

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan pada BAB sebelumnya, adapun penelitian ini menyimpulkan:

1. *Green accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara signifikan negatif pada perusahaan sektor *basic materials* tahun 2021-2023. Temuan ini mengisyaratkan bahwa belum semua pemangku kepentingan—terutama investor di sektor *basic materials*—memberikan apresiasi yang memadai terhadap inisiatif lingkungan yang diambil perusahaan. Hal ini mencerminkan bahwa dalam praktiknya, penerapan *stakeholder theory* masih menghadapi tantangan, terutama di pasar yang lebih fokus pada pencapaian keuntungan jangka pendek dibandingkan dengan komitmen terhadap tanggung jawab sosial dan keberlanjutan jangka panjang.
2. Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan secara signifikan positif pada perusahaan sektor *basic materials* tahun 2021-2023. Temuan ini sejalan dengan perspektif instrumental dari *stakeholder theory*, yang menekankan pentingnya strategi dalam membangun hubungan dengan para pemangku kepentingan. Perusahaan besar cenderung memiliki kapasitas yang lebih kuat untuk merespons tekanan eksternal dan mengintegrasikan praktik keberlanjutan sebagai bagian dari upaya meraih legitimasi. Dengan memanfaatkan inisiatif seperti *green accounting*, perusahaan tidak hanya memenuhi harapan sosial, tetapi juga memperkuat posisinya di mata investor dan pemangku kepentingan lainnya, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian yang diperoleh, adapun saran penelitian yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan, khususnya pada sektor *basic materials*, perlu mengevaluasi efektivitas implementasi *green accounting* agar tidak hanya menjadi beban biaya, tetapi benar-benar menciptakan nilai strategis. Untuk itu, penting bagi manajemen untuk meningkatkan komunikasi dan transparansi mengenai manfaat lingkungan yang dihasilkan serta bagaimana kontribusinya terhadap keberlanjutan bisnis. Upaya ini akan membantu membangun persepsi positif di mata pemangku kepentingan, terutama investor, dan pada gilirannya memperkuat legitimasi serta daya saing perusahaan.

2. Bagi Regulator

Regulator diharapkan tidak hanya menetapkan kebijakan teknis dan standar pelaporan keberlanjutan, tetapi juga meningkatkan *awareness* investor tentang pentingnya *green accounting*. Dengan begitu investor akan terdorong untuk mempertimbangkan aspek keberlanjutan dalam pengambilan keputusan investasi.

3. Bagi Investor

Investor disarankan untuk mengembangkan perspektif jangka panjang dalam menilai kinerja perusahaan, termasuk memperhatikan inisiatif *green accounting* sebagai indikator pengelolaan risiko lingkungan. Dengan begitu, investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih komprehensif dan berkelanjutan, sekaligus dapat mendorong transparansi serta respons proaktif perusahaan terhadap isu lingkungan jangka panjang.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada ruang lingkup industri yang hanya membahas sektor *basic materials*, serta periode waktu yang terbatas. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain yang dapat memediasi atau memoderasi hubungan antara *green accounting* dan nilai perusahaan, seperti *corporate governance* atau *environmental performance index*. Selain itu, peneliti mendatang disarankan juga untuk memperluas cakupan sektor industri dan periode waktu guna memperoleh generalisasi hasil yang lebih kuat.