

**IMPLEMENTASI METODE TIME SERIES UNTUK MERAMALKAN
PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA JALAKOTEKU**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat gelar sarjana pariwisata



Disusun oleh:

Amelia Nitami

NIM 2008204

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

LEMBAR HAK CIPTA

IMPLEMENTASI METODE TIME SERIES UNTUK MERAMALKAN PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA JALAKOTEKU

Disusun oleh:

Amelia Nitami

2008204

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Amelia Nitami 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

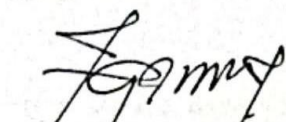
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI METODE *TIME SERIES* UNTUK MERAMALKAN PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA JALAKOTEKU

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

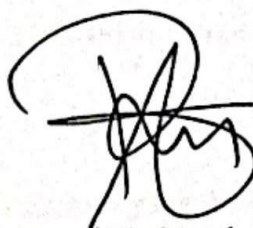
Pembimbing I



Agus Sudono, S.E., M.M

NIP. 198205082008121002

Pembimbing II



Purna Hindayani, S.Pi., M.T

NIP. 920200419890212201

Mengetahui,

Ketua Progam Studi

Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si

NIP. 197103092010122001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Amelia Nitami

NIM: 2008204

Program studi: Manajemen Industri Katering

Fakultas: Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Implementasi Metode *Time Series* untuk Meramalkan Penjualan dan Persediaan Bahan Baku pada Jalakoteku**”

bahwa sepenuhnya karya penulis sendiri. Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika penulisan yang berlaku.

Saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan apabila dikemudian hari terdapat pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini.

Bandung, Oktober 2024



Amelia Nitami

NIM. 2008204

Amelia Nitami (2008204) “**IMPLEMENTASI METODE TIME SERIES UNTUK MERAMALKAN PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA JALAKOTEKU**”. Dosen pembimbing I: Agus Sudono, S.E., M.M. dan dosen pembimbing II: Purna Hindayani, S.Pi., M.T.

ABSTRAK

Jalakoteku tergolong ke dalam jenis industri pariwisata dibidang jasa makanan yang berpusat di Kota Bandung sejak 2021. Jalakoteku menyajikan kudapan khas Majalengka yakni jalakotek. Kondisi penjualan di Jalakoteku cenderung fluktuatif dengan pola data penjualan acak. Kondisi tersebut membuat peramalan penjualan jalakotek varian ayam rica-rica meleset rata-rata 31% dalam 10 pekan terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode peramalan *time series* yang paling sesuai diimplementasikan pada Jalakoteku, mengetahui peramalan penjualan dan persediaan bahan baku, serta pengaruh implementasi *time series* terhadap efisiensi biaya di Jalakoteku. Peramalan penjualan pada penelitian ini menggunakan metode *time series* yakni *moving average*, *weight moving average*, *exponential smoothing*, *holt* dan *winter*. Hasil peramalan penjualan digunakan untuk memproyeksikan kebutuhan bahan baku menggunakan analisis *bill of material* (BOM). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan sumber data sekunder, yakni data historis penjualan selama 70 minggu serta *bill of material* jalakotek ayam rica-rica. Teknik analisis data menggunakan Minitab 21 dan POM-QM for Windows 5. Berdasarkan hasil penelitian, metode *exponential smoothing* memiliki kesalahan peramalan terkecil yakni MAD = 270, MSE = 123815 dan MAPE = 18%. Metode ini meramalkan penjualan jalakotek ayam rica-rica di minggu ke-71 sebanyak 1255 pcs. Resep standar jalakotek dalam satu kali periode produksi dapat menghasilkan 283 pcs jalakotek varian ayam rica-rica. Oleh karena itu, untuk memenuhi kebutuhan bahan baku di minggu ke-71, maka setiap item bahan baku dikalikan 4.4 kali lipat dari standar resep. Implementasi metode peramalan *time series* dapat mengefisiensikan biaya perusahaan dengan meminimalisir kehilangan *opportunity cost* dan *saving cost* sebesar Rp.3.102.479 per 10 minggu. Jika hal ini konsisten dilakukan, maka peluang peningkatan pendapatan Jalakoteku yakni sebesar Rp.16.132.891/tahun. Oleh karena itu, metode peramalan *time series* berpengaruh terhadap efisiensi biaya perusahaan dibandingkan metode peramalan yang saat ini digunakan oleh perusahaan.

Kata Kunci: pariwisata, peramalan penjualan, metode *time series*, persediaan bahan baku, efisiensi biaya.

Amelia Nitami (2008204) **“IMPLEMENTATION OF TIME SERIES METHOD TO FORECAST SALES AND RAW MATERIAL INVENTORY AT JALAKOTEKU”**. Lecturer I: Agus Sudono, S.E., M.M. and lecturer II: Purna Hindayani, S.Pi., M.T.

ABSTRACT

Jalakoteku is classified as a tourism industry in the food service sector, based in Bandung City since 2021. Jalakoteku offers a traditional Majalengka snack known as jalakotek. Sales conditions at Jalakoteku tend to fluctuate with random pattern of sales. This condition causes Jalakoteku's sales forecast for jalakotek ayam rica-rica variant to miss an average of 31% in the last 10 weeks. This study aims to determine the most appropriate time series forecasting method to be implemented at Jalakoteku, forecast sales and inventory requirements, and assess the impact of implementing time series forecasting on cost efficiency at Jalakoteku. The sales forecasting in this study employs time series methods, including moving average, weighted moving average, exponential smoothing, holt, and winter. The sales forecast results are used to project the raw material needs through bill of material (BOM) analysis. This study uses a descriptive quantitative method with secondary data sources, namely historical sales data for 70 weeks and bill of material for jalakotek ayam rica-rica. The data analysis technique utilizes Minitab 21 and POM-QM for Windows 5. Based on the study's results, the exponential smoothing method has the smallest forecasting error, with MAD = 270, MSE = 123815, and MAPE = 18%. This method forecasts sales of jalakotek ayam rica-rica for week 71 at 1,255 pieces. The standard recipe for jalakotek in a single production period can yield 283 pieces of jalakotek ayam rica-rica. Therefore, to meet the raw material requirements in week 71, each ingredient is multiplied by 4.4 times the standard recipe. Implementing time series forecasting methods can increase the company's cost efficiency by minimizing loss of opportunity costs and saving costs amounting to IDR 3.102.479 per 10 weeks. If this is consistently applied, the potential increase in Jalakoteku's revenue could reach IDR 16.132.891 per year. Therefore, the time series forecasting method has an impact on the company's cost efficiency compared to the forecasting methods currently used by the company.

Keywords: tourism, sales forecasting, time series methods, raw material inventory, cost efficiency.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. puji dan syukur tercurah limpahkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena berkat rahmat, hidayah dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir program sarjana pada program studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi yang berjudul **"Implementasi Metode *Time Series* untuk Meramalkan Penjualan dan Persediaan Bahan Baku pada Jalakoteku"** merupakan hasil dari perjalanan penulis dalam mengeksplorasi dan menganalisis topik yang relevan dalam bidang manajemen industri katering.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pemikiran baru dan wawasan dalam topik yang diteliti. Proses penelitian ini melibatkan doa, ikhtiar, tawakal serta dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dibidang yang bersangkutan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk perbaikan di masa mendatang. Terima kasih.

Bandung, Oktober 2024



Amelia Nitami

NIM. 2008204

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur tercurah limpahkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, kesabaran, serta kesempatan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wasallam.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan waktu, tenaga, pikiran dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik hingga selesai. Sehubungan dengan itu, maka pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si., selaku ketua Prodi Manajemen Industri Katering yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan serta menunjang sarana dan prasarana guna menyelesaikan studi ini.
4. Bapak Agus Sudono, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I (satu) skripsi, yang telah memberikan waktu, pikiran, tenaga, dukungan moril serta bimbingan dengan sangat baik, ramah dan kritis.
5. Ibu Purna Hindayani, S.Pi., M.T., selaku dosen pembimbing II (dua), yang selalu memberikan perhatian, motivasi, masukan dan evaluasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen Manajemen Industri Katering UPI yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir program sarjana.
7. Kak Irwan selaku *Chief Executive Officer* serta jajaran staff Jalakoteku, yang telah memberikan izin, kemudahan dan kelancaran guna menunjang penelitian ini.
8. Keluarga yakni ibu penulis, Eti Mulyati, S.Pt., yang telah memberikan perhatian dan kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan

skripsi ini. Skripsi ini juga ditujukan untuk ayah penulis (alm) Ade Priatna yang telah mendidik dan memberikan teladan yang baik, serta untuk kakak dan adik yang menjadi motivasi bagi penulis.

9. Rekhsa Angkasawan, S.T., selaku suami penulis yang telah memberikan kesempatan dan dorongan untuk terus mengenyam pendidikan hingga tingkat tinggi, telah sabar selama 3 tahun meskipun harus *long distance marriage*, selalu kebersamai bahkan sebelum penulis memasuki dunia perkuliahan, dan masih banyak kebaikan lainnya.
10. Teman seperjuangan yang saling mendukung dan kebersamai dalam penyusunan skripsi ini (Salsha, Destira, Novita, Ipeh, Inul, Soy, Rahma, dll).
11. Sahabat SMA (Yunicka, Vini, Audina, Nurul, Firna) yang saling kebersamai, mendukung dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Teman-teman MIK angkatan 2020, yang saling memotivasi untuk menuntaskan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Pariwisata.....	13
2.2 Usaha Jasa Makanan dan Minuman.....	14
2.3 Manajemen	14
2.4 Manajemen Operasional	15
2.5 Manajemen Pengendalian Persediaan.....	17
2.5.1 Definisi Persediaan.....	17
2.5.2 Tujuan Manajemen Persediaan	17
2.5.3 Fungsi Manajemen Persediaan.....	18

2.5.4 Jenis-Jenis Persediaan	18
2.5.5 Faktor-faktor dalam Menentukan Persediaan.....	19
2.5.6 Biaya Persediaan	21
2.6 Persediaan Bahan Baku.....	22
2.7 Peramalan	23
2.7.1 Definisi dan Tujuan Peramalan	23
2.7.2 Jenis Peramalan	24
2.7.3 Tahapan Peramalan	25
2.7.4 Jenis Pola Data Peramalan	25
2.7.5 <i>Time Series Forecasting</i>	26
2.8 Mengukur Tingkat Kesalahan Peramalan	29
2.9 <i>Bill of Material (BOM)</i>	31
2.10 Kajian Empirik Terdahulu	32
2.11 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Operasional Variabel	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Mengidentifikasi Pola Data Penjualan	42
3.6.2 Peramalan Penjualan menggunakan Metode <i>Time Series</i>	42
3.6.3 Menentukan Metode Peramalan yang Paling Sesuai	47
3.6.4 Peramalan Penjualan dan Persediaan Bahan Baku.....	47
3.6.5 Mengukur Pengaruh Implementasi Metode <i>Forecasting Time Series</i>	

terhadap Efisiensi Biaya Perusahaan.....	48
3.6.6 Kesimpulan dan Rekomendasi	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Jalakoteku.....	49
4.2 Mengidentifikasi Pola Data Penjualan Jalakotek Ayam Rica-rica	50
4.3 Menentukan Metode Peramalan <i>Time Series</i> yang Paling Sesuai diimplementasikan pada Jalakotek Ayam Rica-rica	52
4.3.1 <i>Moving Average</i>	52
4.3.2 <i>Weight Moving Average</i>	53
4.3.3 <i>Exponential Smoothing</i>	54
4.3.4 Holt.....	56
4.3.5 Winter	57
4.4 Menganalisis Peramalan Penjualan dan Persediaan Bahan Baku Jalakotek Ayam Rica-rica	60
4.4.1 Peramalan Penjualan Jalakotek Ayam Rica-rica.....	60
4.4.2 Peramalan Persediaan Bahan Baku Jalakotek Ayam Rica-rica.....	62
4.5 Menganalisis Pengaruh Implementasi Metode Peramalan <i>Time Series</i> terhadap Efisiensi Biaya di Jalakoteku	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	69
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkiraan Jumlah Wisatawan Kota Bandung 2016-2023	2
Tabel 1.2 Perbedaan Jalakotek, Pastel, Jalangkote dan Panada.....	3
Tabel 1.3 Penjualan Jalakotek Varian Ayam Rica-rica	6
Tabel 2.1 Klasifikasi Metode Peramalan.....	27
Tabel 2.2 Kajian Empirik Terdahulu	32
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Perbandingan Length Moving Average.....	52
Tabel 4.2 Tingkat Kesalahan Peramalan	59
Tabel 4.3 Peramalan Penjualan Jalakotek Ayam Rica-rica	61
Tabel 4.4 Bill of Material Jalakotek Ayam Rica-rica.....	63
Tabel 4.5 Peramalan Kebutuhan Bahan Baku Jalakotek Ayam Rica-rica.....	64
Tabel 4.6 Perbandingan Peramalan Perusahaan dengan Metode Time Series	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jalakotek	3
Gambar 1.2 Pastel.....	3
Gambar 1.3 Jalangkote	4
Gambar 1.4 Panada.....	4
Gambar 1.5 Diagram Penjualan Jalakotek per Varian Produk	6
Gambar 1.6 Grafik Penjualan Jalakotek Ayam Rica-rica.....	7
Gambar 2.1 Jenis Pola Peramalan	26
Gambar 2.2 Bill of Material	31
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	36
Gambar 4.1 Peta Central Kitchen Jalakoteku	49
Gambar 4.2 Gambaran Umum Jalakoteku.....	50
Gambar 4.3 Grafik Penjualan Jalakotek Varian Ayam Rica-rica.....	51
Gambar 4.4 Peramalan menggunakan Metode Moving Average.....	53
Gambar 4. 5 Peramalan Menggunakan Metode Weight Moving Average	54
Gambar 4.6 Peramalan menggunakan Metode Exponential Smoothing	55
Gambar 4.7 Peramalan Menggunakan Metode Holt	56
Gambar 4.8 Peramalan Menggunakan Metode Multiplicative Winter.....	57
Gambar 4.9 Peramalan Menggunakan Metode Additive Winter	58

Gambar 4.10 Peramalan Penjualan menggunakan Exponential Smoothing.....	61
Gambar 4.11 Infografis Efisiensi Biaya	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi dengan Narasumber	75
Lampiran 2. Kuesioner	76
Lampiran 3. Hasil Kuesioner.....	78
Lampiran 4. Data Penjualan Produk Jalakotek Ayam Rica-rica	80
Lampiran 5. Daftar Bahan Baku Jalakotek Ayam Rica-rica	81
Lampiran 6. Lembar Bimbingan Skripsi	82

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A. (2014). *Manajemen Produksi dan pengendalian produksi* (4th ed.). BPFE.
- Andini, P. D. A., Wahyuningsih, S., & Siringoringo, M. (2024). Aplikasi Metode Double Exponential Smoothing Holt dengan Optimasi Golden Section untuk Peramalan Nilai Ekspor Provinsi Kalimantan Timur . *Jurnal Eksponensial*, 15(1).
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi* (4th ed.). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Asynari, E., Wahyudi, D., & Aeni, Q. (2020). Analisis Peramalan Permintaan pada Geprek Bensu menggunakan Metode Time Series. 3, 2407–1811. <https://doi.org/10.33330/jurteksi.v6i3.424>
- Azahra, N., Alifia, S. C., Andyka, N. P., Wijayanto, S., & Fathoni, M. Y. (2022). Peramalan Jumlah Produksi Tebu Menggunakan Metode Time Series Model Moving Averages. *JURIKOM (Jurnal ...)*, 9(4), 840–845. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4388>
- Azwan, M. F., & Norawati, S. (2019). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku dengan menggunakan Metode Period Order Quantity (POQ) pada Usaha Roti Kampar Bakery. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 1(1).
- Badan Pusat Statistik. (2024, September 11). *Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa), 2019-2021*. Badan Pusat Statistik Kota Bandung. <https://bandungkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjUxIzI=/jumlah-wisatawan-menurut-jenis.html>
- Chapman, Stephen. N. (2006). *The Fundamentals of Production Planning and Control* (1st ed.). Pearson Prentice Hall.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (6th ed.). Pearson Education Limited.
- Dea Andriyawan. (2019, September 12). *Sektor Pariwisata Sumbang 33% PAD Kota Bandung*. Bandung. <https://bandung.bisnis.com/read/20191112/549/1169479/sektor-pariwisata-sumbang-33-pad-kota-bandung>
- Diskominfo Bandung. (2024, July 5). *Lengkong Street Food: Lokasi Kuliner Tepat untuk Habiskan Malam di Kota Bandung*. Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat.
- Dwi, A. A. (2023). *Ini Beda Pastel, Panada, dan Jalangkote yang Serupa tapi tak Sama* . Detik Food. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6608446/ini-beda-pastel-panada-dan-jalangkote-yang-serupa-tapi-tak-sama#:~:text=Bentuk%20panada%20mirip%20pastel%20karena,bukan%20yang%20garing%20atau%20renyah.>
- Efendi, Pratiknyo, D., & Sugiono, E. (2019). *Manajemen Operasional*. LPU-UNAS.
- Gandesrukma, N. C., Sanjaya, B. P., Damayanti, A., & Nurcahyo, R. (2021). Implementation of Time Series Forecasting Using Single Moving Average Model-A Case Study in Printing Industry. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management* , 313–323.
- Gaspersz, V. (2009). Production Planning and Inventory Control. In *PT Gramedia Pustaka Utama*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). *Tourism and Innovation* (2nd ed.). Routledge.
- Harahap, F. R., & Darnius, O. (2022). Optimization Of Holt-Winters Exponential Smoothing Parameters Using The Golden Section And Dichotomous Search Method. *Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 5(2), 104–115.
- Harahap, R. R., Hariyanto, R. M., Tampubolon, M. R. A., & Putra, A. A. (2024). *Ekonomi Teknik: Pendekatan Komprehensif terhadap Prinsip-prinsip Dasar* (D. A. Harahap & Pitriyani, Eds.; 2nd ed.). Widina Media Utama.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11th ed.). Salemba Empat.

- Hidayatullah, M. C., & Yudoko, G. (2016). Demand Forecasting Analys using Time Series Methods at Ayam Lodho Pak Yusuf Restaurant. *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*.
- Hyndman, Rob. J., & Athanasopoulos, G. (2018). *Forecasting: Principles and Practice* (2nd ed.). Otexts.
- Ihsaanuddin, H. (2019). *Demand Forecasting Optimization and Raw Material Planning of Ayam Geprek Crisbar Cimahi's Branch*. Institut Teknologi Bandung.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat.
- Imanda, P., Zaman, A. N., & Saputra, H. H. (2018). Analisa Perencanaan Sistem Produksi pada Rumah Makan Stallo. *Jakarta, Jl. RS Fatmawati, 1*.
- Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2018). *Operations and supply chain management* (15th ed.). McGraw Hill Education. <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/10540>
- Jiang, B., Tian, L., Xu, Y., & Zhang, F. (2016). To Share or Not to Share: Demand Forecast Sharing in a Distribution Channel. *Marketing Science*, 35(5), 800–809.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023, September 11). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif.
- Kholidasari, I., Setiawati, L., & Tartika. (2019). The Implementation of Forecasting Method by Incorporating Human Judgment . *International Journal on Advanced Science Engineering Information Technology*, 9.
- Kinicki, A., & Williams, B. K. (2020). *Management: A Practical Introduction* (9e ed.). McGraw-Hill Education.
- Lusiana, A., & Yuliarty, P. (2020). Penerapan Metode Peramalan (Forecasting) pada Permintaan Atap di PT X. *Jurnal Teknik Industri ITN Malang*, 2615–3866.
- Makridakis, S., Wheelwright Steven C, & McGEE, V. E. (1999). *Metode dan Aplikasi Peramalan* (2nd ed.). Bina Rupa Aksara.
- Marzuki. (2022). Penyelenggaraan Manajemen Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Siloam Kids Desa Ulak Muid Kecamatan Tanah Pinoh Barat. *Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 6.
- Nawawi, H. H. (2019). *Metode Penelitian Bidang Sosial* (15th ed.). Gadjah Mada University Press.
- Pemerintah Kota Bandung. (2023, September 11). *Tentang Kota Bandung*. Portal Bandung. <https://www.bandung.go.id/profile#:~:text=Kota%20Bandung%20adalah%20kota%20metropolitan,terbesar%20ke%20tiga%20di%20indonesia>.
- Purba, K. F., & Bakhtiar, A. (2022). Usulan Perencanaan Forecasting Bahan Baku Gula Pasir Pembuatan Minuman Sarsaparilla Dengan Menggunakan Metode Time *Industrial Engineering Online Journal*.
- Rahmawati. (2019). Model Trend untuk Peramalan Jumlah Penduduk Model Trend untuk Peramalan Jumlah Penduduk. *Jurnal Trend*, 2, 46–52.
- Rizal, M., Indah, D. R., & Meutia, R. (2021). Analisis Peramalan Produksi menggunakan Trend Moment pada Kilang Padi Do'a Ibu di Perlak Kecamatan Peureulak. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(2), 161–168.
- Rosdiani, V. (2018). *Evaluasi Metode Peramalan Permintaan dan Perencanaan Agregat Atap Harflex di PT. Bakrie Building Industries*. Universitas Gadjah Mada.
- Rusdiana, H. A. (2014). *Manajemen Operasi* (1st ed.). Pustaka Setia.
- Shahzalal, M. (2016). Positive and Negative Impacts of Tourism on Culture: A Critical Review of Examples from the Contemporary Literature. In *An International Peer-reviewed Journal* (Vol. 20). www.iiste.org
- Silalahi, F. D., Rozikin, K., Rutdjiono, D., & Setiawan, N. D. (2021). Pemanfaatan Metode Moving Average dalam Sistem Informasi Pendukung Keputusan Pembelian Barang berdasarkan Peramalan Penjualan dengan Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Elektronika Dan Komputer*, 14(2), 198–207.
- Simanjuntak, R. E., & Purnawan, A. W. (2022). *Forecasting Bahan Baku Raw Sugar*

dengan Metode Time Series & Usulan Perencanaan Safety Stock PT Medan Sugar Industry.

- Siregar, M. T., Pandiangan, S., & Anwar, D. (2018). Planning Production Capacity Using Time Series Forecasting Method and Linier Programming. *Engineering Management Research*, 7(2), 20–29. <https://doi.org/10.5539/emr.v7n2p20>
- Sitoningrum, N. D. (2023, November 15). *Mengenal Jalangkote, Makanan Khas Makassar yang Mirip Pastel*. DetikSulsel. <https://www.detik.com/sulsel/kuliner/d-7038775/mengenal-jalangkote-makanan-khas-makassar-yang-mirip-pastel>
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R dan D* (23rd ed.). Alfabeta.
- Supono, J. (2017). Demand Forecasting pada Industri Jus Siap Minum. *Journal Industrial Manufacturing*, 2(2), 77–84.
- Susanti, N., Ratih, N. R., & Antasari, D. W. (2023). Penerapan Metode Material Requirement Planning (MRP) pada Persediaan Bahan Baku Keripik Pisang guna Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus UD Warni Jaya Kediri). *Jurnal Cendekia Akuntansi*, 4(1).
- Tampubolon, M. P. (2018). *Manajemen Operasi & Pengendalian Produksi* (Revisi). Mitra Wacana Media.
- UNWTO. (2020). *Framework Convention on Tourism Ethics* (1st ed.). World Tourism Organization.
- Utama, R. E., Gani, N. A., & Priharta, J. A. (2019). *Manajemen Operasi*. UM Jakarta Press.
- Wibisono, G., Rahayuningsih, S., & Santoso, H. B. (2017). Analisis Penerapan MRP Terhadap Perencanaan Dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pada PT. Latif Di Kediri. *JATI UNIK*, 1(1), 40–46.
- Wolniak, R. (2020). Main Functions of Operation Management. *Sciendo*.
- Yakup, A. P., & Haryanto, T. (2019). *PENGARUH PARIWISATA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA* (Vol. 23, Issue 2).
- Yustika, E. I. (2023, November 8). *Mengenal Jajanan Jalakotek, Pastel Lokal yang menjadi Primadona Kabupaten Majalengka*. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/wisata-kuliner/013260712/mengenal-jajanan-jalakotek-pastel-lokal-yang-menjadi-primadona-kabupaten-majalengka>