Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan, (2014).
https://jdih.tasikmalayakota.go.id/house/dokumen/lihat_perda/944
- Rahmatusyam, A., Hasanah, U., Fachrudin, A. P., Makmun, H., & Jamil, Z. Z. L. (2024). Strategi Praktis Pengelolaan Keuangan Keluarga Untuk Keberhasilan Finansial. *Burangrang: Jurnal Pusat Penelitian & Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 128–143.
<https://journal.albadar.ac.id/index.php/burangrang/article/view/277>
- Raho, B. (2021). *Teori sosiologi modern.* Ladalero.
- Rakista, P. M., Susanto, L., Nurkarim, S., Permata, A., & Yulsana, Y. (2024). *REVITALISASI OBJEK WISATA SITU GEDE DALAM PENGEMBANGAN WISATA ALAM KOTA TASIKMALAYA.* 12, 331–340.
<https://doi.org/http://doi.org/10.30656/sawala.v12i2.9484>
- Raung, S. A. (2024). Exploring the Livelihood Assets Utilisation and the Business Sustainability Among Garment Businesses at Tingkir Lor District, Salatiga. *Kritis*, 33(1), 1–16. <https://doi.org/10.24246/kritis.v33i1p1-16>
- Reeve, J. (2024). *Understanding motivation and emotion.* John Wiley & Sons.
- Ridwana, R., Maryani, E., & Nandi, N. (2018). Pengembangan Kawasan Situ Gede Sebagai Objek Wisata Andalan Kota Tasikmalaya. *Jurnal Geografi Gea*, 18(2), 135. <https://doi.org/10.17509/gea.v18i2.11735>
- Sandra, Y., Ikhwan, I., & Susilawati, N. (2018). Strategi Adaptasi Pedagang Pasa Ateh Bukittinggi Pasca Kebakaran Di Pasar Penampungan. *Jurnal Perspektif*, 1(4), 58. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v1i4.53>
- Saputra, N. G., Eddyono, F., Fitriana, R., Sulistiyowat, R., Yulianti, Maryetti, Wibowo, F. S., Entas, D., Sulaeman, E., & Putri, N. M. D. R. (2024). *Pengantar pariwisata* (Issue November). PT Penamuda Media.
- Sari, N., & Rimawan, M. (2020). Efisiensi Biaya Operasional Terhadap

- Peningkatan Laba Bersih. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 9(2), 107–116. <https://doi.org/10.34010/jika.v9i2.2897>
- Sholihin, M. A., & Rifa'i, A. (2024). Adaptasi Masyarakat Pendatang Di Kampung Inggris: Komunikasi dan Upaya Pencegahan Disintegrasi. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(1), 171–188. <https://ejournal.uit-lirboyo.ac.id/index.php/IJHSS>
- Solikhah, C., & Dra.Puji Lestari, M. H. (2020). Strategi Adaptasi Pedagang Kaki Lima Pasca Pembangunan Pusat Kuliner Taman Angkrusari Di Desa Donotirto, Kretek, Bantul. *Pendidikan Sosiologi*, 2–30.
- Sørensen, F., & Grindsted, T. S. (2021). Sustainability approaches and nature tourism development. *Annals of Tourism Research*, 91. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103307>
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). *Metode Penelitian Kualitatif*, 1–274. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Sunarko, A., Triyani, N., Setyoningsih, A. M., Mamat, & Afthon, W. (2023). Revitalisasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Ropoh Dalam Pengelolaan Objek Wisata Bukit Selfi. *Servis : Jurnal Pengabdian Dan Layanan Kepada Masyarakat*, 01(02), 48–55.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau*. 1, 24–36.
- Tangkudung, J. P. M. (2014). Proses Adaptasi Menurut Jenis Kelamin dalam Menunjang Studi Mahasiswa Fisip Universitas Sam Ratulangi. *Journal "Acta Diurna"*, 3(4), 1–11.
- UN Tourism. (2025). *UN Tourism Glossary of tourism terms*. [https://www-unwto-org.translate.goog/glossary-tourism-terms?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Pariwisata adalah fenomena sosial%2C budaya,tujuan pribadi atau bisnis/profesional.](https://www-unwto-org.translate.goog/glossary-tourism-terms?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Pariwisata%20adalah%20fenomena%20budaya,tujuan%20pribadi%20atau%20bisnis/profesional.)
- Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, (2009). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Wicaksono, B., Siswanto, A., Fransiska, W., Anwar, F., & Kusdiwanggo, S. (2020). *Strategi Adaptasi Model Rumah Panggung Permukiman Tepi Sungai Musi Palembang*. 9(September 2020), 109–114.
- Widiyastuti, D., Azmi, F. N., Adhitama, S. Y., Destiana, K., Dahlan, A. D., & Syakbana, Z. P. (2023). Strategi Adaptasi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Ekonomi Kreatif Dan Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta Selama Pandemi Covid-19. *COMPACT: Spatial Development Journal*, 2(1), 159–170. <https://doi.org/10.35718/compact.v2i1.854>
- Wildatu Syarofah. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah di Dusun Krajan Desa Sembulung Kecamatan Cluring. *Jurnal Bina Ilmu Cendekia*, 2(2), 208–216. <https://doi.org/10.46838/jbic.v2i2.108>
- Yusuf, I. (2019). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Sanggam Adji Dilayas Kabupaten Berau. *EJournal Sosiatri-Sosiologi*, 7(2), 195–205.