

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MELALUI KREATIVITAS MAHASISWA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun Oleh:

HANIM RAHAYU RATNANINGSIH

NIM 1900934

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PENGARUH SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MELALUI KREATIVITAS MAHASISWA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Oleh :

Hanim Rahayu Ratnaningsih

NIM. 1900934

Sebuah skripsi yang diajukan untuk salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

© Hanim Rahayu Ratnaningsih, 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK
MENGIKUTI UJIA SIDANG**

**PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MELALUI KREATIVITAS MAHASISWA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Oleh :

HANIM RAHAYU RATNANINGSIH

1900934

Telah disetujui oleh :

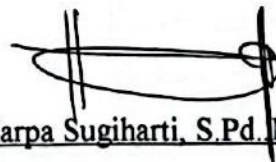
Pembimbing I,



Drs. H. Faqih Samlawi, M.A.

NIP. 197807242001122002

Pembimbing II,



Harpa Sugiharti, S.Pd., M.S., Ak.

NIP. 199108252020122009

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi



Dr. Heni Mulyani, M.Pd., CEP, ChFI, DipVET, DipTDD

NIP. 197707272001122001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Hanim Rahayu Ratnaningsih

NIM : 1900934

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Fakultas : Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MELALUI KREATIVITAS MAHASISWA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Adalah benar hasil karya saya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran atau tulisan orang lain saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Januari 2025

Hanim Rahayu Ratnaningsih

NIM. 1900934

**PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MELALUI KREATIVITAS MAHASISWA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Hanim Rahayu Ratnaningsih

Pembimbing: Drs. H. Faqih Samlawi, M.A.

Harpa Sugiharti, S.Pd., M.S.Ak.,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *self efficacy*, kreativitas dan minat berwirausaha, serta pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha melalui kreativitas mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia angkatan 2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan metode deskripsi dan verifikatif. Teknik pengumpulan data berupa angket yang disebarakan kepada angkatan 2021 sebanyak sampel yang berjumlah 236 orang dari 576 populasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Uji validitas instrumen menggunakan korelasi *product moment* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach Alpha*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis jalur dengan bantuan *IBM SPSS Statistic 25*. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *self efficacy* berpengaruh positif terhadap kreativitas, *self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, kreativitas berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, dan *self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha melalui kreativitas.

Kata kunci: *Self Efficacy*, Kreativitas, Minat Berwirausa

**THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL
INTEREST THROUGH STUDENT CREATIVITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS EDUCATION INDONESIA
UNIVERSITY OF EDUCATION**

Hanim Rahayu Ratnaningsih

Advisor: Drs. H. Faqih Samlawi, M.A.

Harpa Sugiharti, S.Pd., M.S.Ak.,

ABSTRACT

This study aims to examine the description of self-efficacy, creativity, and entrepreneurial interest, as well as the influence of self-efficacy on entrepreneurial interest through the creativity of students in the Faculty of Economic and Business Education at the Indonesia University of Education, Class of 2021. This research employs a quantitative approach using descriptive and verificative methods. Data collection was conducted through questionnaires distributed to 236 respondents sampled from a population of 576 students, using simple random sampling techniques. The validity of the instrument was tested using the product-moment correlation, and reliability was assessed using the Cronbach's Alpha formula. Data collection techniques utilized questionnaires. The classical assumption tests conducted include normality, linearity, multicollinearity, and heteroscedasticity tests. Hypothesis testing was carried out using path analysis with the assistance of IBM SPSS Statistics 25. The results of the hypothesis testing indicate that self-efficacy has a positive effect on creativity, self-efficacy has a positive effect on entrepreneurial interest, creativity has a positive effect on entrepreneurial interest, and self-efficacy positively influences entrepreneurial interest through creativity.

Keywords: *Self-Efficacy, Creativity, Entrepreneurial Interest*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Kreativitas Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan program S1 Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.

Pada proses penyusunan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung serta membimbing penulis sampai skripsi ini selesai. Meskipun telah berusaha menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin. Namun penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Swt, melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bandung, Januari 2025

Hanim Rahayu Ratnaningsih
NIM 1900934

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Fasilitas Belajar dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia”. Pada proses penyusunan skripsi ini tidak dapat dipungkiri bahwa penulis mengalami berbagai macam hambatan yang silih berganti. Namun, berkat bantuan dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Heni Mulyani, M.Pd., CFP., ChFI., DipVET., DipTDD., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi.
4. Drs. H. Faqih Samlawi, M.A., sebagai Dosen Pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, dukungan serta memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaan waktu yang telah diberikan selama proses bimbingan, semoga kebaikan bapak dibalas dengan berlipat ganda oleh Allah Swt,
5. Harpa Sugiharti, S.Pd., S.Li., M.S.Ak., CFP., sebagai Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, dukungan serta memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaan waktu yang telah diberikan selama proses bimbingan, semoga kebaikan ibu dibalas dengan berlipat ganda oleh Allah Swt,

6. R. Dian Hardiana, S.Pd., M.Si., CTA., ACPA., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Pendidikan Akuntansi, yang telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan baru kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Kedua orang tua tercinta, Ayah Sukhadi dan Ibu Saring, yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan dorongan materi maupun moril dalam setiap langkah selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kedua adik tercinta, Afra Maisya Fardah, Imam Fakhru Bihaqi, dan kakak serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
10. Teman-teman sekaligus sahabat seperjuangan Pendidikan Akuntansi angkatan 2019 yang menemani, memberikan bantuan, dukungan, dan pengalaman yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan. Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga doa, bimbingan, bantuan, semangat dan kontribusi yang diberikan dapat dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.
11. Playlist lagu yang selalu menemani dalam penulisan ini, Bilal Indrajaya, Perunggu, dan Biru Baru. Terima kasih atas karya hebatnya.
12. Dan Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang sampai sejauh ini, terima kasih dengan keadaan baik atau terpuruk tidak pernah goyah untuk memaksa berhenti. Terima kasih.

Bandung, Januari 2025

Hanim Rahayu Ratnaningsih
NIM 1900934

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Theory of Planned Behavior	12
B. Kewirausahaan	14
C. <i>Self Efficacy</i>	15
1. Pengertian <i>Self Efficacy</i>	15
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i>	16
3. Indikator <i>Self Efficacy</i>	18
D. Kreativitas	19
1. Pengertian Kreativitas	19
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	20
3. Indikator Kreativitas.....	22
E. Minat Berwirausaha	23
1. Pengertian Minat Berwirausaha	23
2. Faktor Minat Berwirausaha.....	24
3. Indikator Minat Berwirausaha	25
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
G. Kerangka Pemikiran.....	35
H. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Desain Penelitian.....	40

B. Operasional Variabel.....	40
C. Populasi dan Sampel atau Sumber Data Penelitian.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	48
1. Uji Instrumen Penelitian	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas	51
2. Teknik Analisis Data.....	52
a. Analisis Deskriptif	52
b. Analisis Inferensial.....	56
3. Pengujian Hipotesis.....	57
a. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Objek Penelitian	63
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
1. Gambaran Deskripsi Responden.....	65
2. Gambaran Variabel <i>Self Efficacy</i>	68
3. Gambaran Variabel Kreativitas.....	72
4. Gambaran Variabel Minat Berwirausaha.....	77
C. Analisis Data dan Penguji Hipotesis Penelitian.....	83
1. Uji Asumsi Klasik.....	83
2. Uji Hipotesis	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	105
A. Simpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penduduk 15 Tahun Ke Atas Menurut Status Pekerjaan Utama Tahun 2023.....	3
Tabel 1. 2 Minat Berwirausaha Mahasiswa FPEB UPI 2021	5
Tabel 2. 1 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3. 2 Data Populasi Mahasiswa Aktif Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2021 Universitas Pendidikan Indonesia.....	43
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian	45
Tabel 3. 4 Penilaian Skala Numerik	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Self Efficacy	50
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas.....	50
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha.....	51
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 3. 9 Format Jawaban Kuesioner Responden	53
Tabel 3. 10 Pedoman Interval.....	53
Tabel 3. 11 Format Rata-Rata Variabel	53
Tabel 3. 12 Format Rata-Rata Indikator.....	54
Tabel 3. 13 Kriteria Deskriptif Variabel	54
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi.....	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Keikut Sertaan Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan	67
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Variabel Self Efficacy	68
Tabel 4. 4 Rata-Rata Indikator Yakin Akan Kemampuan	69
Tabel 4. 5 Rata-Rata Indikator Aspirasi Tinggi.....	70
Tabel 4. 6 Rata-Rata Indikator Kegigihan.....	71
Tabel 4. 7 Gambaran Umum Variabel Kreativitas	72
Tabel 4. 8 Rata-Rata Indikator Kelancaran	73
Tabel 4. 9 Rata-Rata Indikator Fleksibilitas.....	74
Tabel 4. 10 Rata-Rata Indikator Keaslian	75

Tabel 4. 11 Rata-Rata Indikator Elaborasi	76
Tabel 4. 12 Rata-Rata Indikator Evaluasi	77
Tabel 4. 13 Gambaran Umum Variabel Minat Berwirausaha	78
Tabel 4. 14 Rata-Rata Indikator Memilih Jalur Usaha Sendiri	79
Tabel 4. 15 Rata-Rata Indikator Memilih Karir Berwirausaha	80
Tabel 4. 16 Rata-Rata Indikator Merencanakan Untuk Memulai Usaha	81
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Skor Rata-rata Setiap Variabel Penelitian	82
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas.....	83
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linieritas Variabel Self Efficacy (X) dengan Kreativitas (M)	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linieritas Variabel Self Efficacy (X) dengan Minat Berwirausaha (Y)	85
Tabel 4. 21 Hasil Uji Linieritas Variabel Kreativitas (M) dengan Minat Berwirausaha (Y)	85
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinieritas	86
Tabel 4. 23 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4. 24 Koefisien Self Efficacy Terhadap Kreativitas	88
Tabel 4. 25 Koefisien Determinasi Self Efficacy terhadap Kreativitas.....	90
Tabel 4. 26 Hasil Uji Hipotesis (Uji F) Self Efficacy dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha.....	91
Tabel 4. 27 Koefisien Jalur Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha.....	92
Tabel 4. 28 Koefisiensi Determinasi Self Efficacy dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha.....	94
Tabel 4. 29 Dekomposisi Pengaruh Antar Variabel.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991)	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1 Diagram Jalur Sub-Struktur 1	59
Gambar 3. 2 Diagram Jalur Sub-Struktur 2	59
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha..	67
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Gambar 4. 4 Diagram Jalur Sub-Struktur 1	91
Gambar 4. 5 Diagram Jalur Empiris Model Sub-Struktur 2	95

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Laporan Penelitian

- Adicondro, N., & Purnamasari, A. (2011). Efikasi diri, dukungan sosial keluarga dan self regulated learning pada siswa kelas VIII. *Humanitas*, 8(1), 17.
- Adnyana, P. (2016). *Pengaruh Pendidikan Berwirausaha, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188 ISSN: 2302-8912.
- Aji, A. D., Sofyandi, H., Tarmidi, D., & Saefudin, N. (2019). *The Effect of Self-Efficacy, Creativity, and Motivation on Entrepreneurship Interest in FBM Students of Widyatama University, Indonesia*. *Global Business & Management Research*, 11(1).
- Ariprabowo, T. (2022) Orientasi Pembelajaran Dan Perilaku Kerja Inovatif (Peran Efikasi Diri Kreatif Pada UKM). *Jurnal Manajerial*, 9(1)
- Cahyono, A. E. (2014). Pengaruh pendidikan kewirausahaan melalui variabel intervening teori perilaku terencana terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. *Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*, 2(2), 251-262.
- Cendyta, G. P., & Andayani, R. N. S. (2019) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9)
- Charli, L., Ariani, T., & Asmara, L. (2019). Hubungan minat belajar terhadap prestasi belajar fisika. *Science and Physics Education Journal (SPEJ)*, 2(2), 52-60.
- Corry, M., & Stella, J. (2018). *Teacher self-efficacy in online education: A review of the literature*. *Research in Learning Technology*, 26, 1-13
- Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 5(1), 162-174.

- Hendriani, S., & Nulhaqim, S. A. (2008). Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mitra Binaan PT.(Persero) Pelabuhan Indonesia I Cabang Dumai. *Jurnal Kependudukan Padjadjaran*, 10(2), 152.
- Indarti, N. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 23 (4) hlm 1-27
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* <https://journal.umpo.ac.id/index.php/ASSET/article/view/2673/1473>, 02 - 03.
- Isma, A., Rakib, M., Andriani, R., & Septiani, I. (2023). Pengaruh Kreativitas dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha Pada Santri dan Santriwati Pondok Pesantren Ad-Daraeen Makassar. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(1), 1-11.
- Iswandari, A. (2013). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1(2), 152-162.
- Karyaningsih, R. P. D., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 5(2), 162-175.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktoreksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Prosiding Pesat*, 5.
- Lee, H. K., & Lee, I. H. (2016). *The study of the effects of college student's creativity and self-efficacy on entrepreneurial intention. Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(3), 111-120.
- Liñán, F. (2004). *Intention-based models of entrepreneurship education. Piccolla Impresa/Small Business*, 3(1), 11-35.

- Ndarut, K. S. S., Manafe, D., Sonny, A. N., Kapitan, R., Masan, M. A. O., Bani, F. F., & Dawan, A. D. S. (2023). Sosialisasi Pengenalan Kewirausahaan dan Cara Mempromosikan Produk Melalui Media Teknologi di Desa Bolok. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 610-620.
- Nindya, B. U., & Supramoni, S. (2018). Perilaku Menabung Rumah Tangga Di Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga Berbasis Minat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(1), 43-58.
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80-88.
- Primandaru, N. (2017). *Analisis faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa*. Yogyakarta State University. *Jurnal Economia*, Volume 13,
- Rahayu, S., Rosilawati, W., & Zuliansyah, A. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Pada Alumni Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018). 12 (1), 68–88. *JES: Jurnal Ekonomi Sakti*, 2(1).
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial intention among the student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and entrepreneurship*, 1(1), 8-20
- Romli, M. E. (2019). Kewirausahaan Dipersimpangan Jalan. *Jurnal Manajemen dan Investasi (MANIVESTASI)*, 1(1). 36-41.
- Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1), 21-30.
- Setyanti, S. W. L. H., Pradana, E. C., & Sudarsih, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember.

- Siswanto, A. (2014). Pembelajaran Kewirausahaan Pada Pendidikan Tinggi. *CIVIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan Kewarganegaraan*, 4(2).
- Sugiarto, J., Wismanto, Y. B., & Utami, C. T. (2015). Efektivitas pelatihan entrepreneurship skill untuk meningkatkan minat menjadi entrepreneur. *PREDIKSI*, 4(1), 51
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia. *Jurnal region*, 1(3), 1-19.
- Susanto, S. C. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(3), 277–286.
- Sutaji, K. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Self Efikasi Terhadap Efektifitas Kerja Guru SMP Negeri Di Kecamatan Bekasi Utara (2019). *Visipena*, 10(1), 135-147.
- Syafii, M. E. N., & Prajanti, S. D. W. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan kepribadian wirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK se-Kabupaten Blora. *Journal of Economic Education*, 4(2).
- Syaifudin, A., & Sagoro, E. M. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(8).
- Tasidjawa, S., Amin, M., & Afifudin, A. (2021). Pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(13).
- Trihudiyatmanto, M. (2017). Pengaruh efikasi diri (*self efficacy*) dan intensi berwirausaha terhadap spirit technopreneurship (studi kasus di sentral pengrajin teralis di desa Jlamprang kecamatan Wonosobo). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(2), 154-166.

- Wicaksono, B. H. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Pgri 1 Jakarta* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Widayoko, A. (2016). Pengaruh efikasi diri, norma obyektif, sikap berperilaku, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Wirjadi, J. E., & Wijaya, A. (2023). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha dengan Sikap dan Kreativitas Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 540-548.
- Wulandari, P. H. (2018). Pengaruh Kreativitas Dan Hasil Belajar Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Tata Niaga Smk Negeri 1 Kota Jambi. *Ilmiah*, 13. <https://Repository.Unja.Ac.Id/3875/>
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).
- Yasir, N., Mahmood, N., Mehmood, H. S., Babar, M., Irfan, M., & Liren, A. (2021). Impact of environmental, social values and the consideration of future consequences for the development of a sustainable entrepreneurial intention. *Sustainability*, 13(5), 2648.
- Yohanna, L., & Wijono, H. D. (2016). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kreativitas Dan Kecerdasan Emosional. *Jurnal Sosio e-kons*, 8(1).

Buku

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, personality, and behavior.
- Alma, B. (2005). Kewirausahaan. *Bandung: Alfabeta*.
- Alwisol. (2019). Psikologi Kepribadian. Malang : UM Press.

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. Macmillan.
- Djamarah, S. . (2011). *Psikologi Belajar* (Cetakan ke). PT. Rineka Cipta.
- Ghodzali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Muhson, A. (2012). *Diktat Aplikasi Komputer*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Munandar, U. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., & Fajarwati, F. (2016). *Kewirausahaan. Yogyakarta: Percetakan Muhammadiyah "Gramasurya*.
- Mursidi, et al. (2020) *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*, Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Pamilu, A. (2007). *Mengembangkan kreativitas dan kecerdasan anak*. Yogyakarta: Citra Media.
- Riduwan. (2012). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media
- Simatupang, T.S. (2020) *Intensi Berwirausaha : Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0*, Indramayu: Adab.
- Soeryanto, E. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta, 8(5),
- Suciono, W. (2021). *Berpikir kritis (tinjauan melalui kemandirian belajar, kemampuan akademik dan efikasi diri)*. Penerbit Adab.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana , M.Si (2006). *kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Suyaman, D. J. (2015). *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Bandung: Alfabeta.

Widodo, I. H. D. S. (2020). *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*. Penebar Media Pustaka.

Yeni, R., & Euis, K. (2010). Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-Kanak. *Jakarta: kencana*.

Web

<https://webapi.bps.go.id/v1/api/list/model/data/lang/ind/domain/0000/var/1953/ke>
y/WebAPI_KEY