

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah N.S. (1987). *Pengantar Ilmu Ekonomi Forum Pengkajian Pengembangan Pendidikan dan Koperasi*. Bandung: Program Studi Pendidikan Koperasi, FPIPS. IKIP
- Agus Widarjono. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonosia Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek Cetakan ke-8*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Billas, Ricard A. (1982). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari Alma. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Eeng Ahman dan Yana Rohmana. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Universitas Pendidikan Indonesia:Bandung.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Prinsip-Prinsip Quality Service*. Yogyakarta: Andy
- Fandy Tjiptono. (2006). *Manajemen Jasa Yogyakarta: Andy*
- Gasperz, Vincent. (2001). *Ekonomi Majajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Gujarati, Damonar,N. (1995). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2*. PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta.
- McEachern, Wiliam A(2001). *PengatarEkonomi Mikro*. Jakarta: Empat

Rosita Komara Dewi, 2014

PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA PAKET TERHADAP PERMINTAAN INTERNET
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nia Daniasih. (2005). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Hotel*. Bandung: Skripsi UPI. Tidak dipublikasikan.
- Rahardja, Pratama dan Manurung, Mandala. (1999). *Teori Ekonomi Mikro* Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Sadono Sukirno. (2000). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiarto,dkk. (2002). *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salvatore, Dominick. (2005). *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samuelson, Paul. A dan Nordhaus, Wiliam. (2003). *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Tati Suharti Joeston dan M. Fathorozi. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Saleba Empat.
- Yana Rohmana. (2010). *Ekonometrika (Teori dan Aplikasi dengan Eviews)*. Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi-Bandung.

Skripsi

- Novian, Mohamad Alam. (2010). *Pengaruh Harga Barang, Selera Konsumen, dan Pendapatan Terhadap Permintaan Handphone Merek Samsung (Survey pada Konsumen Samsung di Counter Handphone di Bandung Elektronik Center)*. Skripsi. FPEB:UPI. Tidak diterbitkan
- Triani, Ani. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa hotel di Kecamatan Pangandaran Kabupaten Ciamis*. Skripsi. FPEB:UPI. Tidak diterbitkan.

Internet

Hardjito. (2012). *Internet Untuk Pembelajaran*. [Online]. Tersedia di: [http: www.google.com/internet_untuk_pembelajaran/html](http://www.google.com/internet_untuk_pembelajaran/html))

Rosita Komara Dewi, 2014

PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA PAKET TERHADAP PERMINTAAN INTERNET
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu