

Nomor Daftar:002/S/KWU/22/I/2025

**PENGARUH PELATIHAN DAN KREATIVITAS TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA MELALUI PENGEMBANGAN USAHA
(Survei Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Binaan DKUMKMP Ciamis)**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Bisnis
(S.Bns)

Oleh:

Amelia Nurisnaeni

NIM 2104699

PROGRAM STUDI SI KEWIRAUSAHAAN

KAMPUS UPI TASIKMALAYA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**PENGARUH PELATIHAN DAN KREATIVITAS TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA MELALUI PENGEMBANGAN USAHA
(Survei Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Binaan DKUMKMP Ciamis)**

Oleh

Amelia Nurisnaeni

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Kampus UPI Tasikmalaya

© Amelia Nurisnaeni 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Amelia Nurisnaeni

**PENGARUH PELATIHAN DAN KREATIVITAS USAHA TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA MELALUI PENGEMBANGAN USAHA**
(Survei Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Binaan DKUMKMP Ciamis)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd

NIP 920171219910820201

Pembimbing II



Ismail Yusuf, S.T., M.A.B

NIPT. 920171219880717201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Kewirausahaan



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd

NIP 920171219910820201

Amelia Nurisnaeni

**PENGARUH PELATIHAN DAN KREATIVITAS USAHA TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA MELALUI KEBERLANJUTAN USAHA**

(Survei Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Binaan DKUMKMP Ciamis)

ABSTRAK

Rendahnya pendapatan usaha yang menyebabkan tidak adanya pengembangan dan peningkatan usaha mikro ke usaha kecil yang dialami oleh UMK di Kabupaten Ciamis. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pelatihan dan kreativitas usaha terhadap pengembangan usaha mikro kecil melalui keberlanjutan usaha. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Penelitian ini dilakukan pada pelaku usaha di Kabupaten Ciamis dengan populasi 120 usaha dengan teknik pengambilan menggunakan rumus slovin sebanyak 55 usaha. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner dengan teknik analisis kuantitatif statistik deskriptif. Pengolahan data menggunakan aplikasi SmartPLS versi 4 dengan metode SEM *Partial Least Square*. Dianalisis dengan uji hipotesis (koefisien jalur). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Teknik analisis data statistik deskriptif, *outer mode* (uji *Validitas dan Reabilitas*), *inner model* (uji t^2 , f^2 dan *mode fit*), dan uji hipotesis (koefisien jalur). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan dari kreativitas terhadap pengembangan usaha dengan mempunyai nilai *original sample* 0,395, *T-statistics* 2.124, pengaruh positif signifikan dari pengembangan usaha terhadap keberlanjutan usaha dengan mempunyai nilai *original sample* 0,576, *T-statistics* 0,125.

Kata kunci: pelatihan, kreativitas, pengembangan, keberlanjutan, UMK.

Amelia Nurisnaeni

***THE INFLUENCE OF TRAINING AND BUSINESS CREATIVITY ON
BUSINESS DEVELOPMENT THROUGH BUSINESS SUSTAINABILITY***

(Survey of Micro and Small Business Actors in Ciamis Regency)

ABSTRACT

Low business income has resulted in the absence of development and improvement of micro to small businesses experienced by MSEs in Ciamis Regency. This research aims to examine the influence of training and business creativity on the development of micro and small businesses through business sustainability. The research method used in this research is quantitative with a descriptive verification approach. This research was conducted on business actors in Ciamis Regency with a population of 120 businesses with a sampling technique using the Slovin formula for 55 businesses. The data collection technique uses a questionnaire with descriptive statistical quantitative analysis techniques. Data processing uses the SmartPLS version 4 application with the Partial Least Square SEM method. Analyzed by hypothesis testing (path coefficient). The results of this research state that the data analysis techniques are descriptive statistics, outer mode (Validity and Reliability test), inner model (R^2 test, f^2 and fit mode), and hypothesis testing (path coefficient). The results of this research state that there is a significant positive influence of creativity on business development with an original sample value of 0.395, T-statistics 2.124, a significant positive influence of business development on business sustainability with an original sample value of 0.576, T-statistics 0.125.

Key words: training, creativity, development, sustainability, MSEs

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
BAB 1	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Kegiatan	17
1.5 Ruang Lingkup	18
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Kajian Pustaka	20
2.1.1 Pelatihan	20
2.1.1.1 Konsep Pelatihan	20
2.1.1.2 Definisi Konsep Pelatihan	20
2.1.1.3 Indikator Pelatihan	21
2.1.2 Kreativitas Usaha	23
2.1.2.1 Konsep Kreativitas Usaha	23
2.1.2.2 Definisi Kreativitas Usaha	23
2.1.2.3 Indikator Kreativitas Usaha	23
2.1.3.2 Pengertian Pengembangan Usaha	26
2.1.3.3 Indikator Pengembangan Usaha	27
2.1.4 Keberlanjutan Usaha	28
2.1.4.1 Konsep Keberlanjutan Usaha	28
2.1.4.2 Definisi Keberlanjutan Usaha	28
2.1.4.3 Indikator Keberlanjutan Usaha	29

2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Berfikir	35
2.3 Perumusan Hipotesis	39
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	41
3.2.1 Metode	41
3.2.2 Desain Penelitian.....	42
3.3 Operasional Variabel Penelitian	42
3.4 Jenis dan Sumber Data	45
3.4.1 Sumber Data.....	45
3.4.2 Alat Pengumpulan Data	46
3.5 Populasi dan Sampel.....	47
3.5.1 Populasi.....	47
3.5.3 Sampel.....	48
3.5.4 Metode Penyajian Data	48
3.6 Uji Instrumen Penelitian	49
3.6.1 Uji Validitas.....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.6.3 Model Stuktural (<i>Inner Model</i>)	50
3.6.4 Uji Hipotesis (<i>Path Analysis</i>).....	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Tentang UMKM Kabupaten Ciamis.....	53
4.2 Hasil dan Pembahasan Analisis Smart PLS	53
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian (<i>Outer Model</i>)	53
4.2.1.1. Uji Validitas.....	54
4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.2.2 Hasil Analisis Stasik Deskriptif	56
4.2.2.1 Gambaran Umum Variabel.....	56
4.2.2.2 Gambaran Pelatihan (X1).....	57
4.2.2.3 Gambaran Kreativitas.....	58
4.2.2.4 Gambaran Pengembangan Usaha (Z).....	60

4.2.2.5 Gambaran Keberlanjutan Usaha (Y).....	61
4.2.2 Hasil Penelitian Analisis SmartPLS	62
4.2.2.1 Uji Model Stuktural (<i>Inner Model</i>).....	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V	70
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Implikasi	73
5.3 Saran	74
Daftar Pustaka.....	76
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas (<i>Outer Loading</i>)	54
Tabel 4.2 Hasil Nilai <i>Avarage Variant Extracted</i> (AVE)	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.4 Gambaran Pelatihan (X1).....	57
Tabel 4.5 Gambaran Kreativitas (X2)	59
Tabel 4.6 Gambaran Pengembangan Usaha (Z).....	60
Tabel 4.7 Keberlanjutan Usaha (Y).....	61
Table 4.8 Hasil Uji <i>R-Square</i>	63
Tabel 4.9 Hasil <i>F-Square</i>	63
Tabel 4.10 Hasil <i>Model Fit</i>	64
Tabel 4.11 Hasil Data Analisis Jalur	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Uji Hipotesis.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2: Hasil Tabulasi Instrumen Penelitian	86
Lampiran 3: Hasil Angket Penelitian	87
Lampiran 4: Hasil Olah Data	94

DAFTAR SINGKATAN

AVE	: <i>Average Variance Extracted</i>
DKUMKMP	: Dinas Koperasi, UMKM, Perdagangan
UMK	: Usaha Mikro Kecil
UMKM	: Usaha Mikro Kecil Menengah
SEM	: <i>Structural Equation Modelling</i>
SDM	: Sumber Daya Manusia

Daftar Pustaka

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Affandi, E., & Syahputra, T. (2018). Pemodelan uml manajemen sistem inventory. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Sistem Komputer TGD*, 1(2), 14-25. <https://doi.org/10.53513/jsk.v1i2.27>
- Ajie, M.D (2020). Konsep kreativitas. Penerbit XYZ
- Alhempy, R. R., & Harianto, W. (2013). Pengaruh pelatihan dan pembinaan terhadap pengembangan usaha kecil pada program Kemitraan Bina Lingkungan. *Media Riset Bisnis dan Manajemen*, 13(1), 20-38.
- Amalia, M. R. (2018). Analisis pengaruh pelatihan, bantuan modal, dan cara pengelolaan usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(2), 248-256. <https://doi.org/10.24905/permana.v10i2.85>
- Anggraini, A., & Nawawi, Z. M. (2023). pengaruh pemanfaatan media sosial, kreativitas dan modal usaha terhadap keberlanjutan bisnis umkm milenial di kota medan. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(1), 40-55. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v2i1.1791>
- Apipah, N., & Kharisma, A. S. (2023). pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, fintech terhadap sustainabilitas UMKM (studi kasus pelaku UMKM mitra mandiri brebes). *JACFIR: Journal of Accounting and Financial Research*, 1(4), 13-26.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana literasi kewirausahaan dan literasi digital berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha pedagang pakaian?. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110-126. <https://doi.org/10.26858/je3s.v2i1.92>
- Ayodya, R. W. (2020). *UMKM 4.0*. Elex Media Komputindo.
- Bado, B., Hasan, M., & Isma, A. (2023). Pengaruh pemanfaatan media sosial dan kreativitas terhadap modal sosial untuk keberlanjutan usaha UMKM milenial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 15582-15603.
- Bima, A., Hendriani, S., & Efni, Y. (2022). Pengaruh pelatihan, motivasi berwirausaha, dan jiwa kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada pelaku

- usaha industri kreatif rotan di Pekanbaru. *Bahtera Inovasi*, 5(2), 115-128.
<https://doi.org/10.31629/bi.v5i2.4013>
- Fathorrahman, T. A. (2016). Kajian tentang faktor internal dan eksternal yang mendukung pengembangan usaha produk unggulan lokal sulam dan bordir Kabupaten Malang. *Seminar Nasional Riset Inovatif (Senari)*, 4(1), 572-580
- Ghozali, I., & Sulistyani, L. (2016). Firm capabilities role as mediator of relationship between levers of control and firm performance (empirical study on financial institutions in Indonesia). *International Information Institute (Tokyo)*. Information, 19(7A), 2533.
- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107-123.
<https://doi.org/10.1504/IJMDA.2017.087624>
- Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2021). Sosialisasi pelatihan disiplin kerja karyawan restaurant kenanga garden medan. *PKM Maju UDA*, 1(3), 127-132.
<http://dx.doi.org/10.46930/pkmmajuuda.v1i3.885>
- Irawati, R. (2018). Pengaruh pelatihan dan pembinaan terhadap pengembangan usaha kecil. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1U), 74-84.
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.18>
- Jelatu, H. (2024). Efek kemampuan berwirausaha terhadap pengembangan usaha: Pendekatan kuantitatif. *Jurnal Ekonomi, Pendidikan dan Perencanaan Pembangunan Daerah*, 2(1), 1-5. <https://doi.org/10.14710/jiab.2014.6601>
- Juliandi, A. (2018). Structural equation model partial least square (sem-pls) dengan SmartPLS. *Modul Pelatihan*, 1(4), 1-6.
- Kana, D., Juhaeriah, S., & Sudiarditha, I. K. R. (2017). Pengaruh pelatihan dan kreativitas terhadap pengembangan usaha pada usaha kecil dan menengah di perkampungan industri kecil pulogadung Jakarta timur. *Jurnal ilmiah econosains*, 15(1), 72-86.
- Karim, I., Makmur, D., & Mandasari, N. A. (2019). Optimalisasi pengembangan produk core competence pada usaha wajib lokal mandar sebagai alternatif pendapatan. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, 16(1), 64-92.
- Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 165-181.
- Kurniawan, D. T., Anugrahani, I. S., Prasasti, A., & Fitri, R. (2021). Pelatihan dan pendampingan UMKM di desa gajahrejo dalam pembuatan desain kemasan

inovatif oleh-oleh khas malang untuk meningkatkan daya saing produk. *VIVABIO: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 3(1), 22-29. <https://doi.org/10.35799/vivabio.3.1.2021.31380>

Mulpiani, W. (2019). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap kinerja perusahaan publik di Indonesia. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 77-90. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i2.16>

Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro. *Agora*, 7(2).

Nasrum, A. (2018). *Uji normalitas data untuk penelitian*. Jayapangus Press Books.

Natalia, C., & Rodhiah. (2019) Pengaruh kreativitas, edukasi dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha dalam generasi Z. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(2), 164 – 171.

Prihanto, H., & Damayanti, P. (2022). Faktor-faktor yang berpengaruh pada keberlanjutan usaha biro jasa perjalanan haji dan umrah. *Journal of Management and Business Review*, 19(1), 29-48.

Primatami, A., & Hidayati, N. (2019). Perkembangan usaha mikro kecil (umk) di Provinsi Jawa Barat Tahun 2006–2016. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(3), 203-212.

Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., & Dewi, R. S. (2022). Pengertian pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 7911-7915. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9498>

Putri, C. M. (2022). *Pengaruh Passion kewirausahaan terhadap keberlanjutan usaha pada umkm di kota ungaran, Jawa Tengah: Doctoral dissertation*

Rizky, A. I., Kusumari, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh pelatihan dan karakteristik wirausaha terhadap pengembangan UMKM (studi pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *EntrepreneurJurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 361-376. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680>

Septiandika, V., & Fitria, N. J. L. (2022). Pengaruh Pelatihan dan kreatifitas usaha terhadap pengembangan UMKM (Riset UMKM sektor ekonomi biru di Kecamatan Mayangan, Kota Probolinggo). *Eksos*, 18(1), 58-70.

Septiandika, V., & Maulidin, A. (2022). Strategi pengembangan hasil perikanan pemerintah daerah dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi nelayan (studi pada dinas perikanan Kota Probolinggo). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(4), 2195-2204.

- Sholikhah, A. (2016). Statistik deskriptif dalam penelitian kualitatif. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(2), 342-362.
<http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v6i4.3615>
- Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi pemulihan pemasaran UMKM di masa pandemi COVID-19 pada sektor ekonomi kreatif. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 206-217.
<https://doi.org/10.47233/jiteksis.v3i1.212>
- Situmorang, J. R. (2018). Mengenal lebih dalam apa itu kapabilitas dinamik. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 20-27.
<https://doi.org/10.26593/jab.v14i1.3846.20-27>
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional). Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. (25). Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Penerbit: Alfabeta.
- Suryana. (2020). Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses. Penerbit: Salemba Empat.
- Takhim, M., & Meftahudin, M. (2018). Analisis pengaruh modal usaha, kreatifitas dan daya saing terhadap pengembangan UMKM (studi kasus pada bengkel las di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 65-73.
<https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.213>
- Tutar, H., Nart, S., & Bingöl, D. (2015). The effects of strategic orientations on innovation capabilities and market performance: (The case of ASEM). *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2(7), 709-719.
- Untari, E., Susanto, D., Astuti, I. P., & Hendrawan, A. T. (2022). Pelatihan pembuatan batik ecoprint dari daun sekitar rumah untuk mendorong perekonomian warga Desa Dempel Kecamatan Geneng Kabupaten Ngawi. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 813-817.
<https://doi.org/10.46576/rjpkkm.v3i2.2017>
- Widayati, E., Yunaz, H., Rambe, T., Siregar, B. W., Fauzi, A., & Romli, R. (2019). Pengembangan kewirausahaan dengan menciptakan wirausaha baru dan mandiri. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*

Universitas Sam Ratulangi), 6(2), 98–105.
<https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i2.26181>

Yosepha, S. Y. (2021). Determinan penggunaan media sosial, kreativitas dan pelatihan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Coffee shop di Kot. <https://doi.org/10.30656/jm.v11i2.387>