

**INTENSI PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* BYOND *BY* BSI
PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Muhamad Dimas Yusup

2109809

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025**

INTENSI PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* BYOND *BY* BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Oleh:

Muhamad Dimas Yusup

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Muhamad Dimas Yusup

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Intensi Penggunaan *Mobile Banking* Byond by BSI pada Generasi Milenial Muslim di Jawa Barat” ini beserta seluruh isinya benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, Juli 2025

Yang: 陽 in,

ang in,
METERAI
TEMPEL
Rp. 13.400,38 694945
Muhammad Dimas Yusup

Muhammad Dimas Yusup

Lembar Pengesahan

Judul Proposal : Intensi Penggunaan *Mobile Banking* Byond *by* BSI
Skripsi pada Generasi Milenial Muslim di Jawa Barat
Penyusun : Muhamad Dimas Yusup
Nim : 2109809
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Mei 2025

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Aas Murasyiah, M.Si
NIP. 19840607 2014042001



Rumaishah Azizah Al-Adawiyah, M.Sc.
NIP. 92020011 9940524 201

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan
Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 19840607 2014042001

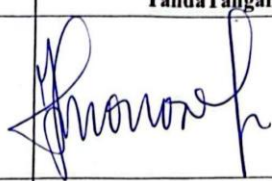


KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022) 2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 11 Juli 2025
Nama Mahasiswa : Muhamad Dimas Yusup
NIM : 2109809
Judul Skripsi : Intensi Penggunaan *Mobile Banking* Byond *by* BSI pada
Generasi Milenial Muslim di Jawa Barat

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.	
2.	Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.	
3.	Mumuh Muhammad, S.E., M.A.	

Bandung, Juli 2025

Dosen Pembimbing I,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 920171219870710101

Dosen Pembimbing II,



Rumaisah Azizah Al, S.E., M.Sc.
NIP. 920200119940524201

Mengetahui,

Plt. Ketua Prodi,



Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M
NIP 197610112005012002

Muhammad Dimas Yusup (2109809) “**Intensi Penggunaan *Mobile Banking* Byond by BSI Pada Generasi Milenial Muslim di Jawa Barat**”, di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si dan Rumaisah Azizah Al-Adawiyah, SE., M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh fenomena munculnya aplikasi terbaru *Mobile Banking* (M-Banking) dari Bank Syariah Indonesia (BSI) yaitu Byond by BSI. Di mana m-banking BSI masih kalah saing dan berada pada urutan bawah dibandingkan dengan m-banking lain. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti intensi penggunaan m-banking syariah pada aplikasi Byond by BSI di Jawa Barat serta faktor-faktor yang mempengaruhinya, dengan menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yang dianalisis menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Subjek penelitian adalah Generasi Milenial Muslim di Jawa Barat, dengan jumlah sampel sebanyak 170 responden. Hasil penelitian deskriptif menunjukkan variabel persepsi manfaat, kenyamanan, kepuasan dan intensi penggunaan pada kategori tinggi. Sedangkan untuk variabel pengaruh sosial berada pada kategori sedang. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan kenyamanan tidak berpengaruh terhadap intensi penggunaan Byond by BSI. Sedangkan variabel pengaruh sosial dan kepuasan menunjukkan pengaruh positif terhadap intensi penggunaan Byond by BSI. Implikasi dari penelitian ini yaitu dapat menjadi pertimbangan, pengetahuan, serta informasi yang berguna bagi para pemangku kepentingan yang terlibat pada sektor keuangan syariah dalam rangka untuk mengembangkan *fintech* syariah menjadi lebih baik.

Kata kunci: Intensi Penggunaan, Kenyamanan, Kepuasan, Persepsi Manfaat, Sosial, *Theory Acceptance Model* (TAM)

Muhammad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

Muhamad Dimas Yusup (2109809) "*The Intention of Using Byond by BSI Mobile Banking in the Muslim Millennial Generation of West Java*", under the guidance of Dr. Aas Nurasyiah, M.Si Rumaisah Azizah Al-Adawiyah, SE., M.Sc.

ABSTRACT

This research is based on the phenomenon of the emergence of the latest Mobile Banking (M-Banking) application from Bank Syariah Indonesia (BSI), namely Byond by BSI. Where BSI m-banking is still less competitive and is at the bottom of the list compared to other m-banking. This study aims to examine the intention to use Islamic m-banking on the Byond by BSI application in West Java and the factors that influence it, using the Technology Acceptance Model (TAM) theory. This research uses quantitative methods, which are analyzed using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The research subjects were Muslim Millennial Generation in West Java, with a sample size of 170 respondents. The results of descriptive research show that the variables of perceived benefits, convenience, satisfaction and intention to use are in the high category, while the social influence variable is in the medium category. The results of hypothesis testing show that perceived benefits and convenience have no effect on the intention to use Byond by BSI. Meanwhile, the variables of social influence and satisfaction show a positive influence on the intention to use Byond by BSI. The implications of this research are that it can be a consideration, knowledge, and useful information for stakeholders involved in the Islamic financial sector in order to develop Islamic fintech for the better.

Keywords: *Intention to Use, Convenience, Satisfaction Perceived Benefits, Social, Theory Acceptance Model (TAM)*

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabil‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “**Intensi Penggunaan *Mobile Banking* Byond by BSI Pada Generasi Milenial Muslim di Jawa Barat**”.

Penyusunan skripsi ini tersaji dengan disertai bantuan dari berbagai pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dan tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini. Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat dijadikan bahan koreksi untuk perbaikan penyusunan skripsi ini.

Bandung, Juli 2025

Muhamad Dimas Yusup
NIM. 2109809

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah *aahirabbil'aalamiin*, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis untuk dapat menuntaskan draft skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, serta para keluarganya yang mulia, para sahabatnya yang setia dan semua umatnya hingga akhir zaman.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir kuliah yaitu skripsi dengan judul “**Intensi Penggunaan Mobile Banking Byond by BSI Pada Generasi Milenial Muslim DI Jawa Barat**”. Penulis memahami bahwasannya keberhasilan dalam menyelesaikan draft skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta motivasi dari banyak pihak. Maka dari itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan dan kerendahan hati, penulis berterima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Umi dan Almarhum Abi, atas segala doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti dalam mengiringi setiap langkah penulis hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi dan menuntaskan skripsi untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Umi adalah penyemangat, kasih sayang yang tak tergantikan, yang selalu hadir dalam setiap doa dan tujuan perjuangan penulis. Penulis memohon kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala agar Umi selalu diberikan kesehatan yang sempurna, umur yang panjang dan berkah, rezeki yang melimpah, serta kebahagiaan dan perlindungan. Kepada Almarhum Aa, penulis senantiasa mengirimkan doa agar segala amal ibadah beliau diterima, diampuni segala dosa, dan diberikan tempat terbaik di sisi Allah SWT. Tanpa cinta dan pengorbanan orang tua, perjalanan ini takkan pernah sampai pada titik ini.
2. Lima Saudari kandung tercinta: Euis Halimah, Nenden, Ai Maskanah, Ayi Rosita, dan Ucu Cahyani. Tete-tete luar biasa dengan hati yang penuh ketulusan, dalam diam dan tindakan, selalu hadir memberikan dukungan, mengingatkan saat penulis mulai goyah dalam perkuliahan, mengarahkan

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

ketika langkah mulai ragu, serta membantu tanpa diminta dalam berbagai hal, besar maupun kecil. Meski kata sayang jarang terucap secara langsung di antara kita, namun kasih sayang itu selalu nyata dan terasa dalam setiap perhatian dan pengorbanan yang diberikan. Terima kasih telah menjadi tempat pulang yang penuh kehangatan, dan semoga kebahagiaan serta keberkahan senantiasa menyertai setiap langkahnya.

3. Saudara ipar tercinta: Mamay Sumarna, Gugun Gunawan, Ma'mun Alawi, Tata Suminta, dan Asep Hidayat, yang senantiasa memberikan dukungan penuh, menjadi pengingat dalam kebaikan, serta tak henti-hentinya hadir membantu penulis dalam berbagai hal. Kehadiran kalian bukan hanya sebagai bagian dari keluarga, tetapi juga sebagai sahabat yang setia, penopang semangat, dan penuntun arah ketika penulis membutuhkannya. Terima kasih atas segala perhatian, keikhlasan, dan kontribusi yang telah diberikan semoga Allah SWT membalasnya dengan kebaikan yang berlipat ganda.
4. Yang terhormat, Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang insya allah ditahun ini akan adanya pengganti beliau dan Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung kelancaran studi serta dapat menyelesaikan skripsi penulis di kampus UPI.
5. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekononi dan Keuangan Islam sekaligus Pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, masukan, dan saran, yang membangun sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Penulis juga mendapatkan banyak pelajaran yang berharga dari beliau. Semoga Ibu dan keluarga selalu diberikan kebahagiaan oleh Allah *Subhanahu wa Ta'ala*.
6. Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah., S.E., M.Sc. selaku Pembimbing proposal dan skripsi yang telah memberikan arahan penuh selama proses penyusunan skripsi. Penulis juga mendapatkan banyak pelajaran yang berharga dari beliau.

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

Semoga Ibu dan keluarga selalu diberikan kebahagiaan oleh Allah *Subhanahu wa Ta'ala*.

7. Ibu Fitranty Adirestuty selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk penulis selama masa perkuliahan.
8. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada segenap Dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah menjadi sosok pendidik, pembimbing, serta sumber inspirasi selama masa studi, yakni Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., Bapak Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., Bapak Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida B.S., M.Sc., Ibu Dr. Neni Sri Wulandari, M.Si., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc., Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A., Bapak Dea Aryandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E., RIFA., Bapak Syaiful Muhammad Irsyad, B.Ba., M.Sc., serta Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A., atas segala ilmu, bimbingan, nasihat, dan dorongan yang telah diberikan sepanjang perjalanan akademik penulis. Setiap pelajaran, diskusi, serta pengalaman yang diperoleh dari Bapak dan Ibu Dosen tidak hanya memperkaya pengetahuan penulis dalam bidang ilmu ekonomi dan keuangan Islam, tetapi juga membentuk karakter, etika, serta semangat belajar yang akan terus tertanam kuat dalam diri. Penulis sangat bersyukur telah dibimbing oleh para pendidik yang tidak hanya kompeten secara akademik, namun juga berdedikasi tinggi dalam membentuk generasi yang berintegritas. Semoga segala kebaikan dan pengabdian yang telah diberikan senantiasa mendapat balasan terbaik dari Allah SWT, serta menjadi amal jariyah yang tak terputus.
9. Ibu Mega selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan keperluan administrasi penulis termasuk keperluan SUP maupun sidang.

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

10. Bapak Hamidin selaku staff administrasi prodi sebelum ibu mega, beliau telah banyak membantu dan memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan studi.
11. Seluruh mahasiswa angkatan 2021 yang merupakan rekan seperjuangan dalam perkuliahan, serta dalam penyelesaian tugas akhir. Semoga teman-teman semua senantiasa diberikan semangat kebahagiaan untuk terus berjuang dan menjalani kehidupan.
12. Sahabat Kosan dan asrama sekaligus patner perjuangan Adam Damhuri, yang telah memberikan semangat dan motivasi, serta bantuan secara moril maupun materil. Semoga selalu diberikan kesehatan dan tetap semangat dalam menjalani segala aktivitas yang dijalannya.
13. Sahabat Ozka Muhamad Fajrin, yang telah memberikan semangat dan motivasi, serta bantuan secara moril maupun materil. Semoga selalu diberikan kesehatan dan tetap semangat dalam menjalani segala aktivitas yang dijalannya.
14. Sahabat kost Abah Jangkung, Bagus Kuncoro Zito, Muhammad Gufron Singgih, Leris Derizki, Tea Ilham Zaelani, Shidqy Hamidi, Aditya Rahman, Dimas Naufal, Fajar Triawan, Lutfi Wicaksono, mufti dan Almarhum Indra yang selalu kebersamai dan memberikan *support* secara tulus.
15. Bapak Cecep selaku sosok Ayah bagi penulis yang telah banyak membantu serta memberikan motivasi untuk selalu mengutamakan Kesehatan, tidak melupakan ibadah dan mengharapkan dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
16. Kang Abdul, Kang Fathur, Kang Muflih, Kang Akhyar, Kang Alan, Teh Rahma Teh Adzkia, Teh Mardiatunisa, Teh Shevila, Teh Adzina, Teh Siti Romlah, Teh Hanifah, selaku kakak tingkat sekaligus inspirasi penulis di dunia akademik. Semoga Allah memudahkan dalam menggapai impiannya, memberkahkan ilmunya serta memberikan keselamatan baik di dunia maupun di akhirat. Aamiin.

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

17. Adam, Anita, Safit, Dimas Naufal selaku penanggung jawab yang dengan tulus membantu mengoordinir beberapa persyaratan dalam melaksanakan sidang di program studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
18. Safitri, sahabat terbaik sekaligus partner yang selalu mengingatkan Penulis mengenai soal waktu dan memberikan motivasi untuk menjadi pribadi yang percaya diri. Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* membalas seluruh kebaikannya, aamiin.
19. Diar, Anita, Rizki, Shidqy, Tea, Mufti, Siti rahmah, herdiansyah yang telah memberikan ruang singgah untuk Penulis selama kegiatan perkuliahan. Kebaikan kalian sangat berarti bagi Penulis. Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* membalas seluruh kebaikan kalian dengan wujud yang kalian inginkan.
20. Forum mahasiswa Cianjur UPI yang memberikan pengalaman luar biasa mengenai perkuliahan dan berorganisasi serta menjadi rumah kedua untuk pulang saat terjadi kendala dalam perkuliahan.
21. DPM REMA UPI dan DPM HIMA IEKI yang memberikan pengalaman luar biasa, belajar banyak mengenai keberjalanan organisasi dan mengajarkan untuk menjadi pribadi yang baik.
22. Terimakasih kawan – kawan komunitas CBC-C, TKC-C dan Barfis yang ikut serta membantu menyebarkan kuisioner.
23. Seluruh responden yang telah membantu dalam mengisi kuesioner penelitian skripsi ini, serta kepada orang-orang baik yang telah membantu membagikan kuesioner ini sehingga penulis dapat melanjutkan penelitian ini dengan lancar. Dengan berbesar hati, penulis tidak bisa sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya. Barakallah fiikum.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	12
1.3 Pertanyaan penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Konsep Intensi	15
2.1.2 Teknologi Finansial Syariah (<i>Sharia Financial Technology</i>)	17
2.1.3 Kerangka <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	23
2.1.4 Konsep Persepsi Manfaat	26
2.1.5 Konsep Pengaruh Sosial	28
2.1.6 Konsep Kenyamanan	30
2.1.7 Konsep Kepuasan	33
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Teoritis	45
2.3.1 Keterkaitan Persepsi Manfaat Penggunaan terhadap Intensi penggunaan Byond by BSI	46

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

2.3.2 Keterkaitan Pengaruh sosial Penggunaan terhadap Intensi penggunaan Byond <i>by</i> BSI	47
2.3.3 Keterkaitan Kenyamanan Penggunaan terhadap Intensi penggunaan Byond <i>by</i> BSI	48
2.3.4 Keterkaitan Kepuasan Penggunaan terhadap Intensi penggunaan Byond <i>by</i> BSI	49
2.3 Hipotesis Penelitian	50
BAB III OBJEK, SUBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	52
3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian.....	52
3.2 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	52
3.3 Desain Penelitian	53
3.4 Definisi Operasional Penelitian	53
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.6 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	57
3.6.1 Instrumen Penelitian	57
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	59
3.8 Teknis Analisis Data	63
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	63
3.8.2 Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i> (PLS- SEM).....	65
BAB IV ASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
4.2 Karakteristik Responden.....	72
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	75

Muhamad Dimas Yusup, 2025

**INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL
MUSLIM DI JAWA BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Per-Bulan.....	75
4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	76
4.3.1 Gambaran Umum Persepsi Manfaat (PM)	77
4.3.2 Gambaran Umum Pengaruh Sosial (PS)	80
4.3.3 Gambaran Umum Kenyamanan (KN).....	84
4.3.4 Gambaran Umum Kepuasan (KP).....	87
4.3.5 Gambaran Umum Intensi Penggunaan (IP).....	91
4.4 Analisis Data dengan <i>Struktural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	94
4.4.1 Pengujian <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran Refleksi)	94
4.4.2 Pengujian <i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural)	100
4.4.3 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis	105
BAB V IMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	119
5.1 Simpulan.....	119
5.2 Implikasi dan Rekomendasi.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan BSI <i>Mobile</i> dan <i>Byond by BSI</i>	21
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran <i>Semantic Differential</i>	57
Tabel 3. 3 Jumlah Wilayah dan Responden	58
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Persepsi Manfaat Penggunaan	59
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Pengaruh Sosial	60
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kenyamanan	60
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kepuasan	61
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Intensi Penggunaan	62
Tabel 3. 9 Hasil Pengujian Reliabilitas Seluruh Variabel	62
Tabel 3. 10 Evaluasi Model Pengukuran Refleksi	67
Tabel 4. 1 Karakteristik dan Jumlah Responden	76
Tabel 4. 2 Kategori Variabel Tingkat Persepsi Manfaat	78
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Tingkat Persepsi Manfaat	78
Tabel 4. 4 Kategori Variabel Tingkat Persepsi Manfaat	79
Tabel 4. 5 Skala Kategori Variabel Tingkat Persepsi Manfaat	80
Tabel 4. 6 Makna Kategori Variabel Tingkat Persepsi Manfaat	80
Tabel 4. 7 Skala Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Sosial	81
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Tingkat Pengaruh Sosial	82
Tabel 4. 9 Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Sosial	82
Tabel 4. 10 Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Sosial Tiap Responden	83
Tabel 4. 11 Makna Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Sosial	84
Tabel 4. 12 Kategori Variabel Tingkat Kenyamanan	85
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Tingkat Kenyamanan	85

Muhamad Dimas Yusup, 2025

**INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL
MUSLIM DI JAWA BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 14 Kategori Variabel Tingkat Kenyamanan	86
Tabel 4. 15 Kategori Variabel Tingkat Kenyamanan Tiap Responden	86
Tabel 4. 16 Makna Kategori Variabel Tingkat Kenyamanan	87
Tabel 4. 17 Kategori Variabel Tingkat Kepuasan.....	88
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Tingkat Kepuasan .	89
Tabel 4. 19 Kategori Variabel Tingkat Kepuasan.....	89
Tabel 4. 20 Kategori Variabel Tingkat Kepuasan Tiap Responden.....	90
Tabel 4. 21 Makna Kategori Variabel Tingkat Kepuasan.....	90
Tabel 4. 22 Kategori Variabel Tingkat Intensi Penggunaan	91
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Item Variabel Intensi Penggunaan	92
Tabel 4. 24 Kategori Variabel Tingkat Intensi Penggunaan	93
Tabel 4. 25 Kategori Variabel Tingkat Intensi Penggunaan Tiap Responden	93
Tabel 4. 26 Makna Kategori Variabel Tingkat Intensi Penggunaan	94
Tabel 4. 27 <i>Outer Loadings</i>	95
Tabel 4. 28 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	96
Tabel 4. 29 <i>Cross-loading</i>	96
Tabel 4. 30 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	97
Tabel 4. 31 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	98
Tabel 4. 32 <i>Composite Reliability</i>	98
Tabel 4. 33 Variabel dan Indikator Penelitian Yang Sudah Valid dan Reliabel.....	99
Tabel 4. 34 Nilai <i>R-Square</i>	101
Tabel 4. 35 <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	102
Tabel 4. 36 Hasil Uji <i>F-Square</i>	102
Tabel 4. 37 <i>Path Coefficient</i>	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pilar Utama Revolusi Industri 5.0	1
Gambar 1. 2 <i>Top 10 M-banking</i> di Indonesia 2024.....	3
Gambar 1. 3 Jumlah Nasabah dan Pengguna M-banking BSI 2024.....	5
Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3. 1 Langkah-langkah Pengujian Metode SEM-PLS	66
Gambar 4. 1 Logo <i>Byond by BSI</i>	71
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir.....	73
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Pekerjaan	74
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	75
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan.....	76
Gambar 4. 7 <i>Output</i> Model Penelitian SEM-PLS.....	105
Gambar 4. 8 <i>Output</i> Pengujian <i>Bootstrapping</i>	106

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah & H. (2011). Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis (Buku). In Book. <http://www.library.usd.ac.id/web/index.php?pilih=search&p=1&q=0000129082&go=Detail>
- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap niat penggunaan sistem informasi. *Jurnal Sistem Informasi*, 12(2), 110–117.
- Afriliyana, F., Wahyuni, I. S., Faursam, A., Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan *mobile banking* terhadap kepuasan nasabah pada Bank Syariah Indonesia (BSI). *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(3), 127–137. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i3.354>
- Afshan, S., & Sharif, A. (2016). Acceptance of *mobile banking* framework in Pakistan. *Telematics and Informatics*, 33(2), 370–387.
- Agnes, V. (2024). Strategi bank dalam akselerasi layanan digital perbankan. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 5(1), 75–84. <https://doi.org/10.1234/jedi.v5i1.2024>
- Ahmad, M. (2024). Implementasi prinsip syariah dalam layanan digital perbankan Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(1), 22–30
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior* (2nd ed.). Open University Press.
- Ajzen, I. (2012). *The theory of planned behavior: Reactions and reflections*. *Psychology & Health*, 26(9), 1113–1127. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613985>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2021). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Handbook of Attitudes*, January 2005, 187–236. <https://doi.org/10.4324/9781410612823-13>
- Al Laheebi, G. A. (2022). Continuous Intention to Use *Mobile Banking* Apps: Empirical Study in Iraq. *Review of Business & Management*, 18(1), 61–74. <http://doi.org/10.18096/TMP.2022.01.05ResearchGate>
- Al Nawayesh, M. (2020). Gen Z's intention to accept *mobile banking* services. *SocioEconomic Challenges*, 8(4), 36–44. [https://doi.org/10.21272/sec.4\(4\).36-44.2020](https://doi.org/10.21272/sec.4(4).36-44.2020)
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2016). Factors influencing adoption of *mobile banking* by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110.
- Alfarizi, M. A., Sari, N. M., & Hidayat, T. (2021). *Perkembangan fintech syariah di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(2), 122–130.
- Muhamad Dimas Yusup, 2025
INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT
 Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Al-Mustafa, A. H. (2023). *Prinsip halal dalam investasi syariah: Landasan, tantangan, dan prospek*. Jurnal Ekonomi Islam Kontemporer, 4(2), 101–112.
- Alwi, S. (2018). *Inovasi keuangan syariah berbasis teknologi di era digital*. Jurnal Keuangan Islam, 6(1), 1–10.
- Amarta, R. (2022). Peran gerakan nasional non tunai dalam mendukung transaksi digital di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Teknologi*, 7(2), 112–120. <https://doi.org/10.21009/jet.v7i2.2022>
- Anisa, R., Fitriani, D., & Sari, D. P. (2024). *Pengaruh kualitas layanan dan kenyamanan terhadap kepuasan pengguna mobile banking di kalangan generasi milenial*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10(1), 45–58.
- Apriani, R. G., Respati, D. K., & Handarini, D. (2022). The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Trust on Intention to Use of *Mobile Banking*. *Journal of Humanities, Social Sciences and Business*, 2(3), 106–108. <https://ojs.transpublika.com/index.php/JHSSB/article/download/829/717/5920Transpublika>
- Aris, M. (2023). *Perkembangan infrastruktur digital di wilayah penyangga Jakarta: Studi kasus Kota Bogor*. Jurnal Teknologi dan Pembangunan Daerah, 5(1), 45–56
- Ashfaq, M., Yun, J., & Yu, S. (2020). The role of user satisfaction in continuance intention to use chatbots within the technology acceptance model (TAM). *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–17. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040124ResearchGate>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, A., & Hakim, M. (2022). *Implementasi maqashid syariah dalam layanan perbankan digital syariah*. Journal of Islamic Finance and Economics, 5(1), 45–55.
- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Kizgin, H., & Patil, P. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *International journal of information management*, 44, 38–52.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2022). *Keadaan ketenagakerjaan Provinsi Jawa Barat Agustus 2022*. <https://jabar.bps.go.id/publication>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Klasifikasi generasi berdasarkan tahun kelahiran di Indonesia*. <https://www.bps.go.id/statistik-generasi-2023>
- Bank Indonesia. (2021). *Laporan sistem pembayaran Indonesia 2021*. <https://www.bi.go.id>
- Bank Syariah Indonesia. (2023). *Laporan tahunan BSI 2023*. <https://www.bankbsi.co.id>
- Bank Syariah Indonesia. (2024). *Laporan kinerja dan strategi digitalisasi BSI*. Jakarta: BSI.

- Bank Syariah Indonesia. (2024). *Peluncuran aplikasi Byond by BSI dan fitur-fiturnya*. <https://www.bsi.co.id/byond>
- Bao, Y., Xiong, T., & Hu, Z. (2014). Gender differences in computer self-efficacy: A meta-analysis. *Computers in Human Behavior*, 35, 1–13.
- Bariroh, L. (2016). *Larangan transaksi gharar dalam perspektif hukum Islam*. *Jurnal Hukum Islam*, 14(2), 210–222.
- Bashir, M., & Madhaviah, S. (2015). An empirical investigation of factors influencing the adoption of mobile banking in Pakistan. *International Journal of Bank Marketing*, 33(4), 480–497. <https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2014-0049>
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: An expectation-confirmation model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370. <https://doi.org/10.2307/3250921>
- BSI. (2023). *Fitur Byond by BSI*. Diakses dari <https://www.bankbsi.co.id>
- BSI. (2024). *Annual Report 2023: Transformasi digital dan inovasi layanan perbankan syariah*. Bank Syariah Indonesia.
- Budiastuti, D., & Muid, A. (2020). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use dan perceived risk terhadap minat penggunaan e-wallet OVO. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(1), 45–56.
- Chen, J., Guo, W., & Hu, X. (2020). ChatGPT in higher education: Factors influencing users' intention to use. *Frontiers in Education*, 5, 1–10. <https://doi.org/10.3389/educ.2020.1354929>
- Choi, J., Seol, H., Lee, S., Cho, H., & Park, Y. (2020). User experience and its relationship with user satisfaction and behavioral intention: An empirical study of mobile banking apps. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, 101923. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101923>
- Chou, H. L., Min, C. H., & Chien, C. C. (2015). Understanding mobile banking continuance intentions: An empirical study. *Industrial Management & Data Systems*, 115(2), 234–252. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2014-0266>
- CNBC Indonesia. (2023, Desember 19). Literasi keuangan syariah capai 39%, inklusinya cuma 12%. <https://www.cnbcindonesia.com>
- Cooper, J. (2006). The digital divide: The special case of gender. *Journal of Computer Assisted Learning*, 22(5), 320–334.
- Dagur, R. (2021). *Blackboard jungle: the plight of indonesia's honorary teachers*. Union of Catholic Asian News. <https://www.ucanews.com/news/blackboard-jungle-the-plight-of-indonesias-honorary-teachers/91539>
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih metode penelitian yang tepat: Bagi penelitian bidang ilmu manajemen. *Ekonomi: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 288.

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- DataIndonesia.id. (2024). Statistik penduduk Muslim dan generasi milenial di Indonesia. Retrieved from <https://dataindonesia.id>
- Davis, F. D. (1986). *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results* (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology).
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Deltua, S. N., Arham, Q. L., Putri, C. P., & Lestari, P. (2024). Pengaruh penggunaan mobile banking terhadap kepuasan nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi pada karyawan dan mahasiswa Politeknik ‘Aisyiyah Sumatera Barat). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak*. <https://ojs-ejak.id/index.php/Ejak/article/view/104>
- Denico, A. (2023). Strategi digitalisasi pembayaran di era ekonomi modern. *Jurnal Keuangan Publik*, 5(1), 89–101.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2017). *Fatwa No.116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah*. Jakarta: DSN-MUI.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2017). *Fatwa No.116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah*. Jakarta: DSN-MUI.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2017). *Fatwa No.116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah*. Jakarta: DSN-MUI.
- Durndell, A., & Haag, Z. (2002). Computer self-efficacy, computer anxiety, attitudes towards the Internet and reported experience with the Internet, by gender, in an East European sample. *Computers in Human Behavior*, 18(5), 521–535.
- Ernawati, R. (2023). Pengaruh kepuasan terhadap niat menggunakan mobile banking. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 10(1), 55–66.
- Ernawati, R. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital*. [Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta].
- Esawe, S. (2022). *Determinants of mobile banking adoption: A case study in Nigeria*. *Journal of Financial Technology*, 10(2), 47–60.
- Fadillah, N., & Rahman, A. (2023). Persepsi masyarakat terhadap kualitas layanan perbankan syariah di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 11(2), 105–117. <https://doi.org/10.1234/jeps.v11i2.2023>
- Farah, M., Bakar, A., & Hidayat, A. (2018). *Exploring the role of mobile banking: Determinants of intention to use mobile financial services in Malaysia*. *Asian Economic Policy Review*, 13(4), 72–88. <https://doi.org/10.1111/aepr.12122>

- Fauzi, M., & Nugroho, R. A. (2021). Digitalisasi layanan perbankan syariah di Indonesia: Tantangan dan peluang. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 11(2), 134–145. <https://doi.org/10.20885/jesi.vol11.iss2.art3>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fajriyah, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Banking BWS. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(2), 101–110. <https://jurnal.syntaxtransformation.co.id/index.php/jst/article/view/1005>
- Fianto, B. A., Rahmawati, C. K., & Supriani, I. (2020). *Mobile banking services quality and its impact on customer satisfaction of Indonesian Islamic banks*. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 7(1), 35–47. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol7.iss1.art5> Journal Portal+1ResearchGate+1
- Firmansyah, D., Hakim, M. M., & Nugroho, F. A. (2023). Analisis faktor yang mempengaruhi pengguna pada aplikasi mobile banking. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 14(2). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jmasif/article/view/59214>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStat. (2023). *Tren penggunaan mobile banking di Indonesia tahun 2023*. GoodStat Research & Analytics. <https://www.goodstat.id/mobile-banking-2023>
- GoodStat. (2024). *Distribusi pendapatan berdasarkan generasi di Indonesia tahun 2024*. GoodStat Research & Analytics. <https://www.goodstat.id/pendapatan-generasi-2024>
- GoodStat. (2024a). *Jumlah penduduk Muslim di Indonesia tahun 2024*. GoodStat Research & Analytics. <https://www.goodstat.id/jumlah-penduduk-muslim-2024>
- GoodStat. (2024b). *Distribusi generasi milenial di Indonesia tahun 2024*. GoodStat Research & Analytics. <https://www.goodstat.id/distribusi-generasi-milenial-2024>
- GoodStats. (2024). *Statistik penggunaan layanan M-Banking di Indonesia*. Retrieved from <https://goodstats.id>
- Goodstats. (2024, Juni 5). *Daftar M-Banking dengan pengguna terbanyak di Indonesia*. <https://www.goodstats.id>
- Greitemeyer, T. (2023). Gender differences in emotional and evaluative responses to digital technology. *Journal of Behavioral Technology Research*, 12(1), 45–58
- Gumelar, A., Nasution, M. I., Oesman, I. F., Ramadini, F., & Irfan, M. (2020). Technology mobile banking on customer satisfaction. *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(7), 072020. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/7/072020>

- Gyau, E. B., Appiah, M., Gyamfi, B. A., Achie, T., & Naeem, M. A. (2024). Transforming banking: Examining the role of AI technology innovation in boosting banks financial performance. *International Review of Financial Analysis*, 96, 103700.
- Habibi, M., & Zaky, A. (2015). Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan mobile banking syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(6), 694–700.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In Sage (Second Edi). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (Second Edi). SAGE Publications, Inc.
- Handayani, R., Irawan, B., & Pratama, Y. (2022). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan mobile banking dengan pendekatan TAM. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 21(3), 189–198.
- Hariansyah, F. A. (2019). *Analisis pengaruh kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah pada pengguna layanan BRI Mobile Bank Rakyat Indonesia di Kantor Cabang Cirebon*. Universitas Brawijaya. Retrieved from <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/169045/UB Repository>
- Haryono, S. (2015). *Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima.
- Haryono, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Zifatama Publishing.
- Haryono, T. (2015). Pengaruh sosial terhadap minat penggunaan sistem informasi. *Jurnal Sistem Informasi*, 7(2), 114–121.
- Hassan, M., & Abbasi, M. (2020). *The influence of social factors and satisfaction on the intention to use mobile banking in Pakistan*. *Journal of Islamic Business and Management*, 14(3), 45-58. <https://doi.org/10.1108/JIBM-12-2019-0303>
- Hendra. (2023). Revolusi industri 5.0: Era baru kolaborasi antara manusia dan teknologi. *Jurnal Teknologi dan Masyarakat*, 8(2), 145–152
- Hendra. (2023). *Strategi adaptif dalam menghadapi era revolusi industri 5.0*. *Jurnal Teknologi dan Masyarakat*, 8(2), 145–152.
- Hiyanti, E., Fadillah, N., & Pratama, A. (2020). *Peran DSN-MUI dalam regulasi fintech syariah di Indonesia*. *Jurnal Syariah dan Ekonomi*, 8(1), 33–44.

- Humbani, M., & Wiese, M. (2019). The influence of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived enjoyment on the adoption of mobile banking in South Africa. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 22(1), 1–11. <https://doi.org/10.4102/sajems.v22i1.2200>
- IDN Research Institute. (2024). *Indonesia Millennial Report 2024*. <https://www.idn.media/research/indonesia-millennial-report-2024>
- Ikhsan, K., & Sunaryo, D. (2020). Technology Acceptance Model, Social Influence and Perceived Risk in Using Mobile Applications: Empirical Evidence in Online Transportation in Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(2), 127–138. <https://doi.org/10.15294/jdm.v11i2.23309>ResearchGate
- Ilyas, T. S., & Wardah. (2024). Determinan kepuasan nasabah dalam menggunakan mobile-banking pada Bank Syariah Indonesia di Kota Banda Aceh. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 9(1), 23–44. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v9i1.4119>
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode partial least square (PLS) dan terapannya (Studi Kasus: Analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan PDAM unit camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Iqbal, M. F. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 45–53. <https://doi.org/10.31227/osf.io/8zvfr>
- Isnayanti. (2022). Pengaruh kenyamanan dan kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan mobile banking ACTION Bank Aceh Syariah pada masyarakat Kuta Blang. *Repository UIN Ar-Raniry*.
- Jannah, B. P. dan L. miftahul. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *PT Rajagrafindo Persada* (Vol. 3, Issue 2).
- Kamdjoung, J. R. K., & Wamba, S. F. (2021). Mobile banking user satisfaction and usage: A multi-group analysis of trust, privacy, and perceived usefulness. *International Journal of Bank Marketing*, 39(5), 762–783. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2020-0314>
- Karjaluoto, H., & Saraniemi, S. (2019). Customer satisfaction and intention to use mobile banking: Evidence from Finland. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47, 243–252.
- Karjaluoto, H., Shaikh, A. A., Saarijärvi, H., & Saraniemi, S. (2019). How perceived value drives the use of mobile financial services apps. *International Journal of Information Management*, 47, 252–261.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023). *3 Pilar utama Revolusi Industri 5.0*. Diakses dari <https://www.kemenkeu.go.id/media/19874/pilar-industri-5.0.pdf>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Perkembangan ekonomi digital dan keuangan inklusif*. <https://www.kemenkeu.go.id>

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Khatun, M. N., Sarker, M. N. I., & Mitra, S. (2024). Adoption of mobile banking to promote financial inclusion among rural farming community: Drivers and satisfaction level perspective. *Journal of Agriculture and Food Research*, 18, 101448.
- Khoerul, A. (2023). *Pengaruh sosial terhadap intensi penggunaan mobile banking: Studi kasus di Indonesia*. Jurnal Teknologi dan Manajemen, 15(3), 101–115. <https://doi.org/10.9876/jtm.v15i3.5678>
- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2019). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019–2024*. Jakarta: KNKS.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong. G. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kurniaputra, A. Y. (2017). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bri Di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Kusnadi, Y., & Mutoharoh. (2016). Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online terhadap Jumlah Pendaftaran di Sekolah Dasar Negeri Jakarta. *Paradigma*, XVIII (2), 89–101.
- Kusnandar, V. B. (2021). Jumlah Penduduk jawa barat 2,54 Juta Jiwa Pada 2020.
- Kusnendi, & Ciptagustia, A. (2023). Analisis Model Pengukuran dan Struktural dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis. UPI PRESS.
- Lee, J. N., Morduch, J., Ravindran, S., & Shonchoy, A. S. (2022). Narrowing the gender gap in mobile banking. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 193, 276–293.
- Lubis, A. P., Ramadhani, S., & Inayah, N. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Kenyamanan Mobile Banking Syariah Terhadap Customer Intention (Minat Nasabah) Dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderating. *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 14-30.
- Lubis, S., & Inayah, R. (2023). Pengaruh kenyamanan terhadap intensi penggunaan mobile banking syariah. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia*, 4(1), 31–40.
- Lutfiani, U., Wulandari, N. R., Ruslaini, & Albab, U. (2024). Analisis kepuasan nasabah terhadap layanan mobile banking: Studi kasus BSI Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 460–468. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1923>

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Mahasiswaindonesia.id. (2022). Generasi milenial: Karakteristik dan pengaruhnya terhadap perkembangan teknologi. Retrieved from <https://www.mahasiswaindonesia.id>
- Mahir Pradana, M., Raharja, S. U. J., & Nurmukaromah, S. (2020). *Customer purchase intention: A study of Shopee users in Indonesia*. Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship, 5(1), 1–8.
- Malaquias, R. F., & Hwang, Y. (2019). Mobile banking use: A comparative study with Brazilian and US participants. *International journal of information management*, 44, 132-140.
- Marhanian, M., Nugroho, T. M. E., & Anwar, A. (2024). *Kontribusi mobile banking syariah terhadap perlindungan harta (hifdzul maal)*. Journal of Islamic Economics Research, 6(1), 78–90.
- Maulana, A. R., & Fitriani, D. (2023). Adopsi mobile banking berbasis syariah di kalangan generasi milenial. *Jurnal Keuangan Syariah dan Teknologi*, 4(2), 101–112. <https://doi.org/10.1234/jkst.v4i2.103>
- Maulida, S. N., & Hidayat, T. (2023). Perbandingan fitur layanan BSI Mobile dan Byond by BSI dalam meningkatkan loyalitas nasabah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 7(1), 58–69.
- Mubiyantoro, A., & Syaeful, L. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kesesuaian, dan Persepsi Risiko Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus di Bank BRI Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1–15. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/653>
- Munthasar, M. (2021). *Pengaruh tingkat pendidikan terhadap penggunaan teknologi keuangan digital di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Teknologi, 5(2), 101–110 Finance, 11(4), 89-101. <https://doi.org/10.1016/j.jdf.2023.05.003>
- Muttaqien, M. K., Anam, M. K., Mas’ud, T., & Syaifullah, H. (2023). Penerimaan Mobile Banking di Kalangan Nasabah Perbankan Syariah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1922-1931.
- Nuraini, A., Monoarfa, H., & Juliana, J. (2024). Perkembangan Literasi Keuangan Islam: Studi Bibliometrik. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 12(1), 5-18.
- Nurasyiah, A., Al-Adawiyah, R. A., & Habsyi, A. (n.d.). *Intensi penggunaan LinkAja Syariah pada generasi Z dan milenial Muslim di Jakarta: Analisis teori Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Ndumba, I. J., & Muturi, W. (2014). Factors affecting adoption of mobile banking in Kenya. *European Journal of Business and Management*, 6(35), 155–162.

- Nel, J., & Boshoff, C. (2021). "I just don't like digital-only banks, and you should not use them either": Traditional-bank customers' opposition to using digital-only banks. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102368.
- Nuralam, M. F., Anugrah, F., & Nurhadi, D. (2024). *The Influence of Technology Acceptance Model (TAM) Theory on Intention to Reuse Mobile Banking with Customer Satisfaction as Intervening Variable (Case Study of BRIMO Application in Workers of PT Bank Rakyat Indonesia)*. ResearchGate. <https://www.researchgate.net/publication/376049355>
- Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things: Revised and expanded edition*. MIT Press.
- Nurdin, A., & Nurfitriani, H. (2020). Analisis pengaruh kepuasan terhadap intensi penggunaan e-banking. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 7(3), 211–220.
- Nurdin, M., Siregar, R., & Damanik, J. (2020). *Pengaruh kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah wirausaha di Medan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 112–125.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87-104.
- Nurhaeda, N., Sugiyono, & Hasbi, M. (2024). Analisis kepuasan pengguna mobile banking Bank Syariah Indonesia dengan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *DiJITAC: Digital Journal of Information Technology and Communication*, 2(2). <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/DiJITAC/article/view/5913>
- Nuryahya, E., Ichsana, Y., & Andini, K. M. (2019). Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akuntansi E-Commerce. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 502–515. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2019.10.3.29>
- Ong, C.-S., & Lai, J.-Y. (2006). Gender differences in perceptions and relationships among dominants of e-learning acceptance. *Computers in Human Behavior*, 22(5), 816–829.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Perkembangan fintech di Indonesia*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2023). *Laporan tahunan inklusi keuangan*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Fintech dan digitalisasi sistem keuangan*. <https://www.ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Transformasi digital sistem keuangan nasional*. <https://www.ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Laporan perkembangan teknologi finansial di sektor jasa keuangan*. <https://www.ojk.go.id>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Laporan tahunan industri jasa keuangan 2022*. <https://www.ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Statistik fintech dan digital banking Indonesia 2022*. <https://www.ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Statistik literasi dan inklusi keuangan syariah Indonesia 2023*. <https://www.ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Tantangan dan prospek perbankan syariah di Indonesia*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id>
- Pantano, E., & Di Pietro, L. (2012). Understanding consumer's acceptance of technology-based innovations in retailing. *Journal of Technology Management & Innovation*, 7(4), 1–19. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242012000400001>
- Pertiwi, I. A., & Ariyanto, D. (2017). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan mobile banking. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 134–143.
- Picoto, W. N., & Pinto, I. (2021). Cultural impact on mobile banking use—A multi-method approach. *Journal of Business Research*, 124, 620–628.
- Pikiran Rakyat. (2024). *Nasabah keluhan layanan BSI eror, transaksi gagal*. Retrieved from <https://www.pikiran-rakyat.com>
- Pikiran Rakyat. (2024, Maret 12). Aplikasi BSI Mobile error, nasabah keluhan gangguan layanan. <https://www.pikiran-rakyat.com>
- Politeknik Triguna Tasikmalaya, Mulyati, S., Septiani, N., & Marlina, L. (2022). *Digital transformation in banking services: The impact of mobile banking on customer satisfaction at Islamic banks in Tasikmalaya City*. Brilliance: Research of Artificial Intelligence, 4(2), 98–110. <https://doi.org/10.47709/brilliance.v4i2.4967> IT Science Journal
- Prabowo, H., & Nugroho, R. (2022). Transformasi digital dalam sistem pembayaran: Sebuah tinjauan awal. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(1), 45–58. <https://doi.org/10.1234/jed.v4i1.567>
- Pramudita, A. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan kepuasan terhadap niat penggunaan mobile banking. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 123–135. <https://doi.org/10.24912/jmbi.v8i2.123>
- Prasetyo, T. A. (2023). *Manajemen risiko dan akad dalam investasi syariah*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Syariah Nusantara.
- Prastiawan, D. I., Aisjah, S., & Rofiaty, R. (2020). The effect of perceived usefulness, perceived ease of use, and social influence on the use of mobile banking through the mediation of attitude toward use. *APMBA (Asia Pacific Management and Business Application)*, 8(1), 1–14.

[https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2020.008.01.1apmba.ub.ac.id+1Open Journal Systems+1](https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2020.008.01.1apmba.ub.ac.id+1Open+Journal+Systems+1)

- Prayogi, A. (2022). Telaah konseptual pendekatan kuantitatif dalam sejarah. *Kalpataru: Jurnal Sejarah Dan Pembelajaran Sejarah*, 8(1). <https://doi.org/10.31851/kalpataru.v8i2.8970>
- Priyatno, D. (2018). SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum. ANDI (Anggota IKAPI).
- Putra, R. H., & Hidayat, D. R. (2022). Pengaruh norma subjektif dan persepsi manfaat terhadap niat menggunakan mobile banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 10(2), 155–165.
- Putri, A. D., & Hidayat, T. (2022). Preferensi generasi milenial terhadap layanan digital perbankan syariah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 10(1), 25–38
- Putri, A. D., & Santoso, R. B. (2022). Preferensi generasi milenial dalam penggunaan aplikasi mobile banking syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Digital*, 5(2), 112–123.
- Putri, R., & Santoso, L. (2021). Peran budaya kolektif dalam pengambilan keputusan teknologi di Indonesia. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 10(4), 200–215. <https://doi.org/10.4321/jsb.v10i4.4321>
- Rahayu, S., & Widyastuti, I. (2020). *The impact of mobile banking (M-banking) services on customer satisfaction of the State Savings Bank (BTN)*. Excellent: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi, 8(1), 1–15. Retrieved from [https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent/article/view/1363STIE AUB E-Journal](https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent/article/view/1363STIE+AUB+E-Journal)
- Rahmah Sari, N. (2024). Studi kepuasan nasabah pengguna aplikasi mobile banking syariah. *At Tawazun: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3). <https://doi.org/10.24252/attawazun.v2i3.34391>
- Rahman, F., & Fauzi, A. (2022). Perkembangan fintech syariah dan peluangnya di Indonesia. *Jurnal Keuangan Syariah*, 6(1), 45–56. <https://doi.org/10.1234/jks.v6i1.2022>
- Rahman, M., Yee, H. P., Masud, M. A. K., & Uzir, M. U. H. (2024). Examining the dynamics of mobile banking app. Adoption during the COVID-19 pandemic: A digital shift in the crisis. *Digital Business*, 4(2), 100088.
- Rahmawati, D., & Santosa, H. (2021). Peran mobile banking dalam peningkatan inklusi keuangan di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Digital*, 5(1), 22–30. <https://doi.org/10.1234/jepd.v5i1.102>
- Rahmawati, D., & Santoso, B. (2023). Pengaruh persepsi kenyamanan dan kemudahan terhadap loyalitas pengguna mobile banking generasi milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 11(1), 45–58.

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | [Repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [Perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Rahmawati, S., Huda, N., & Putri, S. P. (2020). *Fintech dan inklusi keuangan: Studi empiris di Indonesia*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, 24(3), 399–410.
- Renadie, M., & Sharif, M. (2019). Pengaruh persepsi kenyamanan terhadap niat penggunaan sistem informasi keuangan berbasis mobile. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 7(2), 112–121.
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar partial least squares structural equation model (PLS-SEM) (Wijonarko (ed.); Cetakan pe). CV. Lentera Ilmu Madani.
- RESTI, A. (2022). *PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING DENGAN ATTITUDE TOWARD USING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDAR LAMPUNG)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Riquelme, H. E., & Rios, R. E. (2021). The moderating effect of gender in the adoption of mobile banking. *International Journal of Bank Marketing*, 39(1), 1–19.
- RISSC (Research Institute of Shariah and Society Center). (2023). *Penetrasi layanan keuangan syariah di Indonesia*. Jakarta: RISSC.
- RISSC. (2024). *The Muslim 500: The World's 500 Most Influential Muslims 2024*. The Royal Islamic Strategic Studies Centre. <https://www.themuslim500.com>
- RISSC. (2024). *The Muslim 500: The World's 500 Most Influential Muslims 2024*. The Royal Islamic Strategic Studies Centre. <https://www.themuslim500.com>
- Safira, A., & Iqbal, F. (2023). Pengaruh kenyamanan dan keamanan terhadap intensi penggunaan m-banking. *Jurnal Manajemen dan Teknologi Digital*, 6(1), 71–82.
- Safira, S. D., Ernawati, D., & Iqbal, M. (2023). Penerapan Technology Acceptance Model dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Kembali M-Banking Livin by Mandiri. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 11(1), 28–40.
- Salsa, A., & Diah, N. (2023). Pengaruh social influence terhadap minat penggunaan aplikasi perbankan digital. *Jurnal Inovasi Digital dan Ekonomi Syariah*, 4(2), 92–101.
- Santoso, I. H., Nurcholis, L., & Kartika, E. (2020). *Intention to use mobile banking application: Gender-based*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 5(2), 203–211. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i2.3126>Dinus Publications+2Ruang Publikasi Ilmiah+2ResearchGate+2
- Santoso, I. H., Nurcholis, L., & Kartika, E. (2020). *Intention to use mobile banking application: Gender-based*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 5(2), 203–211. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i2.3126>Dinus Publications+3Ruang Publikasi Ilmiah+3Mendeley+3

- Santoso, L. (2021). *Pengaruh sosial terhadap intensi penggunaan aplikasi perbankan digital*. Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis, 9(2), 123–135. <https://doi.org/10.5678/jtib.v9i2.8765>
- Saragih, R. D., & Rikumahu, B. (2022). *Peran Bank Indonesia dalam pengaturan fintech sebagai instrumen inklusi keuangan*. Jurnal Kebijakan Ekonomi, 7(1), 45–56.
- Sari, M., & Nugroho, H. (2023). Peran pengaruh sosial dan kemudahan penggunaan terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan aplikasi digital perbankan. *Jurnal Riset Teknologi dan Inovasi Digital*, 4(1), 45–59.
- Schumacher, P., & Morahan-Martin, J. (2001). Gender, Internet and computer attitudes and experiences. *Computers in Human Behavior*, 17(1), 95–110.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: a skill-building approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Model Penelitian untuk Bisnis*.
- Sfenrianto, S., Arifin, Y., & Ruldeviyani, Y. (2021). Technology acceptance model (TAM): Measuring the adoption of digital banking in Indonesia. *International Journal of Business Information Systems*, 37(4), 452–469.
- SGIE. (2023). *State of the Global Islamic Economy Report 2023*. DinarStandard & SalaamGateway. <https://www.salaamgateway.com>
- Shankar, A., Jebarajakirthy, C., & Ashaduzzaman, M. (2020). How do electronic word of mouth practices contribute to mobile banking adoption? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, 101920.
- Sharma, S. K., & Sharma, M. (2019). Examining the role of trust and quality dimensions in the actual usage of mobile banking services: An empirical investigation. *International Journal of Information Management*, 44, 65–75.
- Shin, D. (2019). *The role of network effects in the adoption of digital services*. Journal of Digital Innovation, 5(1), 34–47. <https://doi.org/10.1234/jdi.v5i1.2345>
- Sugiarto, A. (2019). *Gender differences in the adoption of mobile banking: Review of using TAM on banking customers*. Jurnal Dinamika Akuntansi, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.15294/jda.v8i1.9141> UNNES Journal
- Sukendra & Atmaja. (2020). *Instrumen Penelitian*. Mahameru Press
- Sunarta, K. (2023). *Perilaku digital generasi milenial dalam penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi di Jawa Barat*. Bandung: Pustaka Cendekia.
- Suryani, I. C. (2019). Analisis Fraud Diamond Dalam Mendeteksi Financial Statement Fraud: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2016 – 2018. Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan, 2. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5780>

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Syahrir, S., Nasution, M. I., & Putri, D. F. (2020). *Evaluasi model pengukuran dalam penelitian kuantitatif: Pendekatan PLS-SEM*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 9(1), 12–22
- Tam, C., & Oliveira, T. (2019). Does culture influence m-banking use and individual performance? *Information & Management*, 56(3), 356–363.
- Tam, J. L. M. (2004). Customer satisfaction, service quality and perceived value: An integrative model. *Journal of Marketing Management*, 20(7-8), 897–917. <https://doi.org/10.1362/0267257041838719>
- Tan, G. W., & Ooi, K. B. (2010). *The adoption of mobile banking in Malaysia: The case of Bank Islam Malaysia Berhad*. International Journal of Business and Society, 11(2), 1–10.
- Tanujaya, C. (2017). Perancang Standart Operational Prodecure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1).
- Tjiptono, F. (2009). *Pemasaran jasa*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi pemasaran*. Andi Offset.
- Umar, H. (2015). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Rajawali Pers.
- Usman, O., Iqbal, J., & Rana, A. M. (2021). *Factors influencing customer intention to use mobile banking: Evidence from developing countries*. Journal of Financial Services Marketing, 26(3), 123–135.
- van Klyton, A., Tavera-Mesías, J. F., & Castaño-Muñoz, W. (2021). Innovation resistance and mobile banking in rural Colombia. *Journal of Rural Studies*, 81, 269–280.
- Venkatesh, V. (2000). Determinants of perceived ease of use: Integrating control, intrinsic motivation, and emotion into the technology acceptance model. *Information Systems Research*, 11(4), 342–365.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>Academia
- Venkatesh, V., & Morris, M. G. (2000). Why don't men ever stop to ask for directions? Gender, social influence, and their role in technology acceptance and usage behavior. *MIS Quarterly*, 24(1), 115–139.

Muhamad Dimas Yusup, 2025

INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Venkatesh, V., & Morris, M. G. (2000). *Why don't men ever stop to ask for directions? Gender, social influence, and their role in technology acceptance and usage behavior*. *MIS Quarterly*, 24(1), 115–139. <https://doi.org/10.2307/3250981>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wibowo, A., & Fatimah, Z. (2021). Penerapan model TAM dalam menganalisis adopsi mobile banking di kalangan generasi milenial. *Jurnal Ekonomi Digital dan Bisnis Islam*, 4(1), 25–37.
- Widodo, A. R., & Ariandi, F. (2024). Pengaruh kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap keputusan penggunaan mobile banking BCA di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, 1(4), 337–350.
- Wijaya, A., & Sri, M. (2023). Pengaruh persepsi kebermanfaatan, kemudahan, dan risiko terhadap minat penggunaan mobile banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 18(2), 45–59. <https://doi.org/10.24912/jebi.v18i2.45>
- Wardhana, A. (2024). Perilaku konsumen di era digital (M. Pradana (ed.); Cetakan pe). Eureka Media Aksara.
- Wijaya, T., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap niat penggunaan aplikasi perbankan digital. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 18(1), 59–68.
- Williams, M. D., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2018). The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT): A literature review. *Journal of Enterprise Information Management*, 31(3), 1–20.
- Wulandari, A., Marcelino, D., & Suryawardani, B. (2021). Exploring customer satisfaction to use mobile banking: An extension of UTAUT framework. *APMBA (Asia Pacific Management and Business Application)*, 10(2), 89–102. <https://doi.org/10.1234/apmba.v10i2.710>
- Wulandari, W., Japarianto, E., & Tandijaya, T. N. B. (2020). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Perilaku Konsumen Mobile Banking di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 126–132. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.126-132>
- Yaseen, S. G., & Zayed, M. A. (2010). *The impact of digital literacy on technology adoption: A moderating perspective*. *Journal of Information Technology*, 29(3), 123–135. <https://doi.org/10.1016/j.jinf.2010.04.003>
- Yuhelmi, D., & Sari, R. (2022). Pengaruh pendidikan terhadap intensi penggunaan mobile banking. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 10(1), 45–58.
- Yulianti, A. (2024). Pengaruh kenyamanan terhadap intensi penggunaan aplikasi Byond by BSI pada generasi milenial Muslim di Jawa Barat. *Jurnal Teknologi Keuangan*, 8(2), 101–115. <https://doi.org/10.56789/jtekfin.v8i2.1234>
- Muhamad Dimas Yusup, 2025
INTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING BYOND BY BSI PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI JAWA BARAT
 Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

Zhou, T. (2012). Examining mobile banking user adoption from the perspective of trust, risk and convenience. *International Journal of Mobile Communications*, 10(6), 628–645.