

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari hasil pembahasan tentang pengaruh pendapatan dan harga paket terhadap permintaan internet mahasiswa dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan internet. Artinya semakin tinggi pendapatan yang dimiliki mahasiswa maka permintaan internet akan semakin tinggi.
2. Harga paket internet berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan internet. Artinya semakin tinggi harga paket internet, maka semakin tinggi permintaan internet, hal ini terjadi karena internet merupakan barang *giffen* sehingga bertentangan dengan hukum permintaan.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Faktor edukasi seperti pencarian sumber-sumber referensi yang mendukung di dalam pembelajaran, hendaknya menjadi prioritas utama dalam menggunakan internet sehingga penggunaan internet berdampak positif dalam mendukung seluruh kegiatan pembelajaran mahasiswa FPEB di bangku kuliah.
2. Dalam melakukan pembelian kuota internet hendaknya mahasiswa FPEB menyesuaikan dengan pendapatan yang dimiliki mahasiswa , jika pendapatan yang dimiliki mahasiswa tidak sesuai dengan harga paket internet maka mahasiswa dapat mengambil alternatif lain yaitu dengan cara menggunakan fasilitas *wifi* yang telah disediakan oleh pihak universitas.
3. Rekomendasi penulis untuk peneliti yang akan membahas faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan internet diharapkan menyertakan pengaruh

barang substitusi seperti pengaruh penggunaan *wifi* dan pengaruh non ekonomi seperti penguasaan teknologi dan selera.