

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR BAGAN .....	x

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1. Manfaat Praktis .....	9
1.5.2. Manfaat Teoritis .....	10

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pencarian sensasi ( <i>Sensation Seeking</i> ) .....	11
2.1.1. Pengertian Pencarian Sensasi .....	11
2.1.2. Dimensi-dimensi Pencarian Sensasi ( <i>Sensation Seeking</i> ) .....	14
2.2 Remaja .....	16
2.2.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Remaja .....	20
2.2.1.1. <i>Dinamika Penerimaan Remaja Terhadap Kelompok</i> <i>Teman Sebaya</i> .....	20

2.2.1.2. Pola Asuh Orang Tua .....	23
2.2.1.3. Seksualitas Remaja .....	25
2.3 Clubbing.....	27
2.3.1. Hal-hal yang Biasa Ditemukan di <i>Night Club</i> .....	29
2.3.1.1. Minuman Beralkohol.....	29
2.3.1.2. Seks Bebas.....	31
2.4. Penelitian Sebelumnya .....	34

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1 Metodologi Penelitian .....	37
3.2 Instrumen Penelitian .....	38
3.3 Sampel / Sumber Data.....	38
3.3.1. Teknik Sampling .....	38
3.3.2. Subjek Penelitian.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.7 Prosedur Penelitian .....	42
3.7.1. Tahap Persiapan .....	42
3.7.2. Tahap Pelaksanaan .....	43
3.7.3. Tahap Pengolahan Data.....	43
3.8 Pengujian Kredibilitas Data .....	44

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Partisipan (Subjek I) .....	45
4.1.1. Status Praesens .....	46
4.1.2. Riwayat Hidup .....	46
4.2 Profil Partisipan (Subjek II).....	48
4.2.1. Status Praesens .....	48

4.2.2. Riwayat Hidup .....	49
4.3 Display Data.....	51
4.4 Gambaran Aktivitas (Deryan & Ginanda) Dan Kebiasaan <i>Clubbing</i> .....	53
4.5 Faktor yang berkontribusi terhadap kegiatan <i>clubbing</i> .....	57
4.5.1. <i>Peer Preassure</i> (Pengaruh Teman Sebaya) : <i>Clubbing</i> Sebagai Lambang Status Sosial Tinggi .....	58
4.5.2. Identitas Diri : Identitas Sebagai Anak Gaul .....	61
4.5.3. Kebebasan.....	63
4.5.4. Hubungan Lawan Jenis.....	64
4.6 Pencarian Sensasi yang Terjadi Pada Remaja <i>Clubbers</i> (Deryan & Ginanda) di Kota Bandung dan Sensasi yang Dirasakan Remaja Kota Bandung pada Saat <i>Clubbing</i> .....	66
4.6.1. Pencarian Getaran Jiwa dan Petualangan ( <i>Thrill and Adventure seeking</i> ) .....	66
4.6.2. Disinhibition ( <i>Disinhibition</i> ) .....	69
4.6.3. Pencarian Pengalaman ( <i>Experience Seeking</i> ).....	70
4.6.4. Kerentanan Terhadap Rasa Bosan ( <i>Breedom Susceptibility</i> ).....	75
4.7 <i>Clubbing</i> Sudah Bukan Menjadi Pencarian Sensasi Tetapi Sudah Menjadi Adiksi .....	76
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Rekomendasi .....	80
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82
<b>LAMPIRAN</b> .....	87
 <b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I Pedoman Wawancara Variabel <i>Sensation Seeking</i> .....	40
Tabel II Verbatim Wawancara Pertama Subjek 1 .....	87
Tabel III Verbatim Wawancara Kedua Subjek 1 .....	90
Tabel IV Verbatim Wawancara Pertama Subjek 2 .....	95
Tabel V Verbatim Wawancara Kedua Subjek 2 .....	98
Tabel VI Reduksi Data .....	102



## DAFTAR GAMBAR BAGAN

Gambar Bagan 2.1 Struktur Ciri Kepribadian <i>Sensation Seeking</i> .....	15
Gambar Bagan 4.3 Display Data .....	52

