

**PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA
BERBASIS *WEBGIS* DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Geografi
(S.Geo)



Oleh:

Arman Muhammad

NIM.2000585

**PROGRAM STUDI SAINS INFORMASI GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
TAHUN 2025**

HAK CIPTA

**PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA
BERBASIS *WEBGIS* DI KOTA BANDUNG**

Oleh:

Arman Muhammad

NIM: 2000585

Diajukan Untuk Menenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Geografi
(S.Geo)

©Arman Muhammad 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni, 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, di fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN**ARMAN MUHAMMAD****NIM: 2000585****PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA BERBASIS
WEBGIS DI KOTA BANDUNG****Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:****Pembimbing I****Prof. Dr. Epon Ningrum M.Pd.****NIP. 196203041987032001****Pembimbing II****Dr. Lili Somantri, S.Pd., M.Si.****NIP. 19790226 200501 1 008****Mengetahui,****Ketua Program Studi Sains Informasi Geografi****Dr. Lili Somantri, S.Pd., M.Si.****NIP. 19790226 200501 1 008****Arman Muhammad, 2025****PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA BERBASIS WEBGIS DI KOTA BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu****Arman Muhammad, 2025****PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA BERBASIS WEBGIS DI KOTA BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arman Muhammad
NIM : 2000585
Program Studi : Sains Informasi Geografi
Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Judul Penelitian : Pemetaan Ekonomi Kreatif SubSektor Kriya Berbasis
WEBGIS di Kota Bandung

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pemetaan Ekonomi Kreatif SubSektor Kriya Berbasis *WEBGIS* di Kota Bandung” beserta seluruh isinya adalah benar karya saya pribadi. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan di luar cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2025

Arman Muhammad

2000585

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "*Pemetaan Ekonomi Kreatif Subsektor Kriya berbasis WebGIS di Kota Bandung*". Tujuan utama penulisan skripsi ini yaitu sebagai syarat memperoleh sarjana geografi (S.Geo) di Program Studi Sains Informasi Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Selama proses pelaksanaan penelitian skripsi ini, penulis menyadari adanya berbagai kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat arahan, bimbingan, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna mewujudkan hasil penelitian lebih baik di masa yang akan datang. Semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak lainnya sebagai peneliti selanjutnya.

Bandung, Juni 2025

Penulis,



Arman Muhammad

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penelitian dan penyelesaian kepenulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan, bimbingan, motivasi, arahan dan masukkan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT karena berkat tahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan kemudahan, kelancara, dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis demi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan sesuai dengan apa yang telah direncanakan
3. Ketiga saudara saya yang telah lebih dulu menjalani kehidupan yang sebenarnya, terimakasih telah menjadi kakak-kakak yang selalu ada saat dibutuhkan.
4. Prof. Dr. Epon Ningrum, M.Pd. sebagai dosen pembimbing pertama yang selalu membimbing dan mengarahkan serta membantu sejak awal penyusunan skripsi penulis. Serta selalu bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat ditulis dan diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Lili Somantri, S.Pd., M.Si. selaku ketua Program Studi Sains Informasi Geografi, sekaligus dosen pembimbing kedua dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, doa, dan semangat kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penulis menyelesaikan proses skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Sains Informasi Geografi yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan bantuan selama melaksanakan masa perkuliahan di program studi Sains Informasi Geografi.
7. Instansi-instansi terkait yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan bantuan pada saat proses penelitian berlangsung.

8. Keluarga besar PUSKODAL yang telah menemani dan menghibur penulis selama masa kehidupan perkuliahan, jika tidak ada kalian kehidupan perkuliahan penulis hanya akan terasa sangat membosankan dan menyedihkan. Terimakasih telah banyak memberi warna pada kehidupan perkuliahan ini, semoga kalian sehat dan Bahagia selalu.
9. Teman-teman dekat saya Erian sadewa, Agung Fajar, Fadel Bilqisti, Syauqi Azadi, Fahkra Piawai, Ghilba Fitra, Raihan Cahara, Aditya Nugraha dan Anisya Maulidina, yang telah banyak membantu penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai.
10. Kepada teman – teman mahasiswa Sains Informasi Geografi angkatan 2020 yang telah membersamai selama masa perkuliahan hingga selesai.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi.

Bandung, Juni 2025

Penulis,



Arman Muhammad

ABSTRAK

PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA BERBASIS WEBGIS DI KOTA BANDUNG

Arman Muhammad

“Pemetaan Ekonomi Kreatif Subsektor Kriya Berbasis *WebGIS* di Kota Bandung” bertujuan untuk memetakan persebaran ekonomi kreatif subsektor kriya dan menganalisis hasil evaluasi *WebGIS* persebaran ekonomi kreatif sub sektor kriya dengan menggunakan metode *PIECES*. Penelitian ini mengidentifikasi 30 subsektor kriya yang tersebar di 18 kecamatan di Kota Bandung dengan berbagai klasifikasi kriya seperti kayu, kain, tekstil, kulit, anyaman, keramik, dan logam. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer yang diperoleh melalui survei lapangan dan data sekunder dari instansi pemerintah terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persebaran usaha kriya belum merata di seluruh kecamatan, dengan konsentrasi usaha lebih tinggi di kecamatan Cidadak dan Bandung Wetan. Analisis dengan metode *Nearest Neighbor Analysis* menunjukkan bahwa pola persebaran usaha kriya di Kota Bandung cenderung mengelompok (*Clustered*). *WebGIS* yang dikembangkan digunakan sebagai portal informasi untuk memvisualisasikan data persebaran pelaku ekonomi kreatif subsektor kriya secara *online*. *WebGIS* ini terdiri dari halaman *home*, *map*, dan grafik, yang memudahkan pengguna untuk mengakses informasi terkait lokasi, produk, dan kontak pelaku usaha kriya. Hasil pengujian sistem menunjukkan bahwa *WebGIS* ini memiliki kinerja yang responsif dan aman, meskipun masih ada beberapa aspek yang perlu diperbaiki, seperti penambahan fitur sistem pembelian dan komunikasi antar pelaku ekonomi kreatif dengan pengguna. Diharapkan, penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan sistem informasi geografis (SIG) di bidang ekonomi kreatif, serta dapat digunakan oleh pemerintah dan masyarakat untuk memudahkan pemetaan dan pemasaran produk kriya. Rekomendasi penelitian ini adalah untuk memperluas cakupan subsektor ekonomi kreatif dalam *WebGIS* serta meningkatkan kolaborasi antara sektor pendidikan dan pemerintahan dalam mendukung pengembangan ekonomi kreatif dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pemanfaatan informasi yang tersedia.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Subsektor Kriya, *WebGIS*, *PIECES*.

ABSTRACT

MAPPING THE CREATIVE ECONOMY OF THE CRAFT SUBSECTOR BASED ON WEBGIS IN BANDUNG CITY

Arman Muhammad

“Mapping the Creative Economy of the Craft Subsector Based on WebGIS in Bandung City” aims to map the distribution of the creative economy of the craft subsector and analyze the results of the WebGIS evaluation of the distribution of the creative economy of the craft sub-sector using the Pieces method. This research identified 30 craft subsectors spread across 18 sub-districts in Bandung City with various craft classifications such as wood, fabric, textiles, leather, wicker, ceramics, and metal. The data used in this study consisted of primary data obtained through field surveys and secondary data from relevant government agencies. The results show that the distribution of craft businesses is not evenly distributed across sub-districts, with a higher concentration of businesses in Cidadap and Bandung Wetan sub-districts. Analysis using the Nearest Neighbor Analysis method shows that the distribution pattern of craft businesses in Bandung City tends to be clustered. The developed WebGIS is used as an information portal to visualize data on the distribution of creative economy actors in the craft subsector online. This WebGIS consists of a home page, map page, and graphics, which makes it easy for users to access information related to the location, products, and contacts of craft businesses. The results of system testing show that this WebGIS has responsive and secure performance, although there are still some aspects that need to be improved, such as the addition of purchasing system features and communication between creative economic actors and users. Hopefully, this research contributes to the development of geographic information systems (GIS) in the field of creative economy, and can be used by the government and the community to facilitate the mapping and marketing of craft products. The recommendation of this research is to expand the coverage of creative economy subsectors in the WebGIS and increase collaboration between the education and government sectors in supporting the development of the creative economy and increasing community participation in the utilization of available information.

Keywords: Creative Economy, Craft Subsector, WebGIS, PIECES

DAFTAR ISI

HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Definisi Operasional	8
1.6 Penelitian Terdahulu	9
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Ekonomi Kreatif	15
2.1.1 Definisi Ekonomi Kreatif	15
2.1.2 Jenis Jenis Ekonomi Kreatif	16
2.1.3 Indikator Keberlangsungan Ekonomi Kreatif.....	19
2.2 Kriya	21
2.2.1 Definisi Kriya	21
2.2.2 Jenis-Jenis Kerajinan Kriya	22
2.2.3 Fungsi Kriya	22
2.3 <i>Nearest Neighbour Analysis</i>	23
2.4 Sistem Informasi Geografis.....	23
2.4.1 Definisi Sistem Informasi Geografis	23
2.4.2 Komponen Sistem Informasi Geografis	25

2.5 Metode <i>PIECES</i>	26
2.6 <i>WebGIS</i>	27
2.6.1 Definisi <i>WebGIS</i>	27
2.6.2 <i>Visual Studio Code</i>	28
2.6.3 <i>Framework Codeigniter</i>	28
2.6.4 <i>Leaflet Js</i>	28
BAB III	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2.1 Lokasi Penelitian	30
3.2.2 Waktu Penelitian.....	32
3.3 Instrumen Penelitian.....	32
3.3.1 Alat Penelitian	32
3.3.2 Bahan Penelitian	33
3.4 Desain Penelitian	33
3.4.1 Pra Penelitian	33
3.4.2 Pelaksanaan Penelitian	34
3.4.3 Pasca Penelitian	35
3.5 Populasi dan Sampel	36
3.5.1 Populasi.....	36
3.5.2 Sampel	36
3.6 Variabel Penelitian.....	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7.1 Studi Literatur	37
3.7.2 Studi Dokumentasi	37
3.7.3 Observasi.....	38
3.8 Teknik Analisis Data	38
3.9 Diagram alur penelitian	39
BAB IV	40
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	40
4.1.1 Kondisi Geografis	40

4.1.2	Kondisi Fisik	42
4.1.3	Kondisi Sosial	44
4.2	Hasil Temuan.....	49
4.2.1	Persebaran Dan Klasifikasi Ekonomi Kreatif Subsektor Kriya di Kota Bandung	49
4.2.2	Visualisasi <i>WebGIS</i> Persebaran Ekonomi Kreatif Subsektor Kriya di Kota Bandung	56
4.2.3	Penerapan Metode <i>PIECES</i> pada <i>WebGIS</i> Persebaran Ekonomi Kreatif Subsektor Kriya di Kota Bandung	64
4.3	Pembahasan Temuan Penelitian	66
4.3.1	Persebaran Dan Klasifikasi Ekonomi Kreatif Subsektor Kriya di Kota Bandung	66
4.3.2	Visualisasi <i>WebGIS</i> Persebaran Ekonomi Kreatif Subsektor Kriya di Kota Bandung	69
4.3.3	Pengujian <i>WebGIS</i> persebaran ekonomi kreatif sub sektor kriya di kota Bandung dengan menggunakan metode <i>PIECES</i>	74
BAB V		84
PENUTUP		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Implikasi.....	86
5.3	Rekomendasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xxi
		xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Luas jumlah penduduk menurut kecamatan di Kota Bandung.....	30
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian	32
Tabel 3.3 Alat Penelitian	32
Tabel 3. 4 Bahan Penelitian.....	33
Tabel 3. 5 Variabel Penelitian	37
Tabel 4. 1 Luas Kecamatan di Kota Bandung.....	41
Tabel 4. 2 Luas Wilayah Penggunaan Lahan di Kota Bandung tahun 2023.....	44
Tabel 4. 3 Kepadatan Penduduk Kota Bandung Tahun 2023.....	44
Tabel 4. 4 Adminisrasi Penduduk per Kecamatan Menurut jenis pekerjaan Wiraswasta.....	47
Tabel 4. 5 persebaran pelaku usaha kriya	53
Tabel 4. 6 Klasifikasi Pelaku usaha kriya	54
Tabel 4. 7 Struktur Database	62
Tabel 4. 8 Kriteria Penilaian.....	65
Tabel 4. 9 Kriteria kelayakan	66
Tabel 4. 10 Skor kategori analisis <i>PIECES</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Lokasi Penelitian	31
Gambar 4. 1 Peta Peta Penggunaan lahan Kota Bandung.....	43
Gambar 4. 2 Peta Kepadatan Penduduk Kota Bandung.....	47
Gambar 4. 3 Peta Administrasi Penduduk per Kecamatan Menurut jenis pekerjaan Wiraswasta.....	48
Gambar 4. 4 Peta Persebaran Pelaku Kriya Di Kota Bandung.....	51
Gambar 4. 5 Peta Klasifikasi Ekonomi kreatif Sub sektor kriya	55
Gambar 4. 6 <i>Software Xampp</i>	56
Gambar 4. 7 <i>Software Visual Studio Code</i>	57
Gambar 4. 8 Proses Input Titik Koordinat	58
Gambar 4. 9 <i>Export dan Save data dalam format GeoJSON</i>	58
Gambar 4. 10 <i>Instalasi framework codeigniter</i>	59
Gambar 4. 11 <i>Navbar Menu Webgis</i>	60
Gambar 4. 12 Tampilan <i>Basemap</i>	61
Gambar 4. 13 <i>Database data kriya</i>	62
Gambar 4. 14 <i>Hosting WebGIS</i>	63
Gambar 4. 15 Hasil <i>Nearest Neighbor Analysis</i>	67
Gambar 4. 16 Tampilan pada <i>Web Patrakomala</i>	70
Gambar 4. 17 Tampilan pada <i>Web Patrakomala</i>	71
Gambar 4. 18 Tampilan <i>menu Home</i>	72
Gambar 4. 19 Tampilan <i>Menu Map</i>	73
Gambar 4. 20 Tampilan <i>Popup</i>	73
Gambar 4. 21 Tampilan <i>Charts</i>	74
Gambar 4. 22 Tampilan hasil analisis <i>Performance</i>	75
Gambar 4. 23 Tampilan hasil analisis <i>Performance</i>	76
Gambar 4. 24 Tampilan hasil analisis <i>Performance</i>	76
Gambar 4. 25 Tampilan hasil analisis <i>Control</i>	80
Gambar 4. 26 Tampilan hasil analisis <i>Control</i>	81

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahhman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adi, B. (2021). *Analisis Potensi dan Pemetaan Sektor Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Samarinda*. Samarinda.
- Afri, P. (2020). The Implementation of Web-GIS in Developing Tourism Object in Langkat Regency with Location Based Service Method.
- Agustina. (2020). A Creative Economy Development Strategy: The Case Of Trenggalek Creative Network For Trenggalek Regency.
- Agustina, A. (2021) Hubungan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Pedagang Pakaian Pasar Aceh Di Kota Banda Aceh)
- Aini. (2007). *Sistem Informasi Geografis Pengertian Dan Aplikasinya*.
- Aini. (2022). Mapping The Strategy Of Development Of The Creative Economy South TangerangBased Prospective Analysis.
- Aini, N. K., & Pribadi, C. B. (2021). Webgis Berbasis Leaflet JS Untuk Pemetaan Persebaran Usaha Mikro Di Kabupaten Nganjuk. Jurnal Teknik ITS, 10(2)
- Arhandi. (2016). *Pengembangan Sistem Informasi Perijinan Tenaga Kesehatan dengan Menggunakan Metode Back End dan Front End. Teknologi*.
- Arifin, D. (2019). *Pengenalan Webgis Dengan Menggunakan Geoserver*. Bandung: Cendekia Press.
- Arisca. (2020). Pola Persebaran Sekolah Sma Dan Smk Di Kabupaten Ogan Komerin Ulu, Ogan Ilir, Penukal Abab Lematang Ilir, Dan Prabumulih Menggunakan Metode Avarage.
- Arnoff. (1989). *Geographic Information Systems: a management perspective*. WDL publications,.
- Arman Muhammad, 2025
 PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA BERBASIS
 WEBGIS DI KOTA BANDUNG
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Arsyad. (1999). *Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi Daerah*. Yogyakarta.

Badan Pusat Statistika. (2019). *Laporan Ekspor Ekonomi Kreatif*.

Banerjee, A., & Abel, T. (2021). *Nearest neighbour distributions: New statistical measures for cosmological clustering*. *Monthly Notices of the Royal Astronomical Society*, 500(4), 5479–5499.

Balla, D. (2022). *Possibilities for Assessment and Geovisualization of Spatial and Temporal*.

BEKRAF. (2016). *Sistem Ekonomi Kreatif Nasional Panduan Pemeringkatan Kabupaten/Kota Kreatif*. Jakarta: Deputi Infrastruktur Badan Ekonomi Kreatif.

Bintarto, R. (1978). A quantitative expression of the pattern of urban settlements in the province of yogyakarta. *The Indonesian journal of geography*. 8(35):33–43,.

Bintarto, R. dan Hadisumarno, S. 1982. *Metode Analisis Geografi*, LP3ES, Jakarta.

Burrough. (1986). *Principle of Geographical Information System for Land Resources Assesment*. Claredon Press.

Cunningham., P. &. (2007). *Australia's Creative Economy: Mapping Methodologies*.

Darsin, T. K. (2016). *Pemetaan Industri Kreatif Berbasis Sistem Informasi Geografis*.

Cemporaningsih, E., Raharjana, D. T., & Damanik, J. (2020). *Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung*.

Fahlevi. (2021). *Rancang Bangun Sistem Informasi Angkutan Kota Berbasis Webgis Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Cianjur*.

Arman Muhammad, 2025

PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA BERBASIS
WEBGIS DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fargher. (2018). *WebGIS for Geography Education: Towards a GeoCapabilities Approach*.
- Fitri Agustina, N. A. (2013). *Pemetaan Industri Kreatif dan Penentuan Kompetensi Inti Bangkalan*. Bangkalan.
- Fitriani, F. (2020). *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Kriya Kayu Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*.
- Firdaus, F. A. J., Ramdani, F., & Arwani, I. (2018). "Pemanfaatan Sistem Informasi Geografis berbasis *WebGIS* terhadap Pemetaan Fasilitas Kota Pasuruan menggunakan *Framework CodeIgniter*.
- Grebeníček, B. &. (2012). *Mapping Creative Industries In The Zlin Region*.
- Hagget, P. (1972). *Geography: A Modern Synthesis*, New York: Harper and Row.
- Hariyanto, &. B. (2012). *Esensi-Esensi Bahasa Pemograman Java*.
- Hartomo, D. &. (2013). *Pemeringkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industry Kreatif Di Kota Surakarta*. Surakarta: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik, Vol. 4 No. 2.
- Hartshorne, R. (1960). *Perspective on the Nature of Geography*, Chicago: Rend McNally & Company.
- Herawati. (2015). *Potensi Kota Bandung Sebagai Destinasi Incentive*.
- Herdiansyah, H. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta.
- Haniasti, S., Putra, D. H., Indawati, L., & Dewi, D. R. (2023). *Gambaran Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Puskesmas Dengan Metode PIECES Di Puskesmas Kunciran*
- Howkins. (2002). *The Creative Economy : How People Make Money Form Ideas*. UK.

Arman Muhammad, 2025

PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA BERBASIS
WEBGIS DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Huseini, F. &. (2018). *Mapping of Regional Economic Potential Based on Creative Economy to Support Creation of Regional Competitiveness*.
- Lestari, R. P., Juhadi, & Tjahjono, H. (2020). Sistem Informasi Pariwisata Kabupaten Kudus Berbasis Webgis. *Geo Image (Spatial-Ecological-Regional)*
- Ira Megawati G.P., & Muhamad Kurniawan. (2023). *Analisis Keterjangkauan dan Pola Sebaran SMA/SMK/MA Negeri di Kabupaten Tangerang Menggunakan Nearest Neighbor Analysis*.
- Istiono, W. H. (2016). Pengembangan Sistem Aplikasi Penilaian dengan Pendekatan MVC dan Menggunakan Bahasa *PHP* dengan *Framework Codeigniter* dan *Database MYSQL* pada *Pahoa College* Indonesia. *Jurnal TICOM*.
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kacerauskas, T. (2008). *Creative Economy and the Idea of the Creative Society, Transformations in Business & Economics*,. Vol. 19, No 1 (49), pp.43-52.
- Kartika, M. (2018). *Pemetaan Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner di Kota Pontianak*. Pontianak.
- Kotler, K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, I. D. (2022). *Strategi Pengembangan Umkm*.
- Lovita & Ramadhini. (2019). *Mapping of the Creative Industries of the Used Rubber Crafts Sector Using Geographic Information Systems Against the Economic Impact of the Community With Productivity Measurements*.
- Maulidia, N. (2020). *Analisis Pieces Dalam Implementasi Website Terhadap Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen Di Pusat Ma'had Al Jami'ah Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*

Arman Muhammad, 2025

PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA BERBASIS
WEBGIS DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Marcos. (2016). Sistem Informasi Geografis Objek Wisata Kabupaten Pemalang. Pemalang: Jurnal Informatika.
- Masturah, R. (2018). Potensi Ekonomi Kreatif Dalam Pengurangan Tingkat Pengangguran Di Kota Banda Aceh .
- Meileni, H., Oktapriandi, S., & Apriyanti, D. (2020). Pembangunan Klaster Pemetaan Ekonomi Kreatif Berbasis.
- Meileni, H., Oktapriandi, S., & Apriyanti, D. (2020). Analisis PIECES pada aplikasi WebGIS pemetaan ekonomi kreatif (Ekraf).
- Melita, D. (TT). Pemetaan Industri Kreatid dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kawasan Urban di Kota Palembang. Palembang.
- Moeleong. (2005). *Metodologi Kualitatif*. Bandung.
- Moelyono, Mauled. (2010). Menggerakkan Ekonomi Kreatif: Antara Tuntutan dan Kebutuhan, Jakarta: Rajawali Press
- Monica, D. (2021). Pemetaan Perekonomian Dan Potensi Ekonomi Kratif Di Kota Bandung.
- Mutiara, A. B. (2013). Pengembangan *Open E -health Gunadarma Information System*. .
- Nabila., S. &. (2018). *Strategy Of Entrepreneurship & Creative Economy Development Through District Mapping In Bandung City*.
- Nataniel, D. &. (2009). Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser.
- Nurul, A. (TT). Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu. Kota Batu.
- O'Brien, A. (2003). *Introduction to Information System*.

- Pangestu, M. (2008). Pengembangan Ekonomi Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025. Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Prahasta, E. (2014). Sistem Informasi Geografis Konsep-Konsep Dasar (Perspektif Geodesi&Geomatika). Bandung.
- Prayuda, M. F. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Pt. Duta Perfume Berbasis Web Menggunakan Metode Sekuensial Linier. Jurnal Algoritma, Logika Dan Komputasi.
- Putra. (2020). *The Implementation Of Web-Gis In Developing Tourism Object In Langkat Regency With Location Based Service Method*.
- Rangkuti, F. (2017). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rekha. (2021). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Bordir Kecamatan Indrajaya Kabupaten Pidie)
- Renaldi, R. &. (2020). Sistem Informasi Geografis Pemetaan Sekolah Menengah Atas/Sederajat di Kota Surakarta menggunakan Leaflet. Jurnal Teknik Elektro.
- Retiawiranti,Murni. (2018). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Pada Masyarakat Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Budidaya Tanaman Biofarmaka Dalam Perspektif Ekonomi Islam
- Pahlevi,R (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Angkutan Kota Berbasis Webgis Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Cianjur
- Ria Arifianti, M. L. (2018). Pemetaan Aktivasi Bisnis Kreatif di Kecamatan Andir. Bandung.
- Sandri I, A. R. (2022). Evaluasi Design Thinking Pada Industri Kriya Di Kota Bandung.
- Sari, N. (2018). Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner.
- Arman Muhammad, 2025
 PEMETAAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KRIYA BERBASIS
 WEBGIS DI KOTA BANDUNG
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Setiawan, E. B. (2016). Sistem Informasi Geografis untuk Pemetaan Potensi Usaha. *Jurnal CoreIT, Vol.2, No..1, Juni 2016. ISSN:2460-738X(Cetak)*.
- Suciu. (2020). Creative Eco Omy A D Creative Cities.
- Sunjaya. (2016). Sistem Informasi Jalur Transportasi dan Trayek Angkutan.
- Suryana. (2013). Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang . Jakarta.
- Sutopo, P., Cahyadi, D., & Arifin, Z. (2016). Sistem Informasi Eksekutif Sebaran Penjualan Kendaraan Bermotor Roda 2 di Kalimantan Timur Berbasis Web. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 11(1), 23. <https://doi.org/10.30872/jim.v11i1.199>
- Somantri, L. (2022). *Metode Penelitian Sains Informasi Geografi* (N. Putri (ed.)). CV. Jendela Hasanah
- Tarigan. (2012). Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tuty Herawati, C. L. (2015). Potensi Kota Bandung Sebagai Destinasi Incentive.
- Uyuni, A. (2021). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Bidang Kriya Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam
- Wardana, M. I. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Pemetaan uang Ujian Menggunakan Bootstrap dan Leaflet . js.
- Wartoyo. (2017). Pemetaan Industri Kreatif Dalam Upaya Pengembangan.
- Wijaya. (2018). *Akuntansi UMKM*. Yogyakarta: Gava Media.
- Whitten, "Systems Analysis & Design Methods," *Second Edition*, 1989.
- Yusuf, M. (1999). Model Rasio Pertumbuhan (MRP) sebagai Salah Satu Analisis Alternatif dalam Perencanaan Wilayah dan Kota. Belitung: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia,.

- Zarodi, H. A. (2018). Pemanfaatan WebGIS dalam Mendukung Program Desa Bersaudara Di Kabupaten Magelang Studi Kasus Simulasi Jalur Evakuasi *Program Desa Bersaudara Terhadap Ancaman Erupsi Gunungapi Merapi di Desa Ngargomulyo dan Tamanagung*. . Seminar Nasional Geomatika,.
- Zulkhizah, S. K., Fitriasari, N. S., & Wihardi, Y. (2018). *Pengembangan Aplikasi Indeks Pembangunan Desa Berbasis WebGIS dan Evaluasi Penerapan Menggunakan Metode PIECES*.