

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, mengenai pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha melalui kreativitas mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2021 memiliki rata-rata tingkat *self efficacy* pada kriteria tinggi. Berdasarkan kriteria tersebut menggambarkan bahwa mahasiswa secara umum memiliki keyakinan yang besar dalam berwirausaha. Mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2021 memiliki rata-rata tingkat kreativitas pada kriteria tinggi, artinya mahasiswa secara umum memiliki kemampuan berpikir kreatif yang baik di semua aspek. Sedangkan mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2021 memiliki tingkat minat berwirausaha dengan kriteria sedang, artinya mahasiswa secara umum memiliki minat berwirausaha yang cukup untuk memulai dan menjalankan karir sebagai seorang wirausaha.
2. *Self Efficacy* berpengaruh positif terhadap kreativitas mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2021. Hal ini menunjukkan semakin tinggi *self efficacy* maka semakin tinggi pula kreativitas
3. *Self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2021. Hal ini menunjukkan semakin tinggi *self efficacy* maka semakin tinggi pula minat berwirausaha
4. Kreativitas berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2021. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kreativitas maka semakin tinggi pula minat berwirausaha.
5. Kreativitas mampu memediasi pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2021. Hal ini menunjukkan bahwa dengan tingkat kepercayaan diri (*self-efficacy*) yang tinggi cenderung memiliki kemampuan untuk berpikir kreatif, yang dapat memperkuat minat mereka dalam menjalani kegiatan kewirausahaan.

## B. Saran

Dalam penelitian ini masih terdapat keterbatasan dimana hanya mengungkapkan dua faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, yaitu *self efficacy* dan kreativitas, sedangkan faktor-faktor lain tidak dibahas dalam penelitian. Adapun beberapa saran sebagai masukan yang diharapkan memberi manfaat bagi semua pihak, yaitu sebagai berikut:

### 1. Bagi Mahasiswa

- *Self efficacy* pada mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI Angkatan 2021 berada pada kriteria tinggi. Namun masih terdapat indikator yang memiliki rata-rata rendah yaitu indikator kegigihan. Oleh karena itu mahasiswa perlu mencoba melatih emosi dan membentuk pola pikir yang positif. Dengan menerapkan hal tersebut dapat membangun kepercayaan diri yang lebih kuat dan menunjukkan kegigihan yang dimiliki dalam menghadapi tantangan.
- Kreativitas pada mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI Angkatan 2021 berada pada kriteria tinggi. Namun masih terdapat indikator yang memiliki rata-rata rendah yaitu indikator kelancaran dalam menghasilkan ide. Hal tersebut dapat dilatih dengan memperluas wawasan melalui pengalaman baru dan menggunakan teknologi kreatif untuk melatih kemampuan diri.
- Minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI Angkatan 2021 masih berada pada kriteria sedang. Hal yang dapat meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa, dengan adanya rangsangan yang mendorong mahasiswa terbuka dalam berwirausaha. Rangsangan dapat berupa mahasiswa mengikuti kegiatan seminar kewirausahaan atau sesi motivasi yang menekankan pentingnya keberanian untuk mencoba, ketekunan dalam menghadapi kegagalan, dan pemikiran kreatif dalam menyelesaikan masalah. Dengan itu mahasiswa termotivasi dan siap untuk memulai perjalanan sebagai wirausahawan.

2. Berdasarkan kesimpulan kreativitas memediasi pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa kampus perlunya program pengembangan diri yang tidak hanya berfokus pada peningkatan *self-efficacy*, tetapi juga pada pelatihan kreativitas. Institusi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan dapat memanfaatkan temuan ini untuk merancang program yang lebih diterima guna mendorong lahirnya generasi wirausahawan yang percaya diri dan inovatif.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dalam penelitian ini telah dilakukan penelitian minat berwirausaha dengan faktor internal yaitu *self efficacy* dan kreativitas, akan tetapi diharapkan dapat mempertimbangkan untuk menambahkan faktor internal lainnya atau faktor eksternal seperti dukungan sosial atau lingkungan kewirausahaan. Selain itu, diharapkan dapat menambahkan objek penelitian serta menambah teknik pengumpulan data dan diharapkan menambah kriteria responden yang lebih spesifik.