

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Ucapan Terimakasih	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.2.1 <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.2.2 <i>Manfaat Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.2.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	14
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4.1 <i>Pengertian nilai perusahaan</i>	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	21

Septian Nurcholis, 2013

Pengaruh Corporate Sosual Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.3 Hipotesis	26
---------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.2.1 Desain Penelitian	27
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	29
3.2.2.1 Definisi Variabel	29
3.2.2.1.1 Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	29
3.2.2.1.2 Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	29
3.2.2.2 Operasionalisasi Variabel	34
3.2.3 Populasi dan sampel	34
3.2.3.1 Populasi	34
3.2.3.2 Sampel.....	34
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.2.5 Teknik Analisis Data	36
3.2.5.1 Uji Normalitas	37
3.2.5.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	38
3.2.5.3 Koefisien Determinasi.....	38
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum	41
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	72

Septian Nurcholis, 2013

Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.2.1 Deskripsi tentang CSRD	73
4.1.2.2 Deskripsi Tentang Nilai Perusahaan.....	76
4.1.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	78
4.1.3.1 Uji Normalitas	78
4.1.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	79
4.1.3.3 Pengujian Hipotesis	80
4.1.3.4 Koefisien Determinasi	81
4.2 Pembahasan	82
4.2.1 Gambaran <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	82
4.2.2 Gambaran Nilai Perusahaan	84
4.2.3 Pengaruh CSRD terhadap nilai perusahaan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.3 Saran.....	90
Daftar Pustaka	91

Septian Nurcholis, 2013

Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan di BEI.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1Operasional Variabel	33
Tabel 3.2Daftar Perusahaan Perbankan di BEI	35
Tabel 4.1 Gambaran CSRD.....	73
Tabel 4.2 Gambaran CSRD perbidang pada perusahaan perbankan.....	75
Tabel 4.3 Gambaran Data Nilai Perusahaan PBV	76
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	79
Tabel 4.5 Hasil Regresi CSRD terhadap nilai perusahaan.....	80
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi	81

Septian Nurcholis, 2013

Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	26
---------------------------------------	----

Septian Nurcholis, 2013

Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Septian Nurcholis, 2013

Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu