

BAB V

SIMPULAN & SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil dari pembahasan dari informasi yang didapat pada bab sebelumnya oleh penulis dapat disimpulkan bahwa:

1. Gultik merupakan salah satu makanan yang memiliki daya tarik dan keunikan tersendiri. Gultik memiliki kawasan yang strategis dan berada di pusat keramaian di Kota Jakarta Selatan. Kawasan ini sudah ada sejak 1980 an sehingga keberadaanya tidak bisa di hilangkan dari daerah Blok M. Namun, kawasan gultik di Blok M Jakarta Selatan masih belum memiliki fasilitas penunjang yang memadai dan kawasan gultik tidak memiliki izin dari pemerintah sehingga tidak adanya promosi secara khusus untuk gultik ini. Namun, kawasan ini perlu dilestarikan sebagai salah satu kawasan wisata kuliner ciri khas Jakarta Selatan yang ada di Blok M karena kawasan gultik ini berpotensi menjadi salah satu wisata kuliner yang dapat menarik banyak wisatawan berkunjung ke Jakarta Selatan terkhusus untuk perjalanan berwisata kuliner.
2. Dari hasil Matriks IFAS Kondisi dari kawasan Gultik di Blok M ini menunjukkan nilai internal 3,3 yang menandakan bahwa nilai dari faktor internal Gultik di Kawasan Blok M ini cukup kuat dan stabil Masih ada sedikit kelemahan, namun tidak terlalu menghambat pengembangan atau daya tarik kawasan sehingga kawasan tersebut memungkinkan untuk dikembangkan lebih lanjut atau dimaksimalkan potensinya, terutama jika didukung oleh peluang dari faktor eksternal.
3. Dari hasil Matriks EFAS Kondisi dari kawasan Gultik di Blok M ini menunjukkan nilai eksternal 2,96 artinya lingkungan eksternal cukup mendukung, dan pihak pengelola atau pelaku di kawasan Gultik mampu memanfaatkan peluang dan mengurangi risiko dari luar secara efektif. kondisi ini berada di kuadran sel IV yang berarti tumbuh dan berkembang (grow and build). Strategi yang cocok untuk kuadran ini adalah IV yang terintegrasi seperti

4. Berdasarkan hasil analisis untuk strategi pengembangan kawasan kuliner Gultik yang berada di Blok M Jakarta Selatan berada di kuadran I yang berarti berada di kondisi agresif. Gultik ini memiliki peluang yang bagus, dimana di posisi ini gultik bisa berkembang dengan meningkatkan pangsa pasar dan memperkuat posisi di pasar. Hal ini dapat dicapai melalui inovasi produk, perbaikan fasilitas untuk kenyamanan pembeli, *brand image* yang kuat, dan mengadakan pemasaran melalui media sosial agar popularitas nya terus bertambah dan bisa menjadi suatu peluang yang baik bagi pengembangan Kawasan Gultik di Blok M ini sebagai wisata kuliner unggulan di Jakarta Selatan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, ada beberapa saran yang dapat diberikan kepada kawasan Gultik di Blok M Jakarta Selatan:

1. Membuat pembaharuan fasilitas tambahan yang cukup memadai, seperti toilet dan lahan parkir yang lebih luas untuk wisatwan datang mengunjungi Kawasan Gultik di Blok M.
2. Perlu adanya promosi menarik dari media sosial terkait suasana, makanan yang dijual, tenant, dan harga gultik untuk menarik wisatawan datang ke Kawasan Gultik.
3. Membuat legalitas Kawasan Gultik ini agar bisa dikeola oleh pemerintah sebagai kawasan wisata kuliner yang resmi dan bisa menjadi salah satu daya tarik kuliner di Kawasan Blok M Jakarta Selatan.
4. Diharapkan dengan adanya penelitian ini bisa memberikan manfaat terkait bagaimana pengembangan wisata kuliner gultik ini menjadi suatu wisata kuliner unggulan.