

**TIPOLOGI PENGUNJUNG HIBURAN MALAM
BERDASARKAN MOTIVASI DAN KONTAK SOSIAL DI
BANDUNG**

(Studi Kasus Klub WU Backroom Bandung)

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh
gelar**

Sarjana Pariwisata

Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Oleh:

Rian Turmudzi

1700721

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN INDONESIA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**TIPOLOGI PENGUNJUNG HIBURAN MALAM BERDASARKAN
MOTIVASI DAN KONTAK SOSIAL DI BANDUNG (STUDI KASUS
KLUB WU BACKROOM BANDUNG)**

Oleh
Rian Turmudzi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rian Turmudzi 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

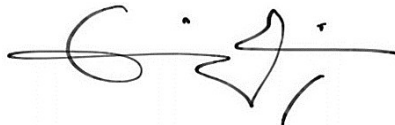
Rian Turmudzi

1700721

TIPOLOGI PENGUNJUNG HIBURAN MALAM BERDASARKAN MOTIVASI DAN KONTAK SOSIAL DI BANDUNG (STUDI KASUS KLUB WU BACKROOM BANDUNG)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.

NIP. 19741018 200812 2 001

Pembimbing II



Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.

NIP. 19880703 2015042 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Tipologi Pengunjung Hiburan Malam Berdasarkan Motivasi Dan Kontak Sosial Di Bandung (Studi Kasus Klub Wu Backroom Bandung)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023,
Penulis

Rian Turmudzi
1700721

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Tipologi Pengunjung Hiburan Malam Berdasarkan Motivasi Dan Kontak Sosial Di Bandung (Studi Kasus Klub Wu Backroom Bandung)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi program Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada dosen-dosen yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua, keluarga besar serta rekan-rekan yang sudah memberikan dukungan dan semangat baik secara mentar maupun spiritual.

Penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Karena penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penyusunan skripsi ini baik bentuk penyajian maupun sistematikanya, masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Akhirnya semoga penyusunan yang telah dijalani ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan bagi yang membacanya.

Bandung, Agustus 2023,
Penulis

Rian Turmudzi
1700721

ABSTRAK

**TIPOLOGI PENGUNJUNG HIBURAN MALAM BERDASARKAN
MOTIVASI DAN KONTAK SOSIAL DI BANDUNG (STUDI KASUS
KLUB WU BACKROOM BANDUNG)**

Rian Turmudzi

1700721

Hiburan malam adalah salah satu usaha yang telah menjadi daya tarik istimewa bagi para pengunjung dalam mengisi liburan di kota besar. Tempat hiburan malam tersebar di kota-kota besar, sehingga menjadi sebuah aktivitas yang tidak lepas dari gaya hidup masyarakat di kota besar termasuk Kota Bandung. Salah satu hiburan di Kota Bandung yaitu klub malam WU Backroom. Pengunjung klub malam berasal dari berbagai kalangan, yang dipengaruhi oleh motivasi untuk berkunjung. Selain motivasi, kontak sosial juga dapat mempengaruhi seseorang untuk berkunjung ke klub malam. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi tipologi mengenai pengunjung berdasarkan motivasi dan kontak sosial di klub malam WU Backroom Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dan menyebar kuesioner kepada 115 responden. Teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah analisis kluster non-hierarki. Hasil dari penelitian ini yaitu didapatkan tiga kelompok yang terbentuk, kelompok pengunjung *clubber* WU Backroom, kelompok pengunjung konformitas WU Backroom, dan kelompok ekstrovert WU Backroom. Penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian yang berkaitan mengenai tipologi pengunjung, motivasi, kontak sosial, klub malam serta dapat menjadi saran atau bahan masukan kepada pengelola untuk dapat mengembangkan dan meningkatkan nilai jual dan daya tariknya klub WU Backroom agar dapat meningkatkan jumlah pengunjung.

Kata Kunci: Tipologi, Motivasi, Kontak Sosial, Klub Malam

ABSTRACT
***TYPOLGY OF NIGHT ENTERTAINMENT VISITORS BASED ON
MOTIVATION AND SOCIAL CONTACT IN BANDUNG (CASE STUDY OF
WU BACKROOM CLUB BANDUNG)***

Rian Turmudzi

1700721

Night entertainment is one of the businesses that has become a special attraction for visitors to fill their holidays in big cities. Night entertainment are scattered in big cities, so that it becomes an activity that cannot be separated from the lifestyle of people in big cities, including the city of Bandung. One of the entertainments in the city of Bandung is the WU Backroom nightclub. Nightclub visitors come from all walks of life, which are influenced by their motivation to visit. Apart from motivation, social contact can also influence a person to visit a nightclub. The purpose of this study is to identify a typology of visitors based on motivation and social contact at the WU Backroom Bandung nightclub. The method used in research is descriptive method with a quantitative approach, and distributing questionnaires to 115 respondents. The data analysis technique used by researchers is non-hierarchical cluster analysis. The results of this study were that three groups were formed, the WU Backroom clubber visitor group, the WU Backroom conformity visitor group, and the WU Backroom extrovert group. This research can be a research reference related to visitor typology, motivation, social contact, nightclubs and can be a suggestion or input material to managers to be able to develop and increase the selling value and attractiveness of the WU Backroom club in order to increase the number of visitors.

Keywords: Typology, Motivation, Social Contact, Night Club

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Hiburan Malam dalam Konteks Pariwisata	9
2.2 Aktivitas Hiburan Malam	9
2.3 Motivasi Hiburan Malam	10
2.4 Kontak Sosial	16
2.5 Tipologi Pengunjung.....	18
2.6 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Jenis Sumber Data.....	24
3.5. Instrumen Penelitian	24
3.6 Operasional Variabel	25
3.7 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	27
3.8 Teknik Analisis Data.....	30
3.8.1. Analisis Deskriptif	30

3.8.2. Analisis Verifikatif.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
4.1 Gambaran Umum.....	36
4.2 Profil Responden.....	37
4.3 Motivasi Responden.....	41
4.4 Kontak Sosial Responden	42
4.5 Analisis Kluster.....	44
4.6. Pembahasan.....	48
4.6.1. Persepsi motivasi perjalanan ke klub malam WU Backroom.....	48
4.6.2. Persepsi kontak sosial ke klub malam WU Backroom	49
4.6.3. Tipologi pengunjung Klub Malam WU Backroom berdasarkan motivasi dan kontak sosial	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel	26
Tabel 3. 2 Koefisien Korelasi nilai r	27
Tabel 3. 3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	28
Tabel 3. 4 Hasil Uji Realibilitas.....	29
Tabel 3.5 Kriteria Kategori Jawaban Responden	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	39
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Motivasi Perjalanan	41
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Kontak Sosial.....	43
Tabel 4. 8 Initial cluster centers	44
Tabel 4. 9 Iteration history	44
Tabel 4. 10 Final Cluster Centers	45
.Tabel 4. 11 ANOVA	46
Tabel 4. 12 Number of Cases in each Cluster.....	47
Tabel 4. 13 Tipologi pengunjung di WU Backroom	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3. 1 Lokasi WU Backroom Bar.....	22
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	31
Gambar 4. 1 Entrance klub malam WU Backroom Bar.....	36
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Motivasi Perjalanan.....	42
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Kontak Sosial	43

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Y. (2007). K-Means Penerapan Permasalahan Dan Metode Terkait. *Jurnal Sistem Dan Informatika*, Vol 3.
- Ariadhi, Y. (2012). *Faktor – Faktor Remaja Melakukan Dugem (Dunia Gemerlap)*. Malang.
- Dra.H. Salidi Samsudin, M. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Ediyanto, Mara, M. N., & Satyahadewi, N. (2013). *Pengklasifikasian Karakteristik Dengan Metode K-Means Cluster Analysis*. 133-136.
- Fan, D. X., Buhalis, D., & Lin, B. (2019). *A Tourist Typology Of Online And Face-To-Face Social Contact: Destination Immersion And Tourism Encapsulation/Decapsulation*. *Annals Of Tourism Research*.
- Hasibuan, M. S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jackson, E. L. (1988). *Leisure Constraints: A Survey Of Past Research*. *Leisure Sciences*, 203-215.
- Liata, N. (2009). *Gaya Hidup Gemerlap Mahasiswa Di Kota Yogyakarta: Studi Tentang Gaya Hidup Mahasiswa*. Yogyakarta: Skripsi S1. Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga .
- Lockyer, T., & Ryan, C. (2007). *Visiting Friends And Relatives - Distinguishing Between The Two Groups: The Case Of Hamilton, New Zealand*. *Tourism Recreation Research*.
- Malhotra, N. K. (2006). *Marketing Research An Applied Orientation*. United State Of America: Prestice Hall.
- Mehmetoglu, M. (2006). *Typologising Nature-Based Tourists By Activity—Theoretical And Practical Implications*. *Tourism Management*, 1.
- Miftafaroh, A., & Hendrastomo, G. (2016). *Dunia Gemerlap Malam Mahasiswa Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*.
- Miles, M. B., & Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif*. (T. R. Rohadi, Trans.) Jakarta: Universitas Indonesia Press.

- Naufal, M. R. (2021, October 16). *Inews Tv. Retrieved From Inews Jabar: <https://jabar.inews.id/Berita/7-Tempat-Dugem-Di-Bandung-Paling-Populer-Dan-Memukau>*
- Nurzhifa, Erawan, E., & Ghufroon. (2019). *Pengaruh Mengunjungi Tempat Hiburan Malam Muse Samarinda Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. Ejournal Ilmu Komunikasi*, 221-231.
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Purcell, J., & Graham, K. (2005). *A Typology Of Toronto Nightclubs At The Turn Of The Millennium*.
- Ramadhani, F. (2018). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nasabah Priority Banking Pada Pt Bank Bni Syariah Kantor Cabang Medan*. Medan.
- Rosidah, A. T. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Vol. 1). Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Samsudin, S. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sedarmayanti, M. A. (2009). *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Siagian, S. P. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, E. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Suwanto, & D, P. J. (2014). *Manajemen Sdm Dalam Organisasi Publik Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Talakua, M. W., Leleury, Z. A., & Talluta, A. W. (2017). Analisis Cluster Dengan Menggunakan Metode K-Means Untuk Pengelompokkan Kabupaten/Kota Di Provinsi Maluku Berdasarkan Indikator Indeks Pembangunan Manusia Tahun 2014. *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 119 – 128.
- Wardhani, A. D. (2012). Evolusi Aktual Aktivitas Urban Tourism Di Kota Bandung Dan Dampaknya Terhadap Pembentukan Tempat-Tempat Rekreasi. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 371-382.

Zeng, G. (2015). *Tourism And Hospitality Development Between China And Eu*.
Guangzhou: Springer.