

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab V merupakan sebuah kesimpulan dari penulisan skripsi yang berjudul “pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke destinasi kuliner pantai tanjung pakis kabupaten karawang”. Setelah dilakukan penelitian, didapatkan sebuah kesimpulan yang merujuk pada jawaban dari permasalahan penelitian yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya. Adapun pertanyaan penelitian yang akan penulis jabarkan adalah mengenai : **1)** bagaimana *word of mouth* memberi pengaruh positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata kuliner pantai tanjung pakis Kabupaten Karawang?, **2)** bagaimana wisata kuliner memberi pengaruh positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi pantai tanjung pakis Kabupaten Karawang? , **3)** bagaimana *word of mouth* serta wisata kuliner memberi pengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi pantai tanjung pakis Kabupaten Karawang?. Selain itu, pada bab ini juga berisi suatu saran untuk beberapa pihak pemegang kepentingan dalam bidang yang penulis kaji dalam skripsi ini. Saran ini bertujuan untuk memberikan suatu pemecahan masalah dalam pengambilan keputusan selanjutnya dengan harapan lebih baik lagi kedepannya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data yang telah dilakukan, serta yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat mengambil kesimpulan bahwa :

1. *Word of mouth* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung ke obyek wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang, Jawa Barat. Dengan demikian, hipotesis menyatakan bahwa *word of mouth* berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung ke obyek wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang Jawa Barat dan terbukti kebenarannya.

2. Wisata kuliner memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan untuk berkunjung ke obyek wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang Jawa Barat. Dengan demikian, hipotesis bahwa wisata kuliner berpengaruh positif terhadap keputusan untuk berkunjung ke obyek wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang, Jawa Barat dan terbukti kebenarannya.
3. Terdapat pengaruh signifikan kedua variabel *word of mouth* dan wisata kuliner terhadap keputusan berkunjung ke obyek wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang, Jawa Barat. Dengan demikian, hipotesis menyatakan bahwa *word of mouth* dan wisata kuliner berpengaruh positif secara bersamaan terhadap keputusan berkunjung ke obyek wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang, Jawa Barat dan terbukti kebenarannya.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, analisis data, dan membuat kesimpulan untuk digunakan sebagai masukan dan pertimbangan. Adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1) Bagi Perusahaan Pengelola Pantai Tanjung Pakis Kabupaten Karawang

Untuk menciptakan rasa nyaman dan menyenangkan bagi wisatawan saat dan sesudah berkunjung ke obyek wisata Pantai Tanjung Pakis, perusahaan diharapkan dapat memperbaiki dan meningkatkan sarana dan prasarana serta daya tarik wisata kuliner secara terus menerus. Selain itu, perusahaan harus mempertimbangkan untuk memaksimalkan bauran pemasaran, mengingat potensi kunjungan masyarakat yang tinggi. Dengan usaha yang dilakukan ini juga berharap dapat meningkatkan minat wisatawan untuk mengunjungi tempat tersebut dan menarik mereka untuk kembali, yang pada akhirnya akan menghasilkan peningkatan keuntungan bagi perusahaan.

2) Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan bahwa penelitian selanjutnya akan mengembangkan hipotesis lebih lanjut tentang kedua variabel independen dan dependen. Variabel independen termasuk *word of mouth* dan daya tarik kuliner, produk halal, lokasi, aktivitas, dan citra wisata, serta variabel dependen, seperti keputusan wisatawan tentang berkunjung, loyalitas, dan motivasi berkunjung, dan sebagian lainnya sehingga Ini akan memiliki dampak yang signifikan pada usaha, terutama dalam industri jasa pariwisata. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan jumlah sampel atau jumlah responden untuk menggambarkan persepsi wisatawan.