

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan kesimpulan berdasarkan penerapan citra minimalis sesuai dengan selera konsumen Aleta Leather dengan menggunakan metode pendekatan semantik diferensiasi. Produk ini sebagai pengembang produk tas handphone yang ada di Aleta Leather, serta menjadi solusi produk karena kebiasaan konsumen membawa barang penting di dalam tas yaitu *handphone*, uang tunai, dan kartu identitas atau kartu ATM. Pada produk ini diterapkan citra minimalis ke dalam desain seperti sederhana berdasarkan bidang dan volume, santai berasal dari garis, dan praktis pada saat digunakan. Aspek desain yang diterapkan pada produk tas ini seperti garis lengkung, bidang persegi panjang, volume sedikit melengkung, warna havana, dan tekstur halus dari material. Tas ini memiliki tiga fitur utama, yaitu kantong utama untuk menyimpan *handphone*, slot uang tunai, dan slot kartu yang mampu menampung hingga tiga kartu. Selain itu, desain tas ini mempertahankan identitas merek Aleta Leather serta mendukung kebutuhan konsumen untuk aktivitas luar ruang. Jika dibandingkan dengan tas *handphone* terdahulu yang cenderung konvensional dan kurang memperhatikan kepraktisan serta identitas merek, hasil penelitian ini lebih adaptif terhadap kebutuhan konsumen. Perbedaan signifikan terlihat pada pendekatan desain berbasis penelitian melalui penerapan citra visual minimalis, serta fitur tambahan sesuai dengan kebutuhan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar pengembangan produk ke depan difokuskan pada peningkatan fitur fungsional dan penyesuaian dimensi lebar tas *handphone*. Secara khusus, pengintegrasian fitur slot kartu dapat dikembangkan lebih lanjut sebagai elemen desain tambahan bagi pengguna. Selain itu, penyesuaian ukuran lebar kantong utama penting dilakukan untuk mengakomodasi kebiasaan sebagian konsumen yang membawa lebih dari satu perangkat

handphone. Pengembangan juga sebaiknya diarahkan pada fleksibilitas desain agar produk dapat menyesuaikan dengan beragam preferensi dan kebutuhan pengguna. Dengan strategi tersebut, produk yang dihasilkan tidak hanya mempertahankan citra minimalis, tetapi juga memperkuat nilai fungsional sesuai dengan selera konsumen Aleta Leather.