

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan seberapa signifikan pengaruh variabel terpaan media sosial tiktok (@zhafiraiha) terhadap variabel motivasi kuliah di luar negeri. Setelah penelitian ini melalui tahap beragam uji, ada simpulan dari temuan uji data. Penelitian ini mempunyai simpulan penelitian, sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sub variabel durasi (X1) memiliki hubungan namun tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel motivasi kuliah di luar negeri (Y). Temuan hipotesis menyatakan  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima. Pengaruh durasi (X1) terhadap variabel motivasi kuliah di luar negeri (Y) memiliki hubungan yang positif sehingga hubungan tersebut memiliki makna sebagai hubungan yang searah. Apabila semakin tinggi rendah pengaruh durasi, maka semakin tinggi rendah motivasi kuliah di luar negeri.
2. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sub variabel frekuensi (X2) memiliki hubungan dan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel motivasi kuliah di luar negeri (Y). Temuan hipotesis menyatakan  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Pengaruh frekuensi (X2) terhadap variabel motivasi kuliah di luar negeri (Y) memiliki hubungan yang positif sehingga hubungan tersebut memiliki makna sebagai hubungan yang searah. Apabila semakin tinggi rendah pengaruh frekuensi, maka semakin tinggi rendah motivasi kuliah di luar negeri.
3. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sub variabel atensi (X3) memiliki hubungan dan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel motivasi kuliah di luar negeri (Y). Temuan hipotesis menyatakan  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Pengaruh atensi (X3) terhadap variabel motivasi kuliah di luar negeri (Y) memiliki hubungan yang positif sehingga hubungan tersebut memiliki makna sebagai hubungan yang searah. Apabila semakin tinggi rendah pengaruh atensi, maka semakin tinggi rendah motivasi kuliah di luar negeri.

4. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel terpaan media sosial tiktok @zhafiraiha (X) memiliki hubungan dan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel motivasi kuliah di luar negeri (Y). Temuan hipotesis menyatakan  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Pengaruh terpaan media sosial tiktok @zhafiraiha (X) terhadap variabel motivasi kuliah di luar negeri (Y) memiliki hubungan yang positif sehingga hubungan tersebut memiliki makna sebagai hubungan yang searah. Apabila semakin tinggi rendah pengaruh terpaan media sosial tiktok (@zhafiraiha), maka semakin tinggi rendah motivasi kuliah di luar negeri.

## 5.2 Implikasi

Temuan penelitian ini selanjutnya diaplikasikan pada media atau *content creator* dalam wujud informasi terkait kuliah di luar negeri, baik milik pemerintah atau non pemerintah. Temuan penelitian ini diaplikasikan secara teoritis dan praktis, sebagai berikut.

### 5.2.1 Implikasi Teoretis

1. Anderson, Hubbard dan Lawton pada tahun 2015 menyebutkan bahwa motivasi merupakan faktor penting untuk mengambil keputusan dalam program studi luar negeri, karena faktor motivasi tidak hanya terikat dengan pilihan tujuan program, namun juga menentukan pertumbuhan dan perkembangan diri individu. Temuan dalam penelitian ini membuktikan bahwa terpaan media memiliki pengaruh yang signifikan dalam membangun motivasi.
2. Temuan dalam penelitian ini memperkuat pernyataan dari Pope, dkk (2014) yang menyebutkan bahwa pada masa persiapan, mahasiswa dapat mudah menyerah ketika dihadapi oleh banyak persiapan. Pada tahap ini mahasiswa mulai merasa ragu dan tidak memercayai diri sendiri. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh X ke Y memiliki nilai sebesar 25%, yang mana dapat diartikan responden mengalami pernyataan dari Pope, dkk dan dibutuhkan pembuktian mendalam dengan metode lain.

3. Asumsi dasar dari teori S-O-R ini adalah hubungan yang terjadi pada pihak penerima sebagai akibat dari komunikasi yang berasal dari suatu reaksi tertentu dari rangsangan tertentu. Teori S-O-R menjelaskan bagaimana suatu rangsangan mendapatkan respon. Pada penelitian ini teori digunakan untuk acuan terpaan media yang dinyatakan memiliki pengaruh dalam membangun motivasi sebagai respons.
4. Temuan dalam penelitian ini memperkuat asumsi dasar teori S-O-R. Teori ini sebagaimana dijelaskan di bab II, memiliki langkah-langkah dengan pembagian beberapa tahap. Tahap 1 stimulus diberikan kepada individu, lalu tahap 2 proses pemahaman individu melalui perhatian, pengertian dan penerimaan. Tahap 3 adalah perubahan sikap individu atas proses pemahaman tersebut. Dalam penelitian ini responden meingenterpretasikan proses pemahaman mereka dalam pengukuran terpaan media.
5. Terpaan media merupakan penggunaan media, melingkupi pada jumlah waktu penggunaan dalam media, jenis konten media, serta media yang digunakan (Aulia, 2020). Dengan munculnya budaya *new media*, tiktok menjadi media paling populer sejak tahun 2016. Hasil temuan penelitian menyatakan bahwa responden menggunakan tiktok sebagai media dalam mencari motivasi belajar. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian terpaan media terhadap motivasi kuliah di luar negeri memiliki hasil yang searah.
6. Hasil penelitian ini juga memperkuat teori dari Suwatno (2018) bahwasanya motivasi bisa muncul karena ada proses stimulasi dari pikiran seseorang saat menangkap komunikasi dari media sosial. Dalam hasil uji penelitian ini dinyatakan bahwa terpaan media memiliki hubungan dan pengaruh positif terhadap motivasi.
7. Hasil temuan dalam penelitian ini memperkuat penelitian Dewi (2022) bahwa sosial media tiktok memiliki pengaruh terhadap motivasi belajar peserta didik. Pada penelitian Dewi (2022) terdapat pengaruh yang signifikan pada motivasi belajar peserta didik dengan menggunakan pengaruh layanan bimbingan belajar dengan sosial media TikTok.

8. Hasil temuan dalam penelitian ini memperkuat penelitian Adawiyah (2020) bahwa penggunaan aplikasi tiktok memiliki pengaruh terhadap kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang. Pada penelitian Adawiyah (2020) Terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan sosial media TikTok dengan kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang.

### 5.2.2 Implikasi Praktis

Temuan penelitian dengan pengaplikasian secara praktis ialah sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh secara signifikan dari durasi (X1) terhadap motivasi kuliah di luar negeri (Y). Oleh karena itu, akun tikok @zhafiraiha diharapkan mampu membantu para pengikut terlebih masyarakat umum melalui konten atau program yang lebih inovatif dan bermanfaat sesuai dengan kebutuhan audiens sehingga konten tersebut dapat muncul lebih sering pada laman pengguna tiktok. Dengan begitu lebih banyak masyarakat yang mengetahui dan mengobservasi lebih lanjut terkait kehidupan kuliah di luar negeri.
2. Terdapat pengaruh secara signifikan dari frekuensi (X2) terhadap motivasi kuliah di luar negeri (Y). Diharapkan konten tiktok @zhafiraiha dapat mempertahankan hal ini sehingga pengikut maupun masyarakat umum senantiasa turut serta berpartisipasi dalam kolom komentar maupun fitur *like*. Selanjutnya, diharapkan konten dari akun tiktok @zhafiraiha bisa menjadi wadah bagi masyarakat untuk menjadi media *top of mind* untuk edukasi kuliah di luar negeri.
3. Terdapat pengaruh secara signifikan dari atensi (X3) terhadap motivasi kuliah di luar negeri (Y). Diharapkan konten tiktok @zhafiraiha dapat mempertahankan membagi informasi secara detail baik di dalam video, *caption*, maupun kolom komentar. Hal ini disarankan oleh peneliti agar pengikut maupun masyarakat umum yang menaruh penuh atensi pada akun tiktok @zhafiraiha dapat memperoleh segala informasi yang dibutuhkan dan menumbuhkan semangat untuk mencapai segala cita-citanya.

### **5.3 Rekomendasi**

Sebagai pertanggungjawaban peneliti atas penelitian maka temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan atau rekomendasi bagi pemerintah, akademisi, serta masyarakat.

#### **5.3.1 Bagi Pemerintah**

Minat masyarakat terus bertambah untuk mendapat kesempatan kuliah di luar negeri penanganan dari pemerintah untuk menghadirkan program pertukaran pelajar sudah menjadi langkah awal yang tepat. Namun meskipun begitu pemerintah harus dapat secara maksimal memberikan kesempatan kepada mereka yang memiliki tekad tinggi dan kesulitan pada faktor eksternal sehingga pembagian dapat dilakukan secara adil dan merata. Selanjutnya, dengan adanya penelitian ini diharapkan pemerintah dapat memberikan wadah media baik pemerintah maupun non-pemerintah terkait lebih banyak lagi peluang dan interaksi kepada masyarakat terkait kesempatan untuk kuliah di luar negeri.

#### **5.3.2 Bagi Akademisi**

Temuan penelitian yang sudah dijelaskan pada bagian hasil dapat dijadikan acuan untuk dikembangkan terkait penelitian serupa. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk mencoba metode lain seperti kualitatif untuk mendapatkan hasil yang lebih mendalam. Selain itu dapat dikembangkan juga dengan subjek dan objek yang lebih tepat seperti pada komunitas kuliah di luar negeri atau akun pertukaran pelajar dari pemerintah maupun non pemerintah.

#### **5.3.3 Bagi Masyarakat**

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti diharapkan dapat menjadi wawasan dan pengetahuan baru bagi masyarakat terutama pada pengaruh media dalam menumbuhkan motivasi kuliah ke luar negeri. Penelitian ini diharapkan juga menjadi acuan bagi masyarakat untuk mencari sumber informasi pada media yang membangun semangat dan motivasi sehingga segala upaya dan usaha bisa tercapai.