

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan di atas maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat perbedaan *abnormal return* sebelum dan sesudah penggunaan selebritas Korea Selatan sebagai duta merek di Indonesia pada perusahaan tempat terjadinya peristiwa. Perbedaan tersebut bernilai signifikan pada periode 6-10 hari sebelum dan sesudah peristiwa. Oleh karena itu, pasar bereaksi terhadap peristiwa tersebut dengan meminta atau menawar saham perusahaan tempat terjadinya peristiwa dengan harga yang lebih tinggi atau rendah dari biasanya.
2. Tidak terdapat perbedaan *trading volume activity* sebelum dan sesudah penggunaan selebritas Korea Selatan sebagai duta merek di Indonesia pada perusahaan tempat terjadinya peristiwa. Oleh karena itu, pasar tidak bereaksi terhadap peristiwa tersebut dengan tidak membeli dan menjual saham perusahaan tempat terjadinya peristiwa.
3. Tidak terdapat perbedaan *abnormal return* sebelum dan sesudah penggunaan selebritas Korea Selatan sebagai duta merek di Indonesia pada perusahaan kompetitor. Oleh karena itu, pasar tidak bereaksi terhadap peristiwa tersebut dengan tidak meminta atau menawar saham perusahaan kompetitor dengan harga yang lebih tinggi atau rendah dari biasanya.
4. Terdapat perbedaan *trading volume activity* sebelum dan sesudah penggunaan selebritas Korea Selatan sebagai duta merek di Indonesia pada perusahaan kompetitor. Perbedaan tersebut bernilai signifikan pada periode 4 dan 5 hari sebelum dan sesudah peristiwa. Oleh karena itu, pasar bereaksi terhadap peristiwa tersebut dengan membeli dan menjual saham perusahaan kompetitor.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan di atas, Penulis ingin memberikan saran kepada peneliti berikutnya yang akan meneliti reaksi pasar terhadap penggunaan selebritas sebagai duta merek. Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Tambahkan selebritas dari negara lain. Peneliti berikutnya setidaknya dapat menambahkan satu jenis selebritas lagi, misal selebritas Indonesia sehingga hasil penelitiannya akan menjadi lebih kaya karena melihat perbedaan reaksi terhadap kedua jenis selebritas tersebut. Namun, peneliti harus tetap menggunakan populasi yang sama agar perbedaan reaksi yang ditemukan tidak disebabkan oleh perbedaan populasi yang digunakan.
2. Tambahkan tempat lain yang sama-sama memiliki peristiwa penggunaan selebritas Korea Selatan sebagai duta merek. Peneliti berikutnya setidaknya dapat menambahkan satu tempat lagi, misal Korea Selatan, negara asal selebritas tersebut sehingga hasil penelitiannya akan menjadi lebih kaya karena melihat perbedaan reaksi terhadap selebritas tersebut di dua tempat yang berbeda.