

**KESANTUNAN DALAM KOMENTAR PENGEMAR BOLA DAN K-POP
DI MEDIA SOSIAL TIKTOK: KAJIAN SOSIOPRAGMATIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sastra

Program Studi Bahasa Dan Sastra Indonesia



Disusun oleh:

Zahra Meidina Putri

2100359

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

KESANTUNAN DALAM KOMENTAR PENGGEMAR BOLA DAN K-POP DI MEDIA SOSIAL TIKTOK: KAJIAN SOSIOPRAGMATIK

Oleh
Zahra Meidina Putri

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Zahra Meidina Putri 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Zahra Meidina Putri

NIM 2100359

KESANTUNAN DALAM KOMENTAR PENGGEMAR BOLA DAN K-POP DI MEDIA SOSIAL TIKTOK: KAJIAN SOSIOPRAGMATIK

Disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing:

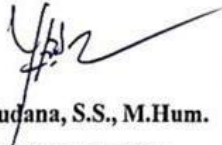
Pembimbing I:



Dr. Afi Fadlilah, M.Hum.

NIP. 197911162008012011

Pembimbing II:



Undang Sudana, S.S., M.Hum.

NIP. 198106215041001

Mengetahui

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Tedi Permadi, M.Hum.

NIP. 197006242006041001

ABSTRAK

Media sosial menjadi tempat diskusi publik antar komunitas untuk berinteraksi membahas isu-isu yang melibatkan kepentingan bersama. Salah satu isu yang menjadi polemik yaitu penggunaan Stadion Gelora Bung Karno sebagai lokasi konser musik K-Pop yang memicu perdebatan. Interaksi yang terjadi dalam kolom komentar kerap menampilkan strategi berbahasa yang mencerminkan relasi sosial, sikap, dan identitas kelompok. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi kesantunan, pelanggaran kesantunan dan aspek sosial dalam komentar penggemar sepak bola dan K-pop di media sosial TikTok dengan menggunakan pendekatan sosiopragmatik berdasarkan teori kesantunan Brown dan Levinson. Data dikumpulkan melalui dokumentasi berupa 10 video dengan mengambil 10 komentar dari setiap video yang melibatkan kedua komunitas tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat jenis strategi kesantunan yang digunakan, yaitu strategi kesantunan positif sebanyak 30 komentar, strategi kesantunan negatif sebanyak 9 komentar, strategi *bald on record* sebanyak 36 komentar, dan strategi *off record* sebanyak 25 komentar. Sementara itu, ditemukan pula pelanggaran kesantunan dalam 76 komentar, dengan rincian 54 komentar melanggar muka positif dan 22 komentar melanggar muka negatif. Sisanya, sebanyak 24 komentar tidak mengandung pelanggaran kesantunan. Temuan ini menunjukkan bahwa interaksi antar penggemar di TikTok cenderung bersifat ekspresif dan kompetitif, sehingga memunculkan penggunaan strategi kesantunan yang beragam serta pelanggaran yang cukup signifikan terhadap etika berbahasa.

Kata Kunci: strategi kesantunan, pelanggaran kesantunan, sosiopragmatik, TikTok, komentar, penggemar bola, K-pop.

ABSTRACT

Social media has become a place for public discussion between communities to interact to discuss issues involving common interests. One of the issues that has become a polemic is the use of the Gelora Bung Karno Stadium as a location for a K-Pop music concert which has sparked debate. The interactions that occur in the comments column often display language strategies that reflect social relations, attitudes, and group identities. This study aims to examine politeness strategies, politeness violations and social aspects in comments by football and K-pop fans on TikTok social media using a sociopragmatic approach based on Brown and Levinson's politeness theory. Data were collected through documentation in the form of 10 videos by taking 10 comments from each video involving the two communities. The results of the study showed that there were four types of politeness strategies used, namely positive politeness strategies as many as 30 comments, negative politeness strategies as many as 9 comments, bald on record strategies as many as 36 comments, and off record strategies as many as 25 comments. Meanwhile, politeness violations were also found in 76 comments, with details of 54 comments violating positive face and 22 comments violating negative face. The remaining 24 comments did not contain any violations of politeness. These findings suggest that interactions between fans on TikTok tend to be expressive and competitive, resulting in the use of diverse politeness strategies and significant violations of language ethics.

Keywords: politeness strategies, politeness violations, sociopragmatics, TikTok, comments, football fans, K-pop.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kesantunan dalam Komentar Penggemar Bola dan K-Pop di Media Sosial TikTok: Kajian Sosiopragmatik” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta ayah Budi Hartono dan mamah Misnawati Meiserra penulis berterima kasih karena tanpa henti selalu mendoakan, dan selalu memberikan kehidupan yang terbaik sampai saat ini. Penulis tidak akan ada di posisi saat ini tanpa ada dukungan, arahan, motivasi dari ayah dan mamah selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Maka penulis akan mempersembahkan gelar sarjana ini untuk kedua orang tua yang sangat penulis sayangi.
2. Dr. Afi Fadlilah, M.Hum., selaku dosen pembimbing 1 terima kasih telah memberikan arahan dan masukan yang sangat membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Undang sudana, S.S., M.Hum., selaku dosen pembimbing 2 terima kasih sudah sabar memberikan arahan, saran, kritik yang sangat membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Tedi Permadi, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia yang sudah memberikan arahan dan informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Segenap dosen Program Studi Bahasa Dan Sastra Indonesia, terima kasih sudah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis, dan memberikan pengalaman yang menarik untuk penulis selama waktu perkuliahan.

6. Bayu Putra Nugraha selaku adik, Hesti Fitria dan Zalfa Azizah Andryanthi selaku kakak sepupu yang selalu mendukung dan menghibur penulis selama proses penulisan skripsi.
7. Teman-teman terbaik Almira Fidela S, Fitri Nurul Shobah, Hilma Nur Falia, dan Qurrota ‘Ayunin yang sangat penulis sayangi terima kasih selalu ada ketika masa suka dan duka, berbagi ide, memberikan saran dan bersedia menjadi tempat untuk bercerita pahit manisnya kehidupan. Terima kasih sudah menjadi keluarga kedua bagi penulis selama masa perantauan kuliah, kebahagiaan yang kalian berikan akan selalu menjadi cerita terbaik di kehidupan penulis.
8. Teman seperjuangan Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2021 untuk suka duka yang sudah dilalui bersama-sama selama masa perkuliahan ini.
9. NCT Dream selaku *boy group* yang sudah menjadi inspirasi bagi penulis untuk menulis skripsi ini dan memberikan semangat bagi penulis melalui lagu dan konten media sosialnya.
10. Seluruh orang yang sudah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
11. Terima kasih kepada Zahra Meidina Putri selaku penulis skripsi yang sudah berusaha semaksimal mungkin dan memberikan yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah bertahan selama ini, mari ciptakan kehidupan yang indah di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang. Besar harapan penulis, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang kajian sosiolinguistik dan pragmatik dalam konteks digital.

Semoga dengan segala doa, bantuan, serta dukungan yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Batasan Masalah.....	7
1.2.3 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Definisi Operasional	9
1.6 Struktur Organisasi	10
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Sosiopragmatik	12
2.1.2 Sosiolinguistik	12
2.1.3 Pragmatik.....	14
2.1.4 Kesantunan berbahasa	15
2.1.5 Teori Kesantunan Brown & Levinson	15
2.1.6 Fanatisme dan Identitas Kelompok.....	16
2.1.7 Media sosial TikTok.....	17
2.1.8 Stadion Gelora Bung Karno.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
BAB III.....	21

METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Data Dan Sumber Data	23
3.3 Pengumpulan Data	23
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4 Teknik Analisis Data	25
3.5 Instrumen Data.....	26
BAB IV	27
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Deskripsi Data	27
4.2 Strategi Kesantunan Yang Digunakan Oleh Penggemar Sepak Bola Dan K-Pop Dalam Komentar Di Media Sosial Tiktok.....	37
4.2.1 Strategi Kesantunan Positif	38
4.2.2 Strategi Kesantunan Negatif	53
4.2.3 Strategi Kesantunan Bald-On Record.....	58
4.2.4 Strategi Kesantunan Off Record.....	76
4.3 Bentuk Pelanggaran Kesantunan Berbahasa Dalam Interaksi Penggemar Sepak Bola Dan K-Pop Di Komentar Media Sosial Tiktok.	88
4.3.1 Pelanggaran Kesantunan Terhadap Muka Positif.....	89
4.3.2 Pelanggaran Kesantunan Terhadap Muka Negatif	116
4.3.3 Tidak Melakukan Pelanggaran	128
4.4 Pembahasan.....	138
BAB V.....	141
SIMPULAN, SARAN, DAN REKOMENDASI.....	141
5.1 Simpulan	141
5.2 Saran	142
5.3 Rekomendasi.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN	146

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 tabel pengumpulan data	26
Tabel 4. 1 data komentar dari akun @Vins.Store29	27
Tabel 4. 2 data komentar dari akun @DEN_LFC	28
Tabel 4. 3 data komentar dari akun @arbiela.....	29
Tabel 4. 4 data komentar dari akun @pundit junior	30
Tabel 4. 5 data komentar dari akun @Kor.date	31
Tabel 4. 6 data komentar dari akun @Ali hamzah	32
Tabel 4. 7 data komentar dari akun @dappa	33
Tabel 4. 8 data komentar dari akun @Olahraga Indonesia	34
Tabel 4. 9 data komentar dari akun @kumparanPLAY	35
Tabel 4. 10 data komentar dari akun @IDN Times	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 hasil survei penggemar bola	2
Gambar 1. 2 hasil survei penggemar kpop	3

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 uraian desain penelitian.....	22
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata penulis	146
Lampiran 2. Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukan Dosen Pembimbing.	147
Lampiran 3. Strategi kesantunan dan pelanggaran kesantunan dari komentar dalam video TikTok.....	149

DAFTAR PUSTAKA

- Brown, Penelope dan Stephen C. Levinson. (1987). *Politeness: Some Universal in Language Usage*. Cambridge: University Of Cambridge Press.
- Chaer, A. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Harris, A. (2020). *Representasi Kesantunan Berbahasa Masyarakat Bima Dalam Budaya Kapatu: Kajian Sosiopragmatik*. Jurnal PIPA: Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam. Vol 01 No. 02.
- Junaidi. (2022). *Digital Culture and Social Media Interaction*. Surabaya: Media Digital.
- Kartikasari, Vita Aprilia. (2020). *Kesantunan Berbahasa Dalam Film Dilan 1990*. Universitas Negeri Semarang.
- Leech, G. N. (1983). *Principles of Pragmatics*. London: Longman.
- Mahsun, M.S. (2013). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muliani, N. (2020). *Media Sosial dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Purnama, Syafitri dan Kasno. (2022). *Penggunaan Bahasa Di Media Sosial Ditinjau Dari Kesantunan Berbahasa*. Jurnal Pujangga. Vol 8 No. 1.
- Nugroho, D. (2020). "Pergantian Fungsi Ruang Publik: Dari Stadion ke Tempat Konser K-pop." *Jurnal Budaya Populer*, 8(2), 109-117.
- Prayitno, A. (2011). *Kajian Sosiopragmatik: Pendekatan dalam Analisis Wacana*. Jakarta: PT Gramedia.
- Saputra, E. (2021). *Komunikasi Digital dalam Era Media Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.

- Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sudarma, M. (2018). *Pragmatik dan Bahasa di Dunia Maya*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Suryadi, Y. (2019). *Media Sosial dan Interaksi Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadarma, Y. (2015). *Stadion Gelora Bung Karno: Sejarah dan Perkembangannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, S. (2002). *Dinamika Sosial: Kajian Sosiologi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Yanti, L.P.F. Suandi. & Sudiana. (2021). *Analisis Kesantunan Berbahasa Warganet Pada Kolom Komentar Berita Di Media Sosial Facebook*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa. Vol 10 No 1.