

LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian

**PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE *PROJECT
BASED LEARNING* TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA
(Studi pada Siswa Kelas XI Manajemen Perkantoran di SMK Negeri 3
Bandung)**

ANGKET

**Dibuat dalam rangka penyusunan proposal skripsi pada
Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran**



Oleh:

Yusep Muhsin Nurdin

2109660

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN PERKANTORAN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

**PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE *PROJECT BASED LEARNING* TERHADAP
HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI
3 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KUESIONER

A. Identitas Responden

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Kelas :

B. Petunjuk Pengisian Bulir Angket

1. Setiap butir pertanyaan harap dibaca secara teliti.
2. Setiap butir pertanyaan akan disediakan empat alternatif jawaban.
3. Hanya diperbolehkan memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kenyataan atau apa yang saudara/i alami
4. Alternatif jawaban yang dipilih dibubuhi dengan tanda centang (✓) pada kotak jawaban yang telah disediakan.
5. Dimohon untuk mengisi semua pernyataan dan pastikan tidak ada yang pernyataan yang terlewat.
6. Untuk setiap butir pernyataan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju (4)
 S : Setuju (3)
 TS : Tidak Setuju (2)
 STS : Sangat Tidak Setuju (1)

ANGKET
PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE *PROJECT*
***BASED LEARNING* TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (Studi pada**
Siswa Kelas XI Manajemen Perkantoran di SMK Negeri 3 Bandung)

Variabel X₁
(Minat Belajar)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
A. Perasaan Senang					
1.	Saya merasa senang saat mengikuti pelajaran di kelas.				
2.	Saya menikmati suasana belajar yang disediakan oleh guru.				
3.	Saya merasa gembira saat memahami materi pelajaran.				
B. Keterlibatan Siswa					
1.	Saya selalu berpartisipasi aktif saat ada diskusi kelompok di kelas.				
2.	Saya merasa termotivasi untuk memberikan pendapat saat diminta oleh guru.				
3.	Saya sering mencari persyaratan untuk bertanya jika ada materi yang belum saya pahami.				
C. Ketertarikan untuk Belajar					
1.	Saya merasa tertantang untuk mempelajari materi pelajaran yang sulit.				
2.	Saya sering membaca atau mencari informasi tambahan terkait pelajaran di luar kelas.				

3.	Saya merasa termotivasi untuk menyelesaikan soal atau latihan dengan baik.				
D. Perhatian Siswa					
1.	Saya mampu mempertahankan konsentrasi ketika guru menjelaskan pelajaran.				
2.	Saya memberikan perhatian penuh saat guru menjelaskan menggunakan media pembelajaran (contoh: video, alat peraga).				
3.	Saya tetap fokus belajar meskipun suasana kelas kurang kondusif.				

Variabel X₂
(Metode *Project Based Learning*)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
A. Merumuskan Pertanyaan Mendasar					
1.	Saya memahami pentingnya merumuskan pertanyaan mendasar sebelum memulai proyek.				
2.	Saya merasa terlibat dalam proses merumuskan pertanyaan mendasar proyek.				
3.	Pertanyaan mendasar membantu saya memahami langkah-langkah yang harus dilakukan dalam proyek.				
B. Menyusun Desain Proyek					
1.	Saya merasa terbantu dengan panduan untuk menyusun desain proyek penjualan makanan.				
2.	Saya mampu memberikan ide-ide kreatif dalam menyusun desain proyek penjualan makanan.				
3.	Saya merasa percaya diri dengan desain proyek penjualan makanan yang telah disusun bersama kelompok.				
C. Menyusun Jadwal					
1.	Saya aktif berkontribusi dalam pembuatan jadwal proyek kelompok.				
2.	Saya merasa proses menyusun jadwal membantu saya mengatur waktu dalam menyelesaikan proyek.				

3.	Saya merasa jadwal yang telah disusun dapat dilaksanakan dengan realistis.				
D. Memantau Perkembangan Proyek					
1.	Saya rutin memantau kemajuan proyek yang sedang dikerjakan.				
2.	Saya merasa mudah memonitor hasil pekerjaan kelompok melalui diskusi rutin.				
3.	Saya merasa terbantu dengan diskusi kelompok untuk memantau progres proyek.				
E. Menilai Hasil Proyek					
1.	Saya merasa hasil proyek dinilai berdasarkan kriteria yang jelas.				
2.	Saya merasa kelompok saya mampu mengevaluasi hasil proyek dengan baik.				
3.	Saya merasa penilaian yang diberikan adil dan sesuai dengan usaha kelompok.				
F. Mengevaluasi Pengalaman					
1.	Saya merasa evaluasi pengalaman proyek membantu saya meningkatkan pemahaman.				
2.	Saya dapat mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan kelompok saya dari hasil evaluasi.				
3.	Saya merasa bahwa pengalaman dalam menyelesaikan proyek sangat bermanfaat untuk pembelajaran saya.				

Lampiran 2 Data Kuesioner Uji Instrumen Penelitian

a. Variabel Minat Belajar (X_1)

Variabel Minat Belajar (X_1)												
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
6	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2
7	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
8	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
10	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4
11	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
12	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
13	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
14	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
16	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4
17	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
18	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
19	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
20	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
21	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
22	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
23	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
24	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
25	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
26	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
27	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
28	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
29	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
30	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3

b. Variabel Metode *Project Based Learning* (X₂)

Variabel Metode <i>Project Based Learning</i> (X ₂)																		
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
6	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
8	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
10	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
12	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
16	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
17	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3
18	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
19	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4
20	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
21	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
23	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
24	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
25	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
26	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
28	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
29	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
30	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian

a. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Belajar (X_1)

		Correlations												Total
		Mn1	Mn2	Mn3	Mn4	Mn5	Mn6	Mn7	Mn8	Mn9	Mn10	Mn11	Mn12	
Mn1	Pearson Correlation	1	.312	-.027	.009	.238	.351	.247	.396*	.209	.247	.152	.285	.562**
	Sig. (2-tailed)		.094	.885	.962	.206	.057	.188	.031	.269	.188	.423	.127	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn2	Pearson Correlation	.312	1	-.056	.157	.049	.107	.226	.120	.300	.085	.122	.153	.418*
	Sig. (2-tailed)	.094		.767	.407	.797	.575	.230	.527	.107	.656	.520	.421	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn3	Pearson Correlation	-.027	-.056	1	.218	.000	.170	.444*	.327	.253	-.111	.075	.097	.391*
	Sig. (2-tailed)	.885	.767		.247	1.000	.370	.014	.077	.177	.559	.695	.609	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn4	Pearson Correlation	.009	.157	.218	1	.236	.063	.218	.071	.207	.218	.261	.008	.433*
	Sig. (2-tailed)	.962	.407	.247		.209	.739	.247	.708	.272	.247	.164	.967	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn5	Pearson Correlation	.238	.049	.000	.236	1	.294	.144	.331	-.044	.289	.560**	.211	.540**
	Sig. (2-tailed)	.206	.797	1.000	.209		.115	.447	.074	.818	.122	.001	.263	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn6	Pearson Correlation	.351	.107	.170	.063	.294	1	.170	-.182	.589**	.170	.420*	.418*	.612**
	Sig. (2-tailed)	.057	.575	.370	.739	.115		.370	.335	.001	.370	.021	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn7	Pearson Correlation	.247	.226	.444*	.218	.144	.170	1	.055	.253	.167	.075	.097	.501**
	Sig. (2-tailed)	.188	.230	.014	.247	.447	.370		.775	.177	.379	.695	.609	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn8	Pearson Correlation	.396*	.120	.327	.071	.331	-.182	.055	1	-.083	.055	.106	.231	.387*
	Sig. (2-tailed)	.031	.527	.077	.708	.074	.335	.775		.663	.775	.577	.219	.035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn9	Pearson Correlation	.209	.300	.253	.207	-.044	.589**	.253	-.083	1	.000	.151	.518**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.269	.107	.177	.272	.818	.001	.177	.663		1.000	.425	.003	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn10	Pearson Correlation	.247	.085	-.111	.218	.289	.170	.167	.055	.000	1	.324	.097	.413*
	Sig. (2-tailed)	.188	.656	.559	.247	.122	.370	.379	.775	1.000		.081	.609	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn11	Pearson Correlation	.152	.122	.075	.261	.560**	.420*	.075	.106	.151	.324	1	.353	.605**
	Sig. (2-tailed)	.423	.520	.695	.164	.001	.021	.695	.577	.425	.081		.056	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Mn12	Pearson Correlation	.285	.153	.097	.008	.211	.418*	.097	.231	.518**	.097	.353	1	.594**
	Sig. (2-tailed)	.127	.421	.609	.967	.263	.022	.609	.219	.003	.609	.056		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.562**	.418*	.391*	.433*	.540**	.612**	.501**	.387*	.574**	.413*	.605**	.594**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.021	.033	.017	.002	.000	.005	.035	.001	.023	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian

a. Hasil Uji Realibilitas Variabel Minat Belajar (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	12

b. Hasil Uji Realibilitas Variabel Metode *Project Based Learning* (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	18

Lampiran 5 Data Kuesioner Penelitian

a. Variabel Minat Belajar (X_1)

Hasil Angket Variabel Minat Belajar (X_1)												
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2
2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
5	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
8	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
9	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
10	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4
13	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3
14	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
15	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
16	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
17	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2
19	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
20	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
21	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3
22	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
23	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
24	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
25	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
27	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
28	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
33	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
35	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
36	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3
37	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
39	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
40	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

41	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
44	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
45	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
47	4	4	3	4	2	3	3	4	2	4	3	4
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
49	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4
50	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
51	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3
52	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
53	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
54	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
55	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
56	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4
57	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2
58	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
59	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
60	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
61	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2
62	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
63	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3
64	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3
65	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
68	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2

b. Variabel Metode *Project Based Learning* (X₂)

Hasil Angket Variabel Metode <i>Project Based Learning</i> (X ₂)																		
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3
5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
8	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
13	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
14	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
15	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
20	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
21	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
23	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
24	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
25	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
28	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
33	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
34	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
36	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
38	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
39	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
40	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
41	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
45	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
47	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
48	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3
49	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
50	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
51	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
52	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
53	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
54	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
55	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4
56	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
57	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
60	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
62	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
63	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3
64	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
68	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3

Lampiran 6 Rekapitulasi Nilai Akhir Ulangan Harian, STS dan SAS.

No	Kelas	Nilai KKM	Nilai Akhir	Keterangan
1	XI MPK 1	75	70	Remedial
2	XI MPK 1	75	80	Lulus
3	XI MPK 1	75	82	Lulus
4	XI MPK 1	75	71	Remedial
5	XI MPK 1	75	76	Lulus
6	XI MPK 1	75	87	Lulus
7	XI MPK 1	75	74	Remedial
8	XI MPK 1	75	73	Remedial
9	XI MPK 1	75	79	Lulus
10	XI MPK 1	75	76	Lulus
11	XI MPK 1	75	72	Remedial
12	XI MPK 1	75	80	Lulus
13	XI MPK 1	75	77	Lulus
14	XI MPK 1	75	70	Remedial
15	XI MPK 1	75	77	Lulus
16	XI MPK 1	75	84	Lulus
17	XI MPK 1	75	73	Remedial
18	XI MPK 1	75	71	Remedial
19	XI MPK 1	75	74	Remedial
20	XI MPK 1	75	74	Remedial
21	XI MPK 1	75	76	Lulus
22	XI MPK 1	75	81	Lulus
23	XI MPK 1	75	79	Lulus
24	XI MPK 1	75	83	Lulus
25	XI MPK 1	75	70	Remedial
26	XI MPK 1	75	88	Lulus
27	XI MPK 1	75	79	Lulus
28	XI MPK 1	75	74	Remedial
29	XI MPK 1	75	71	Remedial
30	XI MPK 1	75	89	Lulus
31	XI MPK 1	75	76	Lulus
32	XI MPK 1	75	71	Remedial
33	XI MPK 1	75	77	Lulus
34	XI MPK 1	75	73	Remedial
35	XI MPK 2	75	77	Lulus
36	XI MPK 2	75	74	Remedial
37	XI MPK 2	75	72	Remedial
38	XI MPK 2	75	79	Lulus
39	XI MPK 2	75	77	Lulus
40	XI MPK 2	75	80	Lulus
41	XI MPK 2	75	73	Remedial
42	XI MPK 2	75	74	Remedial

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

43	XI MPK 2	75	82	Lulus
44	XI MPK 2	75	80	Lulus
45	XI MPK 2	75	79	Lulus
46	XI MPK 2	75	80	Lulus
47	XI MPK 2	75	74	Remedial
48	XI MPK 2	75	79	Lulus
49	XI MPK 2	75	81	Lulus
50	XI MPK 2	75	72	Remedial
51	XI MPK 2	75	74	Remedial
52	XI MPK 2	75	79	Lulus
53	XI MPK 2	75	78	Lulus
54	XI MPK 2	75	72	Remedial
55	XI MPK 2	75	79	Lulus
56	XI MPK 2	75	79	Lulus
57	XI MPK 2	75	72	Remedial
58	XI MPK 2	75	74	Remedial
59	XI MPK 2	75	80	Lulus
60	XI MPK 2	75	78	Lulus
61	XI MPK 2	75	71	Remedial
62	XI MPK 2	75	74	Remedial
63	XI MPK 2	75	70	Remedial
64	XI MPK 2	75	73	Remedial
65	XI MPK 2	75	73	Remedial
66	XI MPK 2	75	87	Lulus
67	XI MPK 2	75	79	Lulus
68	XI MPK 2	75	74	Remedial

Lampiran 7 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

a. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.17485410
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.087
	Negative	-.069
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

b. Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Nilai * Minat Belajar	Between Groups	(Combined)	1187.467	23	51.629	9.994	.000
		Linearity	1018.262	1	1018.262	197.114	.000
		Deviation from Linearity	169.205	22	7.691	1.489	.129
	Within Groups		227.298	44	5.166		
	Total		1414.765	67			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Nilai * PjBL	Between Groups	(Combined)	1159.515	24	48.313	8.139	.000
		Linearity	946.474	1	946.474	159.445	.000
		Deviation from Linearity	213.040	23	9.263	1.560	.102
	Within Groups		255.250	43	5.936		
	Total		1414.765	67			

c. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.475	1.010		-.471	.639
	Minat Belajar	.022	.041	.104	.526	.600
	PjBL	.024	.029	.162	.821	.414

a. Dependent Variable: ABS_RES

d. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	54.675	1.545		35.386	.000		
	Minat Belajar	.349	.063	.538	5.572	.000	.369	2.709
	PjBL	.178	.044	.390	4.040	.000	.369	2.709

a. Dependent Variable: Nilai

Lampiran 8 Hasil Uji Regresi

a. Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	54.675	1.545		35.386	.000
	Minat Belajar	.349	.063	.538	5.572	.000
	PjBL	.178	.044	.390	4.040	.000

a. Dependent Variable: Nilai

b. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	54.675	1.545		35.386	.000
	Minat Belajar	.349	.063	.538	5.572	.000
	PjBL	.178	.044	.390	4.040	.000

a. Dependent Variable: Nilai

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

c. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1097.855	2	548.928	112.588	.000 ^b
	Residual	316.909	65	4.876		
	Total	1414.765	67			

a. Dependent Variable: Nilai

b. Predictors: (Constant), PjBL, Minat Belajar

d. Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.881 ^a	.776	.769	2.20806

a. Predictors: (Constant), PjBL, Minat Belajar

Lampiran 9 Alur Tujuan Pembelajaran Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT
DINAS PENDIDIKAN
CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH VII
SMK NEGERI 3 KOTA BANDUNG
Jalan Solontongan No. 10 Telp./Fax. 022-7305529 Kota Bandung Kode Pos 40264
Website : www.smkn3bandung.sch.id Email : admin@smkn3bandung.sch.id

ALUR TUJUAN PEMBELAJARAN

Bidang Keahlian : BISNIS MANAJEMEN
Program Keahlian : SEMUA JURUSAN

Fase / Kelas : F/XI/XII

Capaian Pembelajaran :

Pada akhir fase F, peserta didik mampu mengaktualisasikan kompetensi yang dipelajarinya untuk memperkuat kompetensinya dengan menghasilkan produk (barang dan/atau layanan jasa) yang sesuai, inovatif, memiliki nilai ekonomis dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan serta membangun usaha (berwirausaha) yang berkelanjutan dengan memanfaatkan peluang yang tersedia, baik usaha yang terkait dengan keahliannya maupun usaha-usaha lainnya yang lebih sesuai dengan perkembangan pasar dengan dilandasi pemahaman tentang penyelesaian perselisihan hubungan industrial.

ELEMEN	DESKRIPSI CAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	ALUR TUJUAN PEMBELAJARAN
Kegiatan Produksi	Meliputi produksi dalam bentuk barang dan/atau layanan jasa meliputi perencanaan produk, pembuatan produk, pengemasan produk, serta distribusi dan layanan purna jual dan dasar-dasar hubungan industrial. Peserta didik mampu menerapkan penyusunan	1.1. Memahami peluang usaha 1.2. Memahami jenis usaha 1.3. Memahami Komunikasi Bisnis 1.4. Memahami pemasaran produk	TAHAP 1: 1.1. Memahami peluang usaha 1.2. Memahami Jenis usaha 1.3. Memahami Komunikasi Bisnis 1.4. Memahami pemasaran produk, meliputi:



Kewirausahaan	rencana produk, desain/rancangan produk, proses kerja pembuatan prototipe/contoh produk, perhitungan biaya produksi, kriteria standar/spesifikasi produk, strategi dan kegiatan produksi, pengendalian mutu produk (quality assurance), pengemasan produk, labelling, strategi distribusi, layanan terhadap keluhan pelanggan, serta memahami penyelesaian perselisihan hubungan industrial. Meliputi prediksi peluang usaha, rencana usaha (business plan), pemasaran produk, Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), dan laporan keuangan. Peserta didik mampu menerapkan peluang usaha, jenis usaha, penyusunan proposal usaha (business plan), pemasaran produk, prinsip Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), dan penyusunan laporan keuangan.	2.1. Menyusun rencana produksi 2.2. Memahami pengemasan produk dan labeling 2.3. Memahami Strategi distribusi 2.4. Memahami perhitungan biaya produksi 2.5. Memahami pengendalian mutu produk (quality assurance) 3.1 Menyusun Proposal Usaha 3.2 Menyusun laporan keuangan	1. Mengoperasikan media digital 2. Mengelola resiko keamanan media digital 3. Menggunakan media social untuk pemasaran produk TAHAP 2: 2.1. Menyusun perencanaan produksi 2.2. Memahami pengemasan produk dan labeling 2.3. Memahami strategi distribusi 2.4. Memahami biaya produksi 2.5. Memahami Pengendalian Mutu produk TAHAP 3: 3.1 Menyusun Proposal Usaha 3.2 Menyusun Laporan keuangan (Mengelola Transaksi keuangan Digital)
---------------	--	---	---

Bandung,
Guru Mata Pelajaran,

NIP/NUPTK

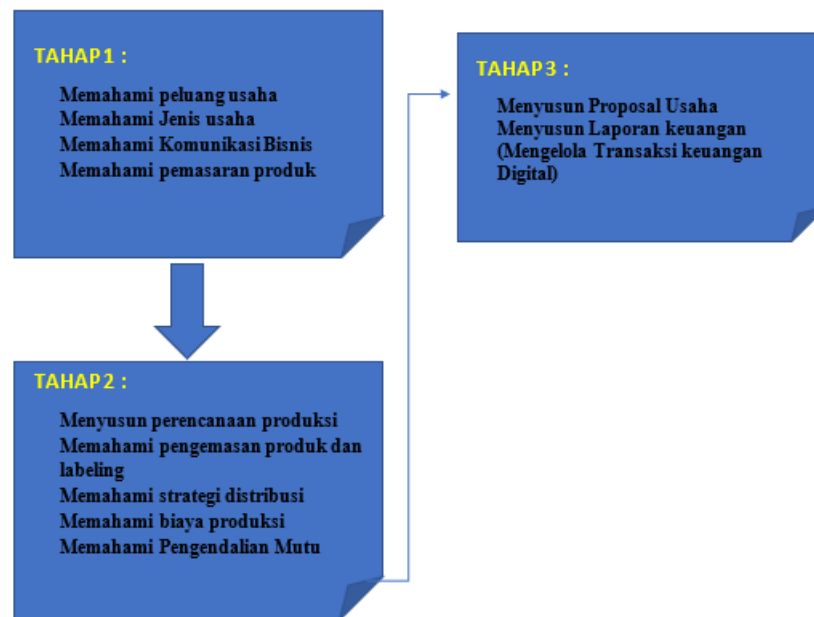


Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar Alur Tujuan Pembelajaran FASE F MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN:



Lampiran 10 Modul Ajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT
DINAS PENDIDIKAN
CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH VII
SMK NEGERI 3 KOTA BANDUNG
Jalan Solontongan No. 10 Telp./Fax. 022-7305529 Kota Bandung Kode Pos 40264
Website : www.smkn3bandung.sch.id Email : admin@smkn3bandung.sch.id

MODUL AJAR

Bidang Keahlian	Bisnis dan Manajemen
Program Keahlian	Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis
Konsentrasi Keahlian	Manajemen Perkantoran
Fase / Kelas	F / XI
Nama Penyusun	Dwi Retno Sariningsih, S.Pd.
Tujuan Pembelajaran	1.5 Menentukan strategi distribusi
Alokasi Waktu	3 X 5 JP

1. TUJUAN PEMBELAJARAN

Tujuan Pembelajaran (TP)	Kriteria Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (KKTP)
1.5 Menentukan strategi distribusi	1.5.1. Peserta didik mampu menentukan strategi distribusi dengan benar 1.5.2. Peserta didik mampu mendeskripsikan jenis-jenis saluran distribusi 1.5.3. Peserta didik mampu Menyusun strategi distribusi

2. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Informasi Teknis Pembelajaran	
Model Pembelajaran	<i>Problem Based Learning/Project Based Learning</i>
Metode Pembelajaran	Praktik / Demonstrasi
Alat, Bahan, dan Media Pembelajaran	Alat Praktik : HP, Internet Bahan : Buku Paket/Bahan Ajar, LKPD Media : Slide PPT Bahan Pembelajaran , Video materi
Dimensi Profil Pelajar Pancasila	Bernalar Kritis, Kreatif, dan Mandiri

Asesmen Awal :		
Pertanyaan : Peserta didik mengerjakan ceklis mandiri (<i>self assesment test</i>) dalam mengukur kemampuan awal terhadap materi pembelajaran, sebagai berikut: 1. Apakah Anda memahami bahwa strategi distribusi adalah cara untuk menyalurkan produk atau jasa dari produsen ke konsumen? 2. Apakah Anda tahu bahwa ada beberapa jenis saluran distribusi yang berbeda, seperti langsung dan tidak langsung?	Jawaban	
	Ya	Tidak

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3. Apakah Anda mengerti bahwa distribusi intensif cocok untuk produk-produk yang sering dikonsumsi sehari-hari? 4. Apakah Anda memahami bahwa faktor-faktor seperti karakteristik produk, target pasar, dan biaya harus dipertimbangkan dalam memilih saluran distribusi? 5. Apakah Anda tahu bahwa perkembangan teknologi digital telah membuka peluang baru dalam distribusi, seperti e-commerce?		
Nilai Asesmen Awal	$= \frac{\text{Jumlah Ceklis Ya}}{5} \times 100$	
Kelompok Tingkat Belajar Peserta Didik	Kelompok A : Nilai Asesmen 0-75 (Kategori Peserta Didik: Siap Belajar), Peserta didik siap mengikuti pembelajaran	Kelompok B : Nilai Asesmen >75 (Kategori Peserta Didik: Mahir), Peserta didik dapat mengerjakan pengayaan pembelajaran yang bersifat perluasan materi.

Pertanyaan Pemantik :	
	1. Apa yang pertama kali kamu pikirkan ketika mendengar kata "distribusi" dalam konteks bisnis? 2. Menurutmu, mengapa strategi distribusi itu penting bagi keberhasilan suatu produk? 3. Apa perbedaan utama antara distribusi langsung dan tidak langsung? 4. Faktor apa saja yang harus dipertimbangkan saat memilih saluran distribusi untuk produk baru? 5. Bagaimana perkembangan teknologi digital telah mengubah cara kita mendistribusikan produk?

Pertemuan ke 1 Langkah Pembelajaran		
Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Durasi
Pendahuluan	1. Guru memulai pembelajaran dengan kegiatan berdo'a <i>(KSE : Kesadaran diri)</i> 2. Guru melakukan presensi terhadap peserta didik 3. Guru mengingatkan kesepakatan kelas yang telah disepakati <i>(KSE : Manajemen diri dan Pengambilan Keputusan bertanggungjawab)</i>	15 Menit

	4. Guru memberikan motivasi dan apersepsi kepada peserta	
	a) Setiap kelompok membuat presentasi: Presentasi berisi: 1) Pemahaman tentang strategi distribusi 2) Jenis-jenis saluran distribusi 3) Analisis kasus UMKM yang diberikan 4) Usulan solusi untuk mengatasi masalah UMKM tersebut b) Presentasi kelompok: Setiap kelompok mempresentasikan hasil kerjanya di depan kelas.	
	5. Menganalisis dan Mengevaluasi Proses Pemecahan Masalah: a) Diskusi kelas: Seluruh kelas berdiskusi untuk menganalisis berbagai solusi yang telah diajukan. b) Guru memberikan umpan balik: Guru memberikan penilaian terhadap presentasi setiap kelompok dan memberikan umpan balik yang konstruktif.	
Penutup	Guru dan siswa bersama-sama menarik kesimpulan dari kegiatan pembelajaran yang sudah dilaksanakan. Siswa melakukan refleksi kegiatan pembelajaran (KSE : Kesadaran diri)	15 menit

Pertemuan ke 2 dan 3 Langkah Pembelajaran		
Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Durasi
Pendahuluan (Pert 2 dan 3)	1. Guru memulai pembelajaran dengan kegiatan berdo'a (KSE : Kesadaran diri) 2. Guru melakukan presensi terhadap peserta didik 3. Guru mengingatkan kesepakatan kelas yang telah disepakati (KSE : Manajemen diri dan Pengambilan Keputusan bertanggungjawab) 4. Guru memberikan motivasi dan apersepsi kepada peserta didik untuk semangat belajar (KSE : Kesadaran diri dan Manajemen diri)	15 Menit
	... untuk melakukan penyelidikan.	
	4. Mengembangkan dan Menyajikan Hasil Karya:	

Inti	Pertemuan ke-2: Mendesain Perencanaan Proyek Sintak PBL: 1. Penentuan Pertanyaan Mendasar: a) Menguji pemahaman: Guru mengajukan pertanyaan untuk memastikan siswa memahami tugas proyek dan tujuan pembelajaran. Contoh: "Apa yang ingin kalian capai dengan proyek ini?" atau "Apa saja kendala yang mungkin kalian hadapi dalam memasarkan produk UMKM secara online?" b) Memfokuskan tujuan: Bantu siswa merumuskan pertanyaan yang lebih spesifik dan terarah, seperti "Saluran distribusi online mana yang paling efektif untuk produk UMKM kami?" atau "Bagaimana cara menarik minat konsumen untuk membeli produk kami secara online?" 2. Mendesain Perencanaan Proyek: a) Membagi tugas: Setiap kelompok membuat pembagian tugas yang jelas, sesuai dengan keahlian masing-masing anggota. b) Menganalisis SWOT: Siswa melakukan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) terhadap produk UMKM yang dipilih. c) Menentukan target pasar: Siswa mengidentifikasi target pasar yang jelas, termasuk demografi, perilaku konsumen, dan kebutuhan mereka. d) Memilih saluran distribusi: Siswa membandingkan berbagai saluran distribusi online (marketplace, sosial media, website sendiri) dan memilih yang paling sesuai dengan produk dan target pasar. e) Merancang strategi pemasaran: Siswa membuat rencana pemasaran yang meliputi: ▪ Desain produk dan kemasan ▪ Konten pemasaran (foto, video, deskripsi produk) ▪ Promosi (diskon, giveaway, influencer marketing) 3. Menyusun Jadwal: a) Buat timeline: Setiap kelompok membuat jadwal yang jelas dengan tenggat waktu untuk setiap tahapan proyek. b) Tetapkan tanggung jawab: Setiap anggota kelompok bertanggung jawab atas tugas yang telah diberikan. Pertemuan ke-3: Memonitor Peserta Didik dan Kemajuan Proyek	195 menit
------	--	-----------

	Sintak PBL: 1. Memonitor Peserta Didik dan Kemajuan Proyek: Guru memberikan bimbingan: Guru memantau kemajuan setiap kelompok dan memberikan bimbingan jika diperlukan. Diskusi kelompok: Guru mengadakan diskusi kelompok untuk membahas kendala yang dihadapi dan mencari solusi bersama. Evaluasi berkala: Guru melakukan evaluasi berkala untuk memastikan setiap kelompok tetap berada di jalur yang benar. 2. Menguji Hasil: Presentasi tengah jalan: Setiap kelompok mempresentasikan kemajuan proyeknya secara singkat. Umpan balik: Guru dan teman sekelas memberikan umpan balik terhadap presentasi tersebut. 3. Mengevaluasi Pengalaman: Refleksi: Siswa diminta untuk merefleksikan pengalaman mereka selama proses pengerjaan proyek. Identifikasi kendala: Siswa mengidentifikasi kendala yang dihadapi dan mencari solusi yang lebih baik.	
Penutup	Guru dan siswa bersama-sama menarik kesimpulan dari kegiatan pembelajaran yang sudah dilaksanakan. Siswa melakukan refleksi kegiatan pembelajaran (KSE : Kesadaran diri)	15 menit

Tindak Lanjut Pembelajaran
- Pengayaan diberikan kepada peserta didik yang menunjukkan penguasaan terhadap kinerja penuntasan aktivitas proyek dengan baik/ sempurna dan cepat dengan memberikan aktivitas praktik tambahan yang bersifat menambah keluasan materi pengelolaan kas kecil. - Remedial diberikan kepada peserta didik yang belum mencapai batas kriteria ketercapaian tujuan pembelajaran dengan kriteria dilaksanakan remedial test : jika jumlah peserta didik yang mendapat skor ketercapaian dibawah batas KKTP 50%) dan dan remedial test jika jumlah peserta didik yang mendapat skor ketercapaian dibawah batas KKTP <50%. (dengan fokus remedial pada KKTP yang belum tercapai)
Glosarium
Distribusi: Proses penyampaian produk atau jasa dari produsen ke konsumen akhir. Saluran distribusi: Jalur yang dilalui produk atau jasa dari produsen hingga sampai ke tangan konsumen. Strategi distribusi: Rencana yang disusun untuk menentukan cara paling efektif dalam mendistribusikan produk atau jasa. Distribusi langsung: Saluran distribusi di mana produk dijual langsung dari produsen ke konsumen tanpa melalui perantara.

5. **Distribusi tidak langsung:** Saluran distribusi yang melibatkan perantara seperti agen, distributor, atau pengecer.
6. **Tingkatan saluran distribusi:** Jumlah perantara yang terlibat dalam saluran distribusi.
7. **Distribusi intensif:** Strategi distribusi di mana produk tersedia di sebanyak mungkin toko.
8. **Distribusi selektif:** Strategi distribusi di mana produk hanya tersedia di toko-toko tertentu yang dipilih.
9. **Distribusi eksklusif:** Strategi distribusi di mana produk hanya tersedia di satu toko atau sekelompok toko tertentu.
10. **Logistik:** Proses perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian aliran barang, jasa, dan informasi dari titik asal ke titik tujuan.
11. **Rantai pasok:** Jaringan organisasi dan aktivitas yang terlibat dalam proses menciptakan dan mengirimkan produk atau jasa kepada konsumen.
12. **E-commerce:** Kegiatan jual beli yang dilakukan secara elektronik melalui internet.
13. **Marketplace:** Platform online yang memfasilitasi transaksi antara penjual dan pembeli.
14. **Dropshipping:** Model bisnis di mana penjual tidak menyimpan stok barang, melainkan langsung mengirimkan pesanan dari supplier ke konsumen.
15. **Omni-channel:** Strategi distribusi yang mengintegrasikan berbagai saluran penjualan, baik online maupun offline, untuk memberikan pengalaman belanja yang seamless bagi konsumen.
16. **Wholesaler:** Pedagang besar yang membeli barang dalam jumlah besar dari produsen dan menjualnya kembali ke pengecer.
17. **Retailer:** Pengecer yang menjual barang langsung kepada konsumen akhir.
18. **Distributor:** Perantara yang membeli barang dari produsen dan menjualnya kembali ke wholesaler atau retailer.
19. **Agen:** Perwakilan penjualan yang bertindak atas nama produsen.
20. **Supply chain management:** Pengelolaan rantai pasok secara keseluruhan, mulai dari pengadaan bahan baku hingga pengiriman produk ke konsumen.

Link Media dan Bahan Pembelajaran
Seluruh media maupun bahan pembelajaran yang akan digunakan dalam aktivitas pembelajaran dapat diakses melalui link :
• https://youtu.be/1hF-Nu8UPrs?si=CplrhxgOSBDeEosX • https://youtu.be/u2wQeedeC6w?si=p5q30DiHFKsgE5WQ • https://youtu.be/ghmEM3YfiSg?si=2FCLq-Tp2bEI0pHt
Daftar Pustaka
• Ayuningsih, U. R., & Pramudhita, N. B. (2018). <i>Produk kreatif dan kewirausahaan: Kelas XI untuk SMK/MAK</i>. Mediatama.

3. PENILAIAN / ASESMEN

Tujuan Pembelajaran (TP)	Kriteria Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (KKTP)	Asesmen / Penilaian
1.5 Menentukan strategi distribusi	1.5.1. Peserta didik mampu menentukan strategi distribusi dengan benar 1.5.2. Peserta didik mampu mendeskripsikan jenis-jenis saluran distribusi 1.5.3. Peserta didik mampu Menyusun strategi distribusi	• Penilaian Diagnostik : Tes tertulis • Penilaian Formatif : Tes tertulis Tes praktek

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tujuan Pembelajaran (TP)	Kriteria Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (KKTP)	Asesmen / Penilaian
		Observasi • Penilaian Sumatif : • Tes tertulis

Asesmen Formatif

- Asesmen Awal (*Self Assesment Test*)

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Saluran distribusi adalah jalur yang dilalui barang dari produsen ke konsumen akhir.		
2	Fungsi utama saluran distribusi adalah mempromosikan produk.		
3	Grosir termasuk dalam saluran distribusi langsung.		
4	Agen dapat menjual produk secara langsung kepada konsumen akhir.		
5	E-commerce merupakan salah satu contoh saluran distribusi modern		
Total			

Nilai Asesmen Awal (<i>Self Assesment Test</i>) Kelompok Kategori Belajar Peserta Didik	$= \frac{\text{Jumlah Ceklis Ya}}{5} \times 100$ Kelompok A : Nilai Asesmen 0 – 75 (Kategori Peserta Didik : Siap Belajar), Peserta didik siap mengikuti pembelajaran. Kelompok B : Nilai Asesmen >75 (Kategori Peserta Didik : Mahir), Peserta didik dapat mengerjakan pengayaan pembelajaran yang bersifat perluasan materi.
---	--

RUBRIK PENILAIAN TES TERTULIS

No	KKTP (Eviden)	KRITERIA DAN SKOR			
		Perlu Bimbingan (0-60)	Cukup (61-70)	Baik (71-80)	Sangat Baik (81-100)
1	Peserta didik mampu menentukan strategi distribusi dengan benar				
2	Peserta didik mampu				

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3	mendeskripsikan jenis-jenis saluran distribusi Peserta didik mampu Menyusun strategi distribusi				
---	---	--	--	--	--

LEMBAR OBSERVASI/PENGAMATAN PRAKTIK

No	Nama Peserta Didik	Aspek Penilaian			Nilai Akhir
		Ketepatan	Kerapihan	Presentasi Hasil	

Bandung, Juli 2024
Guru Mapel PKK

Dwi Retno Sariningsih, S.Pd.
NIP. 198212292024212008

1. LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK / JOBSHEET

Lembar Kerja Peserta Didik STRATEGI DISTRIBUSI

Judul Proyek:

Membangun Usaha Kecil-kecilan: Strategi Jitu Menjangkau Pelanggan

Tujuan Pembelajaran:

- 1.5.1. Mampu memilih strategi distribusi yang tepat untuk produk sederhana.
- 1.5.2. Memahami perbedaan antara saluran distribusi langsung dan tidak langsung.
- 1.5.3. Menyusun rencana distribusi sederhana untuk produk yang dipilih.

Deskripsi Proyek:

Setiap kelompok akan memilih salah satu produk sederhana yang bisa dibuat sendiri, seperti kerajinan tangan, makanan ringan, atau minuman. Kemudian, kelompok akan merancang strategi distribusi yang efektif untuk menjual produk tersebut di lingkungan sekolah atau komunitas sekitar.

Alat dan Bahan:

- Lembar kerja ini
- Alat tulis
- Poster atau kertas A3
- Alat presentasi sederhana (misal: papan tulis, spidol)

Langkah-langkah Kegiatan:

Pertemuan 1:

1. **Pembentukan Kelompok:** Guru membagi siswa menjadi kelompok-kelompok kecil.
2. **Pemilihan Produk:** Setiap kelompok memilih satu produk sederhana yang akan diproduksi dan dipasarkan.
3. **Analisis Produk:** Kelompok mendiskusikan kelebihan dan kekurangan produk yang dipilih, serta target pasar yang ingin dicapai.
4. **Penelitian:** Siswa mencari informasi tentang saluran distribusi yang sederhana dan mudah diterapkan, seperti menjual langsung, melalui teman, atau melalui media sosial.

Pertemuan 2:

1. **Perancangan Strategi:**
 - a. **Menentukan Saluran:** Kelompok memilih saluran distribusi yang paling sesuai dengan produk dan target pasar.
 - b. **Menentukan Harga:** Menentukan harga jual yang kompetitif dan menguntungkan.

- c. **Membuat Promosi Sederhana:** Membuat poster atau brosur singkat untuk mempromosikan produk.
 - d. **Merencanakan Penjualan:** Menentukan tempat dan waktu penjualan.
2. **Presentasi:** Setiap kelompok mempresentasikan hasil kerja mereka di depan kelas.

Kriteria Penilaian:

- **Kreativitas:** Keunikan ide produk dan strategi pemasaran.
- **Kelengkapan:** Mencakup semua elemen penting dalam strategi distribusi (produk, target pasar, saluran, harga, promosi).
- **Realitas:** Rencana yang dibuat realistis dan dapat diterapkan.
- **Kerjasama:** Bekerja sama dengan baik dalam kelompok.
- **Presentasi:** Penyampaian yang jelas dan menarik.

Contoh Produk yang Bisa Dipilih:

- Kue kering buatan sendiri
- Minuman segar dari bahan alami
- Kerajinan tangan dari bahan bekas
- Lilin aromaterapi
- Pernak-pernik unik

Rubrik Penilaian

Kriteria Penilaian	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Perbaikan (1)
Kreativitas Produk	Produk sangat unik dan menarik, menunjukkan ide-ide orisinal.	Produk cukup unik dan menarik, terdapat beberapa ide yang orisinal.	Produk kurang unik, ide-ide yang digunakan cukup umum.	Produk tidak unik dan kurang menarik.
Relevansi Target Pasar	Target pasar jelas dan sesuai dengan produk yang ditawarkan.	Target pasar cukup jelas, namun kurang spesifik.	Target pasar kurang jelas dan tidak spesifik.	Tidak ada identifikasi target pasar yang jelas.
Strategi Distribusi	Strategi distribusi sangat efektif dan inovatif, mempertimbangkan berbagai faktor.	Strategi distribusi cukup efektif, namun masih ada beberapa kekurangan.	Strategi distribusi kurang efektif, tidak mempertimbangkan faktor-faktor penting.	Tidak ada strategi distribusi yang jelas.
Harga Produk	Harga produk realistis dan kompetitif, mempertimbangkan biaya produksi dan nilai produk.	Harga produk cukup realistis, namun perlu penyesuaian.	Harga produk tidak realistis atau terlalu tinggi/rendah.	Tidak ada pertimbangan mengenai harga produk.
Promosi	Promosi sangat menarik dan efektif untuk	Promosi cukup menarik, namun kurang kreatif.	Promosi kurang menarik dan tidak efektif.	Tidak ada upaya promosi.

	menarik minat konsumen.			
Kerjasama Tim	Semua anggota kelompok aktif berpartisipasi dan saling mendukung.	Sebagian besar anggota kelompok aktif berpartisipasi.	Beberapa anggota kelompok kurang aktif.	Anggota kelompok tidak bekerja sama dengan baik.
Presentasi	Presentasi sangat jelas, menarik, dan mudah dipahami.	Presentasi cukup jelas, namun kurang menarik.	Presentasi kurang jelas dan sulit dipahami.	Presentasi tidak terstruktur dengan baik.

Rentang Skor:

- **Sangat Baik:** 86-100
- **Baik:** 79-85
- **Cukup:** 70-78
- **Perlu Perbaikan:** <70

Cara Penggunaan:

- **Individu:** Setiap siswa dinilai berdasarkan kontribusinya dalam kelompok.
- **Kelompok:** Setiap kelompok dinilai secara keseluruhan berdasarkan hasil proyeknya.

Catatan:

- Rubrik ini dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan fokus pembelajaran Anda.
- Anda dapat menambahkan kriteria lain yang relevan, seperti kualitas produk, kemasan produk, atau analisis SWOT.
- Berikan umpan balik yang spesifik dan konstruktif kepada siswa setelah penilaian.

Contoh Penggunaan:

Misalnya, jika sebuah kelompok memiliki produk kerajinan tangan yang unik dan menarik, namun strategi promosinya kurang efektif, maka mereka akan mendapatkan skor tinggi untuk kreativitas produk, tetapi skor yang lebih rendah untuk promosi.

Lampiran 11 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
Telepon. (022) 2001619, 2002189, Faksimile: (022) 2001621
Laman: <https://fpeb.upi.edu>; surel/e-mail: akademik_fpeb@upi.edu

Nomor : B-771/UN40.A7.1/PT.01.04/2025 Bandung, 23 Januari 2025
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yth. Drs. Agung Indaryanto, M.Pd.
Kepala Sekolah SMK Negeri 3 Bandung
di Tempat

Bersama surat ini kami sampaikan mahasiswa kami sebagai berikut,

Nama : Yusep Muhsin Nurdin
NIM : 2109660
Program Studi : Pendidikan Manajemen Perkantoran
Jenjang : S1
bermaksud mengajukan permohonan izin Penelitian dalam memenuhi tugas perkuliahan,
Mata Kuliah : Skripsi
Topik/Tema : Pendidikan
Judul Skripsi : Pengaruh Minat Belajar dan Penerapan Metode *Project Based Learning*
terhadap Hasil Belajar Siswa (Studi pada Siswa Kelas XI Manajemen
Perkantoran di SMK Negeri 3 Bandung)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Fahmi Jahidah Islamy, S.M.B., M.M.
2. Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kiranya Bapak/Ibu pimpinan berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami untuk melakukan Penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin.
Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Vanessa Gaffar
NIP. 197403072002122005

Tembusan :

1. Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran FPEB UPI.

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

**PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP
HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI
3 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 12 Surat Balasan Izin Penelitian



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT
DINAS PENDIDIKAN
CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH VII
SMK NEGERI 3 KOTA BANDUNG
Jalan Solontongan No. 10 Telp./Fax. 022-7305529 Kota Bandung Kode Pos 40264
Website : www.smkn3bandung.sch.id Email : admin@smkn3bandung.sch.id

SURAT KETERANGAN

No : 340/PK.04.05/SMKN 3 Bandung/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 3 Bandung, menerangkan bahwa :

Nama : Yusep Muhsin Nurdin
NIM : 2109660
Program Studi : Pendidikan Manajemen Perkantoran
Universitas : Universitas Pendidikan Indonesia

Telah melaksanakan Penelitian di SMK Negeri 3 Bandung pada tanggal 19 Februari 2025, dalam memenuhi tugas perkuliahan sebagai bahan penyusunan Skripsi dengan judul :

Pengaruh Minat Belajar dan Penerapan Metode Project Based Learning terhadap Hasil Belajar Siswa (Studi pada Siswa Kelas XI Manajemen Perkantoran di SMK Negeri 3 Bandung.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 17 Maret 2025
Kepala,

Drs. Atung Indarvatno, M.Pd
NIP. 19680321 199512 1005



Surat Keterangan Observasi.doc

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 13 Lembar Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN PERKANTORAN
 Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon: (022) 2001619, 2002091, Faksimile: (022) 2001621
 Laman <http://manper.upi.edu> surel/e-mail: manper_fpeb@upi.edu

FORM LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Pembimbing 1 : Dr. Fahmi Jahidah Islamy, S.M.B., M.M.

Pembimbing 2 : Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.

No	Hari, Tanggal	Uraian	Tandatangan
1	Senin, 09-09-2024	Bimbingan terkait pengajuan usul skripsi	<i>[Signature]</i>
2	Senin, 09-10-2024	Bimbingan terkait latar belakang masalah	<i>[Signature]</i>
3	Jumat, 11-10-2024	Bimbingan terkait data penelitian	<i>[Signature]</i>
4	Rabu, 16-10-2024	Bimbingan terkait lanjutan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat	<i>[Signature]</i>
5	Jumat, 08-11-2024	Bimbingan terkait bab II	<i>[Signature]</i>
6	Selasa, 14-11-2024	Bimbingan terkait revisi bab II	<i>[Signature]</i>
7	Kamis, 14-12-2024	Bimbingan bab III (metode)	<i>[Signature]</i>
8	Jumat, 27-12-2024	Bimbingan terkait revisi bab III Operational variabel, analisis data	<i>[Signature]</i>
9	Kamis, 6-2-2025	Bimbingan terkait instrumen penelitian	<i>[Signature]</i>

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

**PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP
HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI
3 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
 FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN PERKANTORAN
 Jalan Dr. Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon: (022) 2001619, 2002091, Faksimile: (022) 2001621
 Laman <http://manper.upi.edu> surel/e-mail: manper_fpeb@upi.edu

FORM LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Pembimbing 1 : Dr. Fahmi Jahidah Islamy, S.M.B., M.M.

Pembimbing 2 : Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd. M.Si.

No	Hari, Tanggal	Uraian	Tandatangan
10	Jumat, 14-02-2025	Bimbingan terkait hasil uji instrumen penelitian	<i>[Signature]</i>
11	Kamis, 20-03-2025	Bimbingan terkait bab IV	<i>[Signature]</i>
12	Rabu, 9-04-2025	Bimbingan terkait bab IV hasil penelitian dan bab V	<i>[Signature]</i>
13	Jumat, 11-04-2025	Bimbingan akhir revisi review bab 1- bab 5.	<i>[Signature]</i>
14	Senin, 14-04-2025	Bimbingan terkait artikel	<i>[Signature]</i>



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
 FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN PERKANTORAN
 Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon: (022) 2001619, 2002091, Faksimile: (022) 2001621
 Laman <http://manper.upi.edu> surel/e-mail: manper_fpeb@upi.edu

FORM LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Pembimbing 1 : Dr. Fahmi Jahidah Islamy, S.M.B., M.M.

Pembimbing 2 : Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd. M.Si.

No	Hari, Tanggal	Uraian	Tandatangan
1	Jumat, 8-11-2024	Pengajuan judul dan bimbingan bab 1	
2	Jumat, 15-11-2024	Bimbingan terkait revisi bab 1	
3	Rabu, 04-12-2024	Bimbingan terkait bab II	
4	Senin, 16-12-2024	Revisi bab II (kerangka berpikir)	
5	Senin, 23-12-2024	Bimbingan terkait bab III	
6	Senin, 06-01-2025	Bimbingan terkait revisi bab III	

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
 FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN PERKANTORAN
 Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
 Telepon: (022) 2001619, 2002091, Faksimile: (022) 2001621
 Laman <http://manper.upi.edu> surel/e-mail: manper_fpeb@upi.edu

FORM LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Pembimbing 1 : Dr. Fahmi Jahidah Islamy, S.M.B., M.M.

Pembimbing 2 : Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.

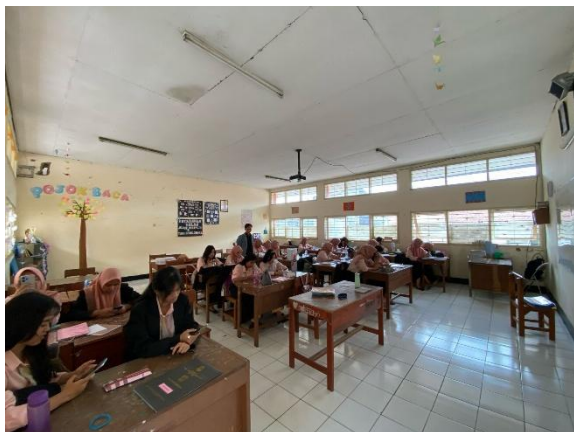
No	Hari, Tanggal	Uraian	Tandatangan
7.	Selasa, 11-02-2025	Bimbingan terkait instrumen penelitian	A
8.	Senin, 17-03-2025	Bimbingan terkait Bab IV	A
9.	Rabu, 19-03-2025	Bimbingan terkait revisi bab IV	A
10	Jumat, 21-03-2025	Bimbingan terkait lanjutan revisi bab IV dan bab V	A
11	Rabu, 04-04-2025	Bimbingan akhir dan review bab I - bab IV	A
12	Jumat, 11-04-2025	Bimbingan terkait arkh	A

Yusep Muhsin Nurdin, 2025

PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PENERAPAN METODE PROJECT BASED LEARNING TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA (STUDI PADA SISWA KELAS XI MANAJEMEN PERKANTORAN DI SMK NEGERI 3 BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 14 Dokumentasi Pengisian Kuesioner



Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Nama : Yusep Muhsin Nurdin
 Nomor Induk Mahasiswa : 2109660
 Tempat, Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 28 Juli 2002
 Alamat : Kp. Pangadagan, RT/RW 006/002, Desa.
 Cibalanarik, Kec. Tanjungjaya, Kab. Tasikmalaya.
 Agama : Islam
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Terdaftar di UPI : 2021
 Jalur Penerimaan : SM
 Lama Studi : 8 Semester
 Telp/HP : 081395767626
 E-mail : yusepmuhsin@upi.edu