

**PENGEMBANGAN MODEL PELATIHAN *RECIPROCAL TEACHING*
BERBASIS *LINGUISTIC ENTREPRENEURSHIP*
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI FINANSIAL PADA UMKM**



DISERTASI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Doktor
dalam Bidang Pendidikan Bahasa Indonesia

oleh

Nana Triana Winata

NIM 1906461

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PENGEMBANGAN MODEL PELATIHAN *RECIPROCAL TEACHING*
BERBASIS *LINGUISTIC ENTREPRENEURSHIP*
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI FINANSIAL PADA UMKM**

Oleh
Nana Triana Winata

S.S. Universitas Padjadjaran, 2012
M.Pd. Universitas Pendidikan Indonesia, 2015

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Doktor
Pendidikan (Dr.) pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni

© Nana Triana Winata 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**NANA TRIANA WINATA
1906461**

**PENGEMBANGAN MODEL PELATIHAN *RECIPROCAL TEACHING*
BERBASIS *LINGUISTIC ENTREPRENEURSHIP*
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI FINANSIAL PADA UMKM**

disetujui dan disahkan oleh panitia disertasi:

Promotor



**Prof. Dr. Vismaia S. Damaianti, M.Pd.
NIP. 196704151992032001**

Kopromotor



**Prof. Dr. Syihabuddin, M.Pd.
NIP. 196001201987031001**

Anggota



**Prof. Dr. Yeti Mulyati, M.Pd.
NIP. 196008091986012001**

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia



**Prof. Dr. Sumiyadi, M.Hum.
NIP. 19660321990331004**

LEMBAR PENGESAHAN

NANA TRIANA WINATA
1906461

PENGEMBANGAN MODEL PELATIHAN *RECIPROCAL TEACHING*
BERBASIS *LINGUISTIC ENTREPRENEURSHIP*
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI FINANSIAL PADA UMKM
disetujui dan disahkan oleh tim penguji:

Penguji I,



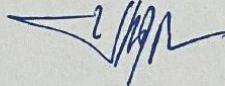
Prof. Dr. Vismaia S. Damaianti, M. Pd.
NIP. 196704151992032001

Penguji II,



Prof. Dr. Syihabuddin, M. Pd.
NIP. 196001201987031001

Penguji III,



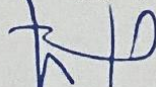
Prof. Dr. Yeti Mulyati, M. Pd.
NIP. 196008091986012001

Penguji IV,



Dr. Andoyo Sastromiharjo, M. Pd.
NIP 196109101986031004

Penguji V,



Prof. Dr. Endry Boeriswati, M. Pd.
NIP 196106281985032001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia



Prof. Dr. Sumiyadi, M. Hum.
NIP. 19660321990331004

ABSTRAK

Literasi finansial merupakan aspek penting dalam keberhasilan UMKM, masih banyak pelaku usaha yang kurang paham mengelola keuangan dengan baik. Keterbatasan ini sering berkaitan dengan kurangnya keterampilan dalam *linguistic entrepreneurship*, yaitu penggunaan bahasa sebagai alat untuk memperkuat identitas merek dan mempromosikan produk secara efektif. Dalam konteks ini, kemampuan untuk berkomunikasi nilai produk secara efektif melalui berbagai media bahasa menjadi penting untuk meningkatkan literasi finansial. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan model pelatihan *reciprocal teaching* yang berbasis *linguistic entrepreneurship* untuk meningkatkan kemampuan literasi finansial pada UMKM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* (R&D), dengan desain 4-D: *Define, Design, Develop, dan Disseminate*. Penelitian ini mengungkap bahwa pelaku UMKM kedai kopi di Kabupaten Indramayu memerlukan peningkatan signifikan dalam kemampuan *linguistic entrepreneurship*, khususnya dalam pemanfaatan bahasa untuk strategi pemasaran yang efektif dan pembentukan *brand awareness*, karena banyaknya kedai yang masih menggunakan pendekatan komunikasi tradisional dan belum memanfaatkan potensi penuh dari media digital. Desain hipotetik model pelatihan ini mengintegrasikan prinsip-prinsip *reciprocal teaching* dengan konsep *linguistic entrepreneurship*, dirancang untuk meningkatkan literasi finansial pelaku UMKM kedai kopi dengan memfokuskan pada penggunaan bahasa yang efektif dalam strategi komunikasi dan pemasaran. Model pelatihan *reciprocal teaching* berbasis *linguistic entrepreneurship* terbukti secara signifikan meningkatkan kemampuan literasi finansial yakni secara struktur dari hasil uji terbatas dilakukan tiga iterasi nilai signifikansi (Sig. = 0.000) yang lebih kecil dari Sig. 0.05. Pada uji luas dilakukan tiga iterasi pula tingkat signifikansi 0,000 ($p < 0,05$), menegaskan bahwa setelah intervensi diberikan, perbedaan antarkelompok semakin signifikan. Produk akhir penelitian berupa model pelatihan *reciprocal teaching* dan panduan penggunaannya yang telah divalidasi dan diuji. Repons pelibat terhadap hasil pengembangan model pelatihan *reciprocal teaching* berbasis *linguistic entrepreneurship* sangat positif, Sebanyak 80% pelatih menyatakan Sangat Setuju (SS), sementara 20% lainnya memilih kategori Setuju (S). Implikasi yang dapat diambil adalah narasi pemasaran berbasis *storytelling* terbukti lebih efektif dibandingkan strategi promosi berbasis diskon, sehingga model *reciprocal teaching* berbasis *linguistic entrepreneurship* dapat digunakan untuk meningkatkan kemampuan literasi finansial pada pelaku usaha kedai kopi.

Kata Kunci: *model pelatihan reciprocal teaching, linguistic entrepreneurship, literasi finansial*

ABSTRACT

Although financial literacy is a crucial aspect of the success of small and medium enterprises (UMKM), many business owners still lack this skill. This study addresses the importance of enhancing financial literacy through linguistic entrepreneurship, emphasizing the ability to effectively communicate product value across various linguistic media. Effective communication of product value across different language media is essential to improving financial literacy. This research aims to develop a reciprocal teaching training model based on linguistic entrepreneurship to enhance financial literacy among UMKM, particularly coffee shop owners. A Research and Development (R&D) methodology was employed in this study, focusing on developing and validating the reciprocal teaching-based linguistic entrepreneurship training model. The research highlighted that many coffee shop businesses still rely on traditional communication methods, missing out on the full potential of digital media to effectively communicate product value and build brand awareness. Therefore, a hypothetical training model integrating reciprocal teaching principles with linguistic entrepreneurship concepts was developed to enhance the financial literacy skills of UMKM. The results revealed that the reciprocal teaching-based linguistic entrepreneurship training model significantly improved financial literacy skills among coffee shop entrepreneurs. Statistical analysis from both small-scale and large-scale field tests showed significant results, with significance levels consistently at 0.000 ($p < 0.05$), confirming that the intervention effectively enhanced financial literacy skills. Additionally, the study found that storytelling-based marketing narratives were more effective than discount-based promotional strategies. The final product of this research a validated reciprocal teaching-based linguistic entrepreneurship training model can therefore be effectively utilized to improve financial literacy among coffee shop entrepreneurs.

Keywords: reciprocal teaching training model, linguistic entrepreneurship, financial literacy

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Struktur Organisasi Disertasi	11
BAB II KAJIAN TEORETIS	13
A. Ihwal Pelatihan.....	13
1. Hakikat Pelatihan.....	14
2. Tujuan Pelatihan	15
3. Prinsip Pelatihan	16
B. Ihwal Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i>	17
1. Hakikat Model <i>Reciprocal Teaching</i>	17
2. Relevansi Pelatihan dan Model <i>Reciprocal Teaching</i>	20
3. Hakikat Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i>	21
4. Prinsip-prinsip Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i>	23

5. Prosedur Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i>	26
C. Ihwal Linguistic Entrepreneurship	28
1. Hakikat Linguistic Entrepreneurship	30
2. Prinsip Linguistic Entrepreneurship	36
D. Model Pelatihan Reciprocal Teaching Berbasis Linguistic Entrepreneurship	44
E. Ihwal Literasi Finansial.....	47
1. Hakikat Literasi Finansial.....	49
2. Tujuan Literasi Finansial	51
3. Prinsip Dasar Literasi Finansial.....	52
4. Parameter Literasi Finansial	54
F. Definisi Operasional	60
1. Model Pelatihan Reciprocal Teaching Berbasis Linguistic Entrepreneurship	60
2. Kemampuan Literasi Finansial	61
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	67
A. Metode Penelitian	67
B. Desain dan Prosedur Penelitian.....	68
1. Pendefinisian (<i>Define</i>)	71
2. Perancangan (<i>Design</i>).....	73
3. Pengembangan (<i>Develop</i>).....	73
4. Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	74
C. Sumber Data Penelitian.....	74
D. Teknik Pengumpulan Data.....	76
E. Instrumen Penelitian	79
F. Teknik Pengolahan Data	96
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	99
A. Profil dan Analisis Kebutuhan Kemampuan Literasi Finansial	99
1. Profil UMKM Kedai Kopi di Indramayu	100
2. Profil Kemampuan Literasi Finansial pada Pebisnis Kedai Kopi.....	115
3. Analisis Kebutuhan.....	119

B. Desain Hipotetik Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i> untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Finansial pada UMKM.....	143
1. Ancangan Hipotetik Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i> untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Finansial pada UMKM.....	144
2. Skema Hipotetik Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i> untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Finansial pada UMKM.....	157
C. Pengembangan Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i> untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Finansial pada UMKM.....	159
1. Penilaian Ahli	159
2. Pengujian Pengembangan.....	162
3. Hasil Uji Coba Luas Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i>	177
4. Hubungan dan Perbedaan Sebelum dan Setelah Pelaksanaan Uji Coba Luas	186
5. Produk Akhir Pengembangan Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i> untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Finansial	189
D. Respons Pelibat terhadap Penerapan Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i> untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Finansial pada UMKM.....	205
1. Respons Pelatih terhadap Implementasi Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i> untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Finansial.....	205
2. Respons Peserta terhadap Implementasi Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i> untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Finansial.....	208
E. Buku Panduan Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i> untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Finansial pada UMKM.....	210
1. Gambaran Buku Panduan	210
2. Respons Ahli terhadap Buku Panduan	213
3. Respons Pengguna terhadap Buku Panduan.....	217
BAB V PEMBAHASAN	220

A. Interpretasi Hasil Penelitian	220
B. Profil dan Kebutuhan Literasi Finansial Pelaku UMKM Kedai Kopi	221
C. Implementasi Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i>	223
D. Dampak Model Pelatihan terhadap Kemampuan Literasi Finansial dan Komunikasi Bisnis	226
BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	231
A. Simpulan	231
B. Implikasi	235
C. Rekomendasi	238
DAFTAR PUSTAKA.....	240
LAMPIRAN	245

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....	79
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Wawancara Peserta Pelatihan	83
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Wawancara Pebisnis/Komunitas Kedai Kopi.....	84
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Kuesioner Validasi Model Pelatihan Reciprocal Teaching.....	85
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Kuesioner Buku Panduan Model Pelatihan	86
Tabel 3. 6 Kisi-kisi Kuesioner Respons Peserta Pelatihan Literasi Finansial	87
Tabel 3. 7 Kisi-kisi Kuesioner Respons Pelatih	87
Tabel 3. 8 Kisi-kisi Observasi Kegiatan Pelatihan	88
Tabel 3. 9 Kisi-kisi Observasi Kemampuan Literasi Finansial pada.....	89
Tabel 3. 10 Kisi-kisi Instrumen Tes Kemampuan Literasi Finansial dan Linguistic Entrepreneurship	90
Tabel 4. 1 Sintaks Pelatihan Model Reciprocal Teaching.....	148
Tabel 4. 2 Hasil Validasi Instrumen Model.....	159
Tabel 4. 3 Kategori Validasi Model Hipotetik	162
Tabel 4. 4 Nilai Kemampuan Literasi Finansial Hasil Uji Terbatas Iterasi 1	164
Tabel 4. 5 Uji Normalitas Iterasi 1	165
Tabel 4. 6 Nilai Kemampuan Literasi Finansial Hasil Uji Terbatas Iterasi 2	166
Tabel 4. 7 Uji Normalitas Iterasi 2.....	168
Tabel 4. 8 Nilai Kemampuan Literasi Finansial Hasil Uji Terbatas Iterasi 3.....	168
Tabel 4. 9 Uji Normalitas Iterasi 3	170
Tabel 4. 10 Peningkatan dan Perbedaan Kemampuan Literasi Finansial pada Uji Coba Terbatas selama Tiga Iterasi	171
Tabel 4. 11 Deskriptif Analisis Menggunakan ANOVA	174
Tabel 4. 12 Uji Statistik Menggunakan Anova	176
Tabel 4. 13 Nilai Kemampuan Literasi Finansial dari Hasil Uji Coba Luas Iterasi 1	178
Tabel 4. 14 Nilai Kemampuan Literasi Finansial dari Hasil Uji Coba Luas Iterasi 2	179
Tabel 4. 15 Nilai Kemampuan Literasi Finansial dari Hasil Uji Coba Luas Iterasi 3	181
Tabel 4. 16 Peningkatan dan Perbedaan Kemampuan Literasi Finansial pada Uji Coba Luas Selama Tiga Iterasi	183
Tabel 4. 17 Deskriptif Analisis Menggunakan ANOVA	186
Tabel 4. 18 Uji Statistik Menggunakan Anova	187
Tabel 4. 19 Sintaks Model Pelatihan Reciprocal Teaching Berbasis Linguistic Entrepreneurship	193
Tabel 4. 20 Kategori Respons Ahli terhadap Kelayakan Buku Panduan	217

Tabel 4. 21 Kategori Respons Pengguna terhadap Buku Panduan	219
---	-----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Kemampuan Bahasa Barista.....	127
Diagram 4. 2 Komunikasi Persuasif.....	128
Diagram 4. 3 Bahasa Ramah untuk Membangun Loyalitas Pelanggan.....	130
Diagram 4. 4 Penyampaian Informasi yang informatif dan Edukatif.....	131
Diagram 4. 5 Strategi Bahasa dalam Menangani Keluhan.....	133
Diagram 4. 6 Bahasa yang mendukung Jenama Kedai Kopi	134
Diagram 4. 7 Peran Bahasa dalam Memberikan Rekomendasi.....	136
Diagram 4. 8 Hasil Uji Validasi Model Hipotetik.....	161
Diagram 4. 9 Peningkatan Literasi Finansial.....	173
Diagram 4. 10 Capaian Nilai Rata-rata Kemampuan Literasi Finansial	185
Diagram 4. 11 Respons Pelatih terhadap Pelatihan.....	207
Diagram 4. 12 Respons Peserta terhadap Pelatihan	210
Diagram 4. 13 Respons Ahli terhadap Kelayakan Buku Panduan	214
Diagram 4. 14 Persentase Validator terhadap Kelayakan Buku Panduan.....	216
Diagram 4. 15 Respons Pengguna terhadap Buku Panduan.....	218

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Desain Model 4D	68
Bagan 3. 2 Prosedur Penelitian Pengembangan Model 4D	70
Bagan 4. 1 Skema Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i>	158
Bagan 4. 2 Skema Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> Berbasis <i>Linguistic Entrepreneurship</i>	204

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kopi Jalanan	104
Gambar 4. 2 Konsep Kopi Jalanan	104
Gambar 4. 3 Media Sosial Kedai Kopi.....	110
Gambar 4. 4 Flyer Kompetisi	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan tentang Pengangkatan Pembimbing Penulisan Disertasi S-3.....	246
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	248
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	249
Lampiran 4 Instrumen Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i>	250
Lampiran 5 Instrumen Kemampuan Literasi Finansial	253
Lampiran 6 Kuesioner Kebutuhan Pelatihan Kemampuan Literasi Finansial ...	263
Lampiran 7 Instrumen Wawancara Pebisnis Kedai Kopi.....	267
Lampiran 8 Instrumen Wawancara Peserta Pelatihan	271
Lampiran 9 Instrumen Repons Pelatih	274
Lampiran 10 Instrumen Repons Peserta Pelatihan	276
Lampiran 11 Validasi Buku VD1	279
Lampiran 12 Validasi Buku VD 2.....	282
Lampiran 13 Validasi Buku VD 3.....	285
Lampiran 14 Validasi Buku VD 4.....	288
Lampiran 15 Validasi Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> VD 1.....	291
Lampiran 16 Validasi Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> VD 2.....	294
Lampiran 17 Validasi Model Pelatihan <i>Reciprocal Teaching</i> VD 3.....	298
Lampiran 18 Hasil Tes Uji Terbatas Iterasi 1.....	301
Lampiran 19 Hasil Tes Uji Terbatas Iterasi 2.....	302
Lampiran 20 Hasil Tes Uji Terbatas Iterasi 3.....	303
Lampiran 21 Hasil Tes Uji Luas Iterasi 1	304
Lampiran 22 Hasil Tes Uji Luas Iterasi 2	305
Lampiran 23 Hasil Tes Uji Luas Iterasi 3	306
Lampiran 24 Kuesioner Kebutuhan Pelatihan Kemampuan Literasi Finansial Bagi Pelaku UMKM Kedai Kopi.....	307
Lampiran 25 Lembar Observasi Kemampuan Literasi Finansial	310
Lampiran 26 Penilaian Kemampuan Literasi Finansial Iterasi 1 (uji terbatas)	311

Lampiran 27 Penilaian Kemampuan Literasi Finansial Iterasi 2.....	312
Lampiran 28 Penilaian Kemampuan Literasi Finansial Iterasi 3.....	313
Lampiran 29 Penilaian Kemampuan Literasi Finansial Iterasi 1 (uji luas)	314
Lampiran 30 Penilaian Kemampuan Literasi Finansial Iterasi 2 (uji luas)	316
Lampiran 31 Penilaian Kemampuan Literasi Finansial Iterasi 3 (uji luas)	318
Lampiran 32 Wawancara Peserta Pelatihan Kemampuan Literasi Finansial	320
Lampiran 33 Data SPSS	325
Lampiran 34 Riwayat Hidup.....	332

DAFTAR PUSTAKA

- Akande, J. O., Hosu, Y. S., Kabiti, H., Ndhleve, S., & Garidzirai, R. (2023). *Financial literacy and inclusion for rural agrarian change and sustainable livelihood in the Eastern Cape, South Africa*. *Heliyon*, 9(6), e16330. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16330>
- Bayrakdaroglu, A., & Şan, F. B. (2014). *Financial Literacy Training as a Strategic Management Tool among Small – Medium Sized Businesses Operating in Turkey*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 150, 148–155. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.09.019>
- Becker, G. S. (1962). *HUMAN CAPITAL A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education THIRD EDITION*.
- Becker, G. S. (1993). *Human capital : a theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. The University of Chicago Press.
- Block, D. (2010). Globalization and Language Teaching. In *The Handbook of Language and Globalization* (pp. 287–304). Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781444324068.ch12>
- Bourdieu, P. (1986). The Forms Of Capital. *Routledge*, 78–92.
- Bourdieu, P. (1991). *Language and Symbolic Power* (John B. Thompson, Ed.; Gino Raymond & Matthew Adamson, Trans.). Polity Press.
- Carr, P., & Beaver, G. (2002). *The enterprise culture: understanding a misunderstood concept*. *Strategic Change*, 11(2), 105–113. <https://doi.org/10.1002/jsc.579>
- Creswell, J. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.). Addison Wesley.
- de Costa, P. I., Park, J. S. Y., & Wee, L. (2021). *Why linguistic entrepreneurship? Multilingua*, 40(2), 139–153. <https://doi.org/10.1515/multi-2020-0037>
- De Costa, P. I., Park, J., & Wee, L. (2019). *Linguistic entrepreneurship as affective regime: organizations, audit culture, and second/foreign language education policy*. *Language Policy*, 18(3), 387–406. <https://doi.org/10.1007/s10993-018-9492-4>
- De Costa, P., Park, J., & Wee, L. (2016a). *Language Learning as Linguistic Entrepreneurship: Implications for Language Education*. *Asia-Pacific Education Researcher*, 25(5–6), 695–702. <https://doi.org/10.1007/s40299-016-0302-5>
- De Costa, P., Park, J., & Wee, L. (2016b). *Language Learning as Linguistic Entrepreneurship: Implications for Language Education*. *Asia-Pacific Education Researcher*, 25(5–6), 695–702. <https://doi.org/10.1007/s40299-016-0302-5>

- Du Gay, P. (1996). *Consumption And Identity At Work*.
- Duchêne, A., & Heller, M. (2012). *Language in Late Capitalism: Pride and Profit* (Vol. 1). Routledge.
- Duncan, S. (2013). *Literacy and the politics of representation; Literacy and the practice of writing in the 19th century: a strange blossoming of spirit*. *London Review of Education*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/14748460.2012.761823>
- Eggen, P., & Kauchak, D. (2012). *Strategies and Models for Teachers: Teaching Content and Thinking Skills* (6th ed.). Pearson.
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and social change*. Polity Press.
- Flores, N. (2013). *The unexamined relationship between neoliberalism and plurilingualism: A cautionary tale*. *TESOL Quarterly*, 47(3), 500–520. <https://doi.org/10.1002/tesq.114>
- Gilbert, F. (2018). *Riding the Reciprocal Teaching Bus. A Teacher's Reflections on Nurturing Collaborative Learning in a School Culture Obsessed by Results*. *Changing English: Studies in Culture and Education*, 25(2), 146–162. <https://doi.org/10.1080/1358684X.2018.1452606>
- Heller, M. (2010). The commodification of language. *Annual Review of Anthropology*, 39, 101–114. <https://doi.org/10.1146/annurev.anthro.012809.104951>
- Holborow, M. (2012). *Neoliberalism Human Capital and the Skill* oleh Marnie Holborow. *Journal for Critical Education Policy Studies*, 10(1), 93–111.
- Holborow, M. (2018). Language, commodification and labour: the relevance of Marx. *Language Sciences*, 70, 58–67. <https://doi.org/10.1016/j.langsci.2018.02.002>
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Joyce, B., & Weil, M. (2009). *Models of Teaching* (9th ed.). Pearson.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). *Materi pendukung literasi finansial*.
- Kent Baker, H., Ricciardi, V., Finke, M. S., & Huston, S. J. (2014). *Two Personal Finance Issues Investor Behavior: The Psychology of Financial Planning and Investing*. Edited by Financial Literacy and Education.
- Kirby, D. A., & Ibrahim, N. (2011). *Entrepreneurship education and the creation of an enterprise culture: Provisional results from an experiment in Egypt*. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 181–193. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0153-0>
- Kirkpatrick, D. L., & Kirkpatrick, J. D. (2016). *Kirkpatrick's Four Levels of Training Evaluation*. Alexandria, VA: ATD Press.

- Klein, N., & Spencer, H. (n.d.). *Shock: Review/Essay of The Shock Doctrine-The Rise of Disaster Capitalism Electron-Spin Phenomena" View project lessons of history View project*. www.naomiklein.org
- Kubota, R. (2016). *The Multi/Plural Turn, Postcolonial Theory, and Neoliberal Multiculturalism: Complicities and Implications for Applied Linguistics*. In *Applied Linguistics* (Vol. 37, Issue 4, pp. 474–494). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/applin/amu045>
- Kubota, R. (2021). *Linguistic entrepreneurship: Common threads and a critical response*. *Multilingua*, 40(2), 251–259. <https://doi.org/10.1515/multi-2020-0032>
- Kumaravadivelu, B. (2006). *Challenging Trends*. In *TESOL QUARTERLY* (Vol. 40, Issue 1).
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Washington, G. (2011). *Financial Literacy around the World: An Overview*.
- Mills, G. E., Gay, L. R., Columbus, B., New, I., San, Y., Cape, F. A., Dubai, T., Madrid, L., Munich, M., Montréal, P., Delhi, T., São, M. C., Sydney, P., Kong, H., Singapore, S., & Tokyo, T. (2016). *Educational Research Competencies for Analysis and Applications*.
- Noe, R. A. (2017). *Employee Training and Development* (7th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- OECD. (2017). *PISA 2015 Results (Volume IV): Student's Financial Literacy*.
- Ong, A. (2006). *Aihwa Ong - Neoliberalism as Exception_ Mutations in Citizenship and Sovereignty-Duke University Press Books* (2006).
- Organization for Economic Cooperation and Development. (1998). *Human Capital Investment An International Comparison*. <http://www.copyright.com/>.
- Palincsar, A., & Brown, A. (1984). *Reciprocal Teaching Reciprocal Teaching Reading and Learning Strategy*.
- Palincsar, A. S., & Brown, A. L. (1984). *Reciprocal Teaching of Comprehension-Fostering and Comprehension-Monitoring Activities*. *Cognition and Instruction*, 1(2), 117–175. https://doi.org/10.1207/s1532690xc0102_1
- Pan, L., & Block, D. (2011). *English as a “global language” in China: An investigation into learners' and teachers' language beliefs*. *System*, 39(3), 391–402. <https://doi.org/10.1016/j.system.2011.07.011>
- Percio, A. Del, Flubacher, M.-C., & Duchêne, A. (2017). *Language and Political Economy*.

- Perelman, M. (2011). *The invisible handcuffs of capitalism : how market tyranny stifles the economy by stunting workers*. Monthly Review Press.
- Reigeluth, C. M. (Ed.). (1983). *Instructional-Design Theories and Models: An Overview of Their Current Status*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Rosenshine, B., Meister, C., Alexander, P., Brady, P., Burnett, R., Cazden, C., Chapman, S., Corno, L., Dermody, M., Gall, M., Helfeldt, J., Lehr, F., Lysynchuk, L., Manzo, A., Moore, C., Palincsar, A., Pressley, M., Rich, R., Rupley, B., ... Zodhiates, P. (1994). *Reciprocal Teaching: A Review of the Research*. *Review of Educational Research*, 64(4), 479–530. <http://rer.aera.net>
- Schünemann, N., Spörer, N., & Brunstein, J. C. (2013). *Integrating self-regulation in whole-class reciprocal teaching: A moderator-mediator analysis of incremental effects on fifth graders' reading comprehension*. *Contemporary Educational Psychology*, 38(4), 289–305. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2013.06.002>
- Sharma, B. K., & Phyak, P. (2017). *Neoliberalism, linguistic commodification, and ethnolinguistic identity in multilingual Nepal*. In *Language in Society* (Vol. 46, Issue 2, pp. 231–256). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/S0047404517000045>
- Slavin, R. E. (2011). Instruction Based on Cooperative Learning. *Handbook of Research on Learning and Instruction*, 358–374.
- Thiagarajan, S. (1974). *Instructional Development for Training Teachers of Exceptional Children: A Sourcebook*.
- Trombetta, M. (2023). *Accounting and finance literacy and entrepreneurship: An exploratory study*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 42(2), 107078. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2023.107078>
- Van Doorn, N. (2014). The Neoliberal Subject Of Value: Measuring Human Capital in Information Economies. *Cultural Politics*, 10(3), 354–375. <https://doi.org/10.1215/17432197-2795729>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Yang, Y. F. (2010). *Developing a reciprocal teaching/learning system for college remedial reading instruction*. *Computers and Education*, 55(3), 1193–1201. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2010.05.016>

- Yani, A., & Lanteri, C. (2017). *Implementation of Reciprocal Teaching Models to Increase The Capability of Writing Definition and Theorem in Symbolic Form. Journal of Education, Teaching and Learning*, 2, 21–26.
- Zendler, A., & Reile, S. (2018). *The effect of reciprocal teaching and programmed instruction on learning outcome in computer science education. Studies in Educational Evaluation*, 58(May), 132–144.
<https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2018.05.008>

