

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis faktor-faktor kualitas destinasi wisata terhadap minat berkunjung kembali ke Gili Iyang Sumenep, dapat disimpulkan bahwa kualitas destinasi wisata memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Faktor Atraksi wisata, fasilitas, layanan, kebersihan, informasi, aksesibilitas, dan SDM adalah beberapa aspek penting yang membentuk kualitas destinasi, meskipun setiap faktor memiliki perannya masing-masing, namun semuanya saling mendukung dalam mempengaruhi persepsi positif wisatawan terhadap destinasi tersebut.

Wisatawan lebih cenderung akan mengunjungi destinasi yang memenuhi harapan dan menawarkan pengalaman perjalanan menyenangkan melalui karakteristik faktor kualitas destinasi. Dengan kata lain, minat untuk berkunjung kembali dapat dilihat sebagai bentuk loyalitas wisatawan yang dipengaruhi oleh tingkat kepuasan terhadap kualitas destinasi ditawarkan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dianalisis, peneliti memberikan beberapa saran, sebagai berikut :

5.2.1. Bagi pengelola destinasi wisata Gili Iyang, diharapkan mempertahankan dan meningkatkan faktor SDM lokal, mengingat aspek ini memiliki pengaruh yang signifikan dalam menciptakan pengalaman yang berkesan. Untuk menunjang profesionalisme para pelaku wisata, perlu dilakukan pelatihan berkelanjutan dalam aspek pelayanan yang baik, komunikasi dan kesadaran akan potensi lokal, agar membantu dalam kesuksesan destinasi wisata peningkatan juga diperlukan dari beberapa faktor lain seperti aksesibilitas, pelayanan, kebersihan, informasi, pengelolaan fasilitas, dan atraksi wisata. Khususnya kebersihan, yang merupakan faktor dengan signifikansi terendah.

- 5.2.2. Bagi pemerintah terkait diharapkan mempertimbangkan hasil temuan-temuan dari penelitian ini untuk perkembangan pariwisata, terutama dalam hal memperkuat pemasaran berbasis data dan meningkatkan infrastruktur yang memfasilitasi aksesibilitas menuju Gili Iyang.
- 5.2.3. Bagi peneliti selanjutnya dan akademisi agar menggunakan variabel mediasi, seperti kepuasan, dan persepsi bermakna agar menggali lebih jauh hubungan antar konstruk, selain itu peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan beberapa teknik analisis dan faktor tambahan yang tidak termasuk dalam penelitian ini.