

**DAYA DUKUNG DAN PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP
TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI PULAU MERAK KECIL
KOTA CILEGON**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Geografi (S.Pd)



Oleh.

Sarah Setianingrum

NIM. 2000387

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

DAYA DUKUNG DAN PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI PULAU MERAK KECIL KOTA CILEGON

Oleh:

Sarah Setianingrum

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Sarah Setianingrum 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2025

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau seluruhnya, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN
DAYA DUKUNG DAN PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI PULAU MERAK KECIL KOTA CILEGON

Sarah Setianingrum

2000387

disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing Skripsi I



Prof. Dr. Enok Maryani, M.S
NIP. 19600121 198503 2 001

Pembimbing Skripsi II



Totok Doyo Pamungkas, S.Si., M.Eng
NIP. 19831015 201903 1 003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Geografi



Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.
NIP. 19710604 199903 1 002

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun penelitian yang berjudul “Daya Dukung dan Pengaruh Produk Wisata terhadap Tingkat Kepuasan di Pulau Merak Kecil Kota Cilegon”

Penelitian ini disusun guna melengkapi syarat kelulusan, Penulis mengharapkan hasil dari penelitian ini dapat menghasilkan pemikiran yang berguna bagi penulis sendiri dan pembaca. Penulis menyadari sepenuh hati, bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab penulis berharap mendapat kritik yang membangun sehingga memberikan semangat untuk penulis untuk menjadi lebih baik lagi. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya dalam dunia pendidikan.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu dalam kajian studi geografi. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan baik moral, doa, serta materi. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Enok Maryani M.S., selaku dosen pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing serta memberikan saran pendapat yang bermanfaat demi kelancaran penulisan skripsi penulis.
2. Bapak Totok Doyo Pamungkas, S.Si., M.Eng., selaku dosen pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing serta memberikan saran pendapat yang bermanfaat demi kelancaran penulisan skripsi penulis.
3. Bapak Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Geografi atas dedikasinya yang senantiasa dengan sepenuh hati membimbing dan memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk dapat menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh pengelola Pulau Merak Kecil yang terlibat dalam penelitian ini, yang telah memberikan bantuan, kemudahan peneliti dalam pengambilan data penelitian.
5. Kedua orang tua tercinta, Ibu Heni Nurbani yang tidak pernah berhenti mendoakan penulis, mendengarkan keluh kesah serta memberikan dukungan, semangat dan motivasi selama berkuliah sampai menyelesaikan tugas akhir ini. Dan Alm. Bapak Sutiadi, meskipun beliau tidak pernah berkesempatan melihat penulis berkuliah, namun beliau adalah motivasi terbesar penulis untuk mengejar pendidikan setinggi mungkin.
6. Kakak tersayang yaitu Setia Permana yang telah memberikan dukungan doa dan materi kepada peneliti selama berkuliah.
7. Sahabat penulis, Ummu Safira yang telah menemani, memberikan dukungan moral serta membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.

8. Muhammad Saiful Ruuhulhaq yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan tugas akhir.
9. Seluruh teman-teman Pendidikan Geografi yang sudah menemani penulis selama perkuliahan dan memberikan kesan serta pengalaman yang tidak terlupakan.

Bandung, Janurari 2025
Penulis

Sarah Setianingrum

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Dukung dan Pengaruh Produk Wisata Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan di Pulau Merak Kecil Kota Cilegon” beserta seluruh isinya adalah benar benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau saksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2025

Yang membuat pernyataan

Sarah Setianingrum

NIM. 2000387

ABSTRAK
DAYA DUKUNG FISIK DAN PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP
TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI PULAU MERAK KECIL KOTA
CILEGON

Oleh :
Sarah Setianingrum
2000387

Pembimbing
Prof. Dr. Enok Maryani, M.S.¹
Totok Doyo Pamungkas, S.Si., M.Eng²

Email : sarahsetianingrum@upi.edu

Pulau Merak Kecil merupakan salah satu objek wisata di Kota Cilegon yang tergolong baru namun berpotensi menimbulkan lonjakan wisatawan sehingga dapat menyebabkan dampak negatif seperti kerusakan lingkungan, kurang optimalnya produk wisata serta dapat berpengaruh pada kepuasan wisatawan. Hal ini selaras dengan masalah yang dikeluhkan wisatawan mengenai kebersihan, fasilitas dan akomodasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai daya dukung fisik, mengidentifikasi produk wisata dan menganalisis pengaruh produk wisata terhadap kepuasan wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif deskriptif dengan menggunakan perhitungan daya dukung fisik yang dikemukakan oleh Douglas dan uji hipotesis menggunakan analisis linear sederhana dengan jumlah sampel 100 responden yang didapatkan dengan teknik *accidental sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Daya dukung fisik di Pulau Merak Kecil sebesar 1.122 orang, sementara jumlah pengunjung yang datang pada hari-hari biasa masih berada dibawah nilai daya dukung. (2) Produk wisata di Pulau Merak Kecil meliputi produk wisata *tangible* yaitu atraksi wisata, akomodasi, aksesibilitas dan fasilitas, sedangkan produk wisata *intangible* yaitu harga, kebersihan, kecepatan pelayanan dan keramahtamahan. (3) Produk Wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan sebesar 51,8% dan sisanya 48,2% ialah variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Maka dari itu, pihak pengelola perlu memperhatikan kapasitas wisatawan, dan mempertahankan serta meningkatkan produk wisata di Pulau Merak Kecil

Kata Kunci : *Produk Wisata, Kepuasan Wisatawan, Daya Dukung, Pulau Merak Kecil*

ABSTRACT
CARRYING CAPACITY AND THE IMPACT OF TOURISM PRODUCTS
ON TOURIST SATISFACTION ON MERAK SMALL ISLAND CILEGON
CITY

By :
Sarah Setianingrum
2000387

Advisors:
Prof. Dr. Enok Maryani, M.S.¹
Totok Doyo Pamungkas, S.Si.,M.Eng²

Email : sarahsetianingrum@upi.edu

Merak Kecil Island is a relatively new tourist attraction in Cilegon City, but it has the potential to cause a surge in tourists, which can lead to negative impacts such as environmental damage, suboptimal tourism products, and affect tourist satisfaction. This aligns with tourist complaints regarding cleanliness, facilities, and accommodation. This study aims to analyze the physical carrying capacity, identify tourism products, and analyze the influence of tourism products on tourist satisfaction. This study uses a descriptive quantitative analysis method by calculating the physical carrying capacity as proposed by Douglas and hypothesis testing using simple linear analysis with a sample of 100 respondents obtained by accidental sampling technique. The results of this study indicate (1) The physical carrying capacity on Merak Kecil Island is 1,122 people, while the number of visitors on regular days is still below the carrying capacity value. (2) Tourism products on Merak Kecil Island include tangible tourism products, namely tourist attractions, accommodation, accessibility, and facilities, while intangible tourism products are price, cleanliness, service speed, and hospitality. (3) Tourism products influence tourist satisfaction by 51.8%, and the remaining 48.2% are other variables not discussed in this study. Therefore, the management needs to pay attention to tourist capacity, and maintain and improve tourism products on Merak Kecil Island.

Keywords: *Tourism products, Tourist satisfaction, Carrying capacity, Merak Kecil Island*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Daya Dukung.....	8
2.2. Produk Wisata	10
2.3. Kepuasan Wisatawan.....	15
2.3.1. Kepuasan Wisatawan	15
2.3.2. Wisatawan.....	17
2.4. Penelitian Terdahulu.....	20
2.5. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Lokasi Penelitian	25
3.2. Pendekatan Geografi yang Digunakan	26
3.3. Metode Penelitian.....	26
3.4. Populasi dan Sampel.....	27
3.5. Variabel Penelitian	27
3.6. Definisi Operasional.....	29

3.7. Jenis dan Sumber Data	30
3.8. Teknik Pengumpulan Data	31
3.9. Uji Intrumen Penelitian	32
3.9.1. Uji Validitas	32
3.9.2. Uji Reliabilitas	34
3.10. Teknik Analisis Data	35
3.10.1 Perhitungan Daya Dukung Fisik.....	36
3.10.2 Analisis Data Deskriptif.....	36
3.10.3 Analisis Data Verifikatif.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1. Daya Dukung	42
4.2.2 Profil Wisatawan.....	43
4.2.3 Produk Wisata.....	49
4.2.4. Pengaruh Produk Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Pulau Merak Kecil	58
4.3. Pembahasan	76
4.3.1. Daya Dukung	76
4.3.2. Produk Wisata di Pulau Merak Kecil	77
4.3.3. Pengaruh Produk Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Pulau Merak Kecil	80
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Rekomendasi	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Provinsi Banten Tahun 2019-2023	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	28
Tabel 3.3 Jenis dan Sumber Data	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Produk Wisata (X1).....	33
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Wisatawan (Y).....	34
Tabel 3.6 Interpretasi Reliabilitas	35
Tabel 3.7. Kriteria Interpretasi Skor	37
Tabel 3. 8 Pedoman Koefisien Determinasi.....	40
Tabel 4.1. Karakteristik Wisatawan	43
Tabel 4.2 Daerah Asal Wisatawan	46
Tabel 4.3 Aktivitas Wisatawan	48
Tabel 4.4 Pengalaman Responden dalam Mendapatkan Informasi	49
Tabel 4.5 Respon Wisatawan terhadap Atraksi Wisata di Pulau Merak Kecil.....	58
Tabel 4.6 Respon Wisatawan terhadap Aksesibilitas	59
Tabel 4.7 Respon Wisatawan terhadap Akomodasi.....	60
Tabel 4.8 Respon Wisatawan terhadap Fasilitas.....	61
Tabel 4. 9 Respon Wisatawan terhadap Kebersihan.....	62
Tabel 4.10 Respon Wisatawan terhadap Harga	63
Tabel 4.11 Respon Wisatawan terhadap Keramahtamahan.....	63
Tabel 4.12 Respon Wisatawan terhadap Kecepatan Pelayanan.....	64
Tabel 4.13 Rekapitulasi Respon Wisatawan	65
Tabel 4.14 Respon Wisatawan mengenai Kepuasan terhadap Produk Wisata	66
Tabel 4.15 Respon Wisatawan mengenai Pelayanan di Pulau Merak Kecil.....	67
Tabel 4.16 Respon Wisatawan mengenai Kepuasan terhadap Harga	68
Tabel 4.17 Respon Wisatawan mengenai Kepuasan Emosional	68
Tabel 4.18 Rekapitulasi Respon Wisatawan mengenai Kepuasan.....	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas	72
Tabel 4.21 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	73
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	73
Tabel 4.23 Hasil Uji Parsial (T)	75
Tabel 4.24 Model Summary.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Sebaran Lokasi Wisata Kota Cilegon.....	4
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian Pulau Merak Kecil	25
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk Wisata	35
Gambar 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Wisatawan	35
Gambar 4.1 Aktivitas Pantai	50
Gambar 4.2 Memancing.....	50
Gambar 4.3 Rolling Donut.....	51
Gambar 4.4 Camping Ground.....	52
Gambar 4.5 Toilet	54
Gambar 4.6 Mushola Al-Ikhlas.....	55
Gambar 4.7 Rambu-rambu.....	56
Gambar 4.8 Pengelolaan Kebersihan	57
Gambar 4.9 Garis Kontinum Produk Wisata	66
Gambar 4.10 Garis Kontinum Kepuasan Wisatawan	70
Gambar 4.11 Normal P-P Plot Regression Standardized Residual.....	74

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Arifin, & Aunillah. (2021). *Buku Ajar Statistik Pendidikan*. Umsida Press.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6292-33-4>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashoer, dkk. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Coleman, P. (2016). *Introduction to Business Operations and Services*.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata (Pertama)*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi. R dan A. Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Marpaung, H. (2000). *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Alfabeta. Bandung
- Maryani, E. (2019). *Geografi Pariwisata*. Ombak. wangsajaya.wordpress.com
- Maryani, E. (2024). *Pariwisata Berkelanjutan*. CV Jendela Hasanah.
- Middleton, Victor C.T. et al. 2009. *Marketing in Travel and Tourism*. Slovenia: Elsevier.
- Mill, Robert Christie. 2010. *Tourism the International Business*. Switzerland: The Global Text Project.
- Singarimbun dan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Sudjana. (2005). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta
- Suni, M. (2019). *Buku Wisata Bahari Ragam Budaya dan Pembangunan Berkelanjutan*. Penerbit: Yayasan Gema Rakyat Semesta
- Suparman, S., Tadulako, U., Muzakir, M., & Tadulako, U. (2024). *Potensi Pariwisata Budaya di Negeri*. January.

Suswanto, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi.

Tamin, Z. 2000. *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Penerbit ITB. Bandung

Warpani, Suwardjoko P. dan Warpani, Indira P. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Penerbit ITB. Bandung

Jurnal

Aisy, A. R., Jamaludin, U., & Hudjolly, H. (2024). *Perekonomian Masyarakat pada Kawasan Sekitar Objek Wisata*. *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 2(1), 292–301. <https://doi.org/10.57235/motekar.v2i1.2306>

Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3)

Budiman, M. A., Mawardi, M. K., & Hakim, L. (2017). Identifikasi Potensi dan Pengembangan Produk Wisata Serta Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata (Studi Kasus di Pantai Bangsring, Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(4), 55-63.

Cong Chi Le, and Dam Xuan Dong, 2017. “Factors affecting European tourists’ satisfaction in Nha Trang City: perceptions of destination quality”. *International Journal of Tourism Cities*.

Hadi, A. P. (2019). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Tamansari*. *Journal Binawakya*, 13(April), 1–8

Handayani, Sri, dkk. 2019. “*Fasilitas, Aksesibilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan*”, dalam *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 20, No. 2

Keiko Hubbansyah, A., Baharuddin, G., & Munira, M. (2023). *Strategi Pengembangan Pariwisata Kota Cilegon: Peluang & Tantangan*. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 6(2), 213–225. <https://doi.org/10.35814/jrb.v6i2.4110>

Kotler, P. (2011). Reinventing Marketing to Manage the Environmental Imperative. *Journal of Marketing*, 75(4), 132-135.

Lucyanti, S., Hendarto, B., dan Izzati, M. (2013). *Penilaian Daya Dukung Wisata di Objek Wisata Bumi Perkemahan Palutungan Taman Nasional Gunung Ciremai Provinsi Jawa Barat*. dalam *Prosiding Seminar Nasional Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*. Malang: Universitas Diponegoro

Madjid, W. M. (2021). Masalah dan Solusi Masalah Objek Wisata Kota Cilegon. In elibrary.unikom.ac.id (pp. 5–32).

- Muhammad, F., Basuni, S., Munandar, A., & Purnomo, H. (2010). Kajian Daya Dukung Ekowisata Hutan Mangrove Blanakan, Subang, Jawa Barat. *Bioma: Berkala Ilmiah Biologi*, 14(2), 64-72.
- Pratama, A. B. P., & Sulistyanto, N. (2019). Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Pulau Merak Kecil Pasca Tsunami Selat Sunda 22 Desember 2018. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Rahayu, F., Amanti, N. P., Utami, T., Maranatha, A., Mahdiyatul Asdhar, A., & Pancasila, U. (2023). Studi Kelayakan Pengembangan Potensi Wisata Di Pulau Merak Kecil. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(3), 35–50. <https://doi.org/10.59581/jmpp-widyakarya.v1i3.862>
- Silvestri, C., Piccarozzi, M., & Aquilani, B. (2020). *Customer Satisfaction and Sustainability Initiatives in the Fourth Industrial Revolution*. In IGI Global Disseminator of Knowledge
- Sugiwa, I. (2014). Profil obyek dan tujuan wisata (ODTW) di Provinsi Banten dan daya tariknya terhadap wisatawan. *EPIGRAM (e-journal)*, 10(2).
- Viola, Ginting N. (2022). Analisa Teori Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata. *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering* 5(1). 10.32734/ee.v5i1.1529

Skripsi, Tesis, Disertasi

- Afifah. (2023) *Pengaruh Komponen Destinasi Wisata 4A (Arreaction, Accessibility, Amenity dan Ancillary)* S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Alghifary. (2023) *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Dago Dreampark Kabupaten Bandung Barat*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Apriani, K. P. (2021). *Analisis Daya Dukung Wisata Alam Di Wanawisata Kampoeng Ciherang*. S1 thesis. Universitas Pendidikan Indonesia..
- Fairuz, D. Z. A. (2023). *Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasillitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Ciwangun Indah Camp*. S1 thesis. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fajri P. (2018) *Pengaruh Atraksi Wisata Tirta Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Tirta Jangari Kecamatan Mande Kabupaten Cianjur*. S1 thesis. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Haedi. (2023) *Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas dan Fasilitas Pendukung di Desa Wisata Situ Candi Cangkuang Kabupaten Garut*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

- Luthfi, F. N. (2019). *Analisis Daya Dukung Pariwisata di Kawasan Wisata Curug Cijalu–Kabupaten Subang–Jawa Barat*. S1 thesis. Universitas Pendidikan Indonesia).
- Novriyanto. (2019). *Daya Dukung Dusun Bambu Family Leisure Park Sebagai Wisata Ekologi*. (Universitas Pendidikan Indonesia)
- Putra. (2023). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pengunjung di Sari Ater Hot Springs Subang*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Retnawati, S. (2019). *Daya Tarik dan Daya Dukung Fisik Maribaya Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Skripsi S1. Univeristas Pendidikan Indonesia
- Salsabila Diandra Azzahra, (2023). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Love Aurora Soreang*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Siswanto, H. (2012). *Kajian Daya Dukung Lingkungan Wisata Alam Taman Wisata Alam Grojogan Sewu Kabupaten Karanganyar*. S2 thesis, Universitas Diponegoro.
- Wahyudi, A. (2023). *Potensi Pulau Merak Kecil Sebagai Objek Wisata di Kelurahan Mekarsari Kecamatan Pulomerak Kota Cilegon*.