

PENGEMBANGAN PROGRAM WISATA EDUKASI DI WANA WISATA GUNUNG PUNTANG

ABSTRAK

Fitri Rahmawati Hendarin

0901538

Jumlah kunjungan merupakan salah satu indikator untuk melihat penilaian Wana Wisata Gunung Puntang di mata wisatawan. Adapun hal tersebut sangat berkaitan dengan ada atau tidaknya inovasi yang diterapkan. Kondisi destinasi wisata yang tidak memiliki perkembangan dari segi atraksi ataupun fasilitas selama jangka waktu panjang, dapat menimbulkan rasa kejemuhan bagi wisatawan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menginventarisasi sumber daya serta menganalisis potensi dan merumuskan program wisata edukasi yang sesuai untuk dikembangkan, sebagai upaya untuk melakukan inovasi.

Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian deskriptif (kuantitatif). Sampel penelitian yaitu sebanyak 100 orang dengan teknik penentuan sampel secara aksidental. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner, studi dokumentasi, dan observasi lapangan. Analisis data menggunakan analisis scoring yang digabungkan dengan hasil analisis persepsi wisatawan terhadap daya tarik wisata. Hasil dari penelitian diperoleh bahwa Wana Wisata Gunung Puntang memiliki sumber daya yang dapat digali dan dikemas menjadi suatu program wisata edukasi yang menarik. Program wisata edukasi yang dapat dikembangkan yaitu program wisata edukasi alam, program wisata edukasi kesejarahan, dan bumi perkemahan. Adapun program wisata edukasi itu dapat dijadikan sebagai salah satu jenis program wisata untuk kembali menjual dan memperkenalkan Wana Wisata Gunung Puntang kepada khalayak ramai.

Wana Wisata Gunung Puntang merupakan destinasi wisata yang berpotensi besar untuk maju. Perum Perhutani selaku pengelola perlu melakukan upaya nyata untuk membuat kemajuan itu. Melakukan penelitian lebih lanjut mengenai potensi alam adalah salah satu hal dalam usaha mengelola dan mengembangkan kawasan ini.

Kata Kunci : jumlah kunjungan, inovasi, program wisata edukasi.

THE EDUCATIONAL TOURISM DEVELOPMENT OF PUNTANG MOUNTAIN ECOTOURISM

ABSTRACT

Fitri Rahmawati Hendarin

0901538

The number of visit is an indicator to find out tourist's perception about Puntang Mountain Ecotourism. That issue is correlated to wheather they have some innovation applied or not. The condition of the destination that not change which not happened for the attraction or facilities in a long time, is able to lead visitors to the boredom or flatness. The purpose of this study is to inventory all of resources in Puntang Mountain Ecotourism, and also analyze the potential and formulate the appropriate educational tour programme to be developed, as an effort to apply the inovation.

The method used in this research conducted by the author is a descriptive (quantitative). The research samples are 100 people by using an accidental sampling techniques. Techniques of collecting data is done with the distribution of questionnaires, documentation studies, and field observation. Analysis of data is using scoring analysis combined with the result of visitor's perception of attraction analysis. Result from the study shows that Puntang Mountain Ecotourism has many potential resources which can be explored and be packaged as one attractive educational tour programme. Those are nature educational tour programme, historical educational tour programme, and camping ground. . And that could be as one of any tour programme to re-sell and re-introduce the new Puntang Mountain Ecotourism to many people as well.

Puntang Mountain Ecotourism is a destination which has a big potential factor to grow up. Perhutani as a corporate who hand the responsibility need to do the further research to make them happened. Do the research about all of those potential is kind of effort to manage and develop this resort.

Keyword : Visit degradation, innovation, educational tour programme.

