

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE DESTINASI WISATA KULINER PANTAI TANJUNG
PAKIS KABUPATEN KARAWANG**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pariwisata*



Disusun oleh:

Putri Nadhia

2000640

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE DESTINASI WISATA KULINER PANTAI TANJUNG
PAKIS KABUPATEN KARAWANG**

Oleh

Putri Nadhia

2000640

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Putri Nadhia, 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2025

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya ataupun sebagian

Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

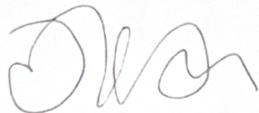
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE DESTINASI WISATA KULINER PANTAI TANJUNG
PAKIS KABUPATEN KARAWANG

Skripsi ini disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par

NIP. 197003202008122001

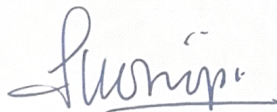


Dias Pratami Putri, S.Pd., M.Si

NIP. 920200419919015201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si

NIP. 197103092010122001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis



Putri Nadhia
NIM. 2000640

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Nadhia

NIM : 2000640

Jurusan : Manajemen Industri Katering

Fakultas : FPIPS

Menyatakan dengan sepenuhnya bahwa skripsi dengan judul :

“PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESTINASI WISATA KULINER PANTAI TANJUNG PAKIS KABUPATEN KARAWANG” merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri serta seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak beneran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia. Dengan demikian pernyataan ini saya buat.

Bandung, Januari 2025



Putri Nadhia

NIM. 2000640

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah, rahmat, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini sebagaimana mestinya. Shalawat serta salam tak lupa penulis sanjungkan kepada Nabi Besar yakni, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Sebagai syarat dalam menyelesaikan Pendidikan dan gelar sarjana pariwisata, penulis membuat penelitian berjudul “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Kuliner Pantai Tanjung Pakis Kabupaten Karawang”, penulis berharap skripsi yang dibuat dapat menambah wawasan dan manfaat bagi orang lain yang membacanya. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung saat proses menyusun hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut diantaranya :

1. Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.A.P., S.H., M.Si., M.H., CPM., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Dr. Woro Pratini, S.Pd., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering.
4. Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par., selaku Dosen Pembimbing pertama yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Dias Pratami Putri, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberikan ilmu serta membantu penulisan selama menempuh studi.
7. Cinta pertamaku Bapak Asep Suparman tercinta. Beliau memang tidak sempat menyelesaikan bangku perkuliahannya namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan motivasi, serta dukungan dari segi finansial sehingga penulis mampu mendapatkan gelar sarjana.

8. Pintu surgaku, Ibu Rukmiati terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan juga doa yang di berikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat.
9. Kepada adik penulis, Novianti Ramadhani. Terima kasih selalu menjadi semangat penulis dalam melakukan hal apapun, dan selalu menjadi motivasi dalam diri untuk menunjukkan yang terbaik. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya Fadli Syah Ma'mur yang selalu menemani dan selalu menjadi *support system* penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi maupun bantuan dan senantiasa sabar menghadapi saya, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini.
11. Regita Aulia selaku sahabat terbaik penulis, terima kasih selalu ada dalam titik terendah saya, menerima keluh kesah dan menyemangati serta memberi dukungan kepada penulis.
12. Dewi Handayani selaku teman baik penulis yang selalu membersamai, menyemangati, dan berjuang dalam menyelesaikan perkuliahan bersama penulis.
13. Seluruh teman – teman seperjuangan Manajemen Industri Katering angkatan 2020 yang telah berjuang Bersama dalam menempuh studi Bersama penulis.
14. Disti, Amel, Salfa, Wawa, Dira, dan sahabat baik penulis pada masa SMA lainnya yang memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
15. Sahabat sedari kecil Alsya, Bintang, dan Timo terimakasih telah menjadi sahabat sekaligus keluarga bagi peneliti yang selalu menemani serta menyaksikan segala perjuangan peneliti dalam hal apapun.
16. Semua pihak yang telah membantu, mendoakan, dan memberikan semangat serta dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

17. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih untuk patah hati yang di berikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata perginya anda dari kehidupan penulis memberikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.
18. Kepada Guyon Waton, Ndx aka, Masdddho, Denny Caknan, Aftershine, dan Lavora yang karya – karyanya selalu menjadi penyemangat dan *playlist* dikala penulis menyelesaikan skripsi ini.
19. *Last but no least*, terima kasih untuk diri saya sendiri Putri Nadhia, karena mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dan tak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini yang dibuat dengan baik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri apapun kurang dan lebihnya mari merayakan diri sendiri.

Bandung, Januari 2025



Putri Nadhia

NIM. 2000640

ABSTRAK

Putri Nadhia “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Kuliner Pantai Tanjung Pakis Kabupaten Karawang” di bawah bimbingan Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par., dan Dias Pratami Putri, S.Pd., M.Si.

Pengaruh *word of mouth* menjadi hal yang akan menunjang terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke destinasi wisata kuliner. Pantai Tanjung Pakis merupakan Pantai yang berada di Karawang, Jawa Barat. Pantai tersebut juga mudah dicari lokasinya di media sosial. Warga masyarakat yang berkunjungpun banyak karena pengaruh dari orang-orang sekitar yang sudah mengetahui tentang keberadaan Pantai Tanjung Pakis ini. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan kuisioner. Penelitian ini menggunakan sampel 100 (seratus) responden. Teknik pengujian instrumen dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan realibitas, sedangkan teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan analisis hipotesis dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26 untuk mengolah data. Hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan kedua variabel (*word of mouth* dan wisata kuliner) terhadap keputusan berkunjung ke obyek wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang Jawa Barat. Sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa *word of mouth* dan wisata kuliner berpengaruh positif secara bersamaan terhadap keputusan berkunjung ke obyek wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang Jawa Barat terbukti kebenarannya.

Kata kunci : Kuliner, *Word Of Mouth*, Pariwisata, Keputusan Berkunjung.

ABSTRACT

Putri Nadhia “*The Influence of Word of Mouth on Tourists’ Visiting Decisions to the Culinary Tourism Destination of Tanjung Pakis Beach, Karawang Regency*” under the guidance of Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par., and Dias Pratami Putri, S.Pd., M.Si.

The influence of word of mouth is something that will support tourists' decisions to visit culinary tourism destinations. Tanjung Pakis Beach is a beach located in Karawang, West Java. The beach is also easy to find on social media. Many local residents visit because of the influence of local people who already know about the existence of Tanjung Pakis Beach. The type of research used in this study is quantitative research. Data collection techniques used observation and questionnaires. This study used a sample of 100 (one hundred) respondents. The instrument testing techniques in this study were validity and reliability tests, while data analysis techniques used classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis analysis using the SPSS version 26 application to process the data. The results show that there is a significant influence of both variables (word of mouth and culinary tourism) on the decision to visit the Tanjung Pakis Beach tourist attraction in Karawang, West Java. Therefore, the hypothesis stating that word of mouth and culinary tourism have a simultaneous positive influence on the decision to visit the Tanjung Pakis Beach tourist attraction in Karawang, West Java is proven true.

Keywords : Culinary, Word of mouth, Tourism, Decision to visit.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pariwisata.....	8
2.1.2 Wisatawan	14
2.1.3 Wisata Kuliner	17
2.1.4 Word of Mouth (WoM)	23

2.1.5 Keputusan Berkunjung Wisatawan	27
2.1.6 Pengertian Wisata Alam	28
2.1.7 Pariwisata Pantai.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis Penelitian	42
BAB III	43
METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.1.1 Jenis Penelitian	43
3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian	44
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	46
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.2.4 Instrument Penelitian.....	49
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.6 Analisis Data.....	52
BAB IV.....	58
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	58
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	58
4.1.1 Sejarah Singkat Kota Karawang.....	58
4.1.2 Sejarah dan Profil Singkat Pantai Tanjung Pakis	59
4.2 Karakteristik Responden	61
4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Wilayah Tinggal	62

4.3	Analisis Data Penelitian	63
4.3.1	Uji Keabsahan Data	63
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	66
4.3.3	Uji Regresi Linear Berganda	69
4.3.4	Uji Hipotesis	71
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.4.1	Pengaruh Word Of Mouth (X1) Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Kuliner Pantai Tanjung Pakis Kabupaten Karawang	74
4.4.2	Pengaruh Wisata Kuliner (X2) Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Pantai Tanjung Pakis Kabupaten Karawang.....	75
4.4.3	Pengaruh Word of Mouth (X1) dan Wisata Kuliner (X2) Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Kuliner Pantai Tanjung Pakis Kabupaten Karawang.....	75
BAB V		77
KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Ulasan Pengunjung dan Penilaian Dalam Skala Bintang 3-4 dari 3 Wisata Pantai di Kabupaten Karawang.....	1
Tabel 1. 2 Omset Rumah Makan di Wisata Pantai Tanjung Pakis.....	4
Tabel 1. 3 Jumlah Pengunjung Destinasi Wisata Pantai Tanjung Pakis	5
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Wilayah Tinggal	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X1)	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Wisata Kuliner (X2)	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji T (Parsial).....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji F (Simultan)	73
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Kab. Karawang.....	1
Gambar 1. 2 Rumah Makan Pantai Tanjung Pakis Kab. Karawang.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4. 1 Alun - alun Kota Karawang.....	58
Gambar 4.2 Lokasi Pantai Tanjung Pakis Kab. Karawang	59
Gambar 4.3 Chart P-Plot	67
Gambar 4.4 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Kuesioner	86
Lampiran 2. Keabsahan Data.....	90
Lampiran 3. Data Responden	95
Lampiran 4. Distribusi Jawaban Responden	98
Lampiran 5. Foto Kegiatan.....	106
Lampiran 6. Lembar Bimbingan	108

DAFTAR PUSTAKA

- Utama, I. G. B. R. (2017). Pemasaran pariwisata. Penerbit Andi.
- Indonesia, P. R. (1990). Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataan. Departemen Kehutanan Republik Indonesia: Jakarta.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., ... & Prasetyo, B. D. (2022). Teori Perilaku Konsumen. Universitas Brawijaya Press.
- Bafadhal, A. S. (2018). Perencanaan Bisnis Pariwisata: Pendekatan Lean Planning. Universitas Brawijaya Press.
- Saeroji, A., & Wijaya, D. A. (2017). Pemetaan wisata kuliner khas Kota Surakarta. Jurnal Pariwisata Terapan, 1(1), 13-27.
- Prasastono, N. (2012). Pengaruh gaya kepemimpinan dan kompensasi terhadap motivasi kerja karyawan hotel muria semarang. Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisataan, 11(2).
- Isdarmanto, SE., MM., M.Par. (2017). Dasar – dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata.
- Yusuf, I., & Hadi, T. S. (2020). Studi Literatur: Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perubahan Lahan. Pondasi, 25(2), 157-183.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata. Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi, 5(1), 68-78.
- Istiqomah, L. (2020). Identifikasi Kelengkapan Sarana dan Prasarana Pariwisata di Kebun Teh Jamus Kabupaten Ngawi. Sinektika: Jurnal Arsitektur, 16(2), 101-107.

- Haeruddin, H., Aldisa, R. T., Khairunnisa, K., Mesran, M., & Ginting, G. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Pelaku Pariwisata Terbaik dimasa Pandemi Covid-19 Menerapkan Metode OCRA dengan Pembobotan ROC. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(2), 1056-1063.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatria, E. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146-156.
- Basiya, R., dan Rozak, H. A., 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah, *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata* Vol. 11, No. 2.
- Safitri, N. D., Krisdianto, D., & Chanafi, A. (2025). Pengaruh Citra Destinasi, Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Dan Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jiagabi*, 14(1), 447-459.
- Hariono, L. (2018). Apakah e-wom (electronic word of mouth) bisa mengalahkan wom (word of mouth) dalam mempengaruhi penjualan produk kuliner. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(1).
- Rafliansyah, M., Yulianti, F., & Mardah, S. (2023). Pengaruh *Word Of Mouth* (Wom) Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner Di Banjarmasin. *Proceeding: Islamic University of Kalimantan*.
- Mustafa, I. Y., & Warliati, A. E. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner Kota Cirebon Terhadap Kunjungan Wisatawan Kota Cirebon. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(9), 1425-1432.
- Yagastama, I. K. Y., Wimba, I. G. A., & Puja, I. M. S. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere*, Cita Rasa, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Ikan Bakar Kubu Wisata Serangan. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(6), 1198-1206.

- Zaenal, F. A., Hasan, L. D., & Anas, M. Menuju “Makassar Kota Makan Enak”: Analisis *Word of Mouth*, Citra Destinasi dan Kuliner. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series* (Vol. 7, No. 2).
- Bangun, D. V. B. (2020). Pengaruh Internet Marketing Dan *Electronic Word Of Mouth* Wisata Gastronomi Sunda Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Kota Bandung (*Doctoral dissertation*, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Ompusunggu, V. M., Sos, S., Sitorus, R. A., & Siagian, C. (2023). Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kawasan Wisata Di Kabupaten Karo. *Jurnal Regionomic*, 5(1), 64-77.
- Sagala, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Wisatawan Dan Branding Terhadap Keputusan Pembelian Di Chinatown Sebagai Wisata Gastronomi Halal Di Kota Bandung (*Doctoral dissertation*, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Alia, L. N., Turgarini, D., & Taufiq, H. (2018). Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Di Waduk Jatigede Kecamatan Jatigede Kabupaten Sumedang. *The Journal Gastronomy Tourism*, 5(2), 139-150.
- Asisten Deputi, Bidang Pengembangan Destinasi Wisata Budaya Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (2017). Pedoman Pengembangan Destinasi Wisata Kuliner.
- Esmeralda, E., Pongtuluran, A. K., & Pagi, C. (2023, October). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Word Of Mouth dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Sawah Kalimbuang Kabupaten Toraja Utara. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi* (Vol. 2, No. 2, pp. 101-117).
- Arifianti, I. L. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Dan *Word Of Mouth* Serta Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Taman Nasional Baluran.

- Makawoka, C. D. P., Soepeno, D., & Loindong, S. S. (2022). Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan *Electronic Word of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Kenzo Desa Kombi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 817-829.
- Prayogi, B., Dalimunthe, F. I., & Tondang, B. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word of Mouth*, Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Lubuk Kertang, Kabupaten Langkat. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 1214-1219.
- Ramadhan, G. A., Budiastuti, E., & Fata, M. A. (2024). Pengaruh *Word of Mouth* (WOM) dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Keraton Kasepuhan Kota Cirebon. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(4), 340-352.
- Putranti, A. L. C., & Rokhman, N. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word of Mouth* dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Objek Wisata Heha Sky View Kabupaten Gunungkidul. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1), 55.
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *Jurnal Pijar*, 1(3), 342-355.
- Kristina, P. A., Saputra, P. E., & Noviasari, R. A. (2024). Pengaruh *Word of Mouth* (WOM), Fasilitas dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Pinus Camp 2 Songgon. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(1), 11546-11558.
- Rumengan, M. (2024). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Daya Tarik Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Candi Prambanan (Doctoral Dissertation, Universitas Kristen Duta Wacana).

- Arrazi, I. M., & Nugraha, H. S. (2021). Pengaruh Daya Tarik Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kawasan Kota Lama Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 890-899.
- Junaida, E. (2019). Pengaruh daya tarik wisata dan word of mouth terhadap keputusan wisata berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 146-155.
- Hasanah, N. L. (2022). Pengaruh Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Destinasi Wisata Kebun Raya Bogor (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta).
- Hernawan, F. D. (2023). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Destinasi Wisata Alam (Studi Kasus Kawasan Wisata Air Terjun Leuwi Hejo) (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Di Menara Teratai Purwokerto, K. B., & Komalasari, A. (2023). Pengaruh daya tarik wisata, *electronic word of mouth*, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan.
- Utami, A. D. (2023). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Gading Paradise Kebumen (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kebumen) (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Nasution, N. N. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung pada Kawasan Wisata Alam Syaakirah The View (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Krisdiyasyah, A. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Citra Destinasi Dan *Word Of Mouth* (Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Pantai Menganti Kebumen) (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto).