

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum tanggapan responden terhadap *hotel attribute* yang terdiri dari fasilitas, lokasi, kualitas pelayanan, harga dan keamanan mendapat penilaian yang cukup tinggi. Dimensi lokasi mendapatkan nilai persentase tertinggi karena lokasi merupakan hal yang mengindikasikan bahwa pemilihan lokasi hotel telah sangat strategis dan sesuai dengan kebutuhan serta ekspektasi tamu. Nilai terendah terdapat pada dimensi harga, hal ini dicermati karena tamu hotel Anda mungkin kurang sensitif terhadap perubahan harga, terutama jika selisih harganya tidak terlalu signifikan. Mereka lebih cenderung mempertimbangkan nilai tambah yang ditawarkan oleh hotel, seperti lokasi yang strategis, fasilitas yang lengkap, atau pelayanan yang memuaskan.
2. Tanggapan responden mengenai *revisit intention* sudah mendapatkan penilaian yang baik dari responden. Dimensi *intention to recommend* mendapatkan nilai persentase tertinggi karena *intention to recommend* Agusuta Hotel Pelabuhanratu menunjukkan bahwa hotel telah berhasil menciptakan pengalaman menginap yang memuaskan bagi tamu dan membangun reputasi yang baik. Dengan mempertahankan dan meningkatkan kualitas layanan, hotel dapat terus meningkatkan tingkat rekomendasi dan membangun basis pelanggan yang loyal.
3. Berdasarkan hasil pengolahan, secara simultan *hotel attribute* memiliki pengaruh signifikan terhadap *revisit intention* dan secara parsial keseluruhan dimensi *hotel attribute* yaitu fasilitas, lokasi, kualitas pelayanan, harga dan keamanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention*.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai *hotel attribute* terhadap *revisit intention* sebagai berikut:

1. Pada variabel *hotel attribute* subvariabel harga mendapat skor paling rendah, meskipun tidak mendapatkan nilai tertinggi, penilaian yang cukup tinggi pada dimensi harga mengindikasikan bahwa harga yang ditawarkan oleh hotel dianggap wajar dan sebanding dengan kualitas yang diberikan.
2. Pada variabel *revisit intention* penilaian terendah pada subvariabel *intention to revisit*, hal ini merupakan sinyal bahwa masih ada ruang untuk perbaikan di Augusta Hotel Pelabuhanratu. Dengan melakukan evaluasi yang komprehensif, mengumpulkan umpan balik tamu, dan melakukan perbaikan yang berkelanjutan, hotel dapat meningkatkan tingkat kepuasan tamu dan meningkatkan peluang tamu untuk kembali menginap.
3. Berdasarkan hasil analisis yang membuktikan bahwa *hotel attribute* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*, peneliti menyarankan agar pihak Augusta Hotel Pelabuhanratu dapat memanfaatkan peluang ini dengan sangat baik. Maka dari itu pihak Augusta Hotel Pelabuhanratu diharapkan dapat terus memperhatikan dan meningkatkan niat menginap kembali tamu melalui *hotel attribute*.

Temuan dalam penelitian ini menghasilkan beberapa kesempatan untuk penelitian selanjutnya, Oleh karena itu peneliti merangkumnya sebagai berikut:

1. Dengan adanya beberapa kekurangan dalam penelitian ini, maka membuka kesempatan untuk lebih mendalami penelitian mengenai penerapan *Hotel Attributes* di industri perhotelan dengan membandingkan studi yang sudah ada agar membantu dalam membandingkan studi-studi yang sudah ada dari tahun ke tahun dengan memperhatikan perbedaan dan persamaan dari studi tersebut.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat meneliti lebih banyak artikel dan juga dengan membuat pertanyaan yang berbeda dan lebih variatif agar hasil

penelitian dalam lebih mudah untuk di generalisasi. Sehingga dapat membantu *stakeholder* dalam merancang dan menyusun pengembangan strategi yang efektif dalam meningkatkan *Hotel Attributes* disuatu industri hotel

Penelitian ini tentunya masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, sehingga untuk penelitian di masa yang akan datang penulis menelusuri implikasi dan hubungan antara *hotel attribute* terhadap *revisit intention*, serta mengambil penelitian dan pembahasan yang berbeda. Tentunya dapat ditingkatkan dan dikembangkan, terutama pada objek dan kawasan pariwisata lainnya.