

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Pembatasan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
G. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
<b>PENELITIAN</b> .....	7
A. Konsep Kreativitas.....	7
1. Definisi Kreativitas.....	7
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas.....	10
3. Strategi 4P Dalam Pengembangan Kreativitas.....	13
B. Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship</i> ).....	15
1. Konsep Kewirausahaan.....	15
2. Sikap-sikap Kewirausahaan.....	16
C. Pembelajaran Kewirausahaan.....	31

1. Tinjauan Terhadap Pendidikan Kewirausahaan .....	31
2. Kewirausahaan Di Pendidikan Tinggi.....	33
D. Minat .....	41
1. Pengertian Minat .....	41
2. Jenis-jenis Minat .....	43
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Minat .....	44
4. Pengukuran Minat .....	46
E. Hubungan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha .....	47
E. Kerangka Pemikiran .....	50
1. Teori yang Melandasi Konsep Kerangka Pemikiran .....	50
2. Kajian Penelitian yang Relevan .....	51
G. Asumsi Penelitian .....	53
H. Hipotesis Penelitian.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	54
1. Lokasi Penelitian.....	54
2. Populasi Penelitian .....	54
3. Sampel Penelitian.....	54
B. Paradigma Penelitian .....	56
C. Metode Penelitian Dan Diagram Alur Penelitian.....	57
1. Metode Penelitian .....	57
2. Diagram Alur Penelitian.....	58
D. Variabel Dan Definisi Oprasional.....	58
1. Variabel Penelitian .....	58
2. Definisi Oprasional .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian .....	60
1. Teknik Pengumpul Data .....	60
2. Instrumen Penelitian.....	61
F. Pengujian Persyaratan Analisis Data .....	63
1. Uji Normalitas.....	63
2. Uji Regresi Linear Sederhana .....	64
G. Pengujian Hipotesisi.....	65
1. Uji Hipotesis .....	65

a. Analisis Koefesien Korelasi .....	66
b. Menguji Keberartian Regresi Sederhana .....	66
c. Menguji Signifikansi Koefesien Korelasi .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN .....</b>	<b>69</b>
A. Hasil Penelitian .....	69
1. Instrumen Penelitian.....	69
2. Deskripsi Data.....	69
a. Deskripsi Data Kreativitas Berwirausaha .....	70
b. Deskripsi Data Minat Berwirausaha Perbengkelan Otomotif.....	72
B. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	74
1. Uji Normalitas.....	74
2. Uji Regresi Linear Sederhana .....	75
C. Pengujian Hipotesisi.....	76
1. Merumuskan Hipotesis.....	76
2. Analisis Koefesien Korelasi .....	76
3. Uji Keberartian Regresi Sederhana .....	77
4. Uji Signifikansi Koefesien Korelasi.....	77
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
1. Kreativitas Berwirausaha.....	78
2. Minat Berwirausaha .....	79
3. Hubungan Antara Kreativitas Berwirausaha Dengan Minat Berwirausaha perbengkelan otomoti .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Ciri-ciri Sikap Wirausaha.....	18
2.2 Hubungan Variabel .....	53
3.1 Paradigma Penelitian.....	57
3.2 Diagram Alur Penelitian.....	58
4.1 Persentase Nilai Kreativitas Berwirausaha.....	70
4.2 Persentase Nilai Minat Berwirausaha.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Penelusuran Jumlah Pengangguran Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	2
2.1 Mekanisme Program Mahasiswa Wirausaha UPI.....	35
3.1 Perhitungan Dan Distribusi Sampel Mahasiswa.....	56
3.2 Skala Penilaian Instrumen Kreativitas Berwirausaha .....	62
3.3 Skala Penilaian Instrumen Minat Berwirausaha Pada Bidang Otomotif ...	62
3.4 Persiapan Uji Normalitas.....	63
3.5 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	66
3.6 Tabel Bantu Perhitungan ANOVA .....	67
4.1 Jumlah Item Angket .....	69
4.2 Data Nilai Kreativitas Berwirausaha.....	70
4.3 Persentase Indikator Variabel Kreativitas Berwirausaha (X) .....	71
4.4 Nilai Minat Berwirausaha Perbengkelan Otomotif.....	72
4.5 Persentase Indikator Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	73
4.6 Uji Normalitas .....	75
4.7 Uji Regresi Linear Sederhana.....	75
4.8 Uji Koefisien Korelasi .....	76
4.9 Uji Keberartian Regresi Sederhana.....	77
4.10 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi.....	77