

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis untuk mengetahui analisis blue ocean strategy dalam meningkatkan keunggulan daya saing Pot Meets Pop maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pot Meets Pop pada dasarnya berada posisi pasar yang minim akan persaingan dalam hal ini diketahui bahwa Pot Meets Pop berada dalam situasi pasar blue ocean, dimana Pot Meets Pop berada pada kondisi pasar yang tenang terbebas dari kondisi pasar yang bersaing secara pelik. Dapat dilihat dari kurva kanvas strategi dari Pot Meets Pop, dimana Pot Meets Pop berhasil mengesampingkan faktor – faktor yang tidak begitu penting dan menciptakan nilai baru yang berdampak pada meningkatnya daya saing Pot Meets Pop dalam industri fesyen di Indonesia khususnya di kota Bandung. Dilihat dari analisis five forces Michael Porter Pot Meets Pop juga berada dalam kompetisi yang tenang, walaupun adanya ancaman yang diberikan dari berbagai aspek, namun hal itu tidak berpengaruh secara signifikan.
2. Didapatkannya gambaran tentang industri fashion premium khususnya pada produk yang bermaterialkan denim atau jeans. Konsep yang pada dasarnya sudah diaplikasikan oleh berbagai merek di seluruh dunia ini, ternyata

Ryan Aditiopratama, 2014

Analisis Strategi Blue Ocean dalam Meningkatkan Daya Saing Pot Meets Pop

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

mendapatkan pengaruh yang cukup besar saat diaplikasikan di tanah air. Sebuah brand lokal mampu meningkatkan daya jual mereka dan memberikan daya tarik emosional kepada konsumen, hal ini merupakan sebuah pencapaian yang luar biasa, selain itu keberadaan brand premium ternyata mendapat perhatian yang luar biasa di kancah internasional, sehingga hal ini dapat mengharumkan nama baik Indonesia dan dapat menjadi sebuah alternatif baru untuk mengantisipasi persaingan global yang semakin pelik.

3. Pot Meets Pop berhasil mengaplikasikan teori blue ocean untuk meningkatkan keunggulan daya saingnya di industri fesyen di Indonesia. Pot Meets Pop hadir sebagai pelopor dan mampu menginspirasi berbagai individu untuk menciptakan produknya sendiri, berkat kehadiran Pot Meets Pop sebagai pelopor di industri premium denim, akhirnya banyak bermunculan merek dengan konsep serupa namun dengan diferensiasi tertentu didalamnya, hal ini merupakan sebuah pencapaian yang sangat positif mengingat industri kreatif belakangan telah menjadi sebuah alternatif baru perbisnisan di Indonesia.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai analisis blue ocean strategy dalam meningkatkan keunggulan daya saing Pot Meets Pop, maka penulis mencoba mengajukan beberapa saran yang semoga dapat menjadi bahan

Ryan Aditiopratama, 2014

Analisis Strategi Blue Ocean dalam Meningkatkan Daya Saing Pot Meets Pop

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

pertimbangan bagi perusahaan khususnya bagi para pemilik usaha dalam usaha meningkatkan daya saing usahanya, yaitu:

1. Para pelaku industri kreatif khususnya industri premium denim pada dasarnya telah memiliki daya saing yang sudah bisa disejajarkan dengan industri fesyen internasional. Maka dari itu, ada baiknya apabila para pemilik perusahaan melakukan ekspansi dan merambah pasar internasional, karena secara kualitas produk Indonesia mampu bersaing dengan produk internasional.
2. Pot Meets Pop sebaiknya menciptakan lini produk baru yang dapat dijangkau oleh kalangan menengah, tanpa mengurangi kualitas dan keeksklusifan produk. Hal ini dilakukan agar target pasar Pot Meets Pop semakin luas, sehingga Pot Meets Pop mampu semakin unggul dalam persaingan industri denim di tanah air.
3. Pot Meets Pop sebaiknya melakukan publikasi dan pemasaran secara besar – besaran, hal ini dilakukan agar masyarakat dapat menyadari bahwa Pot Meets Pop sebagai produk tanah air memiliki keunggulan yang tinggi dan mampu bersaing dalam persaingan industri fesyen.
4. Sebagai merek yang memiliki citra yang cukup tinggi dimata konsumen, ada baiknya jika Pot Meets Pop memperbaiki fitur online yang dirasa kurang memberikan informasi yang cukup lengkap. Di era globalisasi seperti saat ini, media online sangatlah penting keberadaanya, kemudahan mengakses informasi membuat segala hal menjadi lebih

Ryan Aditiopratama, 2014

Analisis Strategi Blue Ocean dalam Meningkatkan Daya Saing Pot Meets Pop

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

praktis, maka dari itu media online merupakan hal yang krusial guna mengibarkan sayap perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Esterberg, Kristin G, 2002 ; *Qualitative Methods Ins Social Research*, Mc Graw Hill, New York
- Hadi, Sutrisno. 1986; *Statistika. Jilid III*. Yogyakarta: Andi Offset
- Irawan, Handy, 2007 ; *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta; Elex Media Komputindo.
- Koch, Richard. 2005 ; *Strategi*. PT. Interaksara; Batam
- Lincoln, Y.S. dan Guba, E.G. 1985 ; *Naturalistic Inquiry*, Beverly Hills: Sage Publication.
- Nasution, S. 1988 ; *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Porter, Michael E, 1998; *Strategi Bersaing*. Alih Bahasa Sigit Suryanto. Jakarta : Karisma Publishing Group
- Schemerson, J.r., Jr. & friends, 2005 ; *Organizational Behavior*, John Wiley & Sons, Inc., *Ninth Edition*, New jersey
- Stoner, J.A.F., Freeman, R.E., dan Gilbert, D.R. 2005; *Management Edisi ke-13*. New Jersey : Prentice Hall
- Sugiyono, 2005; *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung; Alfabeta.
- Sugiyono, 2012; *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung; Alfabeta.
- Umar, Husein, 2003; *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- W.Chan Kim & Mauborgne, Renee, 2005; *Blue Ocean Strategy*, Boston; Harvard Business School Publishing Corporation.
- Wheelen, T., dan Hunger, J.D. 2006 ; *Stretegic management And Business*
- Ryan Aditiopratama, 2014
- Analisis Strategi Blue Ocean dalam Meningkatkan Daya Saing Pot Meets Pop*
- Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Policy : Concept & Cases, 10th ed. New York : Cold Spring Harbor.

Sumber Lain :

Dehkordi, G. Rezvani, S. Behravan, N. “Blue Ocean Strategy : A Study Over A Strategy Which Help The Firm To Survive From Competitive Environment” . *International Journal Of Academic Research In Business And Social Science*.2, 477-483.

Diky. (2009). Analisis kekuatan lingkungan industry five force (Michael. E Porter). [online]. Tersedia : <http://dikkyprima.wordpress.com/2009/02/05/>. [22 Januari 2014)

<http://www.blueoceanstrategy.com/>

<http://strategycanvas.org/>

<http://img.dikti.go.id/>

Ryan Aditiopratama, 2014

Analisis Strategi Blue Ocean dalam Meningkatkan Daya Saing Pot Meets Pop

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu