

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dengan judul “Motif Pengguna Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mengenai Konser: Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Instagram @jakartakonser” dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian ditemukan bahwa motif informasi dalam media sosial Instagram @jakartakonser (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y). Hal ini menunjukkan bahwa motif informasi memiliki hubungan yang positif dan searah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi remaja. Semakin tinggi motif informasi seseorang dalam mengakses akun Instagram @jakartakonser, maka semakin tinggi pula tingkat pemenuhan kebutuhan informasi yang didapat. Dengan kata lain, akun Instagram @jakartakonser berhasil memenuhi kebutuhan informasi remaja dengan menyajikan konten yang relevan, akurat dan tepat waktu sesuai dengan kebutuhan para pengikut. Sehingga dapat diputuskan bahwa H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.
2. Hasil penelitian ditemukan bahwa motif identitas pribadi dalam media sosial Instagram @jakartakonser (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y). Hal ini menunjukkan bahwa motif identitas pribadi memiliki hubungan yang positif dan searah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi remaja. Semakin tinggi motif identitas pribadi seseorang dalam mengakses akun Instagram @jakartakonser, maka semakin tinggi pula tingkat pemenuhan kebutuhan informasi yang didapat. Dengan kata lain, akun Instagram @jakartakonser menjadi wadah para remaja untuk mengekspresikan diri dan

Haura Hanan Aqiela, 2025

MOTIF PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KONSER (STUDI KORELASI PADA REMAJA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @JAKARTAKONSER)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

memperkuat identitas mereka sebagai penikmat konser. Sehingga dapat diputuskan bahwa H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima.

3. Hasil penelitian ditemukan bahwa motif integritas dan interaksi sosial dalam media sosial Instagram @jakartakonser (X_3) berpengaruh secara signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y). Hal ini menunjukkan bahwa motif integrasi dan interaksi sosial memiliki hubungan yang positif dan searah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi remaja. Semakin tinggi motif integritas dan interaksi sosial seseorang dalam mengakses akun Instagram @jakartakonser, maka semakin tinggi pula tingkat pemenuhan kebutuhan informasi yang didapat. Dengan kata lain, pengguna memanfaatkan akun Instagram @jakartakonser sebagai wadah untuk menjalin hubungan dengan pengikut yang memiliki minat yang sama. Sehingga dapat diputuskan bahwa H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima.

4. Hasil penelitian ditemukan bahwa motif hiburan dalam media sosial Instagram @jakartakonser (X_4) berpengaruh secara signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y). Hal ini menunjukkan bahwa motif hiburan memiliki hubungan yang positif dan searah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi remaja. Semakin tinggi motif hiburan seseorang dalam mengakses akun Instagram @jakartakonser, maka semakin tinggi pula tingkat pemenuhan kebutuhan informasi yang didapat. Dengan kata lain, pengguna memanfaatkan akun Instagram @jakartakonser sebagai wadah untuk melepas kejenuhan, menemukan informasi yang menyenangkan, serta menikmati hiburan visual dan interaksi yang dihadirkan melalui berbagai konten menarik. Sehingga dapat diputuskan bahwa H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima.

5. Hasil penelitian menemukan bahwa terdapat pengaruh signifikan motif pengguna media sosial Instagram (X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi remaja pengikut akun Instagram @jakartakonser (Y). Hal ini menunjukkan bahwa variabel (X) yang memuat motif informasi, motif identitas pribadi, motif integritas

Haura Hanan Aqiela, 2025

MOTIF PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KONSER (STUDI KORELASI PADA REMAJA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @JAKARTAKONSER)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dan interaksi sosial, serta motif hiburan memiliki hubungan yang positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya. Semakin tinggi penggunaan media sosial Instagram @jakartakonser, semakin tinggi pula tingkat pemenuhan kebutuhan informasi pengguna. Motif pengguna media sosial Instagram memberikan pengaruh sebesar 69,1% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, sedangkan 30,9% lainnya dipengaruhi oleh komponen lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Dengan demikian, H_{05} ditolak dan H_{a5} diterima.

5.2 Implikasi

Mengacu pada simpulan yang telah dipaparkan oleh peneliti, terdapat sejumlah implikasi yang relevan berdasarkan penelitian tentang motif pengguna media sosial Instagram @jakartakonser terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Implikasi-implikasi tersebut adalah sebagai berikut:

5.2.1 Implikasi Teoritis

1. Pengaruh antara motif informasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dalam penelitian ini memperkuat penelitian yang dilakukan oleh Sari, dkk., (2019, hlm. 77) yang menyatakan bahwa motif penggunaan media yang paling dominan dimiliki oleh seseorang adalah motif informasi. Keinginan pengguna Instagram untuk memenuhi kebutuhan informasinya lebih besar dibandingkan kebutuhan lainnya. Dimana dalam penelitian ini, tingkat pengaruh motif paling tinggi disebabkan oleh motif informasi.
2. Pengaruh antara motif identitas pribadi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dalam penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Pramiyanti, dkk., (2014, hlm. 101) yang menyatakan bahwa pengguna mengakses media sosial untuk memperbaharui status dan memberi komentar. Kedua aktivitas ini merupakan motif penunjukkan identitas remaja.

Haura Hanan Aqiela, 2025

MOTIF PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KONSER (STUDI KORELASI PADA REMAJA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @JAKARTAKONSER)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3. Pengaruh antara motif integritas dan interaksi sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dalam penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Rahim (2018, hlm. 273) yang menyatakan bahwa melalui motif integritas dan interaksi sosial dalam penggunaan Instagram, remaja dapat menjalin hubungan dengan orang lain dan menemukan bahan percakapan dari interaksinya dengan temannya di Instagram.
4. Pengaruh antara motif hiburan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dalam penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Hanifah dan Amal (2019, hlm. 13) yang menyatakan bahwa seseorang menggunakan Instagram sebagai media hiburan dengan menikmati berbagai konten yang tersedia di platform tersebut.
5. Pengaruh antara motif pengguna media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dalam penelitian ini memperkuat hasil penelitian Aji dan Dwihantoro (2024) serta Delima, Wati dan Salsabil (2023) yang menunjukkan hasil bahwa motif penggunaan media memiliki peranan dalam mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi.
6. Penelitian ini memperkuat dan membuktikan pernyataan dari teori *uses and gratification* dimana teori ini menganggap bahwa khalayak aktif dan selektif dalam memilih media, sehingga menimbulkan motif-motif dalam menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Hal ini dibuktikan oleh remaja pengguna media sosial Instagram yang menyeleksi dan memutuskan untuk mengikuti akun Instagram @jakartakonser. Sehingga berdasarkan hasil penelitian, media sosial Instagram @jakartakonser berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada pengikutnya yang mengartikan bahwa akun Instagram @jakartakonser mampu memenuhi kebutuhan sesuai dengan motif yang dimiliki pengikut.

Haura Hanan Aqiela, 2025

MOTIF PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KONSER (STUDI KORELASI PADA REMAJA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @JAKARTAKONSER)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2.2 Implikasi Praktis

1. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif antara motif informasi pengguna media sosial Instagram (X_1) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y). Hal ini mengartikan bahwa akun Instagram @jakartakonser berhasil memenuhi kebutuhan informasi remaja dengan menyajikan konten informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu.
2. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif antara motif identitas pribadi pengguna media sosial Instagram (X_2) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y). Hal ini mengartikan bahwa akun Instagram @jakartakonser berhasil memenuhi kebutuhan informasi remaja dengan menyajikan konten yang memfasilitasi remaja untuk mengekspresikan diri sebagai penikmat konser.
3. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif antara motif integritas dan interaksi sosial pengguna media sosial Instagram (X_3) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y). Hal ini mengartikan bahwa akun Instagram @jakartakonser berhasil memenuhi kebutuhan informasi remaja dengan menyajikan konten yang efektif dalam memfasilitasi kebutuhan remaja untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan membangun koneksi sosial dengan sesama komunitas yang memiliki minat yang sama.
4. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif antara motif hiburan pengguna media sosial Instagram (X_4) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y). Hal ini mengartikan bahwa akun Instagram @jakartakonser berhasil memenuhi kebutuhan informasi remaja dengan menyajikan konten hiburan menarik dan efektif yang dapat membantu pengguna melepas stres atau mengatasi kebosanan.

5.3 Rekomendasi

5.3.1. Bagi akun Instagram @jakartakonser

Terkait penelitian ini, pihak akun Instagram @jakartakonser diharapkan dapat terus mempertahankan strategi pengelolaan konten yang interaktif, menarik, informatif, dan terpercaya. Hal ini dimaksudkan guna memenuhi kebutuhan informasi remaja yang semakin dinamis dan kritis. Dengan terus mengembangkan konten yang berkualitas, mendorong interaksi positif, dan memperhatikan umpan balik dari pengikut, akun @jakartakonser dapat membangun komunitas digital yang solid dan loyal. Strategi ini tidak hanya akan meningkatkan *engagement*, tetapi juga memperkuat posisi akun sebagai sumber informasi terpercaya dalam ekosistem media sosial musik dan hiburan bagi remaja.

5.3.2. Bagi pengikut akun Instagram @jakartakonser

Terkait penelitian ini, pihak pengikut akun Instagram @jakartakonser diharapkan agar dapat lebih kritis dan selektif dalam mengonsumsi informasi, tidak sekadar menjadi konsumen pasif melainkan pengguna media sosial yang cerdas. Mereka diharapkan mampu mengembangkan literasi digital dengan cara memverifikasi informasi, membandingkan sumber, dan tidak langsung mempercayai setiap konten yang disajikan. Selain itu, diharapkan dapat berpartisipasi aktif dalam memberikan umpan balik konstruktif yang dapat mendorong peningkatan kualitas konten dan pelayanan informasi di akun @jakartakonser.

5.3.3. Bagi Akademik

Terkait penelitian mengenai motif remaja pengguna media sosial Instagram @jakartakonser terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga memerlukan pengembangan lebih lanjut. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat mengembangkan model penelitian yang lebih

Haura Hanan Aqiela, 2025

MOTIF PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KONSER (STUDI KORELASI PADA REMAJA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @JAKARTAKONSER)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

komprehensif dengan menambahkan variabel-variabel baru atau mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi remaja di media sosial. Diharapkan penelitian mendatang dapat memperluas cakupan sampel, menggunakan metode campuran (*mixed methods*), dan mengintegrasikan pendekatan kualitatif untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang motif dan perilaku informasi remaja dalam konteks media sosial yang terus berkembang.

Haura Hanan Aqiela, 2025

MOTIF PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KONSER (STUDI KORELASI PADA REMAJA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @JAKARTAKONSER)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu