

**MODEL PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
BERBASIS *COMMUNITY BASED TOURISM (CBT)*
UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN DESA WISATA
(STUDI KASUS : DESA WISATA BAROS, KABUPATEN BANDUNG)**

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar
Magister Pariwisata pada Program Studi Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



oleh
Nenden Yayu Destiana
NIM. 2107327

**PROGRAM STUDI MAGISTER PARIWISATA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
BERBASIS *COMMUNITY BASED TOURISM (CBT)*
UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN DESA WISATA
(STUDI KASUS : DESA WISATA BAROS, KABUPATEN BANDUNG)**

Oleh
Nenden Yayu Destiana

S.Pd Universitas Pendidikan Indonesia, 2017

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister
Pariwisata (M.Par) pada Sekolah Pascasarjana

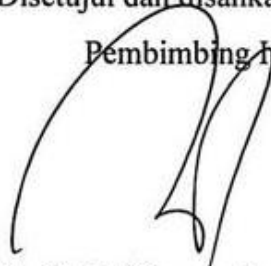
©Nenden Yayu Destiana 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

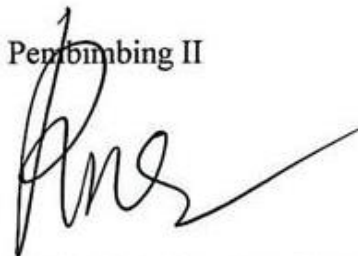
LEMBAR PENGESAHAN TESIS**NENDEN YAYU DESTIANA****MODEL PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
BERBASIS *COMMUNITY BASED TOURISM* (CBT)
UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN DESA
(STUDI KASUS : DESA WISATA BAROS, KABUPATEN BANDUNG)**

Disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I

**Dr. A.H. Galih Kusumah, S. ST. M.M.****NIP. 198105222010121006**

Pembimbing II

**Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M****NIP. 198109162008122002**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Pariwisata

Sekolah Pascasarjana

Universitas Pendidikan Indonesia

**Dr. A.H. Galih Kusumah, S. ST. M.M.****NIP. 198105222010121006**

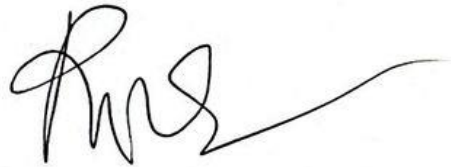
HALAMAN PENGESAHAN TESIS**NENDEN YAYU DESTIANA**

**MODEL PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
BERBASIS *COMMUNITY BASED TOURISM (CBT)*
UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN DESA WISATA
(STUDI KASUS : DESA WISATA BAROS, KABUPATEN BANDUNG)**

disetujui oleh,

Pembimbing I

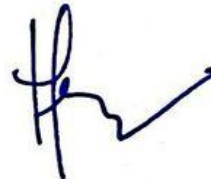
Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M
NIP. 198105222010121006

Pembimbing II

Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., MM
NIP. 198109162008122002

Penguji I

Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si
NIP. 197410182008122001

Penguji II

Heri Puspito Diyah, M.M Ph.D
NIP. 197610312008122001

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M
NIP. 198105222010121006

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi dan kendala pengembangan ekonomi kreatif di Desa Baros, menganalisis strategi pengembangan ekonomi kreatif berbasis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi dan kendala pengembangan ekonomi kreatif di Desa Baros, menganalisis strategi pengembangan ekonomi kreatif berbasis *Community based tourism (CBT)* dan merumuskan model pengembangan ekonomi kreatif berbasis *Community Based Tourism (CBT)* untuk mewujudkan kemandirian Desa wisata. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus di Desa Wisata Baros. Teknik pengumpulan data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan para pemangku kepentingan, observasi lapangan dan analisis dokumen dilakukan untuk memperoleh data yang lebih lengkap dengan metode analisis deskriptif dan analisis tematik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model pengembangan ekonomi kreatif berbasis *Community Based Tourism (CBT)* di desa wisata baros dapat diwujudkan melalui komponen utama *community empowerment, cultural preservation, sustainable development, economic diversification*. Serta pilar ekonomi kreatif sebagai pusat pengembangan : *human resources, creative industry, creativity and innovation, infrastructure dan technology, policy and regulation, market and consumption, collaboration and creative ecosystem, and sustainability* dan *stakeholder* sebagai ekosistem pendukung. Melalui penerapan model ini masyarakat secara aktif terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan Desa wisata, yang mendorong terciptanya kemandirian ekonomi dengan memanfaatkan sumber daya lokal secara optimal. Diharapkan, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan Desa wisata lainnya untuk mengoptimalkan potensi ekonomi kreatif dan mencapai kemandirian ekonomi melalui pendekatan berbasis masyarakat.

Kata Kunci : Ekonomi kreatif, *Community Based Tourism (CBT)*, dan kemandirian desa.

ABSTRACT

This study aims to identify the potential and constraints of creative economy development in Baros Village, analyze creative economy development strategies based on Community Based Tourism (CBT) and formulate a creative economy development model based on Community Based Tourism (CBT) to realize the independence of tourist villages. This study uses a qualitative approach with a case study method in Baros Tourism Village. Data collection techniques were collected through in-depth interviews with stakeholders, field observations and document analysis were carried out to obtain more complete data with descriptive analysis and thematic analysis methods. The results of this study indicate that the creative economy development model based on Community Based Tourism (CBT) in Baros tourism village can be realized through the main components of community empowerment, cultural preservation, sustainable development, economic diversification. As well as the pillars of the creative economy as the center of development: human resources, creative industry, creativity and innovation, infrastructure and technology, policy and regulation, market and consumption, collaboration and creative ecosystem, and sustainability and stakeholders as supporting ecosystems. Through the application of this model, the community is actively involved in the management and development of tourist villages, which encourages the creation of economic independence by optimally utilizing local resources. It is hoped that the results of this study can provide practical contributions to the development of other tourist villages to optimize the potential of the creative economy and achieve economic independence through a community-based approach.

Keywords: Creative economy, Community Based Tourism (CBT), and village independence.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Ekonomi Kreatif.....	8
2.1.1 Pengertian Ekonomi Kreatif	8
2.1.2 Karakteristik Ekonomi Kreatif.....	9
2.1.3 Unsur Ekonomi Kreatif.....	10
2.2 Konsep <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	13
2.2.1 Pengertian <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	11
2.2.2 Dimensi <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	12
2.2.3 Prinsip-prinsip <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	13
2.2.4 Manfaat <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	14
2.3 Kemandirian Desa Wisata	16
2.3.1 Pengertian Kemandirian Desa Wisata.....	16
2.3.2 Aspek-aspek Kemandirian Desa Wisata	16
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18

2.5 Kerangka Pemikiran Konseptual	24
---	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Instrumen Penelitian	26
3.3 Partisipan Penelitian	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Etika Penelitian	33
3.6 Uji Keabsahan Data	34
3.7 Analisis Data.....	35

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Profil Desa Wisata Baros	38
4.1.1 Gambaran Umum Desa Baros	38
4.1.2 Kelembagaan Pengelolaan Desa Wisata baros	41
4.2 Identifikasi Potensi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Desa Baros	41
4.2.1 Potensi Pariwisata Desa Wisata Baros.....	41
4.2.2 Potensi Sumber Daya Ekonomi Kreatif.....	48
4.2.3 Kendala Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Baros	55
4.3 Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis CBT	59
4.3.1 Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis CBT	59
4.3.2 Karakteristik Masyarakat dalam Mendorong Kemandirian Desa Wisata	67
4.3.3 Manfaat Pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis CBT	
4.3.4 Komponen Utama dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif	70
4.4 Rancangan Model Pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis CBT	75
4.4.1 Pilar-pilar dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif	75
4.4.2 Rancangan Model Pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis CBT.....	85

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Penutup.....	93

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	27
Tabel 4.1 Kepala Desa Baros yang Pernah Menjabat.....	38
Tabel 4.2 Struktur Pemerintah Desa Baros.....	39
Tabel 4.3 Pengelola Desa Wisata “Desa Wisata Baros”.....	40
Tabel 4.4 Potensi Pariwisata Desa Baros.....	42
Tabel 4.5 Komponen 5A Desa Wisata Baros.....	46
Tabel 4.6 Potensi Ekonomi Kreatif Desa Wisata Baros.....	50
Tabel 4.7 Prinsip-prinsip Pengembangan dan Pengelolaan CBT.....	58
Tabel 4.8 Analisis SWOT Pengembangan Ekonomi Kreatif	66
Tabel 4.9 Model Pengembangan Ekonomi Kreatif	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Konseptual	24
Gambar 3.1 Proses Model Interaktif	34
Gambar 4.1 Peta Batas Wilayah Desa Baros, Kecamatan Arjasari	36
Gambar 4.3 Potensi Ekonomi Kreatif Desa Baros	48
Gambar 4.4 Subsektor Seni Pertunjukan	54
Gambar 4.5 Pelaksanaan ADWI	64
Gambar 4.6 Model Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis CBT.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara
Lampiran 2	Dokumentasi Pengumpulan Data melalui Wawancara
Lampiran 3	Dokumentasi Penelitian

DAFTAR PUSTAKA

- Marlinah, Lili, (2017). *Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif*. Cakrawala, Vol.XVII No.2, September 2017. Bekasi.
- Alfrojems. (2019). *Pengentasan Kemiskinan Perdesaan Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif, Pariwisata dan Modal Sosial*. Sosio Informa Vol.5 No.02. Depok
- Batilmurik, Ridolof dan Lao Hans. (2016). *Pengembangan Model Ekonomi Kreatif bagi Masyarakat di Daerah Objek Wisata Bahari Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN). Vol. No.1 Hlm.1-10. NTT
- Akil, Nasriah. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kabupaten Wajo*. STPM LPI Makassar
- Susyanti, Jeni. (2014). *Model Pendampingan Bisnis Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata Secara Integratif*. Seminar Nasional Riset Inovatif II. Malang.
- Tauhid, Hidayat Adi, dkk. 2022. *Creative Economy Development Model in Accelerating Tourism Development in Lakoso Area, Bima Regency*. Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi. Vol.19 No.1.
- Swesti, Soeprihanto dan Widyastuti. (2020). *Model Pengembangan Pariwisata Kreatif untuk Mencapai Keberlanjutan di Desa Wisata Kasongan*. Jurnal Kawistra. Vol. 10, Hal. 295-309.
- Prakoso, Adhita Agung dan Lima, Yohana Aprilia de. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata Kreatif Berbasis Masyarakat (Community Based Creative Tourism) di Bintan*. Journal of Tourism and Creativity. Vol. 3 No.2.
- Dedeh Maryani, Ruth Roselin E. Nainggolan. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*, (Yogyakarta:CV.Budi Utama,2019), hlm. 144

- Puspa Rini dan Siti Czafrani. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Oleh Pemuda Dalam Rangka Menjawab Tantangan Ekonomi Global*, Jurnal UI Untuk Bangsa Seri Sosial dan Humaniora, Vol.1.Desember 2010, hlm. 20
- Soemaryani Imas. (2016). *Penta Helix Model to Increase Tourist Visit to Bandung and its Surrounding Areas through Human Resource Development*. Journal Academy of Strategic Management .Volume 15. Special Issues 3. 2016.
- Halibas, A. S., Sibayan, R. O., & Maata, R. L. R. (2017). *The penta helix model of innovation in Oman: An hei perspective*. Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management.
- Rahayu, S., Dewi, U., & Fitriana, kurnia nur. (2016). *Pengembangan Community Based Tourism Sebagai Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Penelitian Humaniora, 21(1), 1–13.
- Thariq, Qomari.(2023). Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) dalam Meningkatkan Sektor Pariwisata di Desa Baros Kabupaten Bandung. FISIP UNPAS
- Asep Saepudin, Iip Saripah, Yusmanto, Jaenal Mutaqin, dkk.(2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Ekonomi Kreatif dalam Mewujudkan Kemandirian Masyarakat di Desa Jayi Kecamatan Sukahaji Kabupaten Majalengka. Jurnal Ilmiah Abdimas. Vol.4 No.1
- Retno Dewi Pramodia Ashani, Oktavia Suyaningsih, Nur Ma'rifah, Elsa Aerani. (2018). Penerapan Konsep Community Based Tourism (CBT) di Desa Wisata Candirejo Borobudur Mewujudkan Kemandirian Desa. FPIPS, Universitas Tidar Magelang.
- Fernando, R., Purnamasari, H., & Aryani, L. (2023). Implementasi Community Based Tourism dalam Mewujudkan Kemandirian Desa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(3), 423-431.

- Annisya', Prastiwi, L. F., & Dwiputri, I. N. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata dalam Upaya Meningkatkan Kemandirian Desa.. *Panrita Abdi - Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(2), 320-332.
- Qur'an, A. A., Marini, T., & Hidayat, M. (2023). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Community Based Tourism (CBT) Pada Desa Wisata Situ Tirta Marta Purbalingga Perspektif Islam. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 5(1), 33–44.
- N. Marlina, "Kemandirian masyarakat desa wisata dalam perspektif community based tourism: Studi kasus Desa Ketengger, Kabupaten Banyumas," *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, vol. 4, no. 1, pp. 17-26, May. 2019.
- PRAKOSO, Aditha Agung; DE LIMA, Yohana Aprilia. Strategi Pengembangan Pariwisata Kreatif Berbasis Masyarakat (Community-based Creative Tourism) Di Bintan. **Journal of Tourism and Creativity**, [S.l.], v. 3, n. 2, p. 101-114, oct. 2019.
- Scheyvens, R. (2002). *Tourism for Development : Empowering Communities*. Pearson Education.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2000). *Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, and Sustainability*. Channel View Publications.
- Chambers, R. (1997). *Whose Reality Counts? Putting the First Last*. London : Intermediate Technology Publications.
- Tosun, C. (2000). Limits to Community Participation in the Tourism Depelopment Process in Dveloping Countries. *Tourism Management*. 21(6), 613-633.
- Sari dan Prasetyo (2022) - *Model Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Pariwisata*

Berbasis Komunitas di Desa Wisata

Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A Community Approach*. Routledge

UNESCO (2008). *Creative Economy Report 2008*. United Nations Educational,

Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*.

Penguin Books.