

FPIPS : 5947/UN40.A2.7/PT/2025

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG SAAT PANDEMI COVID
DI TAMAN NASIONAL KOMODO**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Disusun Oleh:
Monicha Cindy
1805499

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG SAAT PANDEMI COVID
DI TAMAN NASIONAL KOMODO**

Oleh:
Monicha Cindy

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Monicha Cindy 2022
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

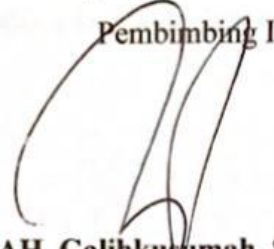
Monicha Cindy

1805499

PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG SAAT PANDEMI COVID DI TAMAN NASIONAL KOMODO

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. AH. Galihkustumah, S.ST., M.M

NIP. 1981052 2201012 1 006

Pembimbing II



Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si

NIP. 19741018 200812 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Berkunjung Saat Pandemi Covid di Taman Nasional Komodo**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Dengan pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan,

Monicha Cindy
NIM. 1805499

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* sebagai rasa syukur peneliti kepada Allah SWT yang selalu memberikan jalan kepada hamba-Nya agar bisa mendapatkan ilmu yang baik dan bermanfaat, serta selalu memberikan kesehatan bagi peneliti sehingga mampu menyelesaikan sebuah skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Berkunjung Saat Pandemi Covid di Taman Nasional Komodo”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Indonesia.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan sumber yang dimiliki peneliti. Maka dari itu, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan pada penulisan skripsi ini. Kritik dan saran bersifat membangun senantiasa peneliti terima sebagai perbaikan di masa mendatang.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi lading ilmu bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Bandung, Agustus 2022

Peneliti,

Monicha Cindy

NIM. 1805499

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat dan ridha-Nya sudah memberikan peneliti kesehatan dalam penyusunan skripsi ini dalam kondisi pandemi seperti ini.
2. Keluarga Peneliti, Ibu Yuneni, Ayah Priyatmono, dan Kakak Monichas yang selalu memberikan dukungan dan doa sampai saat ini.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE, selaku ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
4. Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., M.M, selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih untuk segala arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih untuk segala arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, terima kasih atas segala ilmu yang diberikan selama peneliti menjalani studi.
7. Dimas Zulfiardi yang telah menemani peneliti selama masa pengerjaan skripsi sekaligus sebagai tempat curahan hati dan memberikan dukungan kepada peneliti.
8. Teman-teman terdekat peneliti di masa perkuliahan, terima kasih kepada Nada, Wulan, Fira, Dw yang siap direpotkan oleh peneliti saat peneliti menggarap skripsi dan telah menemani dan menyemangati peneliti.
9. Ines, Yuniar, Nida, Lufi, Fajri, Hendry, Wahyu, Daryl, Didan, Irsan yang selalu menyemangati dan mendengarkan keluhan peneliti selama proses pengerjaan skripsi.
10. Kepada teman-teman Hani Kos, Nisul, Alif, Nopnop, Ashari yang telah membantu dan menyemangati peneliti saat pengerjaan skripsi.

11. Kepada semua teman teman Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2017, 2018, 2019, dan alumni yang senantiasa membantu peneliti memberikan motivasi dan menjadi bagian dari cerita kehidupan peneliti selama menjalani perkuliahan di MRL.

Peneliti sangat berterima kasih dan sangat bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan orang-orang baik di kehidupan peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu dalam ketersediaan memberikan bantuan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG SAAT PANDEMI COVID
DI TAMAN NASIONAL KOMODO**

ABSTRAK

Oleh

Monicha Cindy

1805499

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan berkunjung di Taman Nasional Komodo, dengan mengadaptasi dimensi persepsi risiko yang dikembangkan oleh Solomon (2009) yaitu risiko fisik, risiko kinerja, risiko psikologis, risiko finansial, risiko waktu, dan risiko sosial sebagai variabel independen dan Keputusan berkunjung sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda dan olah data menggunakan *Software IBM Statistics 22 for windows*. Pada penelitian ini menggunakan teknik *quota sampling* dengan populasi yaitu wisatawan yang berkunjung ke Taman Nasional Komodo pada rentang tahun 2020-2022 dan memperoleh sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik pengumpulan data secara *online* melalui media sosial *Instagram*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan persepsi risiko yang terdiri dari risiko fisik, risiko sosial-psikologis, risiko finansial, risiko performa dan risiko waktu tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Taman Nasional Komodo.

Kata kunci : Persepsi Risiko, Keputusan Berkunjung, Pandemi Covid

**THE INFLUENCE OF THE PERCEPTION OF RISK
ON VISITING DECISIONS DURING THE COVID PANDEMIC
IN KOMODO NATIONAL PARK**

ABSTRACT

By

Monicha Cindy

1805499

This study aims to determine the effect of risk perception on the decision to visit Komodo National Park, by adapting the dimensions of risk perception developed by Solomon (2009), namely physical risk, performance risk, psychological risk, financial risk, time risk, and social risk as independent variables and visiting decision as the dependent variable. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis and data processing using IBM Statistics 22 Software for windows. This study using the quota sampling as the sampling technique, with the population of tourists visiting Komodo National Park in the range of 2020-2022 and obtaining a sample of 100 respondents using online data collection techniques through Instagram social media. The results of this study indicate that the simultaneous risk perception consisting of physical risk, socio-psychological risk, financial risk, performance risk and time risk does not affect the decision to visit Komodo National Park.

Keywords: Perceived Risk, Visiting Decision, Covid Pandemic

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Definisi Persepsi	6
B. Persepsi Risiko	7
1. Definisi Persepsi Risiko	7
2. Dimensi Persepsi Risiko	8
3. Faktor yang Memengaruhi Persepsi Risiko	10
C. Keputusan Berkunjung.....	11
1. Pengertian Keputusan Berkunjung.....	11
2. Dimensi Keputusan Berkunjung	11
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Berkunjung	13
D. Kerangka Pemikiran.....	14
E. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Berkunjung.....	15
F. Penelitian Terdahulu	16
G. Hipotesis.....	18

BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Lokasi Penelitian.....	19
B. Jenis dan Desain Penelitian.....	19
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	20
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
1. Populasi.....	23
2. Sampel.....	23
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
E. Jenis dan Sumber Data.....	24
1. Data Primer.....	24
2. Data Sekunder.....	24
F. Teknik Pengumpulan Data.....	24
G. Instrumen Penelitian.....	24
H. Teknik Pengujian Instrumen.....	25
1. Uji Validitas.....	25
2. Uji Reliabilitas.....	27
I. Teknik Analisis Data.....	28
1. Analisis Deskriptif.....	28
2. Analisis Verifikatif.....	29
3. Uji Hipotesis.....	30
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
B. Gambaran Umum Wisata di Kala Pandemi.....	34
C. Gambaran Umum Wisata di Taman Nasional Komodo.....	36
D. Profil Responden.....	38
E. Analisis Deskriptif.....	42
1. Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Risiko.....	42
2. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung.....	43
F. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
G. Uji Hipotesis.....	47
H. Uji Regresi Linear Berganda.....	51

I. Pembahasan.....	52
1. Pengaruh Risiko Fisik terhadap Keputusan Berkunjung	52
2. Pengaruh Risiko Sosial-Psikologis terhadap Keputusan Berkunjung.....	52
3. Pengaruh Risiko Finansial terhadap Keputusan Berkunjung.....	53
4. Pengaruh Risiko Performa terhadap Keputusan Berkunjung.....	53
5. Pengaruh Risiko Waktu terhadap Keputusan Berkunjung.....	53
6. Pengaruh Persepsi Risiko Secara Simultan terhadap Keputusan Berkunjung.....	54
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatasan Penelitian.....	57
C. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	21
Tabel 3. 2 Skala Likert	25
Tabel 3. 3 Uji Validitas	25
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Risiko (X)	27
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	27
Tabel 3. 6 Hasil Data Analisis Deskriptif	28
Tabel 3. 7 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden	29
Tabel 3. 8 Pedoman Kofisien Determinasi	32
Tabel 4. 1 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Risiko	42
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung	44
Tabel 4. 3 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	45
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji T	48
Tabel 4. 6 Uji Simultan	49
Tabel 4. 7 Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Regresi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4. 1 Aktivitas Wisatawan Berfoto Bersama Komodo	37
Gambar 4. 2 Aktivitas Wisatawan Bersantai di Taman Nasional Komodo	37
Gambar 4. 3 Aktivitas Snorkeling di Taman Nasional Komodo	38
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi.....	39
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	41
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	41
Gambar 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kunjungan	42
Gambar 4. 11 Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	64
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	67
Lampiran 3 Hasil Analisis Data dari SPSS dan Excel	70
Lampiran 4 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	75
Lampiran 5 Rekap Bimbingan	76
Lampiran 6 Riwayat Hidup	78

DAFTAR PUSTAKA

- Arslan, Y., Gecti, F., & Zengin, H. (2013). Examining perceived risk and its influence on attitudes: A study on private label consumers in Turkey. *Asian Social Science*, 9(4), 158–166. <https://doi.org/10.5539/ass.v9n4p158>
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran* (pertama). Raja Grafindo.
- Bae, S. Y., & Chang, P. J. (2021). The effect of coronavirus disease-19 (COVID19) risk perception on behavioural intention towards ‘untact’ tourism in South Korea during the first wave of the pandemic. *Current Issues in Tourism*, 24(7), 1017–1035. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1798895>
- Bauer, R. A. (1960). Consumer Behavior as Risk Taking. Consumer Behavior as Risk Taking, In: Hancock, R.S., Ed., *Dynamic Marketing for a Changing World*, Proceedings of the 43rd. *Conference of the American Marketing Association*, 389–398.
- Beirman, D. (2002). Marketing of tourism destinations during a prolonged crisis: Israel and the Middle East. *Journal of Vacation Marketing*, 8(2), 167–176. <https://doi.org/10.1177/135676670200800206>
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Chang, E. C., & Tseng, Y. F. (2013). E-store image, perceived value and perceived risk. *Journal of Business Research*, 66(7), 864–870. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.06.012>
- Chew, E. Y. T., & Jahari, S. A. (2014). Destination image as a mediator between perceived risks and revisit intention: A case of post-disaster Japan. *Journal of Tourism Management*, 40, 382–393. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.008>
- covid19.go.id. (2022). *Peta Sebaran Covid di Indonesia*. <https://covid19.go.id/peta-sebaran>
- databoks.katadata.co.id. (2022). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Taman Nasional Komodo (Jan 2020-Des 2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/14/kunjungan-wisatawan-ke-tn-komodo-masih-di-bawah-level-pra-pandemi>

- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- foresteract.com. (2022). *Taman Nasional Komodo: Sejarah, Zonasi, Biodiversitas, dan Destinasi Wisata Komodo*.
https://foresteract.com/taman-nasional-komodo/#10_Foto-Foto_Taman_Nasional_Komodo
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. et. al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Hasan, M. K., Ismail, A. R., & Islam, M. F. (2017). Tourist risk perceptions and revisit intention: A critical review of literature. *Cogent Business and Management*, 4(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1412874>
- Hillson, D., & Murray-Webster, R. (2005). *Understanding and Managing Risk Attitude*. Routledge.
- Jalilvand, M. R., & Samiei, N. (2012). Perceived risks in travelling to the Islamic Republic of Iran. *Journal of Islamic Marketing*.
<https://doi.org/10.1108/17590831211232573>
- jawapos.com. (2022). *Perubahan Tren Wisata Selama Pandemi*.
<https://www.jawapos.com/wisata-dan-kuliner/travelling/07/11/2021/perubahan-tren-wisata-selama-pandemi/>
- Karl, M., & Schmude, J. (2017). *Understanding the Role of Risk (Perception) in Destination Choice: A Literature review and synthesis*. 138–155.
- Ko, H., Jung, J., Kim, J., & Shim, S. W. (2004). Cross-Cultural Differences in Perceived Risk of Online Shopping. *Journal of Interactive Advertising*, 4(2), 20–29. <https://doi.org/10.1080/15252019.2004.10722084>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (8th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kozak, M., Crotts, J. C., & Law, R. (2007). The impact of the perception of risk on international travellers. *International Journal of Tourism Research*, 9(4), 233–242. <https://doi.org/10.1002/jtr.607>
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Deepublish.

- Madubuike, S. C. (2020). *Covid-19 Effect on Travel Behavior Among Vantaa Residents*.
- Narimawati, U. (2010). *Metode Penelitian*. Genesis.
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian. *Jurnal Raudhah*, 5(2).
- Neuburger, L., & Egger, R. (2021). *Travel risk perception and travel behaviour during the COVID-19 pandemic 2020: A case study of the DACH region*. 1003–1016. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1803807>
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Kencana.
- Nur Hakim, I. (2020). Wabah dan Peringatan Perjalanan dalam Persepsi Wisatawan. *Jurnal Master Pariwisata*, 7(31). <https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v07.i01.p02>
- Osland, G. E., Mackoy, R., & McCormick, M. (2017). Perceptions of personal risk in tourists' destination choices: Nature tours in Mexico. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 8(1), 38–50. <https://doi.org/10.1515/ejthr-2017-0002>
- Pérez-Cabañero, C. (2007). *Perceived risk on goods and service purchases*. 183–199.
- Rittichainuwat, B. N., & Chakraborty, G. (2009). *Perceived travel risks regarding terrorism and disease: The case of Thailand*. *Journal of Tourism Management*, 30(3), 410–418. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.08.001>
- Rittichainuwat, B. N., Nelson, R., & Rahmafitria, F. (2018). Applying the perceived probability of risk and bias toward optimism: Implications for travel decisions in the face of natural disasters. *Tourism Management*, 66, 221–232. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.013>

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed). PT. Indeks.
- Setiadi, N. (2015). *Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*.
- Solomon, M. R. (2009). *Consumer behavior: Buying, Having, and Being* (8th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Sönmez, S. F., & Graefe, A. R. (1998). Influence of terrorism risk on foreign tourism decisions. *Annals of Tourism Research*, 25(1), 112–144. [https://doi.org/10.1016/s0160-7383\(97\)00072-8](https://doi.org/10.1016/s0160-7383(97)00072-8)
- Sugihartono, D. (2007). *Teori Tentang Pengertian Persepsi*. Yayasan Kansius.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suplet, M. R., Suarez, M. G., Ana, M., & Martin, D. (2009). Customer Perceptions of Perceived Risk in Generic Drugs: The Spanish Market Marketing. *Rev Innovar*, 19(34), 52–64.
- Theobald, D. M., Schrupp, D., & Resource, N. (2004). *Assessing Perceived Risk of Consumers in Internet Airline Reservations Services*. 9(1), 1–62.
- Turban, E., King, D., Viehland, A., & Lee, J. (2010). *A Managerial Perspective* (10th ed). Pearson.
- Yeung, R. (2009). Tourist perception of food safety risk and destination choice. *International Journal of Hospitality and Tourism*, 2(1), 21–23.
- Zhan, L., Zeng, X., Morrison, A. M., Liang, H., & Andreas Coca-Stefaniak, J. (2020). *A risk perception scale for travel to a crisis epicentre: Visiting Wuhan after COVID-19*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1857712>