

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA
WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Industri Katering

Oleh:

Wulan Widiанти

2102426

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

Wulan Widiанти, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA ALAMENDAH
KABUPATEN BANDUNG

Oleh:
Wulan Widiанти
2102426

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© **Wulan Widiанти**
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lain tanpa izin peneliti.

Wulan Widiанти, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA
ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM

NIP. 198109162008122002

Pembimbing II



Ilmiati Tsaniah, S.Par MM.Par

NIP. 9202302199421201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si

NIP. 197103092010122001

Wulan Widiarti, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Gastronomi di Desa Alamendah Kabupaten Bandung” ini beserta isinya adalah sepenuhnya karya Saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, Saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya Saya ini.

Bandung, 12 Maret 2025

Pembuat Pernyataan



Wulan Widiанти

2102426

Wulan Widiанти, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul "Strategi Pengembangan Wisata Gastronomi di Desa Alamendah Kabupaten Bandung". Penelitian ini merupakan upaya untuk menggali dan mengembangkan potensi lokal yang dimiliki oleh Desa Wisata Alamendah, khususnya dalam bidang gastronomi.

Penelitian ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan wisata gastronomi di Desa Wisata Alamendah dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Bandung, 12 Maret 2025



Wulan Widiyanti

2102426

Wulan Widiyanti, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Wisata Gastronomi di Desa Alamendah Kabupaten Bandung”. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala Rahmat dan karunia-Nya.
2. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H., CPM selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Industri Katering.
5. Dr. Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Ilmiati Tsaniah, S.Par MM.Par selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
7. Bapak Jajang dan Ibu Teti selaku kedua orangtua, terima kasih telah berjuang untuk menjadikan anak bungsumu ini sebagai seorang sarjana. Kasih sayang, dukungan, dan doa-doa yang tak terhingga yang selalu menjaga Saya, sehingga dapat menggapai satu-persatu impian Saya.
8. Susi Sintiani, kakakku tercinta, terima kasih atas kasih Sayang, dukungan moral dan moril, dan doa yang selalu teteh berikan, terima kasih karena sudah menjadi teteh yang baik untuk adikmu ini, aku sangat menyayangimu.
9. Seluruh keluarga tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan Saya selama mencari ilmu diperkuliahan, tunggu teteh sukses ya, supaya bisa membanggakan kalian semua.
10. Seluruh narasumber dari Pemerintah, Pengelola Desa Wisata, Akademisi, Industri, dan Media yang terlibat dalam penelitian dan telah meluangkan waktu serta memberikan ilmunya kepada peneliti untuk menjadi narasumber pada penelitian.

Wulan Widiyanti, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

11. Satria Putra Pradana, S.Par selaku kakak tingkat yang sudah Saya anggap sebagai kakak sendiri, terima kasih atas motivasi dan bantuan dari awal Saya menjadi mahasiswa baru di kampus sampai menjadi mahasiswa akhir, semoga akang panjang umur dan sukses selalu.
12. 94's: Hannun, Azka, Ghazliina, Nahiza, Nadya, Sesilia, Alika, dan Fauziyyah, beribu kata terima kasih karena telah menjadi sahabat seperjuangan yang teramat baik, yang selalu menemani dan mendukung penulis agar selalu menjadi pribadi yang lebih kuat. Terima kasih atas canda tawa, tangis, kebersamaan, ketulusan, dan pengalaman berharga yang telah kalian berikan. *I love u guys so much!*
13. SS: Raemuna, Khamelya, Imma, Filda, dan Amanda, sahabat seperjuangan yang tak kalah baiknya, terima kasih atas kasih Sayang yang kalian berikan. Terima kasih sudah menemani penulis selama diperkuliahkan, tanpa kalian perkuliahanku sangat membosankan. *I love u guys smuch!*
14. Goes To S.Par: Hilmi, Abiel, Akbar, Rayyan, Rafie, dan 94's, *thank u guys smuch.* Terima kasih sudah memberikan pengalaman yang sangat amat berharga buatku. Canda tawa, tangis, dan teman yang *supportive*. *Guys see you on top* yaa, jangan lupain aku!
15. Seluruh teman seperjuangan Manajemen Industri Katering angkatan 2021 yang telah memberikan cerita tidak ternilai dan kenangan selama masa perkuliahan.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apapun.
17. Terakhir, Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri Saya sendiri yang telah berjuang dan tidak menyerah selama ini. Setiap keraguan dan kegagalan yang berhasil Saya atasi, serta setiap langkah kecil yang Saya ambil, semuanya telah membentuk Saya menjadi pribadi yang lebih kuat. Saya telah belajar banyak tentang diri Saya sendiri, tentang kekuatan, keberanian, dan kemampuan untuk bangkit meski dalam kesulitan. Saya bangga pada diri Saya sendiri karena telah tumbuh dan berkembang. Teruslah percaya pada dirimu, karena kamu mampu melakukan lebih dari yang kamu bayangkan. Jangan lupakan semua pelajaran berharga yang kamu dapatkan di sepanjang jalan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, 12 Maret 2025



Wulan Widiyanti

2102426

Wulan Widiyanti, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

WULAN WIDIANTI. 2102426. "STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG"

ABSTRAK

Desa Wisata Alamendah memiliki potensi yang signifikan untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata gastronomi, mengingat kekayaan sumber daya alam dan makanan khas yang dimilikinya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana desa wisata ini dapat mengembangkan wisata gastronomi dengan mengidentifikasi komponen gastronomi, serta penerapan analisis PESTEL sebagai strategi pengembangannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, di mana data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Alamendah memiliki berbagai potensi kuliner, termasuk produk pertanian lokal dan makanan khasnya. Namun, tantangan dalam promosi dan kesadaran wisatawan perlu diatasi. Strategi pengembangan yang direkomendasikan mencakup kolaborasi antara stakeholder, peningkatan promosi, edukasi tentang gastronomi lokal, dan optimalisasi sumber daya lokal. Dengan strategi yang tepat, pariwisata gastronomi dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan melestarikan budaya lokal.

Kata Kunci: Wisata gastronomi, Desa Wisata Alamendah, strategi pengembangan, PESTEL.

WULAN WIDIANTI. 2102426. "GASTRONOMIC TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN ALAMENDAH TOURISM VILLAGE, BANDUNG REGENCY"

ABSTRACT

Alamendah Tourism Village has significant potential to be developed as a gastronomy tourism destination, given its rich natural resources and specialty foods. This research aims to understand how this tourism village can develop gastronomy tourism by identifying gastronomy components, as well as the application of PESTEL analysis as its development strategy. The method used in this research is qualitative with a case study approach, where data is collected through in-depth interviews, field observations, and document analysis. The results showed that Alamendah Village has various culinary potentials, including local agricultural products and specialty foods. However, challenges in promotion and tourist awareness need to be addressed. Recommended development strategies include collaboration between stakeholders, increased promotion, education on local gastronomy, and optimization of local resources. With the right strategy, gastronomy tourism can improve community welfare and preserve local culture.

Keywords: Gastronomy tourism, Alamendah Tourism Village, development strategy, PESTEL.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Pariwisata.....	8
2.1.2 Potensi Wisata	9
2.1.3 Destinasi Wisata	10
2.1.4 Pengembangan Wisata.....	12
2.1.5 Desa Wisata	13
2.1.6 Wisata Gastronomi	14
2.1.7 Penta Helix	17
2.1.8 Strategi Pengembangan Berbasis Analisis PESTEL	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.2.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	29
3.2.2 Populasi, Partisipan, Teknik Sampling.....	30
3.2.3 Operasional Instrumen Penelitian.....	32
3.2.4 Jenis dan Sumber Data	40
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas	42
3.2.7 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	37
4.1.1 Desa Wisata Alamendah.....	37
4.1.2 Potensi Desa Wisata Alamendah.....	38
4.2 Pelaksanaan Penelitian	40

Wulan Widiyanti, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.3 Temuan dan Bahasan	41
4.3.1 Identifikasi Komponen Gastronomi Kuliner Tradisional di Desa Wisata.....	41
Alamendah.....	41
4.3.2 Strategi Pengembangan Desa Wisata Alamendah sebagai Wisata Gastronomi berbasis Analisis PESTEL	70
4.4 Hasil Uji Validitas	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bandung.....	2
Tabel 1. 2 Desa Wisata Maju dan Berkembang di Kabupaten Bandung.....	2
Tabel 1. 3 Hasil Pra-penelitian.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Tabel Partisipan	31
Tabel 3. 2 Kriteria Narasumber Penelitian	31
Tabel 3. 3 Operasional Instrumen Penelitian	32
Tabel 3. 4 Member Checking.....	43
Tabel 4. 1 Potensi Wisata Alam Desa Wisata Alamendah	38
Tabel 4. 2 Potensi Wisata Budaya Desa Wisata Alamendah.....	39
Tabel 4. 3 Potensi Wisata Buatan Desa Wisata Alamendah.....	40
Tabel 4. 4 Data Narasumber	40
Tabel 4. 5 Data Temuan Komponen Gastronomi Filosofi, Sejarah, Tradisi dan Sosial.....	41
Tabel 4. 6 Data Temuan Komponen Gastronomi Etika dan Etiket	45
Tabel 4. 7 Data Temuan Komponen Gastronomi Bahan Baku	47
Tabel 4. 8 Bahan Pangan Lokal Desa Wisata Alamendah.....	51
Tabel 4. 9 Bahan Membuat Nasi Liwet	55
Tabel 4. 10 Data Temuan Komponen Gastronomi Memasak Atau Kuliner.....	55
Tabel 4. 11 Alat Tradisional Dalam Memasak Nasi Liwet.....	58
Tabel 4. 12 Data Temuan Komponen Gastronomi Meneliti Makanan.....	59
Tabel 4. 13 Data Temuan Komponen Gastronomi Pengetahuan Gizi.....	61
Tabel 4. 14 Informasi Kandungan Gizi Bahan Nasi Liwet Per100gram	62
Tabel 4. 15 Data Temuan Komponen Gastronomi Menghidangkan Makanan	64
Tabel 4. 16 Cara Tradisional Menghidangkan Nasi Liwet.....	66
Tabel 4. 17 Data Temuan Komponen Gastronomi Mencicipi.....	67
Tabel 4. 18 Data Temuan Komponen Gastronomi Pengalaman Unik.....	68
Tabel 4. 19 Data Temuan Indikator Politik	71
Tabel 4. 20 Data Temuan Indikator Ekonomi	74
Tabel 4. 21 Data Temuan Indikator Sosial	77
Tabel 4. 22 Data Temuan Indikator Lingkungan.....	80
Tabel 4. 23 Data Temuan Indikator Teknologi.....	82
Tabel 4. 24 Data Temuan Indikator Hukum	85
Tabel 4. 25 Member Checking Indikator Komponen Gastronomi	90
Tabel 4. 26 Member Checking Indikator Analisis PESTEL	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komponen Gastronomi	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. 1 Peta Desa Wisata Alamendah	37
Gambar 4. 2 Menikmati Bekal Nasi Liwet di Ladang	44
Gambar 4. 3 Tradisi Botram	45
Gambar 4. 4 Sambal Stoberi Khas Alamendah	50
Gambar 4. 5 Cara Tradisional Menggunakan Hawu	57
Gambar 4. 6 Strategi Pengembangan Wisata Gastronomi Berbasis Analisis PESTEL.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	91
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	93
Lampiran 3. Dokumentasi Narasumber	100
Lampiran 4. Lembar Bimbingan.....	106
Lampiran 5. SK Dosen Pembimbing Skripsi.....	106
Lampiran 6. Curriculum Vitae	109

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif (P. Rapanna, Ed.). CV. Syakir Media Press.
- Alifiyah et al., (2024) Pemanfaatan Komoditas Pangan Lokal Melalui Pelatihan Pembuatan Oyek Instan Untuk Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Desa Sokawera, Patikraja, Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pengabdian Masyarakat* (Vol. 6, Issue 2).
- Amelia V, Prasetyo D (2022). Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Masyarakat sebagai Penguatan Ketahanan Pangan. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8, 550–556.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi).
- Asadullah, M., Rahman, A., & Sultana, N. (2020). The Role Of Biodiversity In Gastronomy: A Case Study Of Local Food Systems.
- Astari, Vanessa & Hakim, Luchman & Putra, Fadillah. (2023). The Sustainable Development Strategy of Marine-Based Gastronomy Ecotourism at Southern Malang, Malang Regency, East Java. *Environmental Research, Engineering and Management*. 79. 32-49. 10.5755/j01.erem.79.2.33124.
- Bandung: Widya Aksara Press. Danial, E, & Warsiah. (2009). Metode Penulisan Karya Ilmiah. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Cottam, H. (2020). Tourism: A Critical Introduction. Routledge.
- Creswell, John W. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Erdiana, W. (2008). Sarana Akomodasi Sebagai Penunjang Kepariwisata Di Jawa Barat. Bandung: *Jurnal Geografi Gea*, 18(2).
- Fatmawati, I., Bestari, S. A., & Rostiani, R. (2021). Key Success Factors' Identification Of Farm Tourism: A Case From Indonesia. *E3s Web Of Conferences*, 232. <https://doi.org/10.1051/E3sconf/202123202020>
- Ha, Serkan & Aktas-Polat, Semra. (2020). Transformation of Local Culinary through Gastronomy Tourism. *Sosyoekonomi*. 28. 243-256. 10.17233/sosyoekonomi.2020.01.14.
- Hadi, S. (2023). Penerapan Konsep Keberlanjutan Dalam Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 15(2), 113-128.
- Herlianti, Ekklesya Venny & Rindo Bagus Sanjaya. (2022). Dampak Positif Pariwisata Terhadap Budaya, Ekonomi, dan Lingkungan di Kasepuhan Cipta Mulya. *Kritis*. Vol. 31 No. 2
- Hidayah, Nurdin (2021). Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing. Jakarta: Kreasi Cendekia Pustaka
- Hidayah, Nurdin. (2019). Pemasaran Destinasi Pariwisata. Bandung: Alfabeta.

Wulan Widiyanti, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Holman Fasa, Angga & Berliandaldo, Mahardhika & Prasetio, Ari. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan Di Indonesia: Pendekatan Analisis Pestel.
- Husni, A. M., Lionardi, A., Riky, D., & Afif, T. (2023). NGALIWET TRADISIONAL SUNDA (Vol. 10, Issue 6).
- Indah, S., & Putri, S. I. (2020). Biaya Listrik Lebih Ekonomis dalam Memasak Nasi Memakai Alat Tradisional dengan Kadar Karbohidrat Lebih Rendah. *Logista. Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 116–121. <https://doi.org/10.25077/logista.4.2.116-121.2020>
- Indra, B. K. (2021). *GASTRONOMI & UPABOGA&*. Jakarta: Adi Gastronomi Indonesia
- Indrianeu, T., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *JURNAL GEOGRAFI Geografi Dan Pengajarannya*, 19(1), 73–90.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2019). *Exploring Strategy: Text & Cases*. Pearson Uk. Pestle Analyse
- Jumlah Potensi Obyek Daya Tarik Wisata (ODTW) Berdasarkan Jenis dan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. (2024, Juni). Retrieved from OPEN DATA JABAR: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-potensi-obyek-daya-tarik-wisata-odtw-berdasarkan-jenis-dan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Kabupaten Bandung Kolaborasi Pantahelix. (2022, September 12). Retrieved from PENAKU.ID: <https://penaku.id/kabupaten-bandung-kolaborasi-pantahelix/>
- Kubu, J., Tegal, G., & Dalung, J. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Aan Kecamatan Banjarangkan Klungkung Desak Made Purnama Dewi1*, I Made Gede Darma Susila2, I Made Suwitra Wirya3 123fakultas Bisnis Dan Pariwisata Universitas Triatma Mulya. In *Jounal Of Tourism And Interdisciplinary Studies (Jotis)* (Vol. 2, Issue Desember).
- Kuncoro, Mudrajad 2016. *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga. Liliweri A. 2011, Gatra-G
- Kurniawan, Wawan. (2015). Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kab.Semarang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4(4).
- Kusnadi, E. (2021). Kultural Dan Ekonomi Desa Wisata: Studi Kasus Desa Wisata Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 78-92.
- Mahadiansar, M., & Aspariyana, A. (2020). Pest Analysis Model Dalam Pengembangan Potensi Wisata Pulau Benan, Kabupaten Lingga, Kepulauan Riau. *Indonesian Journal Of Tourism And Leisure*, 1(1), 14–25. <https://doi.org/10.36256/Ijtl.V1i1.93>
- Mamuko et al., (2018) *KEBIJAKAN PEMERINTAH DAERAH DALAM MENGEMBANGKAN OBYEK WISATA DI KABUPATEN SUTARO*.
- Miller, M., & Pappalardo, M. (2023). Sustainability In Food Tourism: Challenges And Opportunities. *Journal Of Sustainable Tourism*, 31(2), 295-310.
- Muhammad Fairuziko Nurrajab, M. Alvin Syukriant, & Rumaisa Hilwa Maulida. (2021). PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP BUDAYA BOTRAM DAN MAKAN LALAPAN PADA MAHASISWA ITB SUKU SUNDA ASAL DAERAH
- Wulan Widiyanti, 2025

TASIKMALAYA, JAWA BARAT. KULTURISTIK: Jurnal Bahasa Dan Budaya, 5(2), 7–13. <https://doi.org/10.22225/kulturistik.5.2.3172>

Muna Munipati Sukma, V., & Ristri Alkhila, I. (2022). PENINGKATAN EKSISTENSI MAKANAN TRADISIONAL SUNDA MELALUI OPERASI PASAR BUHUN DI DESA SELAWANGI. *SIWAYANG Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.54443/siwayang.v1i2.159>

Munialo Claire D. & Andrei Mihaela (2022) Engineering Plant-Based Food Systems <https://doi.org/10.1016/C2020-0-02761-1>

Nindyati. 2019. Persepsi Wisatawan Terhadap Bali.

Palimbunga, I. P. (2017). Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua: Kajian Pariwisata Budaya. *Melanesia: Jurnal Ilmiah Kajian Sastra Dan Bahasa*, 01(02), 15–32.

Pamukçu, H. (2021). The Effects Of Local Food And Local Products With Geographical Indication On The Development Of Tourism Gastronomy.

Penataan Ruang Agar Tetap Jaga Keseimbangan Ekosistem. (2024, November 8). Retrieved from BAPPEDA PROVINSI JAWA BARAT: <https://bappeda.jabarprov.go.id/hari-tata-ruangbey-machmudin-penataan-ruang-agar-tetap-jaga-keseimbangan-ekosistem/>

Pitana, I. G., & Pitanari, P. D. S. (2023). Desa Wisata Dan Wisatawan Nusantara (1st Ed.). Mata Kata Inspirasi. <https://www.researchgate.net/publication/373686976>

Pratama, A., & Susanto, R. (2022). Pengaruh Desa Wisata Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Lokal. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 18(4), 205-219.

Putra, N. (2011). *Research and Development Research and Development, Penelitian dan Pengembangan Suatu Pengantar*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.

Putri, Hemas Prabawati Jakti Dan Asnawi Manal. 2013. Faktor – Faktor Keberhasilan Pengembangan Desa Wisata Di Dataran Tinggi Dieng. *Jurnal Teknik Pwk*, 2 (3): 559-568

Rahman, A. S. H., Nasution, M. A. S. H., & Sari, R. A. S. (2021). The Role Of Penta Helix In The Development Of Creative Economy In Indonesia.

Rares, J. J., & Tulusan, F. M. G. (2023). Pengembangan Desa Wisata Molinow Di Kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan Kezia A. I. Lamia. In *Jurnal Administrasi Publik Jap: Vol. Ix (Issue 2)*.

Rismaya, Rima & Machdalena, Susi. (2021). Makna dan Fungsi Pamali Seputar Makanan bagi Masyarakat Kabupaten Sumedang. *LOKABASA*. 12. 123-131. [10.17509/jlb.v12i1.30164](https://doi.org/10.17509/jlb.v12i1.30164).

Ritonga, Zuriani. (2020). *Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.

Roedjinandari, N., & Supriadi, B. (2016). Studi Atribut Hijau Sebuah Akomodasi Bagi Kebutuhan wisatawan.

Wulan Widiyanti, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Rosyidin et al., (2024) LDampak Pariwisata Terhadap Kondisi Perubahan Sosial Masyarakat Suranadi Volume. 2 No. 3 <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i3.199>
- Roy, M., Chowdhury, S. (2021). Ecotourism and Hospitality in Bangladesh: The Application of PESTEL Analysis and Determining the Internal Factors. In: Hassan, A. (eds) Tourism Products and Services in Bangladesh. Springer, Singapore.
- Salkind, N. J. (2020). Desain Penelitian (Edisi Ke-10). Sage Publications.
- Sambo, R. A., Tulus, F., & Londa, V. Y. (2019). PERAN PEMERINTAH DAERAH DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA TANJUNG BONGO DI DESA SOASIO KECAMATAN GALELA INDUK KABUPATEN HALMAHERA UTARA.
- Sgroi, Filippo. (2023). Sustainability and culinary traditions? Understand the role of historical markets in the development of agri-food and local gastronomy from the perspective of behavioral economics. International Journal of Gastronomy and Food Science. 34. 100809. 10.1016/j.ijgfs.2023.100809.
- Shunali And Arora. 2012. Journal: Gastronomy Tourism And Destination Image Formation. Jammu: University Of Jammu.
- Slamet, R; Nainggolan, B; Roessobiyatno, R; Ramdani, H & Hendriyanto, A. (2017). “Strategi Pengembangan Ukm Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas”. Jurnal Manajemen Indonesia, 16 (2),136-147.
- Soekadijo R.G. 2011 Anatomi Pariwisata, Memahami Sebagai Systemic Linkage, Dicetak Oleh Sun Printing Jakarta
- Sokolova, A.P. (2021). Prospects For The Development Of Domestic Gastronomic Tourism In Conditions Of Restrictions Caused By The Covid-19 Pandemic. Journal Of Environmental Management And Tourism.
- Sormaz, U, Halil A. Eda G., Sercan A. 2016. Gastronomy In Tourism. Procedia Economics And Finance. No. 39.Vol.1: 725-730.
- Sudibya, B. (2018). Wisata Desa Dan Desa Wisata. Bappeda Litbang Bali Membangun Bali, 21-25.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. (2013). Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.
- Suwarti, S., & Yuliamir, H. (2017). Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata, 13(1).

Wulan Widiyanti, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI DESA WISATA ALAMENDAH KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Triwidayati, M. H. M. (2020). Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di D.I. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta, 15, 1–24.
- Tunming, M.N. (2020). The Strategy Development Of Gastronomic Tourism Based On Tai-Dam's Ethnic Indigenous Identities In Thailand.
- Turgarini, D. (2018). Gastronomi Sunda sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung. Universitas Gajah Mada.
- Turgarini, D. (2020). Gastronomi Dan Pengalaman Kuliner: Perspektif Kultural Dan Sosial. Jurnal Kuliner Dan Budaya, 8(1), 45-60.
- Turgarini, D. (2021). Gastronomi Dan Identitas Budaya: Makanan Sebagai Cermin Tradisi. Jurnal Budaya Dan Kuliner, 11(2), 98-112.
- Turgarini, Dewi. (2018). Gastronomi Sunda Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung. Universitas Gajah Mada.
- Widyastuti, A.R. (2010). Pengembangan Pariwisata Yang Berorientasi Pada Pelestarian Fungsi Lingkungan, Jurnal Ekosains Vol. Ii Nomor 3, Oktober.
- Winarno. (2013). Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan. Jakarta: Bumi Aksara
- Wirdayanti, A., Asri, A., Anggono, B. D., Hartoyo, D. R., Indarti, E., Gautama, H., Esti, H., Harefa, K., Minsia, M., Rumayar, M., Indrijatiningrum, M., Susanti, T., & Ariani, V. (2021). Pedoman Desa Wisata.
- Yulius, K. G., Emanuel, V. J., Pakasi, D. A., & Alexander, R. (2024). WARUNG PECAK DUREN: KULINER TRADISIONAL SUNDA BERKELANJUTAN DI KOTA MODERN TANGERANG SELATAN. In Jurnal Sabbhata Yatra Jurnal Pariwisata dan Budaya (Vol. 5).