

**HUBUNGAN PENILAIAN WEBSITE BIJAK MEMILIH DENGAN
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEMILIH PEMULA
PADA PEMILU TAHUN 2024**

(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan
Angkatan 2021-2023 Universitas Pendidikan Indonesia)



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi

Disusun oleh:

Lailatul Mufarroha
2006867

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**HUBUNGAN PENILAIAN WEBSITE BIJAK MEMILIH DENGAN
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEMILIH PEMULA
PADA PEMILU TAHUN 2024**

(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan
Angkatan 2021-2023 Universitas Pendidikan Indonesia)

Oleh
Lailatul Mufarroha
2006867

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi,
Fakultas Ilmu Pendidikan

© Lailatul Mufarroha
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa izin dari peneliti

Lailatul Mufarroha

2006867

**HUBUNGAN PEMANFAATAN WEBSITE BIJAK MEMILIH DENGAN
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEMILIH PEMULA
PADA PEMILU TAHUN 2024**

(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan
Angkatan 2021-2023 Universitas Pendidikan Indonesia)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1



Dr. Hana Silvana, M.Si.

NIP. 197303242010122001

Pembimbing II



Ardiansah, M.I.Kom.

NIP. 920200419921220101

Mengetahui,
**Ketua Program Studi
Perpustakaan dan Sains Informasi**



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.

NIP. 196908021994122001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**HUBUNGAN PENILAIAN WEBSITE BIJAK MEMILIH DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILU TAHUN 2024** (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Angkatan 2021-2023 Universitas Pendidikan Indonesia)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan menggunakan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Mei 2025



Lailatul Mufarroha

2006867

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Penilaian *Website* Bijak Memilih Dengan Kebutuhan Informasi Pemilih Pemula Pada Pemilu Tahun 2024”. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya, beserta seluruh umatnya sampai akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi dalam bidang keilmuan Perpustakaan dan Sains Informasi di Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan penilaian *website* Bijak Memilih dengan kebutuhan informasi pemilih pemula pada pemilu pada pemilu tahun 2024.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, peneliti terbuka dalam menerima saran dan kritik yang membangun sebagai bahan penyempurnaan skripsi ini. Selain itu, peneliti juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, Mei 2025



Lailatul Mufarroha

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirobbil'alamin, rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Penilaian *Website* Bijak Memilih Dengan Kebutuhan Informasi Pemilih Pemula Pada Pemilu Tahun 2024” dengan baik.

Proses penyusunan skripsi ini sejatinya tidak terlepas dari kendala yang dialami oleh peneliti. Namun, berkat dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan semangat serta motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua peneliti, Alm. Bapak Unan Sungkawa dan Ibu Muawanah, selaku orang yang menjadi sumber semangat terbesar bagi peneliti, yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta semangat yang tanpa henti;
2. Ibu Dr. Linda Setiawati, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, yang telah memberikan banyak pelajaran yang berharga selama masa perkuliahan berlangsung;
3. Ibu Dr. Hana Silvana, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, atas segala bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini;
4. Bapak Ardiansah, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta memberikan dukungan dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini;
5. Seluruh Dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, serta pengalamannya selama masa studi;
6. Ibu Dian Arya Susanti, S.Sos., M.T., selaku *Expert Judgement*, yang telah memberikan masukan, saran, serta penilaian dalam penyusunan instrumen penelitian;
7. Bapak Riksa Ahmad Permana, S.Hum., yang telah membantu peneliti dalam mengurus berkas administrasi dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini;

8. Pihak *website* Bijak Memilih yang telah menyediakan sumber data dan informasi yang menjadi bagian penting dalam penelitian ini;
9. Seluruh responden yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan data, serta menjawab kuesioner dengan jujur dan penuh kesadaran. Partisipasi dan kontribusi kalian sangat berarti dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan penelitian ini;
10. Kang Faiz, selaku sepupu peneliti, atas segala dukungan, semangat, dan bantuan moril yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadirannya turut menjadi sumber motivasi bagi peneliti;
11. Shaleemar, selaku teman peneliti, yang telah bersedia direpotkan untuk membantu mencari artikel yang hanya dapat diakses lewat akun kampusnya;
12. Aulia Wulan Dini dan Shinta Ratna Y.H., selaku teman seperjuangan peneliti, yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini, serta menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah;
13. Zhafirah Azzahrawaani dan Shinta Ratna (lagi), selaku teman peneliti, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, menemani dalam proses diskusi, serta berbagi ide-ide yang membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini;
14. Seluruh rekan Perpustakaan dan Sains Informasi angkatan 2020 yang telah menjadi teman belajar, berbagi pengalaman, serta memberikan semangat selama masa masa perkuliahan. Terima kasih atas kenangannya;
15. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang secara tidak langsung memberikan bantuan secara moril maupun materil;
16. Diri sendiri, yang telah berusaha dengan keras, tetap bertahan di tengah berbagai rintangan, dan tidak menyerah dalam menyelesaikan proses panjang penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah terus melangkah. Semoga hal-hal baik terus menyertai peneliti untuk ke depannya.

ABSTRAK

Lailatul Mufarroha (2006867). Hubungan Penilaian Website Bijak Memilih Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemilih Pemula Pada Pemilu Tahun 2024 (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Angkatan 2021-2023 Universitas Pendidikan Indonesia). Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2025).

Pemilihan Umum (Pemilu) 2024 menjadi momentum penting yang mendorong masyarakat untuk secara aktif mencari informasi dalam jumlah besar. Media informasi memegang peran krusial dalam mendukung pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. Bagi mahasiswa FIP angkatan 2021-2023, Pemilu kali ini menjadi pengalaman pertama mereka dalam menggunakan hak suara, sehingga kebutuhan akan informasi yang akurat dan kredibel menjadi semakin penting. Namun, tidak semua media informasi mampu menyediakan informasi yang lengkap dan terpercaya, sehingga menimbulkan tantangan tersendiri bagi pemilih pemula dalam memperoleh informasi. *Website* Bijak Memilih hadir menyajikan informasi lengkap tentang pemilu 2024 serta informasi yang disajikan berasal dari sumber-sumber yang kredibel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan penilaian *website* Bijak Memilih dengan pemenuhan kebutuhan informasi pemilih pemula pada pemilu tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan *proportional stratified random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 97 orang yang merupakan mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan angkatan 2021-2023, Universitas Pendidikan Indonesia. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner *online*. Penilaian *website* menggunakan model WebQual 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara penilaian *website* Bijak Memilih dengan kebutuhan informasi pemilih pemula. Pada aspek penilaian *website* Bijak Memilih yang diukur menggunakan WebQual 4.0 dengan indikator *usability*, *information quality*, dan *service interaction quality* berada pada kategori yang sangat baik. Kemudian, pada pemenuhan kebutuhan informasi dengan indikator kebutuhan informasi mutakhir, kebutuhan informasi sehari-hari, kebutuhan informasi mendalam, dan kebutuhan informasi sekilas berada pada kategori baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa *website* Bijak Memilih telah mampu memenuhi kebutuhan informasi pemilihnya.

Kata kunci: Kebutuhan Informasi, Media Informasi, Penilaian *Website*, Pemilu 2024, *Website* Bijak Memilih.

ABSTRACT

Lailatul Mufarroha (2006867). *The Relation Between the Evaluation of the Bijak Memilih Website and the Fulfillment of Information Needs of New Voters in the 2024 Election* (Quantitative Descriptive Study of Students of the Faculty of Education, Class of 2021-2023, Indonesia University of Education). Thesis, Library and Information Science Study Program, Faculty of Educational Sciences, Indonesia University of Education (2025).

The 2024 General Election (Pemilu) is an important momentum that encourages people to actively seek information in large quantities. Information media plays a crucial role in supporting the fulfillment of people's information needs. For FIP students of the 2021-2023 class, this election is their first experience in exercising their right to vote, so the need for accurate and credible information is increasingly important. However, not all information media are able to provide complete and reliable information, thus creating its own challenges for new voters in obtaining information. The Bijak Memilih website presents complete information about the 2024 election and the information presented comes from credible sources. This study aims to determine the relationship between the evaluation of the Bijak Memilih website and the fulfillment of the information needs of new voters in the 2024 election. This study uses a descriptive method with a quantitative approach. The sampling technique used proportional stratified random sampling with a total of 97 respondents who were students of the Faculty of Education, class of 2021-2023, Indonesia University of Education. Data collection was carried out by distributing online questionnaires. The assessment of website utilization used the WebQual 4.0 model. The results of the study indicate that there is a significant relationship between the use of the Bijak Memilih website and the information needs of new voters. In terms of the use of the Bijak Memilih website, which is measured using WebQual 4.0 with indicators of usability, information quality, and service interaction quality, it is in the very good category. Then, in terms of fulfilling information needs with indicators of up-to-date information needs, daily information needs, in-depth information needs, and brief information needs, it is in the good category. This shows that the Bijak Memilih website has been able to meet the information needs of its voters.

Keywords: *Information Needs, Information Media, Website Evaluation, 2024 Election, Bijak Memilih Website.*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Rumusan Masalah Umum	12
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Umum	12
1.3.2 Tujuan Khusus	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kebutuhan Informasi	15
2.2 WebQual 4.0	16
2.2.1 Dimensi Kualitas WebQual 4.0.....	18
2.3 Media <i>Online</i>	20
2.3.1 <i>Website</i>	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	24

2.5	Analisis Penelitian Terdahulu	39
2.6	Kerangka Berpikir	40
2.7	Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Desain Penelitian	42
3.2	Partisipan.....	42
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Instrumen Penelitian	46
3.5	<i>Expert Judgement</i>	50
3.6	Uji Validitas	50
3.7	Uji Reliabilitas.....	53
3.8	Prosedur Penelitian	54
3.8.1	Tahapan Persiapan.....	54
3.8.2	Tahapan Pelaksanaan	54
3.8.3	Tahapan Pelaporan	54
3.9	Analisis Data	54
3.9.1	Uji Normalitas	55
3.9.2	Uji Hipotesis.....	56
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Temuan Penelitian	57
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	58
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	59
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Deskripsi Variabel X WebQual 4.0	60
4.2.2	Deskripsi Variabel Y Kebutuhan Informasi.....	68
4.3	Analisis Data	78
4.3.1	Uji Normalitas	78
4.3.2	Uji Hipotesis.....	78
4.4	Pembahasan Penelitian.....	79

4.4.1	Penilaian <i>Website</i> Bijak Memilih Oleh Pemilih pemula Pada Pemilu Tahun 2024	80
4.4.2	Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemilih pemula Pada Pemilu Tahun 2024	85
4.4.3	Hubungan Antara Penilaian <i>Website</i> Bijak Memilih Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemilih pemula	91
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		94
5.1	Simpulan	94
5.1.1	Simpulan Umum.....	94
5.1.2	Simpulan Khusus.....	94
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	96
5.2.1	Implikasi.....	96
5.2.2	Rekomendasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Seberapa Penting Pemilu Untuk Generasi Z	2
Gambar 1.2 Dominasi Pemilih Pemilu 2024.....	4
Gambar 1.3 Sumber Yang Dijadikan Referensi Untuk Memperoleh Informasi Selama Tiga Tahun Terakhir.....	5
Gambar 1.4 Urutan Mayoritas Generasi Pengguna Media Sosial.....	5
Gambar 1.5 Persentase Penggunaan Media Sosial Oleh Anak Muda.....	6
Gambar 1.6 Sebelum vs. Setelah Memakai Bijak Memilih	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	40
Gambar 3.1 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Variabel X	53
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Variabel Y	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Instrumen WebQual 4.0	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan UPI Angkatan 2021, 2022, dan 2023	43
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan UPI.....	45
Tabel 3.3 Nilai Skala Likert	47
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel X.....	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Y.....	52
Tabel 3.7 Interpretasi Skor	55
Tabel 3.8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	59
Tabel 4.5 Data Hasil Penelitian Variabel X WebQual 4.0.....	60
Tabel 4.6 Data Hasil Penelitian Dimensi <i>Usability</i>	62
Tabel 4.7 Hasil Penelitian Dimensi <i>Information Quality</i>	65
Tabel 4.8 Hasil Penelitian Dimensi <i>Service Interaction Quality</i>	67
Tabel 4.9 Data Hasil Penelitian Variabel Y Kebutuhan Informasi.....	69
Tabel 4.10 Data Hasil Penelitian Dimensi Kebutuhan Informasi Mutakhir	70
Tabel 4.11 Hasil Penelitian Dimensi Kebutuhan Informasi Sehari-hari.....	72
Tabel 4.12 Hasil Penelitian Dimensi Kebutuhan Informasi Mendalam	74
Tabel 4.13 Hasil Penelitian Dimensi Kebutuhan Informasi Sekilas	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	79

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 <i>Platform</i> Bijak Memilih Yang Pernah Diakses	9
Grafik 1.2 Persentase Bijak Memilih Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi ...	10
Grafik 4.1 Garis Penilaian Variabel X WebQual 4.0	61
Grafik 4.2 Garis Penilaian Dimensi <i>Usability</i>	63
Grafik 4.3 Garis Penilaian Dimensi <i>Information Quality</i>	65
Grafik 4.4 Garis Penilaian Dimensi <i>Service Interaction Quality</i>	68
Grafik 4.5 Garis Penilaian Variabel Y Kebutuhan Informasi	69
Grafik 4.6 Garis Penilaian Dimensi Kebutuhan Informasi Mutakhir	71
Grafik 4.7 Garis Penilaian Dimensi Kebutuhan Informasi Sehari-hari	73
Grafik 4.8 Garis Penilaian Dimensi Kebutuhan Informasi Mendalam	75
Grafik 4.9 Garis Penilaian Dimensi Kebutuhan Informasi Sekilas	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pengangkatan Dosen Pembimbing	106
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	107
Lampiran 3 Surat Permohonan Expert Judgement.....	108
Lampiran 4 Surat Pernyataan <i>Expert Judgement</i>	109
Lampiran 5 Kegiatan Bimbingan Skripsi.....	110
Lampiran 6 Surat Cek Index Similarity	112
Lampiran 7 Hasil Cek Index Similarity	113
Lampiran 8 Instrumen Penelitian	114
Lampiran 9 Hasil Tabulasi Data	118
Lampiran 10 Poster Dibutuhkan Responden.....	123
Lampiran 11 Biodata Peneliti.....	124

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Jayaraman, K., & Kamal, S. B. M. (2016). A Conceptual Model of Interactive Hotel Website: The Role of Perceived Website Interactivity and Customer Perceived Value Toward Website Revisit Intention. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 170–175. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30109-5](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30109-5)
- Abiyaksa, D. (2024). Perancangan Desain UI/UX Website Artealogic Sebagai Media Portofolio, Produk, Serta Kampanye Pentingnya Branding dan Bisnis Bagi Generasi Z. *Jurnal Vicidi*, 14(1), 104–114. <https://doi.org/10.37715/vicidi.v14i1.4600>
- Achmad, F., & Dwimawanti, I. H. (2025). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Generasi z Dalam Pemilu 2024 di Jawa Tengah*. 1(1), 1–16.
- Alhusna, F. N., & Masruroh, S. (2021). Model Perilaku Pencarian Informasi Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi: Kajian Literatur. *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 5(1), 19–28.
- Andriyan, W., Septiawan, S. S., & Aulya, A. (2020). Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 6(2), 79–88. <https://doi.org/10.54914/jtt.v6i2.289>
- Andriyendi, D. O., Nurman, S., & Dewi, S. F. (2023). Media sosial dan pengaruhnya terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada Pilkada. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 101(1), 2798–6020.
- Andry, J. F., Christianto, K., & Wilujeng, F. R. (2019). Using Webqual 4.0 and Importance Performance Analysis to Evaluate E-Commerce Website. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 5(1), 23. <https://doi.org/10.20473/jisebi.5.1.23-31>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- APJII. (2024). Internet Indonesia. *Survei Penetrasi Internet Indonesia*, 1–73.
- Arpandi, A. (2023). Media Online dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pemilihan Umum (Pemilu). *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 843–855.

Lailatul Mufarroha, 2025

HUBUNGAN PENILAIAN WEBSITE BIJAK MEMILIH DENGAN KEBUTUHAN INFORMASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILU TAHUN 2025

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<https://doi.org/10.56832/edu.v3i1.293>

- Ayu, R. D. (2024). Kenapa Orang Pilih Golput saat Pemilu? Ini Alasannya. *Tempo*.
- Azhari, M. H. (2024). Peran Visual dalam Meningkatkan Engagement Pengguna di Situs Web Berita. *Jurnal Komunikasi Literasi*, 1(1), 1–10.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. (2003). Measuring Web Site Quality Improvements: A Case Study of The Forum on Strategic Management Knowledge Exchange. *Industrial Management and Data Systems*, 103(5–6), 297–309. <https://doi.org/10.1108/02635570310477352>
- Barnes, S., & Vidgen, R. (2001). Assessing the quality of web sites. *Applied Computing and Informatics*, 9(1), 11–29. <https://doi.org/10.1016/j.aci.2009.03.001>
- Barnes, S., & Vidgen, R. (2002). An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, 3(3), 114–127.
- Batubara, S., Maharani, F., & Makhrani, M. (2022). Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 1023–1032. <https://doi.org/10.47492/eamal.v2i1.1237>
- Bukhori, A., & Pandjaita, R. (2025). *Analisis Tren Kreativitas Komunikasi Bagi Manajemen Media Massa TIRTO ID*.
- Dania. (2024). *Mafindo Hoaks Politik Meningkatkan Tajam Jelang Pemilu 2024*. RRI.
- Dewanti, I. N. (2022). Black Campaign Social Media sebagai Komunikasi Aktor Politik dalam Pemilihan Umum di Indonesia. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(1), 98–105. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i1.2845>
- Dewi, L. Y., Sinaga, H. L. N., Pratiwi, N. A., & Widiyasono, N. (2022). Analisis Peran Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam Partisipasi Politik Masyarakat di Pilkada serta Meminimalisir Golput. *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan*, 8(1), 36–47. <https://doi.org/10.37058/jipp.v8i1.4082>
- Diana, N. (2023). *Korelasi Kualitas Layanan Website Uin Salatiga Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri, Salatiga.
- Ding, Y., Facciani, M., Joyce, E., Poudel, A., Bhattacharya, S., Aguinaga, S., &

- Weninger, T. (2023). Citations and Trust in LLM Generated Responses. *Proceedings of the AAAI Conference on Artificial Intelligence*, 39(22), 23787–23795.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish.
- Evita, N. (2023). Generasi Z Dalam Pemilu: Pola Bermedia Generasi Z Dalam Pencarian Informasi Politik. *Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 5(1), 47–66.
- Fadzana, M. S., & Diartono, D. A. (2024). Pengaruh User Experience (UX) Design Terhadap Kemudahan Pengguna dalam Menggunakan Aplikasi TIX ID. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(3), 597–604. <https://doi.org/10.35870/jtik.v8i3.2080>
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka Dalam Teori Dan Praktek. *Info Persada*, 13(1), 2–13.
- Fauzi, L. (2019). *Pemanfaatan Portal Kandaga Unpad dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa Unpad*. Universitas Padjadjaran, Jatinangor.
- Febriarhamadini, R. (2024). *Dasar-dasar Pengambilan Keputusan*.
- Fiyya. (2020). Generasi Milenial Tidak Boleh Golput, Ini Alasannya. *Kumparan*.
- Givi, M. E., Keshavarz, H., & Azad, Z. K. (2023). Quality assessment of E-learning website using asymmetric impact–performance analysis and Kano’s customer satisfaction model: a case study based on WebQual 4.0. *Information Discovery and Delivery*, 51(1), 35–46. <https://doi.org/10.1108/IDD-08-2021-0083>
- Hamzah, M. L., Yeskermessuly, A., Oktanadila, Y., Nazaruddin, & Purwati, A. A. (2023). Measurement of Usability, Information Quality, Service Information Quality on News Portals Website using Important Performance Analysis. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 10(4), 35–46. <https://doi.org/10.33168/JLISS.2023.0403>
- Hutapea, E. M. (2021). Analisis Kebutuhan Informasi Pemustaka Di Perpustakaan Iakn Tarutung. *Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 3(1), 39–50.
- Ineke Mayliningrum Nst, Neila Susanti, & Franindya Purwaningtyas. (2024). Evaluasi Kualitas Website Perpustakaan Universitas Muslim Nusantara Alwashliyah Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Lencana: Jurnal Inovasi*

- Ilmu Pendidikan*, 2(2), 240–251. <https://doi.org/10.55606/lencana.v2i2.3660>
- Ismail, A., & Frinaldi, A. (2022). Efektivitas Website Inhilnanmolek Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(2), 3783–3793. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i2.2975>
- Jun, N. (2023). Do People Trust News on Media Overall as Much as They Trust the News They Actually Use? A Study on Credibility of “News I Use” and Credibility of News on Media Overall. *Asian Journal for Public Opinion Research*, 11(3), 234–256. <https://doi.org/10.15206/ajpor.2023.11.3.234>
- Jung, G., Han, S., Kim, H., Kim, K., & Cha, J. (2021). Don’t Read, Just Look: Main Content Extraction From Web Pages Using Visual Features. *ArXiv*, *abs/2110.1*.
- Kemenkominfo. (2022). Status Literasi Digital di Indonesia 2022. *Kominfo*.
- KIC. (2024). *Politik dimata Anak Muda*.
- Lasa, H. S. (2009). *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Pustaka Book.
- Lien, D. A., Gunawan, A. W., Aruan, D. A., Kusuma, S., & Adriyanto, S. (2020). *Literasi Informasi: 7 Langkah Knowledge Management*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Mariyam, S., Tresnawaty, B., Hardi, N. M., & Inovasi, D. (2024). *Strategi Pemberitaan Media Harian Haluan Dalam Menghadapi Persaingan Media Online*. 9, 65–86.
- Maulana, Y., Mu’arifah, A., & Nanda, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram @Pinterpolitik Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 48–58.
- Meng, X., Huo, H., Zhang, X., Wang, W., & Zhu, J. (2023). A Survey of Personalized News Recommendation. *Data Science and Engineering*, 8(4), 396–416. <https://doi.org/10.1007/s41019-023-00228-5>
- Morissan, M. A. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Mudiani, W. O. (2023). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Kampanye Pada Pemilu 2024. *Journal on Education*, 6(1), 3273–3278. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3392>

- Muhammad Saud, Ida, R., Abbas, A., Ashfaq, A., & Ahmad, A. R. (2020). Media Sosial dan Digitalisasi Partisipasi Politik Pada Generasi Muda: Perspektif Indonesia. *Society*, 8(1), 87–97.
- Mukarromah, O. (2017). Peran Teknologi Pendidikan Islam Pada Era Global. *AN-NIDHOM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1, 91–106.
- Nada, N. Q., & Setyoningsih, W. (2019). Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik. *Jurnal Informatika Upgris (JIU)*, 1(2), 122–131.
- Naifah, N. R. (2024). Pengetahuan Politik dan Pemanfaatan Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilu 2024. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 11(1), 34–46. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v11i1.3270>
- Nasution, R. F., Naldo, J., & Riza, F. (2022). Strategi Pemberitaan Tribunmedan. Com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online. *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora*, 6(1), 175–190.
- Noor, Z. Z. (2023). *Political Marketing Management 5.0*. 28–35.
- Novitasari, D. (2016). Perbandingan Algoritma Stemming Porter Dengan Arifin. *Jurnal String*, 1(2), 120–129.
- Nurrohmah, R. A., & Sari, M. M. K. (2023). Keaktifan Pemanfaatan Media Massa oleh Pemilih Pemula dalam Memperoleh Informasi Pilkada Tahun 2020 di Kabupaten Gresik. *Journal of Civics and Moral Studies*, 7(1), 61–75. <https://doi.org/10.26740/jcms.v7n1.p61-75>
- Octafitria, Y. (2018). Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Politik Pada Kaum Muda. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*, 1(1), 13–34.
- Oktavianto, B., & Suliyati, T. (2019). Ketersediaan Koleksi Bagi Kebutuhan Informasi Pemustaka Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 401–410.
- Pamuji, E. (2019). Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa). In *Unitomo Press*.
- Pelau, C., Pop, M. I., Stanescu, M., & Sanda, G. (2023). The Breaking News Effect and Its Impact on the Credibility and Trust in Information Posted on Social Media. *Electronics (Switzerland)*, 12(2), 1–11. <https://doi.org/10.3390/electronics12020423>

- Priyanto, E., Hermawan, A., Rianto, R., & Avianto, D. (2021). Efektifitas Penggunaan Association Rules Mining dalam Personalisasi Website. *JISKA: Jurnal Informatika Sunan Kalijaga*, 6(1), 59–69. <https://doi.org/10.14421/jiska.2021.61-07>
- Purnama, R. (2021). Model Perilaku Pencarian Informasi (Analisis Teori Perilaku Pencarian Informasi Menurut David Ellis). *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 10. <https://doi.org/10.18592/pk.v9i1.5158>
- Putra, F., & Patra, H. (2023). Analisis Hoax pada Pemilu: Tinjauan dari Perspektif Pendidikan Politik. *Naradidik: Journal of Education and Pedagogy*, 2(1), 95–102. <https://doi.org/10.24036/nara.v2i1.119>
- Putra, R. D., Sukaesih, S., Erwina, W., & Khoerunnisa, L. (2021). Penggunaan Website Sumbar Travel Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisatawan di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 9(2), 219. <https://doi.org/10.24198/jkip.v9i2.25456>
- Putra, T. R., & Nurcholis, A. (2020). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193–222. <https://doi.org/10.22146/polgov.v2i1.1372>
- Rahmadini, M. H., Faroqi, A., & Wulansari, A. (2022). Analisis Kualitas Website Perpustakaan Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 11(2), 433. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v11i2.870>
- Ridwan, M., Faroqi, A., & Wulansari, A. (2025). Pengukuran Tingkat Kepuasan Terhadap Website Booking Bromo Menggunakan Metode Webqual 4.0 Modifikasi. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 127–141.
- Rifai, M., & Hariyanto, F. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pemenuhan Informasi Calon Gubernur Jawa Barat Bagi Pemilih Pemula di Kabupaten Karawang. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 4(2), 24–39.
- Rodiah, S., Ariani, A. K., Nazar, M. A., & Tyas, Z. W. (2024). Hubungan Kebutuhan Informasi dengan Perilaku Pencarian Informasi pada Website Kandaga Universitas Padjadjaran. *Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan*,

- Informasi Dan Kearsipan*, 10(1), 21–32.
<https://doi.org/10.14710/lenpust.v10i1.54732>
- Romadhon, M. H., Yudhistira, Y., & Mukrodin, M. (2021). Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus : CV Kopja Mandiri. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, 2(1), 30–36.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Onlie*. Nuansa Cendekia.
- Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). Media Online Dan Kerja Digital Public Relations Politik Pemerintah Dki Jakarta. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 164–174. <https://doi.org/10.32509/.v19i2.1046>
- Rufaidah, V., Erwina, W., & Yanto, A. (2019). Hubungan Kualitas Web Kandaga Terhadap Kebutuhan Informasi Pengguna. *JIPi: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.30829/jipi.v4i1.2917>
- Safitri, S. N., Syah, H., & Setiawan, H. (2023). Penggunaan Media Sebagai Sumber Informasi Pemilu Pilpres Dan Pileg 2024 Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Keagamaan Negeri Di Palangka Raya. *Restorica: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara Dan Ilmu Komunikasi*, 9(1), 25–36. <https://doi.org/10.33084/restorica.v9i1.4431>
- Salamah, I., Lindawati, L., Fadhli, M., & Kusumanto, R. (2020). Evaluasi Pengukuran Website Learning Management System Polsri Dengan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Digit*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.51920/jd.v10i1.151>
- Salsabil, Z., & Arfa, M. (2019). Efektivitas Website femaledaily.com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 199–210.
- Samosir, F. L., & Saifudin, I. (2025). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Situs “Bijak Memilih” sebagai Sumber Informasi Pemilu 2024. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, 4(1), 183–202.
- Santoso, A. (2023). Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel? *Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 32.
- Sari, I. A., & Candrasari, Y. (2023). Perilaku Pencarian Informasi Politik di Media Sosial Bagi Pemilih Pemula Kota Surabaya. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu*

- Pendidikan*, 6(8), 5993–5997. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i8.2672>
- Sebok, & Vermat. (2018). Definisi Website. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 7(2).
- Setiawati, L., Siti Aulia, E., Cynthia Johan, R., Hadiapurwa, A., & Ardiansah. (2022). Studi Analisis Website Sistem Informasi Kearsipan Dinamis (SIKD). *Jurnal Pengembangan Kearsipan*, 15(1), 84–97. <https://doi.org/10.22146/khazanah.72775>
- Shah, A. A., Ravana, S. D., Hamid, S., & Ismail, M. A. (2020). Web Pages Credibility Scores for Improving Accuracy of Answers in Web-Based Question Answering Systems. *IEEE Access*, 8, 141456–141471. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3013411>
- Shih, H. P., Lai, K. H., & Cheng, T. C. E. (2023). Complied by Belief Consistency: The Cognitive-Information Lens of User-Generated Persuasion. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 18(1), 372–393. <https://doi.org/10.3390/jtaer18010020>
- Silvana, H., Rullyana, G., & Hadiapurwa, A. (2019). Kebutuhan Informasi Guru Di Era Digital: Studi Kasus Di Sekolah Dasar Labschool Universitas Pendidikan Indonesia. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 147. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.454>
- Siswanto, A. H., Haniza, N., & Rosyad, A. (2023). Media Massa Online dan Kesadaran Sosial Pembaca Milenial. *Journal of International Multidisciplinary Science*, 1(2), 85–95.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Vol. 5, Issue 3). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. *Metodologi Penelitian*.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1–17.
- Syamsul, A. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.

- Ulumuddin, D. I. I., & Sulistiyawati, P. (2021). Analisis Pengalaman Pengguna pada Website Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Dian Nuswantoro. *SCIENCE TECH: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 7(1), 35–44.
- Usas, A., Jasinskas, E., & Štreimikienė, D. (2024). Impact of Website Quality and User Satisfaction on Consumer Loyalty in Lithuanian C2C E-Commerce Platforms. *Management and Marketing*, 19(4), 710–724. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2024-0032>
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohad, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Get Press.
- Wijaya, D. (2023). Menakar Peran Pemilih Pemula di Era Digital: Berkah atau Bencana Menuju Pemilu Berkualitas. *Jan Maha*, 5(6), 657–668.
- Wijaya, S. D. (2016). Studi Korelasi Pemanfaatan Internet Pada Bagian Humas Pemda Singkil Terhadap Peningkatan Kinerja Kehumasan. *Simbolik*, 2, 1–11.
- Wilman, M. (2019). *Hubungan Penggunaan Website GGPW.ID Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemain E-Sports Indonesia*. Universitas Padjadjaran, Jatinagor.
- Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 116–123. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286>
- Zulvia, P., Haryanto, N. D., & Buana, A. A. P. (2022). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Perbaikan Kualitas Informasi Di Kompas.Com. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 26(2), 81–94. <https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4734>