

**PENGARUH *GREEN FINANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMODERASI OLEH TATA KELOLA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
pada Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh:

Dinda Annisa Putri

NIM. 2109756

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**PENGARUH *GREEN FINANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMODERASI OLEH TATA KELOLA PERUSAHAAN**

Oleh

Dinda Annisa Putri

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Dinda Annisa Putri

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian. Dengan dicetak ulang, fotokopi, atau cara lain tanpa izin penulis

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh *Green Finance* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Tata Kelola Perusahaan”** dan seluruh isinya merupakan karya yang benar-benar saya buat sendiri. Saya tidak melakukan plagiasi maupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Dengan pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan pada saya apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran atas keaslian karya saya ini.

Bandung, 8 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

Dinda Annisa Putri

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *GREEN FINANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH TATA KELOLA PERUSAHAAN

SKRIPSI

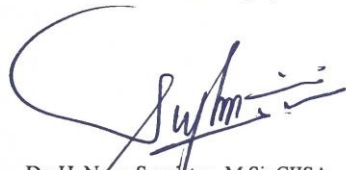
Disusun Oleh:

Dinda Annisa Putri

2109756

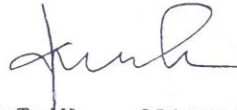
Telah disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing 1,



Dr. H. Nono Supriatna, M.Si., CIISA
NIP. 19610405 198609 1 001

Dosen Pembimbing 2,



Dr. Toni Hervana, S.Pd, MM., CRA, CRP
NIP. 19780627 200312 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi,



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP
NIP. 19740911 200112 2 001

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas sarjana di Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Ibu Prof. Dr. Ratih Hurriyati, M.P., CSBA selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.,Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;
4. Bapak Dr. H. Nono Supriatna, M.Si.,CIISA., dan Bapak Dr. Toni Heryana, S.Pd, MM.,CRA,CRP., Selaku Dosen Pembimbing pertama dan kedua penulis yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan arahan, saran, serta dukungan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini;
5. Ibu Dr. Hj. Alfira Sofia, ST, MM.,QRMA., Bapak Dr. Arim, SE., M.Si., Ak., CA,CFP., Bapak Dr. Budi S. Purnomo, SE, MM, M.Si, CACP.,CFP., dan Ibu Indah Fitriani, SE.,Ak.,M.Ak.CA., ChFI selaku dosen penelaah yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan dan memberikan kritik dan evaluasi yang membantu menyempurnakan skripsi ini;
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Akuntansi dan Staff yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menempuh kegiatan perkuliahan;
7. Tentunya kedua orang tua tercinta, Ibu Yeti dan Bapak Hari, serta adik-adik yang saya sayangi yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang,

dukungan moral dan materil, serta motivasi yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini;

8. Teman-teman terdekat penulis selama perkuliahan Sofi, Pipit, Frenly, Caca, Wulan, Tiara, dan Susi yang selalu menemani, membantu, dan memberikan semangat selama perkuliahan;
9. Virnita teman seperdosbingan selama proses bimbingan yang selalu menjadi tempat bertanya penulis selama proses penulisan skripsi;
10. Ilma Khoirul Z selaku sahabat baik penulis sedari kecil, yang senantiasa mendengarkan semua keluhan kesah penulis;
11. Teman-teman seperjuangan Akuntansi 21 yang telah berjuang bersama dan saling mendukung selama masa perkuliahan;
12. Dan terakhir kepada Dinda Annisa Putri, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang dimulai. Terima kasih telah terus berjalan, meski sering merasa lelah dan tidak yakin. Terima kasih telah mempercayai proses ini. Semoga saya tidak pernah melupakan kekuatan yang saya miliki hari ini, dan semoga saya terus tumbuh menjadi versi terbaik dari diri saya sendiri.

Bandung, 8 Juni 2025



Dinda Annisa Putri

ABSTRAK

PENGARUH *GREEN FINANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH TATA KELOLA PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Oleh:

Dinda Annisa Putri

2109756

Dosen Pembimbing:

Dr. H. Nono Supriatna, M.Si.,CIISA

Dr. Toni Heryana, S.Pd, MM.,CRA,CRP

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Finance* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap nilai perusahaan, serta menguji apakah tata kelola perusahaan yang diproksikan oleh komite audit mampu memoderasi pengaruh tersebut. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2021-2023. Nilai perusahaan diproksikan dengan rasio *Price to Book Value* (PBV), *Green Finance* dengan peringkat PROPER, *Corporate Social Responsibility Disclosure* dengan indeks *GRI Standards*, dan tata kelola perusahaan dengan jumlah komite audit. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi moderasi (*Moderated Regression Analysis*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green finance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *green finance* dan *corporate social responsibility disclosure* memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Tata kelola perusahaan mampu memoderasi (memperlemah) pengaruh *green finance* terhadap nilai perusahaan. Namun, tata kelola perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate social responsibility disclosure*; *green finance*; nilai perusahaan; tata kelola perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF GREEN FINANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON FIRM VALUE MODERATED BY CORPORATE GOVERNANCE

(Study on Energy Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023)

By:

Dinda Annisa Putri

2109756

Supervisor:

Dr. H. Nono Supriatna, M.Si.,CHISA

Dr. Toni Heryana, S.Pd, MM.,CRA,CRP

This study aims to analyze the effect of Green Finance and Corporate Social Responsibility Disclosure on firm value, and test whether corporate governance as proxied by the audit committee is able to moderate the effect. The object of this research is energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2021-2023. Firm value is proxied by the Price to Book Value (PBV) ratio, Green Finance with PROPER rating, Corporate Social Responsibility Disclosure with the GRI Standards index, and corporate governance with the number of audit committees. The research method used in this study is a quantitative approach with moderated regression analysis techniques. The results of this study indicate that green finance has a negative and significant effect on firm value, corporate social responsibility disclosure has no effect and is not significant to firm value. Simultaneously green finance and corporate social responsibility disclosure have a significant influence on firm value. Corporate governance is able to moderate (weaken) the effect of green finance on company value. However, corporate governance is unable to moderate the effect of corporate social responsibility disclosure on company value.

Keywords: *Corporate social responsibility disclosure; corporate governance; firm value; green finance.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Finance* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Tata Kelola Perusahaan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. H. Nono Supriatna, M.Si.,CIISA., dan Bapak Dr. Toni Heryana, S.Pd, MM.,CRA,CRP., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi selama proses penulisan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada keluarga tercinta atas doa dan dukungannya, serta kepada teman-teman dan pihak lain yang turut membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif, khususnya dalam bidang akuntansi serta menjadi bahan refresensi untuk penelitian selanjutnya.

Bandung, 8 Juni 2025



Dinda Annisa Putri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Stakeholders Theory</i>	10
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i>	11
2.2 Nilai Perusahaan.....	13
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	13
2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	16
2.3 <i>Green Finance</i>	17
2.3.1 Pengertian <i>Green Finance</i>	17
2.3.2 Pengukuran <i>Green Finance</i>	19
2.3.2.1 <i>Green Coin Rating</i>	19
2.3.2.2 Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER)	22
2.4 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	25
2.4.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.4.2 Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.4.3 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.5 Tata Kelola Perusahaan	28
2.5.1 Pengertian Tata Kelola Perusahaan	28

2.5.2	Pengukuran Tata Kelola Perusahaan	29
2.6	Penelitian Terdahulu	30
2.7	Hubungan Antar Konsep	44
2.7.1	Pengaruh <i>Green Finance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.7.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.7.3	Pengaruh <i>Green Finance</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.7.4	Tata Kelola Perusahaan Memoderasi Hubungan <i>Green Finance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.7.5	Tata Kelola Perusahaan Memoderasi Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.8	Kerangka Pemikiran	50
2.9	Hipotesis Penelitian	53
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		54
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	54
3.2	Metode Penelitian.....	54
3.2.1	Desain Penelitian.....	54
3.2.2	Variabel Penelitian	54
3.2.2.1	Variabel Dependen (Y).....	55
3.2.2.2	Variabel Independen (X)	55
3.2.2.3	Variabel Moderasi (Z)	56
3.2.2.4	Definisi Operasional Variabel.....	56
3.3	Populasi dan Sampel	60
3.3.1	Populasi Penelitian.....	60
3.3.2	Sampel Penelitian.....	61
3.4	Teknik Pengumpulan Data	62
3.5	Metode Analisis Data	63
3.5.1	Statistik Deskriptif	63
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel	63
3.5.2.1	Model Analisis Regresi Data Panel	64
3.5.2.2	Pemilihan Model	65
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	66
3.5.4	Konsep Pengujian Hipotesis	68
3.5.5	Uji Interaksi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	70

3.5.6	Koefisien Determinasi (R^2)	71
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Gambaran Umum Penelitian	72
4.2	Pengujian Hipotesis	73
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	74
4.2.1.1	Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan.....	76
4.2.1.2	Statistik Deskriptif <i>Green Finance</i>	79
4.2.1.3	Statistik Deskriptif <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	81
4.2.1.4	Statistik Deskriptif <i>Good Corporate Governance</i>	83
4.2.2	Uji Pemilihan Regresi Data Panel.....	85
4.2.2.1	Uji Chow	86
4.2.2.2	Uji Hausman.....	87
4.2.2.3	Uji Lagrange Multiplier.....	88
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	88
4.2.4	Uji Parsial (Uji t).....	89
4.2.5	Uji Simultan (Uji F)	91
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91
4.2.7	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	92
4.3	Pembahasan Penelitian	93
4.3.1.	Pengaruh <i>Green Finance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	94
4.3.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	96
4.3.3.	Pengaruh <i>Green Finance</i> dan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	99
4.3.4.	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Green Finance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	100
4.3.5.	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	102
BAB 5 KESIMPULAN.....		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		108
LAMPIRAN.....		118
Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian		118
Lampiran 2. Peringkat PROPER		119

Lampiran 3. Perhitungan <i>Price to Book Value</i>	120
Lampiran 4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	121
Lampiran 5. Jumlah Komite Audit	123
Lampiran 6. Lembar Persetujuan Perbaikan	127
Lampiran 7. Lembar Frekuensi Bimbingan Dosen Pembimbing.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator Penilaian PROPER Berdasarkan Kementerian Lingkungan Hidup.....	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel	57
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel.....	61
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Energi Periode 2021-2023	62
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan PBV Sektor Energi Tahun 2021-2023	76
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Green Finance	79
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Corporate Social Responsibility	81
Tabel 4.4 Statistik Good Corporate Governance.....	83
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow	86
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Lagrange Multiplier	88
Tabel 4.8 Hasil Uji t	90
Tabel 4.9 Hasil Uji F	91
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92
Tabel 4.11 Hasil Uji Moderated Regression Analysis.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Nilai Perusahaan Sektor Energi Periode 2021-2023	2
Gambar 1.2 Klasifikasi Emisi GRK Berdasarkan Sektor	4
Gambar 4.1 Rata-rata Nilai Perusahaan	78
Gambar 4.2 Peringkat PROPER Sektor Energi Tahun 2021-2023	80
Gambar 4.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sektor Energi Tahun 2021-2023.	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian	118
Lampiran 2. Peringkat PROPER.....	119
Lampiran 3. Perhitungan <i>Price to Book Value</i>	120
Lampiran 4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	121
Lampiran 5. Jumlah Komite Audit.....	123
Lampiran 6. Lembar Persetujuan Perbaikan	127
Lampiran 7. Lembar Frekuensi Bimbingan Dosen Pembimbing.....	128

DAFTAR PUSTAKA

- Adrai, R., & Perkasa, D. H. (2024). Penerapan Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam International Human Resources Management. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 6(2), 68–85. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v6i2.950>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The mediating effect of environmental management accounting on green innovation - Firm value relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/10.32479/ijeeep.7438>
- Alfikri, M., & Susyani, N. (2024). The Influence of Green Finance, Company Size, and Leverage on Firm Value Moderated By Profitability in Companies in the Basic and Chemical Industry Sectors. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11756>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Ardana, I. K. (2008). Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial. *Buletin Studi Ekonomi*, 13(1), 32–39. <http://ejournal.unud.ac.id/>
- Ariani, D., Muthmainnah, M., & Ponto, S. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 125–140. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i2.art2>
- Arif, F. A., & Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(2), 177–195. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/.v6i2.2883>
- Bank Indonesia. (2012). Peraturan Bank Indonesia Nomor 14/15/PBI/2012 tentang Penilaian Kualitas Aset Bank Umum. *Bank Indonesia*, 1–101. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_141512.aspx
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers.
- Bayu, E. K., & Novita, N. (2021). Analisis Pengungkapan Sustainable Finance dan Green Financing Perbankan di Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 18(2), 57–66. <https://doi.org/10.35384/jkp.v18i2.332>
- Berto, Widarwati, E., & Nurmallasari, N. (2020). Analysis of The Difference of
- Dinda Annisa Putri, 2025
Pengaruh Green Finance Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Tata Kelola Perusahaan
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Green Financing Application of Company Performance PT. Air Asia. *Diskursus Ilmu Manajemen STIESA (Dimensia)*, 17(01), 6. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/dimensia>
- Budiarti, M., & Raharjo, S. (2014). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DARI SUDUT PANDANG PERUSAHAAN*. 13–29. <https://media.neliti.com/media/publications/181633-ID-corporate-social-responsibility-csr-dari.pdf>
- Cahyani, N. (2009). Pengungkapan Pelaporan Keuangan dalam Prespektif Signalling Theory. *Kajian Akuntansi*, 11(1), 48–57.
- Cahyono, B. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Chakroun, R., Matoussi, H., & Mbirki, S. (2017). Article information : Determinants of CSR disclosure of Tunisian listed banks : a multi support analysis. *Social Responsibility Journal*, 13(3), 552–584. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2016-0055>
- Chijoke-Mgbame, A. M., Mgbame, C. O., Akintoye, S., & Ohalehi, P. (2020). The role of corporate governance on CSR disclosure and firm performance in a voluntary environment. *Corporate Governance (Bingley)*, 20(2), 294–306. <https://doi.org/10.1108/CG-06-2019-0184>
- Crippa, Guizzardi, M., Pagani, D., Banja, F., Muntean, M., Schaaf, M., Becker, E., Monforti-Ferrario, W., Quadrelli, F., Martin, R. R., Taghavi-Moharamli, A., Köykkä, P., Grassi, J., Rossi, G., Melo, S. B. De, Oom, J., D., B., A., S.-M., & E, J., V. (2023). Ghg Emissions of All World Countries. In *Publications Office of the European Union*. <https://doi.org/10.2760/235266>
- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Dianti, G. P., & Mahyuni, L. P. (2018). Praktik Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Intercontinental Bali Resort Hotel : Eksplorasi Berbasis. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(1), 12–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jiab.v3i1.2095>
- Dona, T. F., & Sutrisno, S. (2022). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and Firm Performance: Study on Copmpaies Listed in Indonesia Stock Exchange. *Account and Financial Management Journal*, 07(07), 2795–2803. <https://doi.org/10.47191/afmj/v7i7.01>
- Dr. Silvia Indrarini, MM., A. (2019). *NILAI PERUSAHAAN MELALUI KUALITAS LABA: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka. https://books.google.co.id/books/about/NILAI_PERUSAHAAN_MELALUI

Dinda Annisa Putri, 2025

Pengaruh Green Finance Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Tata Kelola Perusahaan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

_KUALITAS_LABA.html?id=4wTFDwAAQBAJ&redir_esc=y

- Durlista, M. A., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social Dan Governance (Esg) Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Periode 2017-2022. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 210–232. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3327>
- Effendi, M. A. (2016). *The Power Of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Ehlers, T., & Frank, P. (2017). Green Bond Finance and Certification. *BIS Quarterly Review*, July, 89–104.
- Ermawati, N., Nugroho, Y., & Suhardianto, N. (2023). PELAPORAN ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE (ESG) DARI SUDUT PANDANG FILSAFAT JAWA BERDIMENSI “HAMEMAYU HAYUNING BAWANA.” *Jurnal Akuntansi Integratif*, 9(1), 1–18.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45. *InFestasi*, 12(1), 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1.1797>
- Firmansyah, A., Husna, M. C., & Putri, M. A. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure, Corporate Governance Disclosures, and Firm Value In Indonesia Chemical, Plastic, and Packaging Sub-Sector Companies. *Accounting Analysis Journal*, 10(1), 9–17. <https://doi.org/10.15294/aaj.v10i1.42102>
- Fitriani, A. (2020). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* [Universitas Islam Sultan Agung Semarang]. <http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/19372>
- Ghosh, S. K., Ghosh, P. K., & Chowdhury, S. (2018). Essential of Central Bank’s Regulatory Policy to Strengthen Green Banking Practice and Reporting in a Country. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 133. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v10i2.13599>
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Irwin.
- Hamrouni, A., Boussaada, R., & Nadia Ben Farhat, T. (2019). Corporate social responsibility disclosure and debt financing. *Journal of Applied Accounting*
- Dinda Annisa Putri, 2025
Pengaruh Green Finance Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Tata Kelola Perusahaan
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Research, 20(4), 394–415. <https://doi.org/10.1108/JAAR-01-2018-0020>

- Hanin, I. U. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Green accounting Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020) [Universitas Islam Indonesia]. In *Universitas Islam Indonesia*. dspace.uui.ac.id/123456789/52748
- Harliani, D. (2024). *PENGARUH GREEN FINANCE DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN PADA SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024*. Universitas Jambi.
- Hasyir, D. A. (2016). Perencanaan CSR pada Perusahaan Pertambangan: Kebutuhan untuk Terlaksananya Tanggungjawab Sosial yang Terintegrasi dan Komprehensif. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 105–118.
- Hayati, N., Yulianto, E., & . S. (2020). Peranan Keuangan Berkelanjutan Pada Industri Perbankan Dalam Mendukung Sustainable Development Goals. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1633–1652. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.473>
- Hazki, M. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Profitabilitas, dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2018-2021) [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. In *Institusional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/72370>
- Hikmah, N., Sari, M., & Irfan, I. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 140–152. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.1200>
- Hitipeuw, R. P. (2018). *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dengan kepemilikan asing sebagai variabel moderating*. Universitas Trisakti.
- Ilham, R. N., Irawati, H., Nurhasanah, N., Inuzula, L., Sinta, I., & Saputra, J. (2022). Relationship of Working Capital Management and Leverage on Firm Value: An Evidence from the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Madani Society*, 1(2), 64–71. <https://doi.org/10.56225/jmsc.v1i2.129>
- Indrawan, F., & Nahartyo, E. (2020). ANALISIS PENILAIAN KINERJA AKTIVITAS TANGGUNG JAWAB SOSIAL DENGAN METODE PENGUKURAN KINERJA PRISM DALAM PERSPEKTIF GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) (Kasus pada Unit Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) Suatu BUMN Pelabuhan). *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 7(4). <https://doi.org/10.22146/abis.v7i4.58781>

Dinda Annisa Putri, 2025

Pengaruh Green Finance Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Tata Kelola Perusahaan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Iqbal, M. (2015). Regresi Data Panel (2) " Tahap Analisis ". *Sarana Tukar Menukar Informasi Dan Pemikiran Dosen*, 2, 7.
- Irawan, A., Setiawan, S., & Andini, R. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p1-14>
- Irfani, A. S. (2020). *MANAJEMEN KEUANGAN DAN BISNIS; Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Jayathilake, S. (2019). Impact of Green Financing for the Corporate Governance in the Banking Industry. *OIDA International Journal of Sustainable Development*, 52(2), 1–8. <https://papers.ssrn.com/abstract=3571734>
- Khairiyani, K., Mubyarto, N., Mutia, A., Zahara, A. E., & Habibah, G. W. . A. (2019). Iltizam Journal Of Shariah Economic Research. *Shariah Economic Research*, 3(1), 61–77.
- Khairunnessa, F., Vazquez-Brust, D. A., & Yakovleva, N. (2021). A review of the recent developments of green banking in bangladesh. *Sustainability (Switzerland)*, 13(4), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su13041904>
- Khodijah, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto, S. (2023). Penerapan Green Banking di Lingkungan Bank BJB Syariah Indonesia. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 111–123. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v7i2.2527>
- Kholis, A., Rambe, P., & Muda, I. (2020). Determining factors for disclosure of sustainability reporting with inclusive stakeholder models in Indonesia public company issuer. *International Journal of Management*, 11(3), 657–667. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.3.2020.067>
- Komariatun, K., & Mutamimah, M. (2022). Corporate Value Based on Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 358–368. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.862>
- Kurniawati, Y., B. Hermanto, S., & Suryono, B. (2021). The Influence of Social Responsibility and Leverage on Company Value with Profitability as Mediator. *Budapest International Research and Critics Institute -Journal (BIRCI-Journal)*, Volume 4(3), 4753–4765. <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2259> 4753
- Lako, A. (2018). GREEN ECONOMY: Menghijaukan Ekonomi, Bisnis & Akuntansil. In *Dictionary of Ecological Economics: Terms for the New Millennium*. Erlangga.
- Lestari, A. D., & Khomsiyah, K. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*,

3(3), 514–526. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2799>

- Liana, L. (2009). Using MRA with SPSS to Test the Effect of Moderating Variables on the Relationship between Independent Variables and Dependent Variables. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, 14(2), 90–97. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/95>
- Mariani, D., & Suryani, S. (2018). DENGAN KINERJA SOSIAL DAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59–78.
- Muchtar, E. H. (2021). *CORPORATE GOVERNANCE: Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah* (Abdul (ed.)). Penerbit Adab.
- Mulyati, R., & Darmawati, D. (2023). The impact of green investment, media coverage, and international sales on carbon emission disclosure with audit committee as the moderating variable. *Enrichment : Journal of Management*, 13(1), 497–503. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i1.1311>
- Murwaningsari, E. (2009). Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 30–41. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/17864>
- Musofwan, S. A. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MELALUI MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/id/eprint/75804>
- Nasir, A., Kurnia, P., & Hakri, teguh D. (2013). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, LEVERAGE, PROFITABILITAS, UKURAN, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Ekonomi*, 21, 1–14.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Njatrijani, R., Rahmanda, B., & Saputra, R. D. (2019). Hubungan Hukum dan Penerapan Prinsip Good Corporate Governance dalam Perusahaan. *Gema Keadilan*, 6(3), 242–267. <https://doi.org/10.14710/gk.2019.6481>
- Nurfahmi, Y., & Anis, I. (2022). Pengaruh Sustainability Awareness Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1953–1972. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14903>
- Octalisa Gunawan, V., & Paramitha, M. (2024). Pengaruh Corporate Social

Dinda Annisa Putri, 2025

Pengaruh Green Finance Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Tata Kelola Perusahaan
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021). *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 8(1), 89–98. <https://doi.org/10.25139/jaap.v8i1.8061>
- Palupi, A., Prudencia, Q. A., Syafei, A. W., & Jumansyah, J. (2024). Analisis Akuntabilitas Kinerja Sekolah dari Perspektif Teori Pemangku Kepentingan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 6(1), 359–375. <https://doi.org/10.24036/jea.v6i1.1519>
- Pasko, O., Lagodiienko, N., Kudlaieva, N., Riabenko, L., & Gerasymenko, N. (2022). Does corporate governance moderate the effect of corporate social responsibility on a firm's financial performance? *Problems and Perspectives in Management*, 20(4), 588–601. [https://doi.org/10.21511/ppm.20\(4\).2022.44](https://doi.org/10.21511/ppm.20(4).2022.44)
- POJK No. 51 /POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, Dan Perusahaan Publik, 1 (2017).
- Pratama, A., & Fitrios, R. (2021). The Influence of Green Corporate Social Responsibility on Firm Value with the Audit Committee as a Moderating Variable. *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities*, 3(2), 85–95. <https://doi.org/10.31258/ijesh.3.2.85-95>
- Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Fernandes, A. A. R., & Mangesti Rahayu, S. (2020). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2), 1–15. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.2.16>
- Rahman, M. A. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII). *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 55–68. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v3i1.25>
- Rahmanisa, D. S. (2023). Pengaruh Green Finance Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Pada Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. In *STIE Bank BPD Jateng*. <http://eprints.stiebankbpdjateng.ac.id/id/eprint/1035>
- Dinda Annisa Putri, 2025
Pengaruh Green Finance Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Tata Kelola Perusahaan
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ramadhani, K., Saputra, M. S., & Wahyuni, L. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Tata Kelola Perusahaan Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(2), 229–244. <https://doi.org/10.25105/jat.v9i2.14559>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Ritchie, H., Rosado, P., & Roser, M. (2023). CO₂ and Greenhouse Gas Emissions. *Our World in Data*. <https://ourworldindata.org/co2-and-greenhouse-gas-emissions>
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.468>
- Rizki, T., & Hartanti, D. (2021). Environmental Responsibility, Green Innovation, Firm Value: Asean-5. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(3), 13. <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i3.1349>
- Ronaldo, R., & Suryanto, T. (2022). Green finance and sustainability development goals in Indonesian Fund Village. *Resources Policy*, 78(June), 11. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2022.102839>
- Rosadi, D. (2012). *Ekonometrika & Runtut Waktu Terapan Dengan Evviews: Aplikasi Untuk Bidang Ekonomi*. Andi Publishing.
- Rosaline, V. D., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Environmental Performance Terhadap Economic Performance. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 569–578. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.26158>
- Ross, S. A. (1997). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3003485>
- Rosyati, T., Suripto, S., & Purwasih, D. (2023). *Corporate Social Responsibility CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) Penyusun : H . Suripto Jl . Surya Kencana No . 1 Pamulang Gd . A , Ruang 212 Universitas Pamulang Tangerang Selatan – Banten Corporate Social (A. P. Pratiwi (ed.); 1st ed.). Unpam Press.*
- Rusli, J. B., Redawati, R., Yusniar, M. W., & Asma, R. (2024). Revealing the Impact of CSR, Capital Structure, And Firm Size on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable in the Technology Sector Listed On the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Innovative Research in Multidisciplinary Education*, 03(07), 1231–1239. <https://doi.org/10.58806/ijirme.2024.v3i7n08>

- Ruswandi, W. (2017). Pengaruh Budaya Kerja, Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Pada Pd Alam Aneka Aroma Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(1), 32–43. <http://ejournal.stiepgri.ac.id/index.php/ekonomak/article/view/40>
- Sabrina, A. I. (2010). Pengaruh Corporate Governance Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan [Universitas Dipenogor]. In *Institutional Repository UNDIP*. <http://eprints.undip.ac.id/20095/>
- Savitri, E., & Yuliana, R. (2022). Peran Good Corporate Governance dalam Memoderasi Hubungan antara Green Finance dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Urnal Keuangan Dan Perbankan*, 26(2), 219–232.
- Setyanto, A. D., & Permatasari, I. (2014). Manajemen Modal Kerja Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 6(1), 68–82. <https://doi.org/10.26740/jaj.v6n1.p68-84>
- Siregar, B. G. (2018). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Ekonomi, Lingkungan Dan Sosial) Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Issi 2012-2016. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 96. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i1.1087>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suharningsih, R., Hariyanti, W., & Harjito, Y. (2021). Kinerja Keuangan Sebagai Mediasi Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 6(1), 957–962. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/1210>
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). PENGARUH STRUKTUR GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i2.4894>
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215–226. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.559>
- Syofyan, E. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)* (1st ed.). Unisma Press.
- Tanasya, A., & Handayani, S. (2020). Green Investment Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Pemediasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2), 225–238.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2007
TENTANG PERSEROAN TERBATAS DENGAN (2007).

- Urban, M. A., & Wójcik, D. (2019). Dirty banking: Probing the gap in sustainable finance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(6).
<https://doi.org/10.3390/su11061745>
- Utama, S., Fitriany, Siregar, S. V., & Rahadian, Y. (2022). *Tata Kelola Korporat di Indonesia: Teori, Prinsip, dan Praktik* (1st ed.). Salemba Empat.
- UY, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *LIABILITY Jurnal Akuntansi*, 2(2), 87–108.
<https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability%0A1>.
- Weda, N., & Sudana, I. P. (2021). Sustainability Reporting and Stock Returns in LQ45 Indexed Companies. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(6), 1356–1374.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i06.p01>
- Wibowo, E. (2010). Implementasi Good Corporate Governance di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 10(2), 129–138.
- Winarto, W. W. A., Nurhidayah, T., & Sukirno, S. (2021). Pengaruh Green Banking Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(2), 12–22.
<https://doi.org/10.28918/velocity.v1i2.4212>
- Windianti, E., & Susetyo, A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 3(April), 354–363.
- Wongso, A. (2012). Pengaruh kebijakan deviden, struktur kepemilikan, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan dalam perspektif teori agensi dan teori signaling. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(5), 1–6.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33508/jumma.v1i5.192>
- Yanti, N., Sarwani, S., & Rosari, N. (2021). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dimoderasi Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 55–71.
<https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.129>
- Yu, B., Liu, L., & Chen, H. (2023). Can green finance improve the financial performance of green enterprises in China? *International Review of Economics and Finance*, 88(March), 1287–1300.
<https://doi.org/10.1016/j.iref.2023.07.060>
- Zhou, X., Tang, X., & Zhang, R. (2020). Impact of green finance on economic development and environmental quality: a study based on provincial panel data from China. *Acta Oceanologica Sinica*, 27, 19915–19932.