

**STUDI PENERAPAN PRINSIP PRODUK WISATA BERKELANJUTAN
DI DESA WISATA PONGGOK KECAMATAN POLANHARJO
KABUPATEN KLATEN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Industri Pariwisata

Oleh.

Deaayu Nur Kusumawati
NIM. 2103736

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
KAMPUS DAERAH SUMEDANG
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Oleh

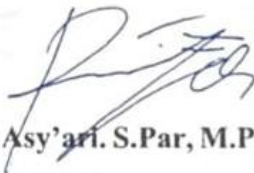
Deaayu Nur Kusumawati

NIM. 2103736

**STUDI PENERAPAN PRINSIP PRODUK WISATA BERKELANJUTAN DI
DESA WISATA PONGGOK KECAMATAN POLANHARJO KABUPATEN
KLATEN**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

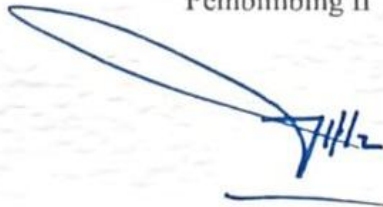
Pembimbing I



Rifqi Asy'ari S. Par, M. Par

NIP. 199512262024061002

Pembimbing II



Dr. Irena Novarlia, S.Pd., M.Pd., M.M.

NIP. 198211320060422009

Mengetahui,

Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Dr. Irena Novarlia, S.Pd., M.Pd., M.M.

NIP. 198211320060422009

LEMBAR HAK CIPTA

STUDI PENERAPAN PRINSIP PRODUK WISATA BERKELANJUTAN
DI DESA WISATA PONGGOK KECAMATAN POLANHARJO
KABUPATEN KLATEN

Oleh:
Deaayu Nur Kusumawati

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata di Program Studi Industri Pariwisata

© Deaayu Nur Kusumawati
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak Cipta dilindungi Oleh Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Deaayu Nur Kusumawati

NIM : 2103736

Program Studi : Industri Pariwisata

Judul Karya : Studi Penerapan Prinsip Produk Wisata Berkelanjutan di Desa Wisata Ponggok Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten

Dengan ini menyatakan bahwa karya ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Sumedang, 16 Juli 2025



METERAI
TEMPEL
5000
46653AMX398444773
Deaayu Nur Kusumawati

ABSTRAK

STUDI PENERAPAN PRINSIP PRODUK WISATA BERKELANJUTAN DI DESA WISATA PONGGOK KECAMATAN POLANHARJO KABUPATEN KLATEN

Deaayu Nur Kusumawati

2103736

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan prinsip produk wisata berkelanjutan di Desa Wisata Ponggok, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan data yang diperoleh melalui wawancara dan observasi. Teknik analisis data menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldaña yang didukung oleh perangkat lunak NVivo untuk pemetaan data secara sistematis dan empiris. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kategori "Atraksi" memiliki keterkaitan paling signifikan terhadap dampak positif dalam aspek ekonomi, budaya, dan lingkungan. Sementara itu, kategori "Amenitas" dan "Aksesibilitas" menunjukkan distribusi yang lebih merata, namun berfokus kuat pada dimensi sosial ekonomi. "Budaya dan Tradisi" berkontribusi tinggi terhadap pelestarian nilai-nilai lokal, meskipun kontribusinya terhadap ekonomi dan lingkungan masih terbatas. "Pengalaman dan Kenangan" menjadi indikator penting dalam mendorong loyalitas wisatawan, sedangkan "Pelayanan" dan "Reputasi serta Citra" menunjukkan keterkaitan lintas dimensi yang strategis. Meskipun sebagian elemen produk wisata mencerminkan pendekatan holistik, masih terdapat kecenderungan sektoral yang mengindikasikan perlunya strategi penguatan integratif untuk mewujudkan sinergi antardimensi berkelanjutan. Temuan ini menegaskan pentingnya penyelarasan antarprinsip dalam pengembangan pariwisata desa agar mampu menciptakan sistem yang berkelanjutan secara menyeluruh.

Kata kunci: Produk Wisata, Pariwisata Berkelanjutan, Desa Wisata

ABSTRACT

A STUDY ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE TOURISM PRODUCT PRINCIPLES IN PONGGOK TOURISM VILLAGE, POLANHARJO SUB-DISTRICT, KLATEN REGENCY

Deayu Nur Kusumawati

2103736

This study aims to examine the implementation of sustainable tourism product principles in Ponggok Tourism Village, Polanharjo Sub-district, Klaten Regency. The research employed a descriptive qualitative approach, with data collected through interviews and direct observation. Data analysis was conducted using the Miles, Huberman, and Saldaña model, supported by NVivo software to facilitate systematic and empirical data mapping. The findings revealed that the “Attractions” category demonstrates has the most significant correlation with positive impacts across economic, cultural, and environmental dimensions. Meanwhile, the “Amenities” and “Accessibility” categories exhibit a more balanced distribution but show a stronger alignment with socio-economic aspects. The “Culture and Traditions” category plays a substantial role in preserving local values, although its contributions to economic and environmental outcomes remain limited. The “Experience and Memory” category serves as a key indicator in fostering tourist loyalty, while “Service Quality” and “Reputation and Image” reflect strategic cross-dimensional linkages. Although several elements of tourism products indicate a holistic sustainability approach, a sectoral tendency persists, suggesting the need for integrative strategies to achieve synergy across sustainability dimensions. These findings underscore the importance of aligning sustainability principles in village tourism development to establish a fully integrated and sustainable system.

Keywords: *Tourism Products, Sustainable Tourism, Tourism Village*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat secara Teoritis	11
1.4.2. Manfaat secara Praktis	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Uraian Teori	13
2.1.1 Industri Pariwisata.....	13
2.1.2 Desa Wisata.....	15
2.1.3 Produk Wisata	17
2.1.4 Pariwisata Berkelanjutan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	46

3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian.....	47
3.2.1	Lokasi Penelitian	47
3.2.2	Partisipan Penelitian	48
3.3	Pengumpulan Data	50
3.4	Instrumen Penelitian.....	54
3.5	Prosedur Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Gambaran Umum	59
4.1.1	Profil Desa Ponggok.....	59
4.1.2	Visi dan Misi Desa Ponggok	64
4.1.3	Struktur Organisasi Desa Ponggok.....	65
4.2	Produk Wisata Tangible	68
4.3	Produk Wisata Intangible	89
4.4	Pariwisata Berkelanjutan.....	115
4.5	Studi Prinsip Produk Pariwisata Berkelanjutan Di Desa Ponggok	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		125
5.1	Simpulan	125
5.2	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN.....		135

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Kriteria dan jumlah partisipan.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Pendapatan Devisa Pariwisata (2014-2023).....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	44
Gambar 3. 1 Peta Desa Ponggok.....	47
Gambar 4. 1 Atraksi wisata di Desa Wisata Ponggok	60
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Desa Ponggok	66
Gambar 4. 3 <i>Project Map</i> Analisis produk wisata tangible desa wisata ponggok	69
Gambar 4. 4 <i>Project Map</i> Atraksi Wisata Berkelanjutan	70
Gambar 4. 5 Warung UKM di Umbul Sigedhang.....	72
Gambar 4. 6 Upaya pengelolaan sampah.....	75
Gambar 4. 7 <i>Project Map</i> Amenitas Berkelanjutan.....	77
Gambar 4. 8 <i>Homestay</i> Tirta Mandiri	79
Gambar 4. 9 <i>Project Map</i> Aksesibilitas Berkelanjutan.....	84
Gambar 4. 10 Aksesibilitas di Desa Wisata Ponggok.....	85
Gambar 4. 11 <i>Project Map</i> analisis produk wisata intangible desa wisata ponggok	91
Gambar 4. 12 <i>Project Map</i> Budaya dan Tradisi Berkelanjutan	91
Gambar 4. 13 <i>Project Map</i> Pelayanan Berkelanjutan.....	96
Gambar 4. 14 <i>Project Map</i> Pengalaman Kenangan Berkelanjutan.....	102
Gambar 4. 15 <i>Project Map</i> Reputasi Citra Berkelanjutan	108
Gambar 4. 16 <i>Project Map</i> Triangulasi Sumber	119
Gambar 4. 17 <i>Crosstab Query Coding References</i>	120
Gambar 4. 18 <i>Matrix Coding Query</i> Kategori Simultan.....	121

DAFTAR PUSTAKA

- Afriza, L., Darmawan, H., Riyanti, A., Tinggi, S., Pariwisata, I. E., & Bandung, P. (2020). Pengelolaan Desa Wisata Di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 5(3), 2020.
- Alfian, T., Saputro, Y. A., & Sudiryanto, G. (2021). Pengembangan Desa Wisata Dan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Desa Watuaji. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 5(1), 30–38.
<https://doi.org/10.36341/jpm.v5i1.2085>
- Andriani, D., & Sunarta, I. (2015). Pengelolaan Desa Wisata Belimbing Menuju Pariwisata Berkelanjutan Kecamatan Pupuan, Kabupaten Tabanan, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 17–23.
- Anggarini, D. T. (2021). Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pndemi Covid-19. 8(1), 22–31.
- Arikunto Suharsimi. (2013). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. In *Jakarta: Rineka Cipta* (p. 172).
- Asmuni, Fitriyani, R., Prihatin, W., & fitriya, khoirotul. (2016). Tantangan Bum Desa Mencari Identitas dan Pengembangan Bisnis Pariwisata Desa. 21(1), 1–23.
- Baswarani, D. T., Desmantyo, P. S., Bahri, K. N., & Wibawa, R. N. (2024). Sustainable and Quality Tourism Training for the Local Community of Braga Tourism Village. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 10(3), 164.
<https://doi.org/10.22146/jpkm.91036>
- BPS. (2024). *Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Provinsi, 2023*.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VUZwV01tSlpPVlpsWlRKbmMxcFhhSGhEVjFoUFFUMDkjMw==/luas-daerah-dan-jumlah-pulau-menurut-provinsi--2023.html>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhil, S. (2008). *tourism principle & practice* (second edi). New Jersey: Longman , 1999.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative Inquiry and Research Design. In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.

Deaayu Nur Kusumawati, 2025

**STUDI PENERAPAN PRINSIP PRODUK WISATA BERKELANJUTAN DI DESA WISATA PONGGOK
KECAMATAN POLANHARJO KABUPATEN KLATEN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Dawis, A. mutia, Meylani, Y., Heryana, N., & Alfathon, M. A. M. (2023). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*.
- Dini, M., Curina, I., & Hegner, S. (2024). Unlocking destination cultural reputation: the role of sustainable on-site activity involvement as moderator. *TQM Journal*, 36(9), 215–233. <https://doi.org/10.1108/TQM-01-2024-0047>
- Eddyono, F. (2021). Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2012). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (12th ed.). Wiley, 2012.
- GSTC. (2024). *What is sustainable tourism*. <https://www.gstcouncil.org/what-is-sustainable-tourism/>
- Hakim, S. N., & Putra, A. J. (2022). The best location selection using analytical hierarchy process method. *International Journal of Industrial Optimization*, 3(1), 68–79. <https://doi.org/10.12928/ijio.v3i1.4438>
- Hamuna, B., & Tanjung, R. H. R. (2018). Deteksi Perubahan Luasan Mangrove Teluk Youtefa Kota Jayapura Menggunakan Citra Landsat Multitemporal. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2), 115. <https://doi.org/10.22146/mgi.33755>
- Heryana, A. (2020). Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. *Universitas Esa Unggul, December*, 1–14.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Zainuddin Iba,*.
- Juliana, J., & Sitorus, N. B. (2022). Kelengkapan Produk Wisata di Pulau Siladen Sebagai Destinasi Wisata Bahari. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(1), 26–37. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i1.11688>
- Juliana, & Sitorus, N. B. (2021). Implementasi Pariwisata Berkelanjutan di Desa Pasanggreh (Kampung Tajur). *Indonesian Journal Of Education And Humanity*, 1(3), 137–145.
- Junaid, I., Dewi, W. O., Said, A., & Hanafi, H. (2022). Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan: Studi Kasus di Desa Paccekke, Kabupaten Barru, Indonesia. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 6(3), 287–301. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2022.6.3.287-301>
- Kairi, N. K., Andri, D., Siregar, R. N., & Pariwisata, P. (2023). Analysis of sustainable tourism management in the Huta Tinggi tourism village. *Journal*

of Commerce, Management, and Tourism Studies, 2(2), 126–131.

Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021). *7 Desa Wisata yang Mengusung Konsep Sustainable Tourism*. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/7-Desa-Wisata-yang-Mengusung-Konsep-Sustainable-Tourism>

Kemenparekraf, J. (2023). *Desa Wisata Ponggok*.
<https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/ponggok>

Khaeriah, R. H. M. K. (2021). Sustainable tourism development in Tangerang City: How to build a community-based ecotourism concept. *Enrichment: J of Management*, 12(1), 542–550.

Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). *Principles of Marketing* (8th ed.).

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). Marketing for Hospitality and Tourism 7th edition. In *Hospitality and Tourism Marketing*.
<https://doi.org/10.4324/9781032688497-2>

Krisna Silaen, E. S., Nugroho, J. T., Mukti, A., & Fachrie, M. (2024). Sustainable Tourism Pada Destinasi Wisata Borobudur (Candi Borobudur), Kabupaten Magelang. *Journal of Governance and Public Administration*, 1(3), 220–234.
<https://doi.org/10.59407/jogapa.v1i3.752>

Kurniawan, A. R. (2020). Tantangan Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Pada Era Digital Di Indonesia. *TORNARE - Journal of Sustainable Tourisme Research*, 3(1), 1–10.

Maherty, E., & Fardani, I. (2024). *Identifikasi Variabel Pengembangan Pariwisata Berbasis Green Tourism*. 442–449.

Mehdi, H., Reza, B. H., & Mehdi, C. (2018). Rural Tourism Development in Guilan A Grounded Theory Study (Case Study Rahmatabad and Blukat District in Rudbar County). *Journal of Research and Rural Planning*, 6(4), 223–241.

Middleton, V. T. ., Fyall, A., Morgan, M., & Ranchhod, A. (2009). Marketing in Travel and Tourism 4th edition. In *elsevier*. https://doi.org/10.1007/978-3-211-93971-0_29

Miles, M. B., Huberman, M. A., & Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. In *SAGE Publication* (Vol. 16, Issue 2).

- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Yogyakarta Press*.
- Murphy, P., Pritchard, M. P., & Smith, B. (2000). The destination product and its impact on traveller perceptions. *Tourism Management*, 21(1), 43–52. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00080-1](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00080-1)
- Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., & Nurdyansyah, N. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>
- Nofriya, N., Arbain, A., & Lenggogeni, S. (2019). Dampak Lingkungan Akibat Kegiatan Pariwisata di Kota Bukittinggi. *Dampak*, 16(2), 86. <https://doi.org/10.25077/dampak.16.2.86-94.2019>
- Nurlisa Ginting, Recrisa Lathersia, Riris Adriaty Putri, Munazirah, Putri Ayu Dirgantara Yazib, & Annisa Salsabilla. (2020). Kajian Teoritis: Pariwisata Berkelanjutan berdasarkan Distinctiveness. *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 3(1). <https://doi.org/10.32734/ee.v3i1.870>
- Pasla, B. N. (2023). *Keberagaman Indonesia: Penyebab dan Contoh*. <https://pasla.jambiprov.go.id/keberagaman-indonesia-penyebab-dan-contoh/>
- Pike, S. (2002). Destination image analysis - A review of 142 papers from 1973 to 2000. *Tourism Management*, 23(5), 541–549. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(02\)00005-5](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(02)00005-5)
- Purwanggono, D. (2009). *Konsep Desa Wisata*.
- Rachmaningsih, E. K., Rahayu, Y. D., & Wardhana, D. I. (2024). Building Sustainable Villages: The Kembang Desa Approach to BKP-MBKM Implementation. *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, 8(2), 323–344. <https://doi.org/10.24198/jmpp.v8i2.53230>
- Rahmi Novalita. (2019). Serta Implikasinya Dalam Proses Belajar Dan Pembelajaran. *E-Tech*, 07(Iv), 1–12.
- RI, K. (2023). *Siaran Pers : Jumpa Pers Akhir Tahun, Kemenparekraf Paparkan Capaian Kinerja di Sepanjang 2023*. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-jumpa-pers-akhir-tahun->

kemenparekraf-paparkan-capaian-kinerja-di-sepanjang-2023

- Rogers, P. P., Jalal, K. F., & Boyd, J. (2008). *An Introduction to Sustainable Development*.
- Sarkar, S., & Minter, B. A. (2018). *A sustainable philosophy : the work of Bryan Norton*.
- SBM, N. (2020). Beberapa Masalah Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 124–131.
- Soeswoyo, D. M., Arafah, W., Oktadiana, H., & Budiman, S. F. (2025). Cultural preservation as a catalyst for sustainable tourism: Challenges and potentials in Cimande tourism village, Indonesia. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship*, 6(2), 161–178. <https://doi.org/10.35912/joste.v6i2.2458>
- Sumarabawa, I. G. A. dkk. (2013). Ketersediaan Aksesibilitas Serta Sarana dan Prasarana Pendukung Bagi Wisatawan Di Daerah Wisata Pantai Pasir Putih, Desa Prasi, Kecamatan Karangasem. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 3(1), 1–14.
- Sutiksno, D. U., Revida, E., Munsarif, M., Simarmata, H. M., Saputra, D. H., Purnomo, A., Sudirman, A., Sisca, Napitupulu, D., & Purba, S. (2020). *Tourism Marketing* (Issue February 2021).
- Tahiri, A., & Kovaci, I. (2017). *The theory of sustainable Tourism Development*. 3(1), 1–3.
- Tou, H. julianti, Melinda Noer, & Sari Lenggogeni. (2021). Pengembangan Desa Wisata Yang Berkearifan Lokal Sebagai Bentuk Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Rekayasa*, 10(2), 95–101. <https://doi.org/10.37037/jrftsp.v10i2.63>
- Wibowo, D. ., & Nur, M. (2024). Green Village Tourism in Indonesia : Regulation, Development and Challenges. *Journal of Sustainable Development and Regulatory Issues*, 2, 158–184. <https://eprints.lancs.ac.uk/id/eprint/229176>
- Widiati, I. A. P., & Permatasari, I. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism Development) Berbasis Lingkungan Pada Fasilitas Penunjang Pariwisata di Kabupaten Badung. *Kertha Wicaksana*, 16(1), 35–44. <https://doi.org/10.22225/kw.16.1.2022.35-44>
- Wirdayanti, A., Asri, A., Anggono, B. D., Hartoyo, D. R., Indarti, E., Gautama,

H., S, H. E., Harefa, K., Minsia, M., Rumayar, M., Indrijatiningrum, M., Susanti, T., & Ariani, V. (2021). *Pedoman Desa Wisata*. 1–94.

Yakup, A. P., & Haryanto, T. (2021). Pengaruh Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Bina Ekonomi*, 23(2), 39–47.
<https://doi.org/10.26593/be.v23i2.3266.39-47>