

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN GULTIK SEBAGAI
DESTINASI WISATA KULINER DI JAKARTA SELATAN**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata

oleh :

Muhammad Dhia Nurdika

NIM 2106130

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

LEMBAR HAK CIPTA

STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN GULTIK SEBAGAI DESTINASI WISATA KULINER DI JAKARTA SELATAN

Oleh :

Muhammad Dhia Nurdika

2106130

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

Pariwisata pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

©Muhammad Dhia Nurdika

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

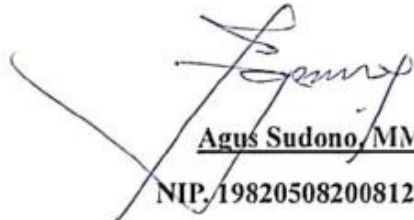
LEMBAR PENGESAHAN

Muhammad Dhia Nurdika

STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN GULTIK SEBAGAI DESTINASI WISATA KULINER DI JAKARTA SELATAN

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing 1



Agus Sudono, MM.
NIP. 198205082008121002

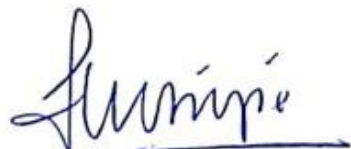
Pembimbing 2



Dias Pratami Putri, M.Si
NIP. 920200419910915201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini S.Pd., M.Si.
NIP. 1971309 201012 2001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dhia Nurdika

NIM : 2106130

Program Studi : Manajemen Industri Katering

Judul Karya : Strategi Pengembangan Kawasan Gultik sebagai Destinasi Wisata Kuliner di Jakarta Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 8 Januari 2025



M. Dhia Nurdika

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Kawasan Gultik sebagai Destinasi Wisata Kuliner di Jakarta Selatan” ini dengan tepat pada waktunya. Saat penyusunan skripsi ini penulis mengalami kendala dan hambatan, tetapi penulis berhasil menyelesaikan dengan baik karena dukungan dari berbagai pihak, baik dosen pembimbing, keluarga, dan teman-teman penulis.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi satu di antara syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini membahas mengenai strategi pengembangan Kawasan Gultik sebagai destinasi wisata kuliner di Jakarta Selatan Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat memperbaiki dan menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian sejenis dan bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, 21 November 2024



M. Dhia Nurdika

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, motivasi, dukungan, semangat, dan doa dari berbagai pihak yang tiada hentinya kepada penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT., yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran pada proses penyusunan skripsi ini. Memberikan kemampuan, rezeki, serta kekuatan yang berlimpah sehingga penulis tidak mudah menyerah serta merasa sendirian.
2. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H., CPM. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Dr. Woro Priatini, S.Pd, M.Si., selaku ketua Program Studi Manajemen Industri Katering.
5. Agus Sudono, MM. selaku dosen pembimbing pertama dan Dias Pratami Putri, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa membimbing dan mendukung saya dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama masa studi.
7. Seluruh keluarga dan kerabat yang telah memberikan motivasi kepada penulis dan memberikan dukungan.
8. Teman-teman seperjuangan MIK angkatan 2021 yang telah berjuang bersama.
9. Ristya, Yusrina, Zahra, Nirmala, Susi, April, Afni, Iqo, Hayun, Nadirah dan Nadya yang telah memberikan dukungan moral dan fisik yang sangat berarti bagi saya.
10. Rizki, Ikhsan, Zharfa, Dinda, dan Fadia yang selalu membantu penulis dalam kesulitan dan membuat penulis semangat mengerjakan
11. Zena, Siva, Mila, Bilqis, Ina, Kayla, dan Ela yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman seperjuangan saya Alike Camilla yang sangat saya cintai.

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN GULTIK SEBAGAI DESTINASI WISATA KULINER DI JAKARTA SELATAN

Muhammad Dhia Nurdika

2106130

Jakarta Selatan merupakan salah satu Kota di Indonesia yang memiliki kuliner khas salah satunya adalah gulai tikungan atau sering disebut dengan gultik Blok M. gultik ini menjadi salah satu makanan khas yang memiliki penggemar cukup banyak. Gultik memiliki suatu kawasan yaitu berada di daerah Blok M Jakarta Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi dan strategi pengembangan yang dapat dikembangkan di Kawasan gultik Blok M ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kawasan gultik di Blok M ini memiliki potensi mendatangkan wisatawan dari berbagai kota dan menjadi kawasan wisata kuliner unggulan di Jakarta Selatan. Posisi kawasan gultik di Blok M ini berada di kondisi agresif . Namun, kawasan gultik ini perlu memperbaiki dari aspek fasilitas, kebersihan, serta diadakan promosi untuk memberikan dampak lebih baik untuk menarik wisatawan datang.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Kawasan Gultik, Destinasi Wisata Kuliner, Kota Jakarta Selatan.

ABSTRACT

DEVELOPMENT STRATEGY OF THE GULTIK AREA AS A CULINARY TOURISM DESTINATION IN SOUTH JAKARTA

Muhammad Dhia Nurdika

2106130

South Jakarta is one of the cities in Indonesia that has a culinary specialty, one of which is gulai pojok or often called gultik Blok M. This gultik is one of the typical foods that has quite a lot of fans. Gultik has an area, namely in the Blok M area of South Jakarta. This study aims to analyze the potential and development strategies that can be developed in the Gultik Blok M area. The method used in this study is a descriptive qualitative method with an observation and interview approach. The results of the study show that the Gultik area in Blok M has the potential to attract tourists from various cities and become a leading culinary tourism area in South Jakarta. The position of the Gultik area in Blok M is in an aggressive condition. However, this Gultik area needs to improve in terms of facilities, cleanliness, and promotions to provide a better impact to attract tourists to come.

Keywords: Development Strategy, Gultik Area, Culinary Tourism Destinations, South Jakarta City.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PRAKATA.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Pariwisata.....	12
2.1.2 Destinasi Wisata.....	13
2.1.3 Wisata Kuliner	14
2.1.4 Potensi Wisata.....	16
2.1.5 Daya Tarik Wisata	18
2.1.6 Strategi Pengembangan Pariwisata	24
2.1.7 Faktor Internal	26
2.1.8 Faktor Eksternal	27
2.1.9 Analisis SWOT	29
2.2 Penelitian terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	37

3.2.1 Partisipan, Tempat Penelitian, Teknik Sampling.....	37
3.2.2 Operasionalisasi Instrumen Penelitian	40
3.2.3 Jenis dan sumber data	42
3.2.4 Teknik pengumpulan data	42
3.2.5 Teknik Analisis Data	43
BAB IV	44
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.1.1 Kota Jakarta Selatan.....	44
4.1.2 Blok M Jakarta Selatan	46
4.2 Pelaksanaan Penelitian	47
4.2.1 Karakteristik Narasumber	47
4.2.2 Karakteristik Partisipan Kuesioner.....	50
4.3 Temuan Penelitian	53
4.3.1 Gambaran Gultik sebagai Potensi Wisata Kuliner Unggulan	53
4.3.2 Strategi Pengembangan Kawasan Kuliner di Jakarta Selatan	71
4.4 Pembahasan.....	98
4.4.1 Gambaran Gultik sebagai Potensi Wisata Kuliner Unggulan	99
4.4.2 Strategi Pengembangan Kawasan Kuliner Unggulan di Jakarta Selatan	100
4.4.3 Analisis Faktor Internal menggunakan Matriks IFAS	101
4.4.4 Analisis Faktor Eksternal menggunakan Matriks EFAS	103
4.4.5 Analisis SWOT.....	105
BAB V	111
SIMPULAN & SARAN.....	111
5.1. Simpulan	111
5.2. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Wisatawan Pada April 2024.....	1
Gambar 1.2 Foto Hidangan Gultik.....	3
Gambar 1.3 Diagram Hasil Pra-Survey	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Situasi Sosial	38
Gambar 3.2 Triangulasi Data	43
Gambar 4.1 Peta Jakarta Selatan	39
Gambar 4.2 Data Hasil Kuesioner	50
Gambar 4.3 Data Hasil Kuesioner	51
Gambar 4.4 Data Hasil Kuesioner	52
Gambar 4.5 Data Hasil Kuesioner	52
Gambar 4.6 Data Hasil Kuesioner	53
Gambar 4.7 Peta Blok M	59
Gambar 4.8 Denah Kawasan Gultik Blok M	59
Gambar 4.9 Kawasan Gultik Pelataran Blok M Plaza	60
Gambar 4.10 Kawasan Gultik Hanamasa	60
Gambar 4.11 Kawasan Gultik Bakso Boedjangan	61
Gambar 4.12 Matriks IE	109
Gambar 4.13 Matriks SWOT	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	29
Tabel 3.1 Subjek Penelitian	39
Tabel 3.2 Operasionalisasi Instrumen Penelitian	40
Tabel 4.1 Pelaksanaan Penelitian	47
Tabel 4.2 Member Checking	49
Tabel 4.3 Sejarah Gultik	54
Tabel 4.4 Data Pemilik Gultik Blok M Jakarta	55
Tabel 4.5 Data Hasil Kuesioner	57
Tabel 4.6 Data Hasil Kuesioner	57
Tabel 4.7 Data Hasil Kuesioner	58
Tabel 4.8 Data Tabel Lokasi Gultik	61
Tabel 4.9 Data Hasil Kuesioner	63
Tabel 4.10 Data Tabel Makanan Khas Kota Jakarta	63
Tabel 4.11 Data Hasil Kuesioner	67
Tabel 4.12 Data Hasil Kuesioner	67
Tabel 4.13 Data Kualitas Gultik di Kawasan Blok M	68
Tabel 4.14 Data Hasil Kuesioner	70
Tabel 4.15 Data Hasil Kuesioner	70
Tabel 4.16 Data Hasil Kuesioner	71
Tabel 4.17 Data Hasil Wawancara Pelaku Usaha	71
Tabel 4.18 Data Hasil Wawancara pegawai Gultik	76
Tabel 4.19 Data Hasil Wawancara Pemerintah daerah	80
Tabel 4.20 Data Hasil Kuesioner	95
Tabel 4.21 Data Hasil Kuesioner	95
Tabel 4.22 Data Hasil Kuesioner	96
Tabel 4.23 Data Hasil Kuesioner	96
Tabel 4.24 Data Hasil Kuesioner	97
Tabel 4.25 Data Hasil Kuesioner	97
Tabel 4.26 Data Hasil Kuesioner	98
Tabel 4.27 Analisis Matriks IFAS	101
Tabel 4.28 Analisis Matriks EFAS	103
Tabel 4.29 Data Diagram Analisis SWOT	105

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Instrumen Pengumpulan Data. In *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sorong*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artajaya, C. (2018). Implikasi Analisis Lingkungan Bisnis Terhadap Strategi Pemasaran Di Hotel Melia Nusa Dua Bali. *Jurnal Kepariwisata*
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). Diakses pada 16 Agustus 2024 dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/02/2350/kunjungan-wisatawan-mancanegara-pada-april-2024-mencapai-1-07-juta-kunjungan--naik-23-23-persen-year-on-year--y-on-y-.html>
- Begg, D., & Phillips, S. (2012). *Economics for Business* (8th ed.). Pearson Education Limited.
- Brown, J., & Stange, L. (2015). *Tourism: A Global Business* (2nd ed.). Pearson Education.
- Buckley, R. (2010). *Eco-tourism: Principles and Practices* (2nd ed.). CABI Publishing.
- Cooper, C. (2005). *The geography of tourism: A global perspective*. Prentice Hall.
- Cooper, C. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications.
- Damiasih, D., & Kurniawati, D. (2022). Strategi Pemasaran Konsep Satu Pintu Kopi Bowongso sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Kota Wonosobo. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(2), 113–122.

- Darmadjati, R. S. 2001. *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramitha
- Diniyah, I., Yunita, T., & Nuriah, S. (2024). Analisis SWOT UMKM Gultik (Gulai Tikungan) Blok M Jakarta Selatan. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(5), 268–274.
- Dredge, D., & Jenkins, J. (2003). *Tourism Planning and Policy*. Sydney: Wiley.
- Eddyono, F. (2021). Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents (Issue March).
- Fadhallah. (2021). WAWANCARA.
- Fajariana, D., & Untari, D. (2019). Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Melalui Wisata Kuliner Malam Gultik (Gulai Tikungan) Blok M Jakarta Selatan. *Ekono Insentif*, 13(1), 1-15.
- Fuad Khasan M,&..... (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Gulai Tikungan Blok M.
- Gabriel. (2022). Strategi Mempertahankan Eksistensi Kuliner Kaki Lima Legendaris Blok M: Gultik Pak Kumis.
- Getz, J. (2008). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Routledge.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2012). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (12th ed.). Wiley.
- Green, G. P., & Dougherty, M. L. (2008). Localizing linkages for food and tourism: Culinary tourism as a community development strategy. *Community Development*, 39(3), 148-158.
- Gunn, C. A. (1988). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Taylor & Francis.
- Hadi, Abd. Asrori, R. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory ... - Abd. Hadi, Asrori, Rusman.
- Hall, C. M. (2011). *A Short History of Tourism*. In *Tourism: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.

- Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N., & Cambourne, B. (2003). *Food Tourism Around The World* (C. M. Hall, L. Sharples, R. Mitchell, N. Macionis, & B. Cambourne (ed.)). Butterworth-Heinemann.
- Hermawan, S. (2020). *Manajemen Strategi dan Resiko*. Sidoarjo, Jawa Timur: UMSIDA Press
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (2020). *Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Nasional (RIPPARNAS)*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.
- Koerniawaty, F. T., Sudjana, I. M., & Oktaviani, P. E. (2022). Senggol market development strategy as a culinary tourism attraction in the city of Gianyar, Bali. *Enrichment : Journal of Management*, 12(5), 4454-4462.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2016). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson Education.
- Kusuma, C. S. D. (2019). Mice- Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia. Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi, 16(2), 52–62.
- Kuswardhani, N., Agustian, R., Plus, M. L., Studi, P., Industri, T., Pertanian, F. T., & Jember, U. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis “COFRESH”(Coffee Fresh) Dengan Metode Bussines Model Canvas (BMC) Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Development Strategy “COFRESH ” Product Using Business Model Canvas (BMC) And SWOT Analysis. *Jurnal Agroindustrial Technology*, 04(02), 167–181
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lestari, D. F., Purbowo, P., & Fadhli, K. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Kuliner pada Jombang Kuliner. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 5047-5054.
- Levyda, Giyatmi, & Ratnasari, K. (2020). Identifikasi Wisata Kuliner Di Pulau Bangka. 8(1), 71–80.

- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (8th ed.). Pearson Education.
- M.Si, G. M. (2019). Peningkatan Hasil Belajar Menyusun Teks Laporan Hasil Observasi Pada Peserta Didik Kelas X Sman 7 Malang Dengan Model Pembelajaran Integratif. *JINoP (Jurnal Inovasi Pembelajaran)*, 5(1), 39.
- McIntosh, Gupta.(1980).*Tourism: Principles, Practices, Philosophy*
- Melong, R. (2017). "Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep dan Aplikasi".
- Pramezwary, A., Juliana, J., & Hubner, I. B. (2021). Desain Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Dan Belanja Kota Bandung. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 10–21.
- Pramezwary, Amelda, et al. (2021). "Desain Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Wisata Kuliner dan Belanja Kota Bandung." *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, vol. 8, no. 1, Apr. 2021, pp. 10-21,
- Prayogo R, & Febrianti. (2018). Literature Review: Pengembangan Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 16, No 2, Juli 2018, pp.1-7
- Purba, H., & Irwansyah. (2022). User Generated Content dan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Perkembangan Industri Pariwisata: Literature Review. *Jurnal Professional*, 9(2), 229–238.
- Rahayu, S., Diatmika, I. P. G., & Haryadi, W. (2022). Analisis Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Perekonomian Umkm Pesisir Saliper Ate Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Riset Kajian Teknologi dan Lingkungan*, 5(1), 01–08.
- Rahmah Siahaan, D. Z. (2021). Analisis Keberadaan Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Bagan Percut Kecamatan Percut Sei Tuan [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA].
- Risa Panti Ariani, &..... (2022). Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Desa Bukti Berbasis Potensi Lokal.

- Rochmat Aldy Purnomo. (2016). Strategi Pengembangan Produk Kuliner Di Pusat Kuliner Pratistha Harsa Purwokerto. *Jurnal Ekonomi*, 21(1), 91–108.
- Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. In H. Upu (Ed.), *Pustaka Ramadhan*.
- Septiadi, A. R. (2015). Analisis Lingkungan Eksternal Dan Internal Dalam.
- Slamet, R; Nainggolan, B; Roessobiyatno, R; Ramdani, H & Hendriyanto, A. (2017). “Strategi Pengembangan UKM Digital dalam Menghadapi Era Pasar Bebas”. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16 (2),136-147.
- Smith, S. L. J., & Richards, G. (2005). *Gastronomy and Tourism: The Emergence of a New Relationship*. Routledge.
- Sudaryono. (2015). “Kerangka Pemikiran dalam Penelitian”.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan. Diakses dari <https://ejournal.unugha.ac.id/index.php/jtiunugha/article/download/113/93>
- Supriati, L. (2012). Metodologi Penelitian Pendidikan.
- Tambunan, T. S. (2020). *SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency. TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 4 (2), 90.
- UNWTO. (2021) *Gastronomy as a Tourism Product*
- Wijayanti, A. (2020). Wisata Kuliner Sebagai Penguatan Pariwisata di Kota Yogyakarta, Indonesia. 11, 74–82.