

**HUBUNGAN AKSESIBILITAS, AMENITAS, DAN ATRAKSI WISATA
DENGAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
DI MUSEUM PRABU GEUSAN ULUN**



SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata*

Oleh:

M. Farel Ariayudha

2103117

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
KAMPUS DAERAH SUMEDANG
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

M. FAREL ARIAYUDHA

**HUBUNGAN AKSESIBILITAS, AMENITAS, DAN ATRAKSI WISATA
DENGAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
DI MUSEUM PRABU GEUSAN ULUN**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

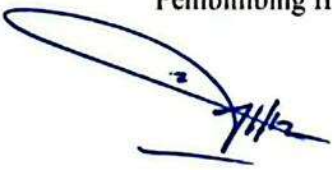
Pembimbing I



Prof. Dr. H. Yudha Munajat Saputra, M.Ed.

NIP. 196303121989011002

Pembimbing II

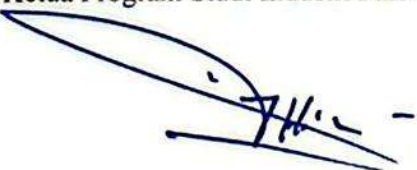


Dr. Irena Novarlia, S.Pd., M.Pd., M.M.

NIP. 198211232006042009

Mengetahui

Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Dr. Irena Novarlia, S.Pd., M.Pd., M.M.

NIP. 198211232006042009

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : M. Farel Ariayudha

NIM : 2103117

Program Studi : S1- Industri Pariwisata

Modul Karya : Hubungan Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata dengan
Keputusan Berkunjung Wisatawan di Museum Prabu Geusan
Ulun

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri.

Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan,
bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah
dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur
plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di
Universitas Pendidikan Indonesia

Sumedang, 21 April 2025



M. Farel Ariayudha

**HUBUNGAN AKSESIBILITAS, AMENITAS, DAN ATRAKSI WISATA
DENGAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
DI MUSEUM PRABU GEUSAN ULUN**

ABSTRAK

Aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata merupakan komponen penting dalam dunia kepariwisataan. Dengan adanya kemudahan aksesibilitas, fasilitas yang memadai, serta atraksi wisata menarik yang dirasakan oleh wisatawan maka akan mempengaruhi minat wisatawan untuk mengunjungi destinasi wisata di suatu daerah. Penelitian ini untuk mengetahui seberapa kuat hubungan aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata dengan keputusan berkunjung wisatawan di Museum Prabu Geusan Ulun. Metode kuantitatif digunakan dengan pendekatan analisis korelasional, dengan melibatkan 70 responden yang dipilih melalui teknik *accidental sampling*. Berdasarkan hasil uji korelasi *Pearson*, aksesibilitas memiliki hubungan yang kuat dengan keputusan berkunjung wisatawan ($r=0,708$, $p<0,01$), diikuti dengan amenitas ($r=0,807$, $p<0,01$), serta atraksi wisata ($r=0,738$, $p<0,01$). Hasil uji korelasi berganda juga menunjukkan terdapat hubungan yang sangat kuat antara aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata dengan keputusan berkunjung wisatawan ($R=0,842$, $F<0,05$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aksesibilitas, amenitas, serta atraksi wisata memiliki hubungan dengan keputusan berkunjung wisatawan di Museum Prabu Geusa ulun. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pemangku kepentingan di dunia pariwisata khususnya di Kabupaten Sumedang dan pengelola Musuem Prabu Geusan Ulun untuk merumuskan startegi pengembangan museum serta meningkatkan kualitas setiap aspek yang tersedia di museum sehingga meningkatkan angka kunjungan wisatawan.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi Wisata, Keputusan Berkunjung, Museum Prabu Geusan Ulun.

**THE CORRELATION OF ACCESSIBILITY, AMENITIES, AND TOURIST
ATTRACTIONS WITH TOURISTS VISITING DECISIONS AT PRABU
GEUSAN ULUN MUSEUM**

ABSTRACT

Accessibility, amenities, and tourist attractions are key components in the tourism industry. Ease of accessibility, adequate facilities, and attractive tourist attractions experienced by visitors influence their interest in visiting a destination. This study aims to determine the strength of the relationship between accessibility, amenities, and tourist attractions with tourists' decisions to visit the Prabu Geusan Ulun Museum. A quantitative method was used with a correlational analysis approach, involving 70 respondents selected through accidental sampling. Based on the results of the Pearson correlation test, accessibility has a strong relationship with tourists' decision to visit ($r=0.708$, $p<0.01$), followed by amenities ($r=0.807$, $p<0.01$), and tourist attractions ($r=0.738$, $p<0.01$). The results of the multiple correlation test also show a very strong relationship between accessibility, amenities, and tourist attractions with tourists' decision to visit ($R=0.842$, $F<0.05$). These findings indicate that accessibility, amenities, and tourist attractions are significantly associated with tourists' decisions to visit the Prabu Geusan Ulun Museum. This research is expected to be beneficial for stakeholders in the tourism sector, particularly in Sumedang Regency, as well as for the management of the Prabu Geusan Ulun Museum in formulating development strategies and improving the quality of all aspects available in the museum, thereby increasing the number of tourist visits.

Keywords: *Accessibility, Amenities, Tourist Attractions, Visiting Decision, Prabu Geusan Ulun Museum.*

DAFTAR ISI

SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR BEBAS PLAGIARISME	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasa Teori.....	12
2.1.1 Industri Pariwisata	12
2.1.2 Aksesibilitas	13
2.1.3 Amenitas	15
2.1.4 Atraksi Wisata	16
2.1.5 Keputusan Berkunjung	18
2.1.6 Wisata Budaya	19
2.1.7 Museum	20
2.1.7 Museum Prabu Geusan Ulun.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27

2.4	Hipotesis	29
-----	-----------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Partisipan Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Sampel	31
3.4	Instrumen Penelitian	33
3.4.1	Operasional Variabel	33
3.4.2	Jenis Instrumen.....	39
3.4.3	Uji Validitas	40
3.4.4	Uji Reabilitas	44
3.4.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.5.1	Studi Literatur	45
3.4.5.2	Observasi	46
3.4.5.3	Penyebaran Kuesioner.....	46
3.4.5.4	Dokumentasi.....	47
3.5	Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1	Analisis Statistika Deskriptif	48
3.5.2	Uji Prasyarat	49
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	49
3.5.2.2	Uji Linearitas.....	50
3.5.2.3	Uji Multikolonieritas	50
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	50
3.5.3	Analisis Korelasi	51
3.5.3.1	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	51
3.5.3.2	Analisis Korelasi Berganda	52
3.5.4	Analisis Linear Berganda	53
3.5.4.1	Uji T.....	53
3.5.4.2	Uji F	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden Penelitian.....	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	60
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Kunjungan	61
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung.....	62
4.3	Analisis Deskriptif.....	63
4.3.1	Analisis Deskriptif Aksesibilitas (X1)	63
4.3.1.1	Hasil Analisis Deskriptif Informasi Lokasi Museum	64
4.3.1.2	Hasil Analisis Deskriptif Petunjuk Arah	64
4.3.1.3	Hasil Analisis Deskriptif Informasi Jadwal Operasional.....	65
4.3.1.4	Hasil Analisis Deskriptif Informasi Biaya Masuk.....	65
4.3.1.5	Hasil Analisis Deskriptif Kondisi Jalan	66
4.3.1.6	Hasil Analisis Deskriptif Akses Bebas Dari Kemacetan	67
4.3.1.7	Hasil Analisis Deskriptif Aman Bagi Berbagai Kendaraan..	67
4.3.1.8	Hasil Analisis Deskriptif Tempat Parkir	68
4.3.1.9	Hasil Analisis Deskriptif Lokasi Museum Melalui G-Maps	69
4.3.2	Analisis Deskriptif Amenitas (X2)	69
4.3.2.1	Hasil Analisis Deskriptif Kelengkapan Fasilitas	71
4.3.2.2	Hasil Analisis Deskriptif Tempat Duduk & Istirahat	72
4.3.2.3	Hasil Analisis Deskriptif Area Publik Rapi & Bersih	72
4.3.2.4	Hasil Analisis Deskriptif Fungsi Fasilitas	73
4.3.2.5	Hasil Analisis Deskriptif Fasilitas Layak Pakai	73
4.3.2.6	Hasil Analisis Deskriptif Area Bermain.....	74
4.3.2.7	Hasil Analisis Deskriptif Kondisi Bangunan.....	75
4.3.2.8	Hasil Analisis Deskriptif Ramah Penyandang Disabilitas....	75
4.3.2.9	Hasil Analisis Deskriptif Petunjuk Penggunaan Fasilitas.....	76

4.3.2.10	Hasil Analisis Deskriptif Kemudahan Penggunaan.....	77
4.3.3	Analisis Deskriptif Atraksi Wisata (X3)	77
4.3.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Keindahan Alam	79
4.3.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Kondisi Alam	79
4.3.3.3	Hasil Analisis Deskriptif Suasana Lokasi	80
4.3.3.4	Hasil Analisis Deskriptif Pertunjukan Seni & Budaya	80
4.3.3.5	Hasil Analisis Deskriptif Tradisi Menarik Dipelajari	81
4.3.3.6	Hasil Analisis Deskriptif Atraksi Budaya	82
4.3.3.7	Hasil Analisis Deskriptif Festival Budaya	82
4.3.3.8	Hasil Analisis Deskriptif Atraksi Buatan	83
4.3.3.9	Hasil Analisis Deskriptif Wahana Buatan	83
4.3.3.10	Hasil Analisis Deskriptif Taman Hiburan	84
4.3.4	Analisis Deskriptif Keputusan Berkunjung (Y)	85
4.3.4.1	Hasil Analisis Deskriptif Ulasan Baik.....	86
4.3.4.2	Hasil Analisis Deskriptif Reputasi Museum	87
4.3.4.3	Hasil Analisis Deskriptif Pengalaman Berkunjung	87
4.3.4.4	Hasil Analisis Deskriptif Merekomendasikan Museum	88
4.3.4.5	Hasil Analisis Deskriptif Pilihan Utama Berlibur	88
4.3.4.6	Hasil Analisis Deskriptif Ikon di Daerahnya.....	89
4.3.4.7	Hasil Analisis Deskriptif Citra Positif Lokasi Wisata	90
4.3.4.8	Hasil Analisis Deskriptif Keinginan Berkunjung Kembali...90	
4.3.4.9	Hasil Analisis Deskriptif Ajakan Berkunjung Kembali.....91	
4.3.4.10	Hasil Analisis Deskriptif Saya Akan Berkunjung Kembali..91	
4.4	Hasil Uji Prasyarat	92
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	92
4.4.2	Hasil Uji Linearitas.....	93
4.4.2.1	Hasil Uji Linearitas Variabel Aksesibilitas (X1).....	93
4.4.2.2	Hasil Uji Linearitas Variabel Amenitas (X2).....	93
4.4.2.3	Hasil Uji Linearitas Variabel Atraksi Wisata (X3).....	94
4.4.3	Hasil Uji Multikolonieritas	94
4.4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	95

4.4.5	Hasil Uji Korelasi	95
4.4.5.1	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	95
4.4.5.2	Hasil Analisis Korelasi Berganda	96
4.4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
4.4.6.1	Hasil Uji T	97
4.4.6.2	Hasil Uji F	98
4.5	Pembahasan	99

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	103
5.2	Saran	104
5.3	Implikasi	104

DAFTAR PUSTAKA	106
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	108
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan ke Sumedang	3
Tabel 1.2	Data Kunjungan Wisatawan ke Museum Prabu Geusan Ulun	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2	Skala Likert.....	40
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 3.5	Kriteria Interval Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 4.1	Jawaban Responden Mengenai Aksesibilitas (X1).....	63
Tabel 4.2	Hasil Analisis Deskriptif Informasi Museum	64
Tabel 4.3	Hasil Analisis Deskriptif Petunjuk Arah	64
Tabel 4.4	Hasil Analisis Deskriptif Informasi Jadwal Operasional	65
Tabel 4.5	Hasil Analisis Deskriptif Informasi Biaya Masuk	66
Tabel 4.6	Hasil Analisis Deskriptif Kondisi Jalan	66
Tabel 4.7	Hasil Analisis Deskriptif Akses Bebas Dari Kemacetan	67
Tabel 4.8	Hasil Analisis Deskriptif Aman Bagi Berbagai Kendaraan.....	68
Tabel 4.9	Hasil Analisis Deskriptif Tempat Parkir.....	68
Tabel 4.10	Hasil Analisis Deskriptif Lokasi Museum Melalui G-Maps	69
Tabel 4.11	Jawaban Responden Mengenai Amenitas (X2)	70
Tabel 4.12	Hasil Analisis Deskriptif Kelengkapan Fasilitas	71
Tabel 4.13	Hasil Analisis Deskriptif Tempat Duduk & Istirahat	72
Tabel 4.14	Hasil Analisis Deskriptif Area Publik Rapi & Bersih	72
Tabel 4.15	Hasil Analisis Deskriptif Fungsi Fasilitas.....	73
Tabel 4.16	Hasil Analisis Deskriptif Kondisi Fasilitas Layak Pakai	74
Tabel 4.17	Hasil Analisis Deskriptif Area Bermain	74
Tabel 4.18	Hasil Analisis Deskriptif Kondisi Bangunan.....	75
Tabel 4.19	Hasil Analisis Deskriptif Ramah Penyandang Disabilitas	75
Tabel 4.20	Hasil Analisis Deskriptif Petunjuk Penggunaan Fasilitas.....	76
Tabel 4.21	Hasil Analisis Deskriptif Kemudahan Penggunaan	77

Tabel 4.22 Jawaban Responden Mengenai Atraksi Wisata (X3).....	78
Tabel 4.23 Hasil Analisis Deskriptif Keindahan Alam.....	79
Tabel 4.24 Hasil Analisis Deskriptif Kondisi Alam	79
Tabel 4.25 Hasil Analisis Deskriptif Suasana Lokasi.....	80
Tabel 4.26 Hasil Analisis Deskriptif Pertunjukan Seni & Budaya	81
Tabel 4.27 Hasil Analisis Deskriptif Tradisi Menarik Dipelajari	81
Tabel 4.28 Hasil Analisis Deskriptif Atraksi Budaya.....	82
Tabel 4.29 Hasil Analisis Deskriptif Festival Budaya	82
Tabel 4.30 Hasil Analisis Deskriptif Atraksi Buatan.....	83
Tabel 4.31 Hasil Analisis Deskriptif Wahana Buatan	84
Tabel 4.32 Hasil Analisis Deskriptif Taman Hiburan.....	84
Tabel 4.33 Jawaban Mengenai Keputusan Berkunjung (Y)	85
Tabel 4.34 Hasil Analisis Deskriptif Ulasan Baik	86
Tabel 4.35 Hasil Analisis Deskriptif Reputasi Museum.....	87
Tabel 4.36 Hasil Analisis Deskriptif Pengalaman Berkunjung	87
Tabel 4.37 Hasil Analisis Deskriptif Merekomendasikan Museum	88
Tabel 4.38 Hasil Analisis Deskriptif Pilihan Utama Berlibur.....	89
Tabel 4.39 Hasil Analisis Deskriptif Ikon di Daerahnya	89
Tabel 4.40 Hasil Analisis Deskriptif Citra Positif Lokasi Wisata	90
Tabel 4.41 Hasil Analisis Deskriptif Keinginan Berkunjung Kembali	90
Tabel 4.42 Hasil Analisis Deskriptif Ajakan Berkunjung Kembali.....	91
Tabel 4.43 Hasil Analisis Deskriptif Saya Akan Bekunjung Kembali	92
Tabel 4.44 Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4.45 Hasil Uji Linearitas Variabel Aksesibilitas (X1)	93
Tabel 4.46 Hasil Uji Linearitas Variabel Amenitas (X2)	93
Tabel 4.47 Hasil Uji Linearitas Variabel Atraksi Wisata (X3).....	94
Tabel 4.48 Hasil Uji Multikolonieritas	94
Tabel 4.49 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Tabel 4.50 Hasil Uji Korelasi.....	96
Tabel 4.51 Hasil Analisis Korelasi	96
Tabel 4.52 Hasil Uji T.....	97

Tabel 4.53 Hasil Uji F	98
------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1	Diagram Karakteristik Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2	Diagram Karakteristik Usia.....	57
Gambar 4.3	Diagram Karakteristik Pekerjaan	58
Gambar 4.4	Diagram Karakteristik Domisili	59
Gambar 4.5	Diagram Karakteristik Sumber Informasi	60
Gambar 4.6	Diagram Karakteristik Banyak Kunjungan	61
Gambar 4.7	Diagram Karakteristik Alasan Berkunjung	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Penelitian	109
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas Instrumen	116
Lampiran 3	Hasil Uji Reliabilitas	117
Lampiran 4	Surat Izin Penelitian.....	118
Lampiran 5	Surat Keputusan Uji Etik.....	119
Lampiran 6	Dokumentasi	120
Lampiran 7	Lembar Monitoring Bimbingan.....	121
Lampiran 8	Lembar Monitoring Perbaikan	122
Lampiran 9	Biodata Penulis	123

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, F.N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023) Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*.
- Andini Dwi Indah Lestari, I.S. (2021). Strategi Pengembangan Museum Balaputeradewa Untuk Meningkatkan Pendapatan Pemerintah Kota Pemananag. *Jurnal Ilmiah*.
- Ardi Nuansya. (2017). Daya Tarik Budaya Festival Cian Cui Di Kota Selat Panjang Provinsi Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Politik*.
- Alexander Joseph Ibnu Wibowo. (2015). Persepsi Kualitas Layanan Museum Di Indonesia : Sebuah Studi Observasi. *Jurnal Manajemen*.
- Clarissa yohana Natalia, N.K. (2021). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Angel's Billabong. *Jurnal IPTA*.
- Della Maghfira Napu, W.N. (2023). Optimasi Aksesibilitas Desa Pakualam Kecamatan Darmaraja Sumedang Guna Meningkatkan Minat Kunjungan Wisata Edukasi. *Jurnal Tarbiyah dan Ilmu Keguruan*.
- Dora Andriani Sinaga. (2022). Daya Tarik Museum Batam Raja Haji Sebagai Destinasi Wisata Budaya. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*.
- Eka Gustiani Rokhayah, A.N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*.
- Enny Mulyantari. (2016). Strategi Pengembangan Situs Manusia Purba Sangiran Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya. *Jurnal media Wisata*.
- Firsti Zakia Indri, G.H.P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal ilmu manajemen, ekonomi dan kewirausahaan*.
- Gabriele Lailatul Muharromah, M. K. A. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*.
- Gratia Wirata Laksmi, J. H., M, R. (2023). Identifikasi Komponen Daya Tarik Wisata Dan Manajemen Pengelolaan Museum Prabu Geusan Ulun Sebagai Wisata Pusaka Di Sumedang. *Jurnal Manajemen*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, R. (2019). Kearifan Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Di Desa Sade Kabupaten Lombok Tengah.
- Henny Rossellawaty, P. W. (2023). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi, Dan Pelayanan Tambahan Terhadap Minat Kunjungan Ke Destinasi Lon Malang. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Indra Maulana, A. R. K. (2022). Pengaruh Self-Concept Lifestyle Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

- Iva Novitaningtyas, Axel Giovanni, C. A. L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Balkondes Borobudur. *Jurnal Pariwisata*.
- Leylita Novita Rossadi, E. W. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balongan Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Tourism and Economic*.
- Mulyantari, E. (2016) Strategi Pengembangan Situs Manusia Purba Sangiran Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya.
- Nursaleh Hartaman, Wahyuni, Nasrullah, dkk. (2021). Strategi Pemerintah Dalam Pengembangan Wisata Budaya Dan Kearifan Lokal Di Kabupaten Majene. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Opilia Arpiani Putri, A. N. A. (2021) Analisis Atraksi Amenitas Dan Aksesibilitas Dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pantai Biru Kersik Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Kajian dan terapan Pariwisata*.
- Raodatul Hasanah. (2019). Kearifan Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Di Desa Sade Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Desain dan Seni*.
- Riri Febria Dita, M. Z. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Ekonomi dan Teknik*.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian (2021st ed.). Penerbit KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com.
- Sinaga, D. A. (2022). Daya Tarik Wisata Museum Batam Raja Ali Haji Sebagai Destinasi Wisata Budaya. *Jurnal Kajian dan terapan Pariwisata*.
- Sri Handayani, Khairiyansyah, N. W. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Kepuasan Wisatawan Bangka Botanical Garden (Bgg). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Suci Anggraini Ramadhani, H. S. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata Dan Ancillary Service Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pada Obek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu ekonomi, Manajemen dan Bisnis*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulfi Abdulhaji, I. S. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibiitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate.
- Suwarti, H. K. (2019). Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Sebagai Daya Tarik Wisata Pantai Marina Semarang Guna Mendukung Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah dan Ekonomi*.
- Winny Virginia Saway, S. A., dkk. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas, Dan Aksesibilitas Pantai Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*.