

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ...	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1. Konsep Permintaan	8
2.1.1.1 Definisi Permintaan	8
2.1.1.2 Teori Permintaan	9
2.1.1.3 Hukum Permintaan	16
2.1.1.4 Perubahan Permintaan	19
2.1.1.5 Konsep Elastisitas Permintaan	22
2.1.1.6 Macam-macam Permintaan	25
2.1.17 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan	26
2.1.2 Konsep Harga	32
2.1.2.1 Pengertian Harga	32
2.1.2.2 Fungsi Harga	33
2.1.2.3 Teori Harga	36

Rosita Komara Dewi, 2014

PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA PAKET TERHADAP PERMINTAAN INTERNET

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.3 Konsep Pendapatan	37
2.1.4 Konsep Jasa	42
2.1.4.1 Definisi Jasa.....	42
2.1.4.2 Karakteristik Jasa	43
2.1.4.3 Klasifikasi Jasa	44
2.1.5 Konsep Internet	45
2.1.5.1 Pengertian Internet	45
2.1.5.2 Sejarah Internet	46
2.1.5.3 Fungsi Internet	49
2.1.5.5 Pemanfaatan Internet dalam Pembelajaran	50
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	50
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
2.4 Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Objek Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian	58
3.3. Populasi Dan Sampel	58
3.3.1 Populasi.....	58
3.3.2 Sampel	59
3.4 Operasional Variabel.....	60
3.5 Sumber Data	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data	62
3.7 Prosedur Pengolahan Data.....	62
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	63
3.8.8.1 Teknik Analisis Data	63
3.8.8.1 Pengujian Hipotesis	65
3.8.8.2 Uji Asumsi Klasik	67
BAB IV PEMBAHASAN	72

Rosita Komara Dewi, 2014

PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA PAKET TERHADAP PERMINTAAN INTERNET
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	72
4.1.2 Latar Belakang Historis	72
4.1.2 Visi	72
4.1.3 Misi.....	72
4.1.4 Tujuan	73
4.2 Karakteristik Responden	73
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	75
4.3.1 Pendapatan	75
4.3.2 Harga	77
4.3.3 Permintaan Internet	78
4.4 Uji Asumsi Klasik	84
4.4.1 Multikolinearitas	85
4.4.2 Heteroskedastis	86
4.4.3 Autokorelasi	87
4.5 Pengujian Hipotesis.....	87
4.5.1 Pengujian Parsial	90
4.5.2 Pengujian Simultan.....	91
4.5.3 Koefisien Determinasi	91
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.6.1 Pendapatan dan Harga berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan internet	93
4.6.2 Pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan internet.....	96
4.6.3 Harga berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan internet ...	89
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN	xi