

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka pada bagian akhir dari penelitian ini penulis menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Gambaran *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2010-2012 menunjukkan pergerakan yang cenderung meningkat. Di tahun 2010-2011 terjadi peningkatan dari 51% menjadi 52% dan di tahun 2011-2012 terjadi peningkatan sebesar 52% menjadi 54%.
2. Gambaran nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2010-2012 mengalami penurunan dan kenaikan yang di ukur dengan rasio PBV. Dari tahun 2010 ke 2011 terjadi penurunan dari 2,44 menjadi 1,80 dan dari tahun 2011 ke 2012 terjadi penurunan dari 1,80 menjadi 1,76.
3. *Corporate social responsibility disclosure berpengaruh positif* terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Pengaruh *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh sebesar 6,2% terhadap

Septian Nurcholis, 2013

Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

perubahan nilai perusahaan perbankan. Sedangkan sisanya sebesar 93,8% dipengaruhi oleh *Dividend policy*, *Capital Structure*, *Pofitability*, *Firm Value*, *Logit model* dan faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Saran yang dapat direkomendasikan penulis dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI kegiatan di bidang *corporate social responsibility disclosure* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan maka hendaknya perusahaan meneruskan kegiatan tersebut dan membuat laporan tahunan mengenai kegiatan sosial dengan lebih baik.
2. Bagi investor dalam melihat suatu perusahaan untuk berinvestasi diperhatikan juga faktor-faktor yang berkaitan dengan kegiatan sosialnya karena perusahaan yang memiliki andil dalam kegiatan sosial lebih disukai lingkungannya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan tidak hanya meneliti pada satu jenis perusahaan yang bergerak di bidang yang sama, tetapi memperbanyak jenis perusahaan yang diteliti seperti; pertambangan, manufaktur, telekomunikasi dll.