

No. Skripsi: 4195/UN.40.2.5.2/PL/2014

**UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS TAMU MELALUI *CUSTOMER EXPERIENCE* DI  
HOTEL NOVOTEL BOGOR GOLF  
RESORT & CONVENTION CENTER**

(Survei Terhadap *Member Accor Advantage Plus* yang Menginap di Hotel Novotel Bogor Golf & Convention Center)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh  
Ujian Sidang Sarjana Pariwisata Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh  
Khairinnisaa  
0901766

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS TAMU MELALUI *CUSTOMER EXPERIENCE* DI  
HOTEL NOVOTEL BOGOR *GOLF*  
*RESORT & CONVENTION CENTER***

Oleh

Khairinnisaa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas  
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Khairinnisaa 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS TAMU MELALUI *CUSTOMER EXPERIENCE* DI  
HOTEL NOVOTEL BOGOR GOLF**

***RESORT & CONVENTION CENTER***

(Survei Terhadap *Member Accor Advantage Plus* yang Menginap di Hotel Novotel Bogor Golf & Convention Center)

Skripsi ini Disetujui dan Disahkan oleh :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA**  
NIP. 19740307 200212 2 001

**Dewi Pancawati N., S.Pd., MM**  
NIP. 19791130 200912 2 004

**Mengetahui :  
Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

**HP. Diah Setiyorini, MM**  
NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis,**

**Khairinnisaa**  
NIM. 0901766