

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN REPUTASI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
(Survei pada Siswa SMK Al Washliyah Sukra Indramayu)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Sidang Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis



**Oleh
Muhammad Adnan Fanani
NIM. 2101050**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN REPUTASI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
(Survei pada Siswa SMK Al Washliyah Sukra Indramayu)**

Oleh
Muhammad Adnan Fanani
NIM 2101050

Sebuah skripsi yang diajukan untuk salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi
dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia

©Muhammad Adnan Fanani
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya
tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN REPUTASI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
(Survei pada Siswa SMK Al Washliyah Sukra Indramayu)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



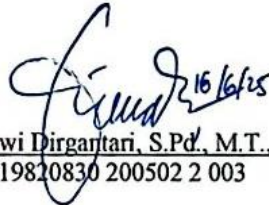
Prof. Dr. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19590515 198601 001

Pembimbing II



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M
NIP. 19820830 200502 2 003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Muhammad Adnan Fanani
NIM. 2101050

SURAT KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh Kualitas Layanan dan Reputasi terhadap Keputusan Memilih Sekolah (Survei pada Siswa SMK Al Washliyah Sukra Indramyu)"** beserta seluruh isi didalamnya adalah benar-benar hasil karya asli saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik oranglain, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan apabila ternyata adanya pelanggaran etika keilmuan maupun klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang saya buat. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Bandung, 11 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Adnan Fanani
NIM. 2101050

ABSTRAK

Muhammad Adnan Fanani (2101050) “**Pengaruh Kualitas Layanan dan Reputasi terhadap Keputusan Memilih Sekolah (Survei pada Siswa SMK AL Washliyah Sukra Indramayu)**” dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran kualitas layanan, reputasi dan keputusan memilih sekolah, pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan memilih sekolah, pengaruh reputasi terhadap keputusan memilih sekolah serta pengaruh kualitas layanan dan reputasi terhadap keputusan memilih sekolah pada siswa SMK Al Washliyah Sukra. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Dengan pendekatan kuantitatif populasi dalam penelitian ini berjumlah 343 dengan sampel berjumlah 172 responden yang merupakan siswa SMK Al Washliyah Sukra dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Data diolah secara statistik dengan metode Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM PLS). Hasil temuan pada penelitian ini menemukan bahwa kualitas layanan dan reputasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, hal tersebut ditunjukkan dengan nilai t-statistik yang lebih besar dari 1.96 dan nilai p-value yang lebih kecil dari 0.05, yang artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas layanan dan reputasi terhadap keputusan memilih sekolah secara simultan. Pernyataan tersebut dapat diasumsikan semakin baik sekolah memperhatikan kualitas layanan dan reputasi akan semakin baik juga keputusan memilih sekolah yang muncul pada konsumen untuk sekolah tersebut. Hasil kontribusi yang diberikan variabel kualitas layanan paling tinggi dalam membentuk keputusan memilih sekolah adalah *responsiveness* dan dimensi kualitas layanan paling rendah dalam membentuk keputusan memilih sekolah adalah *assurance*. Dimensi reputasi yang memiliki kontribusi paling tinggi dalam membentuk keputusan memilih sekolah adalah *product and service* serta yang paling rendah membentuk keputusan memilih sekolah adalah *emotional appeal*.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Reputasi, Keputusan Memilih Sekolah

ABSTRACT

Muhammad Adnan Fanani (2101050) "*The Influence of Service Quality and Reputation on School Choice Decisions (Survey of Students at SMK AL Washliyah Sukra Indramayu)*" under the supervision of Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. and Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.

This study aims to provide an overview of service quality, reputation, and school choice decisions, as well as to analyze the influence of service quality on school choice decisions, the influence of reputation on school choice decisions, and the combined influence of service quality and reputation on school choice decisions among students at SMK Al Washliyah Sukra. The research method employed is descriptive and verificative, using a quantitative approach. The population in this study consists of 343 students, with a sample of 172 respondents selected through a simple random sampling technique. The data were statistically analyzed using the Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS) method. The findings of this study indicate that service quality and reputation have a positive and significant influence on school choice decisions. This is evidenced by t-statistic values greater than 1.96 and p-values less than 0.05, which signify a simultaneous positive and significant effect of the service quality and reputation variables on students' school choice decisions. These results suggest that the better a school pays attention to its service quality and reputation, the more likely it is to positively influence students' decisions to enroll. Among the dimensions of service quality, responsiveness contributes the most to school choice decisions, while assurance contributes the least. In terms of reputation, the product and service dimension provides the highest contribution to school choice decisions, whereas emotional appeal has the lowest contribution.

Keywords: Service Quality, Reputation, School Choice Decisions

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, karunia, sertakasih sayang Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi syarat menempuh ujian sidang sarjana Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. Atas segala motivasi serta bantuan yang telah penulis terima, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia
3. Prof. Dr. Hari Mulyadi M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik di waktu yang tepat. Semoga Allah Swt. membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda, senantiasa diberikan limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin*
4. Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia dan selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing penulis, memberikan arahan, memberikan dukungan penuh juga motivasi kepada penulis serta bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran ditengah kesibukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah Swt. membalas segala kebaikan ibu dengan pahala yang berlipat ganda, diberikan perlindungan dimanapun ibu berada dan diberikan kesehatan, kebahagiaan, serta kelancaran dalam segala urusan. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*

5. Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan semangat, motivasi, bimbingan dan memberikan perwalian kontrak kuliah selama penulis menempuh masa perkuliahan. Semoga Allah Swt. selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan hidup serta balasan yang tidak terhingga serta dan selalu berada di lindungan-Nya.
6. Jajaran Dosen dan Staff Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah membimbing dan memberikan motivasi serta bantuan bagi penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Pihak sekolah SMK AL Washliyah Sukra beserta para guru dan staff, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi serta data yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Rekan-rekan terbaik yang selalu membantu dan memberikan support pada penulis baik didalam maupun luar kampus yaitu Sandy Salim, Mazaya Izzatur Rahim, Sherly Aulia Nurizky, Mutiara Chaivazahra Putri Sholeh dan teman seperjuangan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dimanapun kalian berada semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan kalian, tetap bahagia dan sukses selalu.

Jazakumullaahu khairan katsiran, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas segala kebaikan berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.

Kepada yang utama kedua orang tua tercinta, Ayah Weskorni dan bunda Siti Rodhiatun, kedua adik tercinta yaitu Maulana Fahri Fadhilah dan Fadil Akma Alifiandra serta uwa tercinta Siti Rochani dan Dadang Rachmatillah. Terima kasih atas segala doa yang tiada hentinya dipanjatkan untuk penulis, atas dukungan moral dan materil yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan masa studi S1. Semoga Allah Swt. selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, umur yang panjang, keberkahan hidup serta balasan yang tak terhingga dan semoga penulisan skripsi ini dapat menjadi kebanggaan bagi ayah, bunda, adik-adiku dan uwa-uwa ku tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Layanan dan Reputasi terhadap Keputusan Memilih Sekolah (Survei pada Siswa SMK Al Washliyah Sukra Indramayu). Skripsi ini disusun untuk memperoleh temuan mengenai gambaran pengaruh kualitas layanan dan reputasi terhadap keputusan memilih sekolah pada Siswa SMK AL Washliyah Sukra Indramayu. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami kesulitan dan menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 11 Juni 2025

Muhammad Adnan Fanani
NIM. 2101050

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Pendekatan Teori	13
2.1.2 Konsep Keputusan Memilih Sekolah	14
2.1.3 Konsep Reputasi	25
2.1.4 Konsep Kualitas Layanan	34
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis	46
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian	47
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	55
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	59
3.2.7 Teknik Analisis Data	65
3.2.8 Pengujian Hipotesis	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Profil Sekolah, Karakteristik, dan Pengalaman	81
4.1.1 Profil Sekolah	81
4.1.2 Profil Responden pada siswa SMK Al Washliyah Sukra Berdasarkan Karakteristik	82
4.2 Hasil Penelitian Deskriptif.....	85
4.2.1 Gambaran Kualitas Layanan pada siswa SMK Al Washliyah Sukra.....	85
4.2.2 Gambaran Reputasi pada siswa SMK Al Washliyah Sukra	95
4.2.3 Gambaran Keputusan Memilih Sekolah pada siswa SMK Al Washliyah Sukra.....	104
4.3 Hasil Penelitian Verifikatif.....	111

4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	111
4.3.2 Evaluasi Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	115
4.3.3 Pengujian Hipotesis	117
4.4 Pembahasan Penelitian	120
4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian Deskriptif.....	120
4.4.2 Pembahasan Pengujian Hipotesis	131
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	135
4.5.1 Pembahasan Hasil Penelitian Deskriptif.....	135
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris	141
4.5.3 Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh Kualitas Layanan dan Reputasi terhadap Keputusan Memilih Sekolah pada Program Studi Pendidikan Bisnis	143
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	146
5.1 Kesimpulan	146
5.2 Rekomendasi.....	147
DAFTAR PUSTAKA	152

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.1	Lima Provinsi dengan Siswa SMA dan SMK Terbanyak di Indonesia Tahun Ajaran 2023/2024 Hingga 2024/2025.....	3
1.2	Sepuluh Kota/Kabupaten dengan Siswa SMK Terbanyak di Jawa Barat Tahun Ajaran 2023/2024 Hingga 2024/2025.....	4
1.3	Dua Puluh Kecamatan dengan Siswa SMK Terbanyak di Indramayu Tahun Ajaran 2023/2024 Hingga 2024/2025.....	5
1.4	Data Sekolah SMK di Kecamatan Sukra Berdasarkan Jumlah Siswa Tahun Ajaran 2022/2023 Hingga 2024/2025.....	6
1.5	Data Jumlah PPDB dan Siswa Masuk SMK Al Washliyah Sukra Tahun Ajaran 2023/2024 Hingga 2024/2025.....	6
1.6	Prestasi SMK Al Washliyah Sukra Tahun 2023 Hingga 2024..	8
2.1	Definisi Keputusan Memilih Sekolah Menurut Para Ahli.....	17
2.2	Pengukuran Keputusan Memilih Sekolah Dalam Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Definisi Reputasi Menurut Para Ahli.....	27
2.4	Pengukuran Reputasi Dalam Penelitian Terdahulu.....	29
2.5	Definisi Kualitas Layanan Menurut Para Ahli.....	35
2.6	Pengukuran Kualitas Layanan Dalam Penelitian Terdahulu....	37
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	49
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	54
3.3	Populasi siswa SMK Al Washliyah Sukra pada tahun ajaran 2024/2025.....	55
3.4	Penentuan Jumlah Sampel Isaac Dan Michael Dari Populasi Tertentu.....	55
3.5	Sampel Proporsional.....	57
3.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel X1 (Kualitas Layanan).....	60
3.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel X2 (Reputasi).....	61
3.8	Hasil Pengujian Validitas Variabel Y (Keputusan Memilih Sekolah).....	62
3.9	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	64
3.10	Skor Alternatif.....	65
3.11	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	66
3.12	Tabel Tabulasi Silang (<i>Cross Tabulation</i>).....	67
3.13	Analisis Deskriptif.....	68
3.14	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Refleksif.....	75
3.15	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Struktural.....	78
4.1	Karakteristik Responden Siswa SMK AL Washliyah Sukra Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	83
4.2	Karakteristik Responden Siswa SMK AL Washliyah Sukra Berdasarkan Kelas dan Jurusan.....	84
4.3	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Tangible</i> dalam Kualitas Layanan (X1).....	88

4.4	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Reliability</i> dalam Kualitas Layanan (X1).....	89
4.5	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Responsiveness</i> dalam Kualitas Layanan (X1).....	90
4.6	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Assurance</i> dalam Kualitas Layanan (X1).....	92
4.7	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Empathy</i> dalam Kualitas Layanan (X1).....	94
4.8	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>product and service</i> dalam Reputasi (X2).....	98
4.9	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Vision and Leadership</i> dalam Reputasi (X2).....	99
4.10	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Quality of Management</i> dalam Reputasi (X2).....	101
4.11	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Emotional Appeal</i> dalam Reputasi (X2).....	102
4.12	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Psychological Factor</i> dalam Keputusan Memilih Sekolah (Y).....	107
4.13	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Evaluation of Alternative</i> dalam Keputusan Memilih Sekolah (Y).....	108
4.14	Tanggapan Siswa SMK Al Washliyah Sukra terhadap Dimensi <i>Location</i> dalam Keputusan Memilih Sekolah (Y).....	110
4.15	Nilai <i>Outer Loading Matriks</i>	112
4.16	<i>Cross Loading</i>	113
4.17	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	114
4.18	Output R-Square (R ²).....	115
4.19	Hasil Relevansi Prediksi (Q ²).....	115
4.20	Hasil <i>Effect Size</i> (F ²).....	116
4.21	Path Coefficient.....	117

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
2.1	Model Stimulus-Respon <i>Consumer Behavior</i>	14
2.2	Tahapan Antara <i>Evaluation of Alternatives</i> dan <i>Purchase Decision</i>	16
2.3	Model Keputusan Memilih Sekolah.....	21
2.4	Model Keputusan Memilih Sekolah.....	22
2.5	Model Keputusan Memilih Sekolah.....	24
2.6	Model Stimulus-Respon <i>Consumer Behavior</i>	26
2.7	<i>Evaluation of Alternative</i>	26
2.8	Model Reputasi.....	31
2.9	Model Reputasi.....	32
2.10	Model Reputasi.....	33
2.11	Elemen Utama <i>Service Marketing</i>	34
2.12	Model Kualitas Layanan.....	39
2.13	Model Kualitas Layanan.....	40
2.14	Model Kualitas Layanan.....	41
2.15	Kerangka Pemikiran.....	45
2.16	Paradigma Penelitian.....	46
3.1	Garis Kontinum Penelitian Kualitas Layanan, Reputasi, dan Keputusan Memilih Sekolah.....	69
3.2	Diagram Jalur Pengaruh Kualitas Layanan dan Reputasi terhadap Keputusan Memilih Sekolah.....	72
4.1	Garis Kontinum Penilaian Variabel Kualitas Layanan (X1).....	86
4.2	Tanggapan Responden terhadap Kualitas Layanan (X1).....	87
4.3	Garis Kontinum Penilaian Variabel Reputasi (X2).....	96
4.4	Tanggapan Responden terhadap Reputasi (X2).....	97
4.5	Garis Kontinum Penilaian Variabel Keputusan Memilih Sekolah (Y).....	105
4.6	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Memilih Sekolah (Y).....	106
4.7	Output Pengujian Model Struktural.....	119
4.8	Garis Kontinum Penilaian Variabel Kualitas Layanan (X1).....	120
4.9	Garis Kontinum Penilaian Variabel Reputasi (X2).....	124
4.10	Garis Kontinum Penilaian Variabel Keputusan Memilih Sekolah (Y).....	127

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Maulida, R., Sudarman, S., & Sutrisno, S. (2023). the Influence of Price and Service Quality on the Decision To Purchase of Reference Books in Students of Economics Education Program 2020-2021. *Educational Studies: Conference Series*, 2(2), 276–282. <https://doi.org/10.30872/escs.v2i2.1630>
- Adolph, R. (2016). Pemilihan Load Cell. 57(10), 1–23.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 38–51.
- Ahidin, U. (2021). Pengaruh citra sekolah dan biaya pendidikan terhadap keputusan siswa untuk melanjutkan pendidikan ke SMK. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(2), 181–189. <https://doi.org/10.29210/020211138>
- Akbar, H., Simanjuntak, M., & Asnawi, Y. H. (2022). Pengaruh Keputusan Pemilihan Pada Sekolah Islam Terpadu Terhadap Kepuasan dan Positive Word of Mouth. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 503–514. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.2.503>
- Alfiant, Z. I. (2022). *Jumlah Sekolah Di Provinsi Jawa Barat Menggunakan*. 5(2).
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Anam, S. (2021). Syaiful Anam, Pendidikan Dasar dan Menengah Dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadist Pendidikan Dasar dan Menengah Dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadist. *Pendidikan Islam*, 10(2), 98–114.
- Andini, T. D., & Pramana, E. (2019). Penentuan Faktor kredibilitas Toko Online Melalui Pendekatan Peran Estetika Secara Impiris. *Snatika*, 03, 12–21.
- Andreas, R. (2025). *SMK AL Washliyah Sukra*. SMK Al Washliyah Sukra. <https://www.smkalwashliyahsukra.sch.id/>
- Anggraini, M. D., Wahyuni, S., & Totalia, S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Sekolah Terhadap Kepuasan Siswa SMA Negeri 1 Sumberlawang Kabupaten Sragen Tahun 2015/2016. *Jurnal Pendidikan Bisnis ...*, 1–24.
- Antarnusa, G., & Ristantiya, S. (2020). 346092-Kuliah-Kerja-Mahasiswa-Guna-Meningkatkan-9B274a84. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 37–50.
- Anwar, A. S., Erihadiana, M., & Indramayu, S. M. K. A. S. (2022). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Daring Di Smk Al-Washliyah Sukra.

Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Daring Di SMK Al-Washliyah Sukra, 8(1), 168–185. <https://doi.org/10.31943/jurnal>

Apollo. (2021). *Apa Itu Teori Reputasi Perusahaan?* Kompasiana.Com.

Ariffrianto, F., Barida, M., & Kumara, A. R. (2024). *Jurnal KOPASTA*. 2(11), 95–102.

Arisandra, M. L. (2021). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BATIK TENUN IKAT DI CV. SILVI MN PARADILA PARENGAN MADURAN LAMONGAN*. 15(2), 124–133.

Ariyanto, E., Havidz Aima, M., Nurani, A., & Sari, M. (2020). *Analysis of the Effect of Service Quality Dimensions on Student Satisfaction in Master of Management of Mercu Buana University*. 22(October), 5–13. <https://doi.org/10.9790/487X-2206070513>

Arqom, R. Y. (2022). Pengaruh Reputasi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cafe Rumah Sakit Wiyung Sejahtera Surabaya. *GEMAH RIPAH: Jurnal Bisnis*, 2(3), 1–17.

Arya Johansen, F., & Fachrodji, A. (2022). The Effect of Service Quality, Price Perception and School Image on WOM Intention Mediated by Satisfaction Variables at Yadika 4 Vocational School, Tangerang. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 7(1), 492–504. www.ijisrt.com492

Asniar, A., Muharam, L. O., & Silondae, D. P. (2020). Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Baca Siswa. *Jurnal Ilmiah Bening : Belajar Bimbingan Dan Konseling*, 4(1), 9–16. <https://doi.org/10.36709/bening.v4i1.10484>

Astuti, S., Elkhailisha Bahar, F., Arsaf, T., Ulinuha, I., Adi Nugroho, A., Supraptika, H., & Sachro, S. (2023). Motivasi Lulusan SMK dalam Menentukan Pilihan Melanjutkan ke Perguruan Tinggi atau Berwiraswasta. *Jurnal Pengabdian Tangerang Selatan : JURANTAS*, 1(2), 47–53. <https://doi.org/10.58174/jrt.v1i2.23>

Ayuwandani, Y., Winarto, H., & Budiarto, B. (2021). Pengaruh Dimensi Service Quality (Tangible, Reliability, Assurance, Responsiveness Dan Emphaty) Pada Customer Service Bank Bca Kcu Darmo Surabaya Terhadap Persepsi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(1), 19–24. <https://doi.org/10.24123/jeb.v25i1.4767>

Bekti Kumoro, W., & Denpharanto Agung Krisprimandoyo. (2023). The Effect of Service Quality, Reputation, and Perceived Price on Purchase Decisions with Customer Satisfaction as an Intervening Variable (Study on Parents of Students at Ciputra School Surabaya). *Sinergi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 13(2), 83–94. <https://doi.org/10.25139/sng.v13i2.7103>

Muhammad Adnan Fanani, 2025

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Br Situmorang, E. D., Gultom, R., Nadapdap, K., & Sihite, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Amanda Brownies. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 40–51. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.334>
- Budi Lestari, A. Y., Kurniawan, F., & Bayu Ardi, R. (2020). Penyebab Tingginya Angka Anak Putus Sekolah Jenjang Sekolah Dasar (SD). *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 4(2), 299. <https://doi.org/10.23887/jisd.v4i2.24470>
- c. flores. (2019). No TitleEΛENH. *Ayan*, 8(5), 55.
- Cindy Angelina. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Siswa Pada Smk Strada Daan Mogot. *Prosodin: Ekonomi Bisnis*, 3(1), 1–10.
- Dedi Firmansyah. (2016). Prodi Manajemen Pendidikan Islam. *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Desiyani, R. E., Agustiansyah, L. D., & Maelani, P. (2022). Pengaruh Keunikan Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Kesehatan Husada Pratama. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 99–111. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.73>
- Deviana, D., Suyoto, S., Mahjudin, M., & Permana, F. A. (2021). Analisis Mutu Pelayanan Pendidikan Dengan Model Service Quality. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 4(1), 19. <https://doi.org/10.30587/jre.v4i1.2281>
- Dewi, R., Maknun, M., Mutahli Aphar, R., Allaamah, D., Dwi Putra Ashar, D., & Studi Magister Manajemen, P. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3), 648–661.
- Diani, F. U., Dewi, R., & Amalia, I. (2023). Pengambilan Keputusan Orang Tua dalam Pemilihan Sekolah Bagi Anak. *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, 5(1), 47. <https://doi.org/10.29103/jpt.v4i1.9373>
- Dwi Poetra, R. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*, 1(69), 5–24.
- Elvira, E. (2021). Faktor – Faktor Pengambilan Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Menengah Atas Wilayah Jakarta Timur. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 11–18. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i2.235>
- Emori, L., & Ackah, S. (2010). *The Role of Service Quality in Shaping Consumer Behaviour and Its Impact on Customer Base of Businesses*. 1–49.
- Erezka, R. (2022). *Motivasi Siswa Memilih Sekolah , Prestasi Belajar dan*

Perencanaan Arah Karier Siswa Sekolah Menengah Atas. 4(1), 18–30.

Eser Telci, E., & Kantur, D. (2014). University reputation: Scale development and validation. *Bogazici Journal*, 28(2), 49–73. <https://doi.org/10.21773/boun.28.2.4>

Evi Husniati Sya'idah, & Tontowi Jauhari. (2024). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Di MTs Arrahmah Purwotengah Papan Kediri. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 132–139. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2695>

Fadilah, A. N., Suryantini, A., & Darwanto, D. H. (2020). Uji Reliabilitas Komposit Ghazali latan ARSY NUR. *Jurnal Agribisnis*, 12(02), 76.

Fanggidae, P. Y., & Juniarto, A. (2023). Kajian Tentang Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Citra Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1072–1098. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3496>

Fiandi, Y. U., Am, S., & Noor, M. (2021). SMK MUHAMMADIYAH BRAJA SELABAH LAMPUNG TIMUR (Studi Kasus Di SMK Muhammdaiyah Braja Selebah). *POACE: Jurnal Program Studi Administrasi Pendidikan*, 1(2), 120–127.

Fransisca, Feriani Astuti Tarigan, L. H. (2024). *Plastic Industry Medan Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 5(2), 8236–8245.

Ghiffary, muhammad iqbal al. (2016). *Indramayu Menggunakan Citra Satelit Landsat Multitemporal Evaluation of Indramayu Coastline Change Using Multitemporal Landsat Satellite Imagery*. 1–79.

Hakim, ahmad firman. (2018). *MOTTO Be something NEW*.

Hamdani, N. A., Abdul, G., Maulani, F., Permana, I., & Solihat, A. (2021). E-WOM: Effect on Edutech Purchase Decision. *Journal of Positive School Psychology*, 2022(3), 218–223. <http://journalppw.com>

Hardiansyah. (2019). ANALISIS SERVQUAL BERDASARKAN PERSEPSI DAN EKSPEKTASI SISWA TERHADAP LAYANAN PENDIDIKAN DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN. *Jurnal Visionary*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33394/vis.v4i2.3002>

Hardiansyah, H. (2020). Analisis Servqual Berdasarkan Persepsi Dan Ekspektasi Siswa Terhadap Layanan Pendidikan Di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Visionary : Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 4(2). <https://doi.org/10.33394/vis.v4i2.3002>

Hartati, Y. L. (2023). Analisis Dampak Pendidikan Karakter Terhadap

Muhammad Adnan Fanani, 2025

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Perkembangan Sosial Dan Emosional Siswa. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(7), 1502–1512. <https://doi.org/10.58344/jmi.v2i7.310>
- Haryono. (2019). Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan. *Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 63 Tahun 2009*, 1(57), 3.
- Hasnadi, H. (2021). Total Quality Management: Konsep Peningkatan Mutu Pendidikan. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 6(2). <https://doi.org/10.30998/sap.v6i2.9331>
- Hendi, V. D., & Sylvia, I. (2024). *Analisis Faktor Rendahnya Motivasi Belajar Peserta Didik di SMAN 4 Sumatera Barat (Sekolah Keberbakatan Olahraga) Melalui Konsep School Well-Being*. 3(2), 344–357.
- Hendriyani, W., & Nadya, N. (2022). Mengapa Memilih Sekolah Internasional? (Studi Kasus Pengambilan Keputusan Orangtua Dalam Pemilihan Sekolah Untuk Anak). *INQUIRY: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(1), 16–31. <https://doi.org/10.51353/inquiry.v9i1.221>
- Herwin, H., & Abadi, F. (2018). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(3), 353–364. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i3.161>
- Hidayat, G., & Margono, H. (2023). Analisis Kurikulum, Fasilitas, dan Biaya Dalam Keputusan Memilih Sekolah Pendidikan Formal dan Brand Activation Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Sekolah Dasar an Nahl Islamic School di Ciangsana, Kab. Bogor). *Journal of Economics and Business UBS*, 12(5), 3207–3223. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i5.593>
- Hijeriah, M. E., & Sofyan, S. (2022). Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT Dasatama Cemerlang Motorindo Dumai. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak (EJAK)*, 2(1), 29–34. <https://ojs-ejak.id/index.php/>
- Hudaya, D., Muharam, H., & Pranowo, A. S. (2023). Pengaruh Personal Selling Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada SMK An Nahl. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(5), 2018–2029. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i5.516>
- Hussain, R., Al Nasser, A., & Hussain, Y. K. (2015). Service quality and customer satisfaction of a UAE-based airline: An empirical investigation. *Journal of Air Transport Management*, 42, 167–175. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2014.10.001>
- Ii, B. A. B. (2020). *Bab_Ii Reputasi*. 10–33.
- Ikhrimah, L., & Setiadi, G. (2024). *Volume 6 Nomor 1 / Desember 2024*
- Muhammad Adnan Fanani, 2025
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Komunikasi Persuasif dalam Konsep Promosi dan Citra Sekolah Terhadap Daya Pilih SMK Sunan Kalijogo Jabung. 6, 221–238.

Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.

Ismail, S., & Syed Mohamad, S. F. (2021). Factors Influencing the Purchase Decision of Affordable Housing Among Middle Income Earner: A Case Study of School teachers in Malaysia. *Malaysian Journal of Science Health & Technology*, 7, 89–95. <https://doi.org/10.33102/mjosht.v7i.114>

Isnaeningsih, H. N., Fitriati, A., Pujiharto, P., & Astuti, H. J. (2021). The influence Quality of information, Sistem Quality and Service Quality on Satisfaction and User Performace. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(2), Layouting. <https://doi.org/10.18196/mb.v12i2.11185>

Istriyani, W., & Satyarini, M. D. (2021). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru di SMK Sultan Trenggono Gunungpati Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 38. <https://doi.org/10.31331/jeee.v2i1.1677>

Karaköse, T. (2008). Reputation management in educational organizations: Suggestion of a new model. *Academic Leadership*, 6(1). <https://doi.org/10.58809/tegg2310>

Karakose, T., & Kocabas, I. (n.d.). *Students ' Perceptions Regarding Reputation of Primary Schools*. 2–7.

Kassa, K., Chernet, M., Kelemework, G., Zewde, B., & Woldemedhin, A. (2017). Customer satisfaction survey: The case of urban water supply services in Southern Ethiopia. *Water Practice and Technology*, 12(4), 1009–1017. <https://doi.org/10.2166/wpt.2017.105>

Keller, Kevin, L., & Kotler, P. (2016). Marketing Management. In *Pearson Education*.

Khoirotunnisa, S., & Bawani, I. (2021). Hubungan Strategi Marketing Mix dengan Keputusan Konsumen dalam Memilih Sekolah Menengah Pertama di SMP Sunan Giri Menganti Gresik. *Jurnal Kependidikan Islam*, 11(1), 94–110. <https://doi.org/10.15642/jkpi.2021.11.1.94-110>

Kirana, A., & Ainun, H. (2022). *NMaR NMaR*. 3, 26–38.

Kotler, P. (2007). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian. *Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat*, 456. www.pearsoncustom.com

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (7th Editio). Pearson Education Limited.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kumoro, W. B., & Krisprimandoyo, D. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan , Reputasi , dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Orang Tua Siswa Sekolah Ciputra Surabaya)*. 13(September), 83–94.
- Kurniawan, Y. S., Priyanga, K. T. A., Krisbiantoro, P. A., & Imawan, A. C. (2021). Open access Open access. *Journal of Multidiciplinary Applied Natural Science*, 1(1), 1–12.
- Kusbudiyanto, L., & Munandar, A. I. (2020). Karakteristik Siswa Putus Sekolah Pada Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Di Kota Bekasi. *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*, 6(2), 298–318. <https://doi.org/10.31571/sosial.v6i2.1153>
- Kusnadi, D. (2017). Karakteristik dan Permasalahan Psikologi Remaja. *Google*, 1. <http://definispakar.blogspot.com/2017/09/pengertian-remaja-menurut-who.html>
- Laksmidewi, D. (2014). Partisipasi Pelanggan, Anteseden Dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Jasa: Perspektif Service-Dominant Logic. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 120–135. <https://doi.org/10.25170/jm.v11i2.824>
- Lesmana, S. (2024). *Analisis Pengukuran Pelayanan Mutu Menggunakan Metode Servqual Di SMK Taruna Harapan 1 Cipatat*. 6681(7), 1201–1209.
- Lestiani, E. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Pada Keputusan Pembelian Green Product. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 3(2), 07–13. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v3i2.243>
- Liu, Y., & Li, Z. (2018). Determinants of housing purchase decision: An empirical study of the high education cohort in urban China. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 17(2), 299–305. <https://doi.org/10.3130/jaabe.17.299>
- M. Taufiq. (2022). Analisis Kinerja Pegawai Unit Pelaksana Teknis Dinas Pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Kota Bima. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 18(2), 82–102. <https://doi.org/10.59050/jian.v18i2.144>
- Mahdi, M. I. (2021). *Laki-laki Mendominasi Siswa Sekolah di Indonesia*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/pendidikan/detail/lakilaki-mendominasi-siswa-sekolah-di-indonesia>
- Mardiyah, M., Ibnu Faruq Fauzi, M., F. H., Humaira, N., & Kisman, A. (2023). Peran Manajemen Humas Dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan. *An-Nadzir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(02), 135–144. <https://doi.org/10.55799/annadzir.v1i02.318>

- Marliana, R. R. (2019). Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 16(2), 174. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>
- Martín-Miguel, J., Prado-Román, C., Cachón-Rodríguez, G., & Avendaño-Miranda, L. L. (2020). Determinants of reputation at private graduate online schools. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su12229659>
- Mason, R. B., Mbambo, S. N., & Pillay, M. A. (2018). Service quality at technical and vocational education and training colleges: Perception according to demographic factors. *Journal of Technical Education and Training*, 10(1), 15–29. <https://doi.org/10.30880/jtet.2018.10.01.002>
- Mateus, M. A., & Acosta, F. J. (2022). *Reputation in Higher Education: A Systematic Review*. 7(June), 1–19. <https://doi.org/10.3389/feduc.2022.925117>
- Maulana, D., & Agus, R. (2025). *Pengaruh Lokasi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah Yang Dimediasi Reputasi Sekolah Pada Smp Muhammadiyah*. 8(1), 169–183.
- Mimi et all. (2023). The Influence of Educational Service Quality on Student Satisfaction: A Case Study in the Accounting Education Program at Makassar State University. *PINISI Journal of Education*, 3(5), 42–50.
- Minahasa, K. (2024). 3 1,2,3. 24(7), 28–42.
- Morsing, M., Schultz, M., & Nielsen, K. U. (2008). The “Catch 22” of communicating CSR: Findings from a Danish study. *Journal of Marketing Communications*, 14(2), 97–111. <https://doi.org/10.1080/13527260701856608>
- Muftiati, E. R. (2019). *PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERANGKAT TELEKOMUNIKASI SMARTPHONE (SURVEI PADA ANGGOTA FANPAGE FACEBOOK SMARTFREN ANDROMAX COMMUNITY)*.
- Narti, N.-, Sriyadi, S., Rahmayani, N., & Syarif, M. (2019). Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dengan Metode AHP. *Jurnal Informatika*, 6(1), 143–150. <https://doi.org/10.31311/ji.v6i1.5552>
- Nasib, N., & Bashira, B. (2019). Pengaruh Brand Awareness Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matic. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 34–42. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i1.1137>
- Ningsih, N. W., Djonu, H. A., & Rahman, N. H. A. (2022). Pengaruh Promosi Sekolah terhadap Keputusan Calon Siswa Baru dalam Pemilihan SMAK St.

- Petrus Kewapante. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(3), 164–175. <https://doi.org/10.58344/jii.v1i3.34>
- Nugroho, B. A. S., Yoto, Y., & Widiyanti, W. (2021). Relevansi Sekolah Menengah Kejuruan terhadap Potensi Wilayah. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 6(8), 1175. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v6i8.14945>
- Nur, M. F. (2024). *Kecurangan Berulang di PPDB Zonasi Wajib Jadi Bahan Evaluasi*. Tirto.Id. https://tirto.id/kecurangan-berulang-di-ppdb-zonasi-wajib-jadi-bahan-evaluasi-gZZa#google_vignette
- Nurchahyo, R., Aji, F. R., Gabriel, D. S., & Habiburrahman, M. (2018). The effect of service quality on student's satisfaction at technical education and vocational training. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, 2018-March*, 1091–1102.
- Nurhakim, L., Hartoyo, A., & Suratman, D. (2017). Pengalaman Belajar Siswa dalam Pembelajaran Berbasis Komputer Model Drills And Practice di SMK. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Katulistiwa (JPPK)*, 1–13. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/20499/16794>
- Nurhayati, H., & , Langlang Handayani, N. W. (2020). Jurnal basicedu. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 3(2), 524–532. <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/971>
- Nurhidaya, Syahru Ramadhan, M.Pd, Nurdiniawati, M. P. (2025). *Penanaman nilai kecerdasan emosional siswa melalui model pembelajaran kooperatif tipe*. 10.
- Oktarini, R., Kencana, P. N., & Wahidah, N. R. (2022). the Influence of Service Quality and Price on Purchasing Decisions At Mr. Fox Restaurant, South Jakarta Branch. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship (IJE3)*, 2(2), 477–484. <https://doi.org/10.53067/ije3.v2i2.86>
- Panca, U., Bekasi, S., & Barat, J. (2024). *PRESTASI BELAJAR PADA MATA PELAJARAN EKONOMI SISWA KELAS XI DI SMK PRIMA MA ' ARIF NU*. 2(2), 376–383.
- Pangestu, A. D., & Aribowo, A. (2023). Pengaruh Komponen Preferensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 813–827. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3405>
- Pertiwi, E. V. J., Fathorrahman, F., & Pradiani, T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah di SMP SBN. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 10381–10387. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5682>
- Prianggoro, N. F., & Sitio, A. (2020). Effect of Service Quality and Promotion on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction.
- Muhammad Adnan Fanani, 2025
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

International Journal of Engineering Technologies and Management Research, 6(6), 51–62. <https://doi.org/10.29121/ijetmr.v6.i6.2019.393>

Putri Surya Damayanti., A. P. I. S. (2021). 5992-18747-1-Pb (2). *Pengembangan Kecerdasan Emosional Melalui Pendidikan Karakter Pada Peserta Didik Di Sekolah Dasar*, 9(3), Yoseph Hary W. (2019, July). Dampak EQ Lemah, Rend.

Rahmadani, D., Aswin, B., Azhary, M. R., & Sari, P. (2025). *Hubungan Pengetahuan dan Sikap Mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja dengan Perilaku Siswa Otomotif Saat Praktek di SMKN X Kota Jambi*. 9, 11144–11150.

Rapa, I. C., Cahyono, W. E., & Fais, M. A. (2025). *JUTIN : Jurnal Teknik Industri Terintegrasi Analisa kualitas pelayanan guru terhadap kepuasan siswa dengan metode Servqual*. 8(1).

Ratnasari, L., & Suradika, A. (2020). Di Kalangan Kelas Menengah Muslim Building Islamic School Reputation. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 21.

Redaksi. (2024). *Jumlah Murid Baru SMK di Kabupaten Sukabumi Turun Drastis?, Ini Kata MKKS*. Sukabumi Now. <https://sukabuminow.com/jumlah-murid-baru-smk-di-kabupaten-sukabumi-turun-drastis-ini-kata-mkks/>

Rejeki Urip, S., & Kurniawati, N. (2020). The Concept of Maintaining Personal Reputation in Educational Institutions. *KnE Social Sciences*, 2020, 522–530. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i14.7911>

Repi, Y. M., Wonggo, D., & Liando, O. E. S. (2021). EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi Volume 1 Nomor 5, Oktober 2021. *EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2(5), 773.

Rindova, V. P., Williamson, I. O., Petkova, A. P., & Sever, J. M. (2005). Being good or being known: An empirical examination of the dimensions, antecedents, and consequences of organizational reputation. *Academy of Management Journal*, 48(6), 1033–1049. <https://doi.org/10.5465/AMJ.2005.19573108>

Riyanto, W., Suharto, S., & Suhada, B. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Pt. Semen Baturaja Di Lampung-Indonesia. *SIMPLEX: Journal of Economic Management*, 3(1), 123–133. <https://doi.org/10.24127/simplex.v3i1.2619>

Rizka Nur Faidah, et al. (2024). Indonesian Research Journal on Education. *Indonesian Research Journal on Education Web*., 4, 550–558.

Rofingatun, S., & Larasati, R. (2021). The Effect of Service Quality and Reputation on Student Satisfaction using Service Value as Intervening Variables. *The*

Muhammad Adnan Fanani, 2025

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- International Journal of Social Sciences World (TIJOSSW)*, 3(1), 37–50.
<https://www.growingscholar.org/journal/index.php/TIJOSSW/article/view/88>
- Rosmaniar, & Asyidatur. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Swasta Di Surabaya. *Journal Kinerja*, 16(1), 22–33.
- Rusnadi, S., Hermawan, A., & Sumiati. (2023). Strategi Optimal Peningkatan Kualitas Layanan Guru Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Melalui Penguatan Knowledge Management, Komunikasi Interpersonal, Dukungan Organisasi dan Kepuasan Kerja. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(11), 2127–2146.
<https://doi.org/10.46799/jsa.v4i11.778>
- Russo, D., & Stol, K. J. (2021). PLS-SEM for software engineering research: An introduction and survey. *ACM Computing Surveys*, 54(4).
<https://doi.org/10.1145/3447580>
- Sagir, M., Dos, I., & Cetin, R. B. (2014). Identifying School Reputation. *International J. Soc. Sci. & Education*, 5(1), 2223–4934.
- Salim, M. P. (2023). *PPDB adalah Penerimaan Peserta Didik Baru, Ini Sistem, Jalur, dan Syarat*. Liputan 6.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5271074/ppdb-adalah-penerimaan-peserta-didik-baru-ini-sistem-jalur-dan-syarat#:~:text=Sedangkan PPDB offline adalah suatu,memenuhi syarat-syarat yang dibutuhkan>
- Samiono, B. E., & Hanifati, U. M. (2021). Purchase Decision pada E-commerce Tiket Travel dan Reservasi Hotel di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 2(2), 79. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v2i2.548>
- Sari, W. (2016). PENGARUH a SEKOLAH TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH PADA SISWA SMK KRISTEN 1 SURAKARTA. *Semantic Scholar*. <https://doi.org/10.20961/BISE.V1I2.17970>
- Scanter, M. (2023). *Jenjang Pendidikan di Indonesia: Jenis dan Penjelasannya*. Mediascanter.Id. <https://mediascanter.id/jenjang-pendidikan-di-indonesia-jenis-dan-penjelasannya/>
- Selvia, M., & Wahidah Fitriani. (2023). *Problematisasi Rendahnya Minat Siswa dalam Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi serta Implikasinya dalam Bimbingan Konseling : A Systematic Literature Review (SLR) Abstrak Pendahuluan Pendidikan adalah upaya pemerintah untuk meningkatkan kehidupan*. 5(02).
- Seth, N., & Deshmukh, S. G. (2005). *Service quality models : A review Service quality models : a review* (Issue December).
<https://doi.org/10.1108/02656710510625211>
- Setiono, D., Anggraini, T., & Hiram, T. P. B. P. S. (2022). Analisis Technology
- Muhammad Adnan Fanani, 2025
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Acceptance Model Pada E-Wallet Menggunakan Sem-Pls. *Sebatik*, 26(2), 458–464. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2012>
- Shaista Kamal Khan, Tabassum Azra Siddiqui, Madiha Rais. (2021). Assessing the Relationship Among Service Quality Dimensions in Higher Education Institution and Student Satisfaction By Applying the Servqual Model. *Pakistan Journal of Educational Research*, 4(4), 129–140. <https://doi.org/10.52337/pjer.v4i4.336>
- Sholeh, M. I. (2023). Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Membangun Citra Positif Melalui Manajemen Pendidikan Yang Berkualitas. *Tadbiruna*, 3(1), 43–55. <https://doi.org/10.51192/tadbiruna.v3i1.622>
- Simamora, Y. M., Siagian, H., & Pelawi, P. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas Pendidikan dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(2), 168–182. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i2.1021>
- Simbolon, R., Girsang, E., & Nasution, A. N. (2021). *Relationship of Reliability, Responsiveness, and Nurse Empathy to Inpatient Satisfaction*. *Himbep 2020*, 51–57. <https://doi.org/10.5220/0010286700510057>
- Sitohang, F. M., Terapan, F. I., Telkom, U., Widaningsih, S., Terapan, F. I., Telkom, U., Pelanggan, K., Analysis, I. P., & Pendahuluan, I. (2022). *Analisis Service Quality Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analisis (IPA) Pada SMK Telkom Bandung (Studi Kasus Pada Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) SMK Telkom Bandung Tahun 2022) Service Quality Analysis Using Importance Performa*. 8(5), 451–456.
- Subandi, S., & Hamid, M. S. (2021). Student Satisfaction, Loyalty, and Motivation As Observed From the Service Quality. *Journal of Management and Islamic Finance*, 1(1), 136–153. <https://doi.org/10.22515/jmif.v1i1.3552>
- Suciati, P. (2018). Why Do Students Choose Vocational School? Lesson Learned From Indonesian Vocational Education. *KnE Social Sciences*, 3(11), 725. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i11.2802>
- Sudibjo, N., & Agustin, M. I. R. (2019). Peran Reputasi Sekolah, Nilai-Nilai Pelayanan, dan Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Siswa. *JUDIKA (Jurnal Pendidikan Unsika)*, 7(2), 53–62.
- Sukardi, Wildan, & Fahrurrozi, M. (2022). Evaluation of Educational Service Quality of Vocational High School (VHS) Based on Importance Performance Analysis (IPA) Quadrant. *Eurasian Journal of Educational Research*, 2022(97), 27–42. <https://doi.org/10.14689/ejer.2022.97.02>
- Sulistianingsih, I. (2020). Pengaruh Brand Image, product Quality, dan Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan BOG di Kabupaten Pati. *Skrispi, Institus Agama Islam Negeri Kudus*, 2(2), 35–38.

Muhammad Adnan Fanani, 2025

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sunarsi, D., Rohaeni, N., Wulansari, R., Andriani, J., Muslimat, A., & Rialmi, Z. (2020). *Effect of e-Leadership Style , Organizational Commitment and Service Quality towards Indonesian School Performance*. 11(10), 472–481.
- Suryana. (2024). *SMK Al Washliyah Sukra Sukses Gelar MPLS 2024, Peserta Didik Antusias Memulai Tahun Ajaran Baru*. <https://ciremaityday.com/ragam/smk-al-washliyah-sukra-sukses-gelar-mpls-2024-peserta-didik-antusias-memulai-tahun-ajaran-baru/>
- Suryana. (2025). *Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Berkelanjutan*. 7, 84–92.
- Syabila, M., & Khair, M. (2022). *Ekasakti Jurnal Penelitian & Pengabdian*. *Ekasakti Jurnal Penelitian & Pengabdian*, 3(1), 1–7.
- Tatu Maftuhah, J. S. D. R. (2024). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E- Commerce Lazada Indonesia*. 15(1), 68–80.
- Taufik. (2024). *Ketua FKKSMS Jawa Barat Keluhkan Regulasi Dinas Pendidikan yang Merugikan Sekolah Swasta*. Garut Intan News. <https://garutintannews.com/2024/07/ketua-fkksms-jawa-barat-keluhkan-regulasi-dinas-pendidikan-yang-merugikan-sekolah-swasta/>
- Teuku Syahril Daoed, M Amri Nasution, A. F. (2020). *PENGEMBANGAN PERAN SEKOLAH DAN KEPERCAYAAN DIRI SISWA DALAM MENINGKATKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN BERBASIS KURIKULUM 2013 PADA SISWA/I SMKS TIK DARUSSALAM MEDAN*. 1, 56–64.
- Tohari, A., Faisol, F., & Rahmad, A. (2021). *a the Use of Partial Least Squares Modeling in Finance Business Partnering Research*. *Jurnal Ilmiah Kursor*, 11(1), 43–52. <https://doi.org/10.21107/kursor.v11i1.256>
- Ursula, F. B. (2024). *Studi mengenai kualitas layanan terhadap kepuasan pasien di rumah sakit RSUD KRMT Wongsonegoro*. In *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* (Vol. 8, Issue 1, pp. 138–149).
- Wahdini, A., & Setyobudi, W. T. (2022). *Geliat Orang Tua Siswa Sekolah Internasional: Analisis Consumer Decision Making Process Sekolah Internasional di Bekasi*. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 2(2), 176–188. <https://doi.org/10.54957/jolas.v2i2.309>
- Wahidah, M. S., Pudyaningtyas, A. R., & Zuhro, N. S. (2024). *Hubungan Reputasi Sekolah Dengan Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah*. *Kumara Cendekia*, 11(4), 383. <https://doi.org/10.20961/kc.v11i4.65250>
- Warsita, B. (2015). *EVALUASI SISTEM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARu (PPDB) Online UNTUK PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN*. *Jurnal Kwangsan*, 3(1), 27. <https://doi.org/10.31800/jurnalkwangsan.v3i1.23>

- Westermann, A. (2020). *Social listening : a potential game changer in reputation management How big data analysis can contribute to understanding stakeholders ' views on organisations*. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-01-2020-0028>
- Widawati, E., & Siswohadi. (2020). Analisis Tentang Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademik Dan Pelayanan Administrasi. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(10), 1500–1513. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i10.478>
- Widayati. (2021). *Analisis Motivasi Belajar Siswa Dan Kompetensi Guru Terhadap Hasil Belajar Dan Implikasinya Terhadap Reputasi Sekolah*. 165–173. <https://doi.org/10.32897/sobat3.2021.15>
- Wikipedia. (2024). *Pendidikan Menengah*. Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Pendidikan_menengah
- Wilantika, R., Rustam, H. K., Hidayah, N., & Purwadi, P. (2022). Peran Iklim Sekolah, Dukungan Otonomi Dan Harga Diri Terhadap Kepuasan Bersekolah Siswa. *GUIDENA: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan Dan Konseling*, 12(2), 147–157. <https://doi.org/10.24127/gdn.v12i2.5208>
- Windayani, N. R., & Octaverina Kecvara Pritasari, B. Y. W. (2023). *Pelatihan Menicure Kepada Siswa Dalam Implementasikan Pada*. 1(10), 2194–2197. <https://jurnalpengabdianmasyarakatbangsa.com/index.php/jpmba/index>
- Wiyata Putra, I. D. P. G., Willdahlia, A. G., & Dona Wahyu Aristana, M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Word of Mouth, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : Institut Bisnis Dan Teknologi Indonesia). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(04), 716. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i04.p12>
- Wulandari, U. R., & Kumalasari, D. (2021). Parenting Patterns on Child Social-Emotional Development During Pandemic COVID-19. *Jurnal Kebangsaan*, 10(01), 5–9. https://lib.unnes.ac.id/35923/%0Ahttp://journal.amikomsolo.ac.id/index.php/ekacida/article/view/19/11%0Ahttps://babymhospital.org/BMH_MJ/index.php/BMHMJ/article/view/279%0Ahttp://journal.unpad.ac.id/pkm/article/view/20445
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (2010). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- ZUHDI, Z., SUHARJO, B., & SUMARNO, H. (2016). Perbandingan Pendugaan Parameter Koefisien Struktural Model Melalui Sem Dan Pls-Sem. *Journal of Mathematics and Its Applications*, 15(2), 11–22. <https://doi.org/10.29244/jmap.15.2.11-22>