

**PERANCANGAN TAS KULIT WANITA DENGAN TEKNIK
LASER ENGRAVING UNTUK MENDUKUNG AKTIVITAS
EKSPLORASI CAGAR BUDAYA (STUDI KASUS:
KOMUNITAS ALEUT)**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Desain Produk Industri

Oleh:

Neysa Azzahra Shafamaura

2103388

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK INDUSTRI

KAMPUS TASIKMALAYA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**Perancangan Tas Kulit Wanita dengan Teknik *Laser Engraving*
untuk Mendukung Aktivitas Eksplorasi Cagar Budaya (Studi
Kasus: Komunitas Aleut)**

Oleh
Neysa Azzahra Shafamaura

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Desain Produk Industri pada Universitas Pendidikan Indonesia Kampus
Tasikmalaya

© Neysa Azzahra Shafamaura 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

NEYSA AZZAHRA SHAFAMAURA

PERANCANGAN TAS KULIT WANITA DENGAN TEKNIK *LASER*
ENGRAVING UNTUK Mendukung Aktivitas Eksplorasi Cagar
Budaya (Studi Kasus: Komunitas Aleut)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Cucu Sutianah, S.Pd., M.Pd.

NIP. 197008051996022003

Pembimbing II

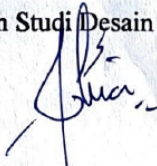


Afifah Mu'minah, S.Ds., M.Ds.

NIP. 920210919890114201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk Industri



Ghia Tri Jayanti, S.Ds., M.Ds.

NIP. 920210919940328201

ABSTRAK

PERANCANGAN TAS KULIT WANITA DENGAN TEKNIK *LASER ENGRAVING* UNTUK Mendukung Aktivitas Eksplorasi Cagar Budaya (Studi Kasus: Komunitas Aleut)

Oleh
Neysa Azzahra Shafamaura
2103388
(Program Studi Desain Produk Industri)

Industri fesyen khususnya tas kulit berkembang pesat dan membuka peluang besar bagi Indonesia untuk mengembangkan produknya. Seiring meningkatnya kesadaran masyarakat akan pelestarian budaya, berbagai komunitas mulai aktif menjelajahi warisan budaya, termasuk Komunitas Aleut yang menjadi fokus dalam penelitian ini. Penelitian bertujuan untuk merancang tas kulit sesuai dengan kebutuhan dan mencerminkan komunitas khususnya kegiatan penelusuran. Oleh karena itu, desain tas kulit ini diharapkan dapat memberikan solusi yang memenuhi fungsional, tetapi juga menciptakan estetika berdasarkan karakter komunitas. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan desain berbasis pengguna (*User Persona*) dan analisis *SWOT* untuk mengevaluasi produk serta melihat peluang. Proses dimulai dengan mengumpulkan data tentang kebutuhan, preferensi komunitas, dan kegiatan penelusuran. Teknik *laser engraving* diterapkan untuk menghasilkan motif yang memiliki nilai estetika sebagai identitas visual yang sesuai karakter komunitas. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan produk tas kulit yang tidak hanya mendukung aktivitas eksplorasi, tetapi juga memperkenalkan dan mempromosikan kearifan lokal melalui desain yang dihasilkan.

Kata kunci: tas kulit, teknik *laser engraving*, eksplorasi cagar budaya

ABSTRACT

DESIGN OF WOMEN'S LEATHER BAG WITH LASER ENGRAVING TECHNIQUE TO SUPPORT CULTURAL HERITAGE EXPLORATION ACTIVITIES (CASE STUDY: ALEUT COMMUNITY)

By

Neysa Azzahra Shafamaura

2103388

(Bachelor of Industrial Product Design)

The fashion industry, especially leather bags, is growing rapidly and opening up great opportunities for Indonesia to develop its products. As public awareness of cultural preservation increases, various communities have begun to actively explore cultural heritage, including the Aleut Community which is the focus of this study. The study aims to design leather bags according to the needs and reflect the community, especially exploration activities. Therefore, the design of this leather bag is expected to provide a solution that meets the functional, but also creates an aesthetic based on the character of the community. The study uses a qualitative method with a user-based design approach (User Persona) and SWOT analysis to evaluate products and see opportunities. The process begins by collecting data on needs, community preferences, and exploration activities. Laser engraving techniques are applied to produce motifs that have aesthetic value as a visual identity that matches the character of the community. The results of this study are expected to produce leather bag products that not only support exploration activities, but also introduce and promote local wisdom through the resulting designs..

Keywords: leather bags, laser engraving technique, cultural heritage exploration

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Kerangka Penelitian.....	17
1.6 Perancangan Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	11
BAB III METODE PERANCANGAN.....	32
3.1 Data Perancangan/ Data Kajian.....	32

3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.3 Analisis Data.....	41
3.4 Ringkasan Perancangan (<i>design brief</i>)	48
BAB IV PROSES DAN HASIL PERANCANGAN	51
4.1 Proses Perancangan	51
4.2 Hasil Perancangan.....	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Simpulan.....	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	117
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	17
Gambar 2. 1 Mesin <i>Laser Engraving</i>	28
Gambar 3. 1 Alur Kegiatan Pra Aktivitas	36
Gambar 3. 2 Alur Kegiatan Aktivitas	37
Gambar 3. 3 Alur Kegiatan Pasca Aktivitas	37
Gambar 3. 4 <i>Activity Chart</i>	39
Gambar 3. 5 <i>User Persona</i>	42
Gambar 3. 6 <i>Positioning Product</i>	44
Gambar 4. 1 <i>Styling Board</i>	53
Gambar 4. 2 <i>Analog Scale</i>	55
Gambar 4. 3 <i>Positioning Product</i>	56
Gambar 4. 4 <i>Mood Board</i>	57
Gambar 4. 5 <i>Usage Board</i>	58
Gambar 4. 6 Rincian Pembawaan Barang	59
Gambar 4. 7 Rincian Pembawaan Barang Berdasarkan Akses	60
Gambar 4. 8 Simulasi Pembawaan Barang	61
Gambar 4. 9 Percobaan Ukuran Tas 26L	62
Gambar 4. 10 Percobaan Ukuran Tas 14L	63
Gambar 4. 11 Percobaan Ukuran Tas 10L	64
Gambar 4. 12 Alternatif 1	67
Gambar 4. 13 Alternatif 2	67
Gambar 4. 14 Alternatif 3	68
Gambar 4. 15 Alternatif 4	68
Gambar 4. 16 Alternatif 5	69
Gambar 4. 17 Alternatif 6	69
Gambar 4. 18 Alternatif 7	70
Gambar 4. 19 Alternatif 8	70
Gambar 4. 20 Alternatif 9	71

Neysa Azzahra Shafamaura, 2025

**PERANCANGAN TAS KULIT WANITA DENGAN TEKNIK LASER ENGRAVING UNTUK Mendukung
Aktivitas Eksplorasi Cagar Budaya (Studi Kasus: Komunitas Aleut)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4. 21 Alternatif 10	71
Gambar 4. 22 Peta Gedung Merdeka	73
Gambar 4. 23 Konsep Desain.....	74
Gambar 4. 24 Alternatif Motif 1	75
Gambar 4. 25 Alternatif Motif 2	75
Gambar 4. 26 Alternatif Motif 3	76
Gambar 4. 27 Alternatif Motif 4	76
Gambar 4. 28 Alternatif Motif 5	77
Gambar 4. 29 Alternatif Motif 6	77
Gambar 4. 30 Alternatif Motif 7	78
Gambar 4. 31 Alternatif Motif 8	78
Gambar 4. 32 Alternatif Motif 9	79
Gambar 4. 33 Alternatif Motif 10	79
Gambar 4. 34 <i>Mock-up</i> Motif Pada Tas	80
Gambar 4. 35 Desain Terpilih 1	81
Gambar 4. 36 Desain Terpilih 2	81
Gambar 4. 37 Desain Akhir Terpilih.....	82
Gambar 4. 38 Desain Akhir	83
Gambar 4. 39 Alternatif Motif Terpilih	84
Gambar 4. 40 Material Utama Kulit Sapi Tekstur Natural Cetak.....	85
Gambar 4. 41 Material Tambahan Kain Furing <i>American Drill</i>	86
Gambar 4. 42 Resleting.....	87
Gambar 4. 43 Ring Tas	87
Gambar 4. 44 Gesper Tas.....	88
Gambar 4. 45 <i>Flow Chart</i> Produksi	88
Gambar 4. 46 Duplek	89
Gambar 4. 47 Proses Pembuatan <i>Mock-up</i>	90
Gambar 4. 48 Hasil <i>Mock-up</i>	90
Gambar 4. 49 Uji Coba <i>Mock-up</i>	91
Gambar 4. 50 Gambar Perspektif.....	92

Gambar 4. 51 Gambar <i>Orthogonal</i> Berukuran	93
Gambar 4. 52 Gambar <i>Orthogonal</i> Berwarna.....	93
Gambar 4. 53 <i>Ghost Drawing</i>	94
Gambar 4. 54 Pola Jahit	94
Gambar 4. 55 Gambar Operasional.....	95
Gambar 4. 56 Penggambaran Pola Jahit	96
Gambar 4. 57 Teknik <i>Laser Engraving</i> Pada Kulit.....	97
Gambar 4. 58 Mesin Sestet Kulit	98
Gambar 4. 59 Hasil Penipisan.....	98
Gambar 4. 60 Proses Penjahitan Tas.....	99
Gambar 4. 61 Proses Penjahitan Kain <i>American Drill</i>	99
Gambar 4. 62 Hasil Akhir Tas	100
Gambar 4. 63 Hasil Teknik Laser Pada Peta Komunitas	100
Gambar 4. 64 Tampak Depan dan Belakang	101
Gambar 4. 65 Akses Cepat.....	102
Gambar 4. 66 Akses Menengah	102
Gambar 4. 67 Akses Lama	103
Gambar 4. 68 Foto Produk	104
Gambar 4. 69 Identitas Visual Komunitas Pada Peta	104
Gambar 4. 70 Berbagai Fitur Tas.....	105
Gambar 4. 71 Foto <i>Operasional</i>	106
Gambar 4. 72 Uji Coba Produk.....	107
Gambar 4. 73 Uji Coba Pembawaan Barang	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Timeline</i> Kegiatan	20
Tabel 2. 1 Jenis Tas	13
Tabel 2. 2 Jenis Material Kulit Sapi	16
Tabel 2. 3 Jenis Material Kulit Pada Tas	18
Tabel 2. 4 Bahan Penunjang Tas	21
Tabel 2. 5 Bagian-Bagian Pada Tas	23
Tabel 3. 1 Tahapan Aktivitas Ngaleut	33
Tabel 3. 2 Analisis Segmentasi Pasar	41
Tabel 3. 3 Analisis <i>SWOT</i>	45
Tabel 4. 1 Harga Pokok Produksi	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Observasi Komunitas Aleut.....	117
Lampiran 2 Observasi dan Wawancara CV. Leswan Kreasi Nusantara.....	117
Lampiran 3 Dokumentasi Uji Coba Produk.....	118
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Produk.....	118

DAFTAR PUSTAKA

- Afrian, D., Muchlis, M., & Pambudi, T. (2016). Perancangan Tas Untuk Backpacker Dengan Pendekatan Studi Aktivitas. *eProceedings of Art & Design*, 3(3), 1308-1315.
- Aini, S. R. A. N. (2022). Ekspresi Self Love Pada Tas Wanita Dengan Teknik Batik. *Digilib.Isi.Ac.Id*. Retrieved From [Http://Digilib.Isi.Ac.Id/14229/](http://Digilib.Isi.Ac.Id/14229/).
- Anggraini, A. S., Oktaviani, O., Lestari, A. C., & Dite, S. A. (2024). Anggraini, A. S., Oktaviani, O., Lestari, A. C., & Dite, S. A. (2024). Manifestasi Budaya dan Estetika Tas Indonesia dalam Festival Tas Nusantara. *Sanggitarupa*, 4(2), 76-86. <https://Jurnal.Isi-Ska.Ac.Id/Index.Php/Sanggitarupa/Article/View/6217>.
- Anrinal, A., Zamhari, M. A., & Yanto, A. (2024). The Effect of Firmware Settings on CNC Laser Engraver Machine Engraving Results. *Jurnal Teknik Mesin*, 14(1), 21-26.
- Arfanindita, H. T., & Liquiddanu, E. (2023). An operational model design of leather bag consumer needs to increase the sales of leather bag products (a case study of Magetan leather industry). In *AIP Conference Proceedings*, 2674(1). doi: <https://doi.org/10.1063/5.0114263>
- Arsita, S. (2024). Desain Sepatu Sandal Fashion Untuk Wanita Dengan Memanfaatkan Material Limbah Kulit Sintetis. *Repository.Its.Ac.Id*. Retrieved From <https://Repository.Its.Ac.Id/107874/>.
- Astari, S. D. (2021). Transformasi Bentuk Gurita Cincin Biru Dalam Karya Kulit Tas Hand Bag. *Digilib.Isi.Ac.Id*. Retrieved From [Http://Digilib.Isi.Ac.Id/8943/](http://Digilib.Isi.Ac.Id/8943/).
- Aziz, N. L. L., Zuhro, R. S., Cahyono, H., Suryani, D., Aulia, D., & Maulana, Y. (2018). Pola Pengawasan Pengelolaan Dana Otonomi Khusus dan Istimewa: Perspektif Politik. *Jurnal Penelitian Politik*, 15(1), 81-96.

- Chandra, N., & Haq, B. N. (2020). Redesain satchel bag UKM zola leather untuk para wanita yang mencintai produk dalam negeri. *PKM-P*, 4(1), 5-12. doi: 10.32832/pkm-p.v4i1.582.
- Elyanta, M. (2020). Peran Komunitas Aleut dalam pelestarian bangunan cagar budaya Kota Bandung. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1), 33-40.
- Fahma. (2018). Penerapan Ragam Hias Toraja Pada Tas Dan Sepatu Wanita. *Skripsi*. Surakarta: Institut Seni Indonesia.
- Fortino, I., Pradhanawati, A., & Prihatini, A. E. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT pada Industri Konveksi Tas CV. Gerhatas. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 151-160.
- Hardiyati, N. (2017). Tas Koja Khas Suku Baduy Lebak Banten. *Pend. Seni Kerajinan-SI (e-Craft)*, 6(1), 95-104.
- Istiarni, D. (2020). Penerapan Motif Batik Pada Kulit Kayu Lantung Dengan Pewarna Alam Kayu Secang Untuk Tas Wanita. *Repository.Mercubuana.Ac.Id*. Retrieved From <https://Repository.Mercubuana.Ac.Id/52421/>.
- Jannah, D. (2022). Elemen Hias Logam Bermotif Bunga Melati Pada Tas Kulit Wanita. *Repository.Isi-Ska.Ac.Id*. Retrieved From <http://Repository.Isi-Ska.Ac.Id/6276/>.
- Khansa, B. N. M. (2024). Upcycle Kulit Sapi Sisa Produksi Dengan Teknik Interlocking Modular Pada Perancangan Tas Bahu. *Digilib.Uns.Ac.Id*. Retrieved From <https://Digilib.Uns.Ac.Id/Dokumen/Detail/118498/>.
- Lestari, F., Susanto, M. R., Susanto, D., Sugiyamin, S., & Barriah, I. Q. (2022). Aplikasi Teknik Ecoprint Pada Media Kulit Dalam Pembuatan Tas Fashion Wanita Dalam Konteks Liminalitas. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 10(1), 102-113. doi: <https://doi.org/10.36806/v10i1.146>.

- Masyhudi. (2021). Masyhudi, Imamul, and Kresnawan Budiargo. "Perancangan Motif Khas Tasikmalaya Pada Decoupage Untuk Produk Dari Anyaman Pandan. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 16(2), 214-222. doi: <https://doi.org/10.31937/ultimart.v14i2.2215>.
- Munawaroh, M. (2021). Circle Bag Multi Fungsi. *Repository.Mercubuana.Ac.Id*. Retrieved From <https://Repository.Mercubuana.Ac.Id/78374/>.
- Putri, D. (2021). Transformasi Ornamen Ragam Hias Indonesia Menjadi Pattern Cut Modul Pada Material Perca Kulit Untuk Produk Tas Wanita. *Repository.Its.Ac.Id*. Retrieved From <https://Repository.Its.Ac.Id/91850/>.
- Rahardja, I., Ramadhan, A., Sriwana, I., Maharani, M., Machfiroh, R., & Dinary, R. (2021). Pembuatan tas tangan dari kulit sapi asli. *Jurnal pengabdian masyarakat teknik*, 3(1), 17-24.
- Ratnaningsih, G. A., & Wahyuningsih, S. E. (2022). Nilai Estetika Tas Wanita Motif Batik Dengan Pemanfaatan Limbah Serabut Kelapa Dan Kombinasi Kulit Sapi. *Repository.Unar.Ac.Id*. Retrieved From <https://Repository.Unar.Ac.Id/Jspui/Handle/123456789/3478>.
- Saputro, & Darwis. (2020). Saputro, Aris Eko, and Mochammad Darwis. Rancang Bangun Mesin Laser Engraver and Cutter Untuk Membuat Kemasan Modul Praktikum Berbahan Akrilik. *Jurnal Pengelolaan Laboratorium Pendidikan*, 2(1), 40-50. doi: <https://doi.org/10.14710/jplp.2.1.40-50>.
- Syidik, M. I., & Bachtiar, I. (2021). Perbaikan Kualitas Produk Tas Kulit dengan Menggunakan Metode Teorija Rezhenija Izobretatelskih Zadach (TRIZ) pada CV. X-Bandung. *Jurnal Riset Teknik Industri*, 1(1), 43-48.
- Ummah, B. N. (2021). Kelangsungan Produksi Sepatu Dan Tas Kulit Di Magetan Pada Masa Pandemi. *Eprints.Ums.Ac.Id*. Retrieved From <https://Eprints.Ums.Ac.Id/Id/Eprint/94941>.
- Wicaksono. (2021). Wicaksono, Agung. Eksplorasi Teknik Stamping Sebagai Ornamentasi Pada Produk Tas Kulit. *Corak: Jurnal Seni Kriya*, 10(2), 145-152.