

Nomor Daftar FPIPS : 5303/UN40.A2.13/PT/2024

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP MOTIVASI KULIAH DI LUAR NEGERI**
(Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Tiktok *@zhafiraiha*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)



oleh

Alfiyanti Alimia

NIM 2001816

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP MOTIVASI KULIAH DI LUAR NEGERI
(Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Tiktok @zhafiraiha)**

oleh
Alfiyanti Alimia
NIM 2001816

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Konsentrasi Penyiaran

© Alfiyanti Alimia
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

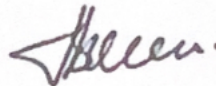
LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP MOTIVASI KULIAH DI LUAR NEGERI
(Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Tiktok @Jaffraika)

Oleh

Alfiyanti Alimla
NIM 2001816

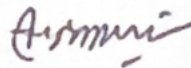
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Sawatno, M.Si
NIP 196201271983031001

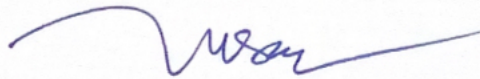
Pembimbing II,



Firman Aziz, S.Pd., M.Pd.
NIP 198302152009121004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si
NIP 198507172014041001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA TIKTOK TERHADAP MOTIVASI KULIAH DI LUAR NEGERI (Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Tiktok @Zhafiraiha)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 31 Juli 2024
Penulis,

Alfiyanti Alimia

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA TIKTOK TERHADAP MOTIVASI KULIAH DI LUAR NEGERI (Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Tiktok @Zhafiraiha)”**.

Skripsi ini terdiri atas lima bagian. Kesatu, BAB I PENDAHULUAN berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi. Kedua, BAB II KAJIAN PUSTAKA berisi landasan teori dan kajian sesuai dengan fokus penelitian, penelitian – penelitian terdahulu, kerangka berpikir penelitian, paradigma penelitian, dan hipotesis penelitian. Ketiga, BAB III METODE PENELITIAN berisi desain penelitian, metode dan pendekatan penelitian, tempat dan partisipan penelitian, objek dan subjek penelitian, populasi dan sampel penelitian, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik penganalisisan data, operasional variabel, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji hipotesis penelitian dan prosedur penelitian. Keempat, BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN berisi hasil dari temuan penelitian seperti profil responden, karakteristik responden, analisis deskriptif, hasil dari uji asumsi klasik, hasil uji hipotesis, dan pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Lalu yang paling akhir merupakan bagian kelima, BAB V PENUTUP berisi simpulan penelitian, implikasi secara teoritis, praktis, maupun adanya saran.

Penulis selama menyusun skripsi menyadari bahwa tidak menutup kemungkinan terdapat kesalahan atau kekurangan. Namun penulis berusaha dengan sungguh – sungguh untuk mengupayakan penyusunan skripsi sebagai tanggung jawab keilmuan penulis selama mengemban ilmu di Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia. Maka dari itu dengan penuh kesadaran dan kerendahan hati, penulis sangat terbuka dan

berterima kasih apabila mendapatkan berbagai masukan dan saran yang membangun untuk keilmuan penelitian ini.

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi kontribusi nyata dalam bidang ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi dan dapat memberikan manfaat bagi pihak – pihak terkait. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan solusi dari isu yang digali dalam penelitian ini.

Bandung, 31 Juli 2024

Penulis,

Alfiyanti Alimia

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA TIKTOK TERHADAP MOTIVASI KULIAH DI LUAR NEGERI (Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Tiktok @Zhafiraiha)”**. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun bagi penelitian maupun penulis secara pribadi. Meskipun begitu, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi penelitian lain dan pengetahuan bagi masyarakat.

Penulis juga menyadari bahwa pada saat proses menulis tidak terlepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, hadiah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya,
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia,
5. Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu di kesibukannya untuk memberikan arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,

6. Firman Aziz, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu di kesibukannya untuk memberikan arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi akademiknya di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia,
8. Orang tua tercinta, yaitu Ayah Seno dan Ibu Rina yang senantiasa selalu mendukung dan mendoakan setiap langkah penulis dalam menyusun skripsi serta menyelesaikan studi akademik di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pendidikan Indonesia
9. Kedua adik tercinta, yaitu Rizka dan Baim yang senantiasa selalu memberikan semangat, hiburan serta dukungan tanpa akhir kepada penulis.
10. Sahabat TBI, Naina & Audy yang turut mendukung, memberikan motivasi dan menghibur penulis meskipun kehadirannya dipisahkan oleh jarak.
11. Sahabat KRU TV yang selalu kompak menyemangati, membantu dan saling peduli antar satu sama lain juga selalu menghibur dalam perjalanan panjang penulis.
12. Sahabat ABLC yang senantiasa selalu kocak menemani penulis dalam suka maupun duka di dalam kehidupan kuliah penulis.
13. Nadja, Sabrina, Yusran, Gesa dan Astrid yang menemani penulis untuk bermain dan jalan-jalan namun juga mengingatkan penulis untuk mengerjakan skripsi.
14. Teman – teman seperjuangan dari Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020.
15. Para responden yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu menyelesaikan penelitian ini
16. Pada pemilik akun Zhafira Aqyla yang menjadi sumber penelitian penulis dalam menyusun skripsi
17. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu selama mengerjakan skripsi ini.

18. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada diri sendiri karena tidak menyerah dalam menghadapi segala hambatan dan tantangan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, 31 Juli 2024

Alfiyanti Alimia
NIM 2001816

ABSTRAK

Alimia, Alfiyanti. 2024. Pengaruh Terpaan Konten Media Tiktok Terhadap Motivasi Kuliah Di Luar Negeri (Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Tiktok @zhafiraiha).

Di Indonesia data masyarakat yang melanjutkan kuliah di luar negeri terus bertambah setiap tahunnya. Untuk mencapai cita-cita tersebut dibutuhkan faktor penting yaitu memiliki motivasi. Dengan itu, motivasi dapat mengarahkan dan menyalurkan perilaku ke tujuan yang diharapkan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh dari durasi, frekuensi dan atensi secara keseluruhan terhadap motivasi kuliah di luar negeri. Teori yang digunakan adalah teori S-O-R, teori ini mengungkapkan jika proses perubahan perilaku merupakan proses pembelajaran bagi individu yang berdasar dari stimulus yang diberikan ataupun disampaikan kepada organisme agar dapat diterima atau ditolak. Penelitian ini menggunakan metode korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Dilakukan penyebaran kuesioner kepada sampel dengan mengumpulkan 300 responden. Sampel diambil dengan menggunakan teknik non-probability sampling dengan beberapa kriteria. Pengaruh terpaan media sosial tiktok @zhafiraiha (X) terhadap variabel motivasi kuliah di luar negeri (Y) memiliki hasil penelitian: 1) Durasi memiliki hubungan namun tidak mempunyai pengaruh signifikan, 2) Frekuensi memiliki hubungan dan pengaruh signifikan, 3) Atensi memiliki hubungan dan pengaruh signifikan, 4) Hasil penelitian memiliki hubungan dan pengaruh signifikan. Temuan hipotesis menyatakan H_a diterima dan H_o ditolak. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan media sosial tiktok (@zhafiraiha) terhadap motivasi kuliah di luar negeri secara signifikan dengan nilai 25%. Peneliti merekomendasikan agar pada penelitian selanjutnya menghadirkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi motivasi untuk kuliah di luar negeri.

Kata Kunci : Media Sosial, Tiktok, Konten, Motivasi Kuliah, Teori S – O – R

ABSTRACT

Alimia, Alfiyanti. 2024. The Effect of Exposure to Tiktok Media Content on Motivation to Study Abroad (Correlation Study on Adolescent Followers of Tiktok Account @zhafiraiha).

In Indonesia, the data of people who continue their studies abroad continues to increase every year. To achieve these goals, an important factor is needed, namely having motivation. With that, motivation can direct and channel behavior towards the expected goal. This study aims to analyze the influence of duration, frequency and overall attention on the motivation to study abroad. The theory used is the S-O-R theory, this theory reveals that the process of behavior change is a learning process for individuals based on stimuli given or delivered to organisms so that they can be accepted or rejected. This study uses a correlational method with a quantitative approach. A questionnaire was distributed to the sample by collecting 300 respondents. The sample was taken using a non-probability sampling technique with several criteria. The effect of tiktok social media exposure @zhafiraiha (X) on the motivation variable of studying abroad (Y) has the following research results: 1) Duration has a relationship but does not have a significant influence, 2) Frequency has a significant relationship and influence, 3) Attention has a significant relationship and influence, 4) The results of the study have a significant relationship and influence. The hypothetical findings state that H_a is accepted and H_o is rejected. The results of the study also showed that there was an influence between exposure to TikTok social media (@zhafiraiha) on the motivation to study abroad significantly with a score of 25%. The researcher recommends that the next study present other factors that affect motivation to study abroad.

Keywords: Social Media, Tiktok, Content, Lecture Motivation, S – O – R Theory

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Media Sosial	13
2.2 New Media	14
2.3 Terpaan Media.....	16
2.4 Motivasi.....	19
2.5 Teori Stimulus – Organisme – Respons (S-O-R).....	23
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Kerangka Berpikir	31
2.8 Paradigma Penelitian	32
2.9 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Metode dan Pendekatan Penelitian.....	34
3.3 Tempat, Waktu, dan Partisipan Penelitian	35
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	36

3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.6 Instrumen Penelitian	38
3.6.1 Angket	38
3.6.2 Studi Kepustakaan	38
3.6.3 Skala Pengukuran	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data	39
3.8 Teknik Pengolahan Data	39
3.9 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	40
3.10 Operasional Variabel	41
3.11 Pengujian Instrumen Penelitian	46
3.11.1 Uji Validitas	46
3.11.2 Uji Reliabilitas	48
3.12 Uji Asumsi Klasik	50
3.12.1 Uji Normalitas	50
3.12.2 Uji Multikolinearitas	50
3.12.3 Uji Heteroskedastisitas	51
3.13 Uji Hipotesis	51
3.13.1 Uji Korelasi	51
3.13.2 Uji Regresi Linear Berganda	52
3.13.3 Uji T	52
3.13.4 Uji F	53
3.13.5 Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted R ²	53
3.14 Prosedur Penelitian	54
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Profil Responden	56
4.2 Karakteristik Responden	57
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.3 Analisis Data Deskriptif	58
4.3.1 Analisis Deskriptif Terpaan Media Sosial Tiktok (@zhafiraiha)	60
4.3.2 Distribusi Frekuensi Terpaan Media Sosial Tiktok (@zhafiraiha)	61

4.3.3	Gambaran Umum Durasi Akun Tiktok @zhafiraiha.....	61
4.3.4	Distribusi Frekuensi Durasi Akun Tiktok @zhafiraiha.....	62
4.3.5	Gambaran Umum Frekuensi Akun Tiktok @zhafiraiha.....	63
4.3.6	Distribusi Frekuensi Variabel Frekuensi Akun Tiktok @zhafiraiha.....	63
4.3.7	Gambaran Umum Atensi Akun Tiktok @zhafiraiha.....	64
4.3.8	Distribusi Frekuensi Atensi Akun Tiktok @zhafiraiha.....	65
4.3.9	Gambaran Umum Motivasi Kuliah di Luar Negeri.....	65
4.3.10	Distribusi Frekuensi Motivasi Kuliah di Luar Negeri.....	66
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.4.1	Uji Normalitas.....	68
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	69
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.5	Uji Hipotesis.....	70
4.5.1	Uji Korelasi.....	71
4.5.2	Uji Regresi Linear Berganda.....	72
4.5.3	Uji T.....	74
4.5.4	Uji F.....	75
4.5.5	Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted R2.....	77
4.6	Pembahasan.....	77
4.6.1	Pembahasan Terpaan Durasi Tiktok @zhafiraiha Terhadap Motivasi Kuliah di Luar Negeri.....	78
4.6.2	Pembahasan Terpaan Frekuensi Tiktok @zhafiraiha Terhadap Motivasi Kuliah di Luar Negeri.....	79
4.6.3	Pembahasan Terpaan Atensi Tiktok @zhafiraiha Terhadap Motivasi Kuliah di Luar Negeri.....	81
4.6.4	Pembahasan Pengaruh Terpaan Media Tiktok @zhafiraiha Terhadap Motivasi Kuliah di Luar Negeri.....	82
BAB V PENUTUP.....		87
5.1	Simpulan.....	87
5.2	Implikasi.....	88
5.2.1	Implikasi Teoretis.....	88
5.2.2	Implikasi Praktis.....	90

5.3 Rekomendasi	91
5.3.1 Bagi Pemerintah.....	91
5.3.2 Bagi Akademisi	91
5.3.3 Bagi Masyarakat	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Komentar	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	41
Tabel 3. 2 Temuan Uji Validitas	47
Tabel 3. 3 Temuan Uji Reliabilitas	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4. 3 Kriteria Kategorisasi	59
Tabel 4. 4 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi	60
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Terpaan Media Sosial Tiktok (@zhafiraiha)	60
Tabel 4. 6 Sebaran Frekuensi Terpaan Media Sosial Tiktok (@zhafiraiha)	61
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Durasi Akun Tiktok (@zhafiraiha)	61
Tabel 4. 8 Sebaran Frekuensi Durasi Akun Tiktok (@zhafiraiha)	62
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Frekuensi Akun Tiktok (@zhafiraiha)	63
Tabel 4. 10 Sebaran Frekuensi Variabel Frekuensi Akun Tiktok (@zhafiraiha)	64
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Atensi Akun Tiktok (@zhafiraiha)	64
Tabel 4. 12 Sebaran Frekuensi Atensi Akun Tiktok (@zhafiraiha)	65
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Motivasi Kuliah di Luar Negeri	66
Tabel 4. 14 Sebaran Frekuensi Motivasi Kuliah di Luar Negeri	66
Tabel 4. 15 Uji Asumsi Klasik	67
Tabel 4. 16 Uji Korelasi	71
Tabel 4. 17 Kategori Tingkat Hubungan	72
Tabel 4. 18 Temuan Uji Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4. 19 Temuan Uji T	74
Tabel 4. 20 Temuan Uji F	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pendaftar IISMA.....	2
Gambar 1. 2 Profil Akun Tiktok Zhafira Aqyla	6
Gambar 1. 3 Analisis Sentimen	7
Gambar 2. 1 Statistik Tujuan Studi Pelajar Indonesia di Luar Negeri.....	21
Gambar 2. 2 Langkah Teori S-O-R.....	25

DAFTAR PUSTAKA

- Afdani, L. Ma'mun, A., Hidayat, Y. et al.(2018).Effectiveness of Communication Interpersonal Relations with Achievement Motivation and Mental Toughness. In Proceedings of The 2nd International Conference on Sports Science, Health and Physical Education (ICSSHPE 2017). Vol 2. p 619-624.
- Almalki, S. (2016). Integrating Quantitative and Qualitative Data in Mixed Methods Research--Challenges and Benefits. *Journal of education and learning*, 5(3), 288-296.
- Adawiyah, D.P.R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*. EISSN 2459-4902. ISSN 1978-4597. Vol. 14 No. 2. P 135 – 148.
- Anderson, P., Hubbard, A., Lawton., L. (2015). Student Motivation to Study Abroad and Their Intercultural Development. *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Science*. Vol 26(1). p 39-52.
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Aulia N. R. 2020. Pengaruh Terpaan Tayangan Vlog Arief Muhammad di Youtube Terhadap Minat Membuat Vlog pada Komunitas Youtubers. *Minang,Pekanbaru: Jom Fisip* Vol. 7(1).
- Azwar, S. (1993). Kelompok Subjek Ini Memiliki Harga Diri yang Rendah. *Buletin Psikologi*. No. 2. p 13-17.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*. Simbiosis Rekatama Media.
- Cahyono, A.S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1). 140-157.
- Chirkov V., Vansteenkiste, M., Tao, R. et al. (2007). The Role of Self Determined Motivation and Goals for Study Abroad in The Adaptation of International Students. *International Journal of Intercultural Relations*. Vol. 31(2). p 199-222.

- Couvillion, C., (2003). Self Efficacy, Motivation, and Outcome Expectation Correlates of College Students Intentions Certainty. LSU Digital Commons. p 1-206.
- Creswell. (2009). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage Publications.
- Dahlan, M.S. 2009. Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan, Edisi 4 (Deskriptif, Bivariat dan Multivariat, dilengkapi Aplikasi dengan Menggunakan SPSS). Jakarta: Salemba Medika.
- Darmawan, D. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Remaja Rosdakarya.
- Dwyer, M., (2004). More is Better: The Impact of Study Abroad Program Duration. Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad.
- Effendy, O. U. (2009) Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fisher, A. B. (2002) Teori-Teori Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Cetakan ke VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harisuddin, M.I. (2019). Secuil Esensi: Berpikir Kreatif & Motivasi Belajar Siswa. PT. Panca Terra Firma.
- Hastasari, Sukmi, Syaiban, et al. (2014). New Media: Teori dan Aplikasi. Satya Wacana University Press. Salatiga
- Heslin, P. Klehe, U. (2006). How Self Efficacy Affects Performance and Well-Being Self Efficacy Nature of Self Efficacy. Organisational Psychology. Vol. 2 p. 705-708
- Hidi, S. (2006). Interest: A Unique Motivational Variable. Educational Research Review. Vol 1(2). p. 69-82,
- Indartini, M. & Mutmainah. (2024). Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Regresi Linier Berganda. Penerbit Lakeisha. ISBN: 978-623-119-036-9.
- Jackson, J & Oguro S. (2017). Intercultural Interventions in Study Abroad. United Kingdom: Taylor & Francis.

- Joshi, Ankur & Kale, Saket & Chandel, Satish & Pal, Dinesh. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*. 7. 396-403. 10.9734/BJAST/2015/14975.
- Kashian, N. Mirzael, T. (2019). Understanding Communication Effectiveness, Communication Satisfaction, Self-Efficacy, and Self-Care Management Among Patients With Chronic Disease. *Science Communication*. Vol 41(2). p. 172-195.
- Kevin, D. & Sari, W.P. (2018). Pengaruh Terpaan Media Online Terhadap Brand Imagine Kini Capsule. *Prologia*. 2(2). 291-297.
- Kusumastuti, A. dkk (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. Deepublish: Yogyakarta.
- Landry, Carol Couvillion, (2003). "Self-efficacy, motivation, and outcome expectation correlates of college students' intention certainty". *LSU Doctoral Dissertations*. 1254.
- Liliweri, A. (2017). Komunikasi AntarPersonal. (n.p.): Prenada Media.
- Lister, M. Dovey, J.. Giddingsm S. et al. (2009). *New Media: A Critical Introduction* Second Edition. Routledge.
- Lumintang, dkk. (2023). Pengaruh Konflik Lingkungan Kerja dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*. Vol. 11(1). Hlm 127-137.
- Maharaja, G. (2018). The Impact of Study Abroad on College Students Intercultural Competence and Personal Development. *Honor Society for International Scholars*. Vol. 7(2).
- Mar'at. (1984). Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya. Bandung :Ghalia Indonesia.
- Marshall, G. (2005). The Purpose, Design And Administration Of A Questionnaire For Data Collection. *Radiography*, 11(2), 131-136.
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyadi, Mohammad. (2013). RISET DESAIN DALAM METODOLOGI PENELITIAN. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 16. 71. 10.31445/jskm.2012.160106.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrum, A. (2018). *UJI NORMALITAS DATA UNTUK PENELITIAN*. *Jayapangus Press Books*, i–117. Retrieved from <http://book.penerbit.org/index.php/JPB/article/view/115>
- Noske-Turner, J. (2018). *Global Media Studies*. *New Media & Society*. 20(2). 839-841. Sage Journals
- Nune, G. (2019). *It Is Not What We Thought: New Media and Democracy*. *New Media & Society*. 1-6. SAGE Publications.
- Nuryadi, Nuryadi and Astuti, Tutut Dewi and Sri Utami, Endang and Budiantara, Martinus (2017) *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media. ISBN 978-602-6558-04-6
- Pope, J. Sanchez, K. Lenhert, et al. (2014). *Why Do Gen Y Students Study Abroad? Individual Growth and The Intent to Study Abroad*. Vol 25(2). p. 97-118.
- PPI Dunia. (2018). *Perantau Ilmu Amerika – Eropa*. PT Elex Media Komputindo. ISBN: 978 – 602 – 04 – 7921 – 7.
- Priadana, S. & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rijoly, H.M. (2021). *Membidik Beasiswa Luar Negeri: Sesi Informasi dan Motivasi Bagi Peminat Beasiswa Luar Negeri*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dalam Bidang Pendidikan Bahasa dan Seni*. Vol. 3, No. 1, hlm. 97-103. ResearchGate
- Sanchez, C. Fornerino, M. Zhang, M. (2006). *Motivations and The Intent to Study Abroad Among US, French and Chinese Students*. Vol 18(1). p. 27-52
- Sarpingah, dkk. (2022). *BUKU AJAR METODE PENELITIAN*. ResearchGate.
- Sharma, V. (2021). *Enhancing Self-Efficacy: Pathway to Improve Academic Achievement Motivation*. *Bharatiya Journal pf Counselling Psychology*. Vol 1(1).
- Simamora, Bilson. (2022). *Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya*. *Jurnal Manajemen*. 12. 84-93. 10.46806/jman.v12i1.978.

- Soroya, S.H., Farooq, A. et al (2021) From Information Seeking to Information Avoidance: Understanding the Health Information Behavior during a Global Health Crisis. *Information Processing and Management*.
- Susanti, L. (2020). *Strategi Pembelajaran Berbasis Motivasi*. Elex Media Komputindo. ISBN 623001136, 978623001337.
- Suwatno & Priansa. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Dalam Organisasi Publik dan Bisnis*.
- Suwatno. (2018). *Komunikasi Organisasi Kontemporer*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media. ISBN: 9978-602-79-73-66-4.
- Suwatno. (2019). *Komunikasi Bisnis*. SALEMBA EMPAT. ISBN 9789790618589.
- Suwatno, S. Hapuk, M. & Machmud A. (2020). Efikasi Diri dan Motivasi: Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*.
- Syafrijallah & Masfufah. (2024). Pengaruh Kepala Sekolah Terhadap Mutu Lulusan di SMA Islam Parlaungan Waru Sidoarjo. *Jurnal Pengabdian Cendikia*. Vol. 3(2), 230-240.
- Syahril, R., Hutomo, A., & Priatna. (2020) Pengaruh Terpaan Program Indonesia Idol (RCTI) Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Artis (Survey Peserta Audisi di Jakarta). *Jurnal Akrab Juara*, 5(2), 109-121
- Vanderstoep, S.W. & Johnston, D.D. (2009). *Research Methods For Everyday Life Blending Qualitative and Quantitative Approaches*. San Francisco : Jossey-Bass.
- Watson, R. (2015). Quantitative research. *Nursing Standard (2014+)*, 29(31), 44.
- Wang, P. (2022). Recommendation Algorithm in TikTok : Strengths, Dilemmas, and Possible Directions. *International Journal of Social Science Studies*. Vol. 10. E-ISSN 2324-8041. Redframe Publishing.
- Wicaksono, D. A. & Anggraini, R. (2023). Pengaruh Instagram @Detikcom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Eastasouth Journal of Positive Community Services*. Vol. 1(2). pp 55-76. ResearchGate

- Yuliani, S. R., dkk. (2018). Pengaruh Pembelajaran *Problem Solving* Terhadap Meningkatkan Kemampuan Koneksi Matematis dan Kemampuan Diri (*Self-Efficacy*) Siswa SMP. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2(6). 1845-1850.
- Zahriyah, A., dkk. (2021). *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press. Anggota APPTI-Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia. ISBN: 978-623-96179-6-7.
- Zhang, P. (2022). *Semiotics Communication: New Media, New Literary Theory, and New Literature From an Interological Horizon*. *Signs & Media* 2. 1-22. Brill