

**PENGARUH KONTEN GERAKAN LEGALISASI GANJA TERHADAP
SIKAP MAHASISWA DI INSTAGRAM**

(Studi Korelasi pada Akun @lgn_id)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Konsentrasi Penyiaran Program Studi Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing:

Prof.Dr.Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H.

Dr. Welsi Damayanti, M.Pd.



Oleh:

Bagas Nugie Setiadji

2004869

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

BAGAS NUGIE SETIADJI

**PENGARUH KONTEN GERAKAN LEGALISASI GANJA DI
INSTAGRAM TERHADAP SIKAP MAHASISWA
(Studi Korelasi pada Akun @lgn_id)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H.

NIP 196909291994021001

Pembimbing II,



Dr. Welsi Damayanti, M.Pd.

NIP 198212222009122001

Diketahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP 198507172014041001

**PENGARUH KONTEN GERAKAN LEGALISASI GANJA TERHADAP
SIKAP MAHASISWA DI INSTAGRAM**

(Studi Korelasi pada Akun @lgn_id)

oleh:

Bagas Nugie Setiadji

NIM 2004869

Sebuah skripsi yang diajukan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Bagas Nugie Setiadji

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dikarenakan peneliti ingin mengeksplorasi sesuatu yang tabu di Indonesia, dalam hal ini yang diteliti adalah pengaruh konten gerakan legalisasi ganja di Instagram. Ganja merupakan tanaman ilegal yang produksi, distribusi serta konsumsinya dilarang di Indonesia, namun terdapat banyak pihak melakukan gerakan yang ingin ganja di legalkan karena tujuan tertentu, contohnya dalam kesehatan. Sementara itu, peneliti ingin mengetahui pengaruh dari gerakan yang dilakukan melalui platform media sosial terhadap sikap kaum-kaum terpelajar, dalam hal ini objeknya adalah mahasiswa. Peneliti menganggap mahasiswa dapat berpikiran jauh terhadap pengaruh positif dan negatif dari dilegalkannya tanaman ganja. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel purposive, melalui penyebaran kuesioner kepada 100 mahasiswa pengikut akun Instagram @lgn_id yang berusia 20-25 tahun. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara konten gerakan legalisasi ganja terhadap sikap mahasiswa.

Kata Kunci: Konten, Media Sosial Instagram, Sikap Mahasiswa, Teori S-O-R

ABSTRACT

This research was carried out because the researchers wanted to explore something that is taboo in Indonesia, in this case what was studied was the influence of the content of the marijuana legalization movement on Instagram. Marijuana is an illegal plant whose production, distribution and consumption is prohibited in Indonesia, however there are many parties carrying out movements that want marijuana to be legalized for certain purposes, for example in health. Meanwhile, researchers want to know the influence of movements carried out through social media platforms on the attitudes of educated people, in this case the object is students. Researchers think that students can think far into the positive and negative effects of the legalization of marijuana plants. This research was carried out using quantitative methods, with a purposive sampling technique, by distributing questionnaires to 100 students following the @lgn_id Instagram account aged 20-25 years. The research results show that there is a significant influence between the content of the marijuana legalization movement on student attitudes.

Keywords: Content, Instagram Social Media, Student Attitudes, S-O-R Theory

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Segi Teori	5
1.4.2 Segi Praktik	6
1.5 Struktur Organisasi	6
1.5.1 BAB I	6
1.5.2 BAB II	6
1.5.3 BAB III	7
1.5.4 BAB IV	7
1.5.5 BAB V	7
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Gerakan Legalisasi Ganja di Indonesia	8
2.2 Konteks Media Baru	12
2.3 Peran Media Sosial dalam Kehidupan Mahasiswa	16
2.4 Konsep Sikap	18
2.5 Teori Stimulus Organism Response (S-O-R)	21
2.6 Penelitian terdahulu	24

2.7 Kerangka Berpikir.....	33
2.8 Paradigma Penelitian	35
2.9 Hipotesis	36
BAB III	
METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Jenis Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.5 Instrumen Penelitian	39
3.5.1 Kuesioner	39
3.5.2 Studi Kepustakaan	40
3.5.3 Skala Pengukuran	40
3.5.4 Operasional Variabel.....	41
3.5.5 Pengujian Instrumen Penelitian	47
3.5.6 Uji Validitas	47
3.5.7 Uji Realibilitas	49
3.6 Prosedur Penelitian	51
3.7 Analisis Data	52
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.2 Distribusi Frekuensi	52
3.8 Pengujian Analisis Data	53
3.8.1 Uji Normalitas	53
3.8.2 Uji Multikolinearitas	53
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.8.4 Uji Korelasi	54
3.8.5 Uji Parsial (Uji-T)	55
3.8.6 Uji Simultan (Uji-F)	56
3.8.7 Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	57
3.8.8 Analisis Regresi Berganda	58

BAB IV

PEMBAHASAN DAN TEMUAN	59
4.1 Profil Responden	59
4.2 Karakteristik Responden	59
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.3 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	61
4.3.1 Kriteria Kategorisasi	63
4.3.2 Distribusi Frekuensi	63
4.3.3 Deskripsi Kriteria Kategorisasi	63
4.3.4 Tanggapan Responden terhadap Pengaruh Konten Gerakan Legalisasi Ganja di Instagram	64
4.3.4.1 Deskripsi Umum Konten	65
4.3.4.2 Aspek Kualitas	67
4.3.4.3 Aspek Citra	69
4.3.5 Tanggapan Responden terhadap Sikap Mahasiswa	71
4.3.5.1 Deskripsi umum Sikap Mahasiswa	71
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.1 Uji Normalitas	74
4.4.2 Uji Multikolinearitas	76
4.4.3 Uji Heterokedastitas	76
4.5 Uji Hipotesis	77
4.5.1 Uji Korelasi	77
4.5.2 Uji Parsial (Uji-T)	78
4.5.3 Uji Simultan (Uji-F)	79
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	80
4.5.5 Analisis Regresi Berganda	81
4.6 Pembahasan	82
4.6.1 Pembahasan Pengaruh Variabel Konten dan Sikap Mahasiswa	83
4.6.2 Pembahasan Pengaruh Sub Variabel Kualitas	85
4.6.3 Pembahasan Pengaruh Sub Variabel Citra	87

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Implikasi	89
5.2.1 Implikasi Teoritis	89
5.2.2 Implikasi Praktis	90
5.3 Rekomendasi	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	101
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 2 Data Responden	105
Lampiran 3 Tanggapan Responden	112
Lampiran 4 Data Validitas & Reliabilitas	116
Lampiran 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden	117
Lampiran 6 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	125
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	133
Lampiran 8 Uji Korelasi	134
Lampiran 9 Uji Hipotesis	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teori S-O-R	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	48
Tabel 3.4 Hasil Uji validitas Variabel Y	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 3.6 Kategori Nilai Distribusi Frekuensi	53
Tabel 4.1 Jumlah Sampel dan Tingkat Pengambilan	59
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.4 Pedoman Tafsiran Rata-rata Jumlah Skor Responden	62
Tabel 4.5 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi	63
Tabel 4.6 Nilai Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Nilai Rata-rata Konten (X)	65
Tabel 4.7 Rekapitulasi Data Variabel Konten	66
Tabel 4.8 Nilai Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Nilai Rata-rata Kualitas X_1	67
Tabel 4.9 Rekapitulasi Data Sub Variabel Kualitas	68
Tabel 4.10 Nilai Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Nilai Rata-rata Citra X_2	69
Tabel 4.11 Rekapitulasi Data Sub Variabel Citra	70
Tabel 4.12 Nilai Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Nilai Rata-rata Sikap (Y)	72
Tabel 4.13 Rekapitulasi Data Sub Variabel Sikap	72
Tabel 4.14 Ringkasan Uji Asumsi Klasik Statistik	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi	77
Tabel 4.16 Kategori Nilai Uji Korelasi	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji-T)	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	80

Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	35
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	51
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas	75
Gambar 4.2 Hasil Regresi Sub Variabel X_1 terhadap Y	86
Gambar 4.3 Hasil Regresi Sub Variabel X_2 terhadap Y	87

DAFTAR PUSTAKA

- Adeli & Pramusita, (2024). Menilai Integritas: Kajian Kualitas Informasi Video Ulasan GLAM di Platform Media Sosial Instagram, Tiktok, dan Youtube. Palimpest: Jurnal Informasi dan Perpustakaan. Vol.15, [1].
- Aldino, H., (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Gagasan Legalisasi Ganja di Indonesia. Jurnal Hukum Samudra Keadilan. Vol 13 [2].
- Alfatih, A., (2022). Panduan Praktis Penelitian Deskriptif Kuantitatif. Universitas Sriwijaya. III. viii – 155.
- Aminudin, A. (2022). Menghadapi Disinformasi Konten Berita Digital di Era Post Truth. JURNAL LENSE MUTIARA KOMUNIKASI, 6(2), 283–292. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i2.3137>.
- Anggraini, dkk., (2022). Pembelajaran Statistika menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. Research & Learning in Elementary Education. Vol 6. 6491 – 6504.
- Aprilliza, V. (2010). Analisis Kebijakan Formulasi Sanksi Pidana Bagipemakai Dan Pengedar Narkotika Menurutundang-Undang Nomor 35 Tahun 2009 Tentangnarkotika Dibandingkan Dengan Undangundang Nomor 22 Tahun 1997.
- Arlinah & Subuh (2019). Penggunaan Media Sosial di Kalnganan Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Khairun. Jurnal Ilmiah kebudayaan dan Kesejahteraan. Vol 6 [2].
- Bandura, A., (2013). Social Cognitive Theory of Mass Communication. Mediapsychology. hlm 265-299.
- BBC News Indonesia. (2018, September 29). 1,2 Juta Data Pengguna Facebook di Indonesia Bocor. Diakses pada 11 April 2023, dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-45690811>.
- BNN. (2020, Juni 05). BNN Tegas Menolak Legalisasi Ganja. Diakses pada 25 Oktober 2024. <https://bnn.go.id/bnn-tegas-menolak-legalisasi-ganja/>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of computer-mediated communication, 13(1) 210-230.

- Bruno Venditti (2024, Mei 12). Mapped: Countries Where Recreational Cannabis is Legal. Diakses pada 25 Oktober 2024. <https://www.visualcapitalist.com/mapped-countries-where-recreational-cannabis-is-legal/>
- Budiastuti, D., & Bandur A (2018). Validitas dan Realibilitas Penelitian dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS. Mitra Wacana Media.
- Budiwanto, S., (2017), Metode Statistika. Fakultas Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Malang. Yogyakarta: Andi offset. I-179.
- Carrie K., & Hariyanto (2021). Analisis Pengaruh Komponen Kognitif, Konatif dan Afektif terhadap Niat Berkunjung Kembali pada Restoran Cepat Saji di Kota Batam. *Journal of Business Management Education*. 6(3). 41-48.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: Sage Publication.
- Cyberbullying. (2021). Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2018/09/27/a-majority-of-teens-have-experienced-some-form-of-cyberbullying/>
- Darmawan, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., Effendi, R. (2019). Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja dalam Penggunaan Media Sosial di Kota Bandung. *Jurnal kajian Komunikasi*, volume 7(2). 159-169.
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet. III. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. (167-180).
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 6(1). 30-44.
- DewanPers (2011). *Era Media Online*, new Media antara kemerdekaan berekspresi dan etika. *Jurnal Dewan Pers*. Edisi no 4.

- Effiyaldi, dkk., (2022). Penerapan Uji Multikolinearitas dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia, Jumanage. (1) 2. 94-102.
- Fandy T., & Gregorius C., (2012). Service, Quality Satisfaction. Jogjakarta: Andi Offset.
- Fauji, D., A., (2019). Dampak Akuntabilitas, Transparansi, dan Profesionalisme Pedagogik terhadap Kinerja Guru di SMKN 21 Jakarta. Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, 4(1), 38-52.
- Febriyanto, B., dkk, (2022). Peran Media sosial dalam pembentukan karakter siswa di era digital. Jurnal Lensa Pendas. Vol 7. [1].
- Firda Zahra & Taun (2023). Pro Kontra Legalisasi Ganja di Indonesia dalam Perspektif Hukum Pidana. Jurnal Hukum. 20(1), 306-311.
- Firdaus, N., (2017) Pengaruh Citra dan Bauran Promosi Pada Minat Menabung Anggota di Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak. Undergraduate thesis, STAIN Kudus. 13-42.
- Gallardo, V. E. F., Dioko, L. D., & Cagasan, M. P. (2020). Factors Influencing Student's Attitude Towards Sustainable Development. International Journal of Sustainability in Higher Education, 21(3), 425-439.
- Gannas (2024, April 25). Cegah Narkoba, Gannas akan Tambah Jumlah Pengurus Hingga Tersebar ke 38 Provinsi. Diakses pada 25 Oktober 2024. <https://gannas.or.id/cegah-narkoba-gannas-akan-tambah-jumlah-pengurus-hingga-tersebar-ke-38-provinsi/>
- Habibah & Irwansyah (2021). Era masyarakat informasi sebagai fampak media baru. Jurnal teknologi dan informasi bisnis. Vol.3 [2], 350-363.
- Hafidhah, dkk, (2020). Peran Media Sosial dalam Menunjang Kinerja dan Popularitas Institusi Pendidikan Tinggi. Jurnal Serambi Ilmu. Journall of scientific Information and educatuinal Creatifity. Vol 21 [1].
- Hafidhah, H., Herli, M., & Arifin, M. (2020). Peran Media Sosial dalam Menunjang Kinerja dan Popularitas Institusi Perguruan Tinggi. Jurnal Serambi Ilmu. 21(1), 1-13.

- Handriani, D. J. (2019). Proses Adaptasi Anggota Ikatan Mahasiswa Fakfak di Kota Bandung (Studi Etnografi Komunikasi Mengenai Proses Adaptasi Anggota Ikatan Mahasiswa Fakfak di Kota Bandung Dalam Mengatasi Gegar Budaya). 561(3).
- Harvey P. D. (2019). Smoking Cannabis and Acquired Impairments in Cognition: Starting Early Seems Like a Really Bad Idea. *The American journal of psychiatry*, 176(2), 90–91. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.2018.18121348>
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif Untuk Riset Bidang Kepariwisata*. Yogyakarta: INA-Rxiv.1-230.
- Indonesia (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2009 tentang Narkotika. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 143. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Irfan, S., (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*. (2)3.
- Ivanov, dkk., (2017). High Times: The evolution of the stigma on marijuana and attempts to tear it down. <https://www.lakeforest.edu/news/high-times-the-evolution-of-the-stigma-on-marijuana-and-attempts-to-tear-it-down>.
- Izati, W.F., & Sinaga, R.P. (2022). Mengembangkan Sikap Sosial Anak Menggunakan Teknik Intervensi Mikro Di Sanggar Pelita. *ABDISOSHUM: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sosial dan Humaniora*.
- Jacobs, R. J., Kane, M. N., & Caballero, J. (2022). Predictors of Medical Students' Perceptions About Medical Cannabis. *Cureus*, 14(4), e24390. <https://doi.org/10.7759/cureus.24390>
- Jaenudin R., (2020). Sikap Mahasiswa Universitas Sriwijaya dan Omdurman Islamic University terhadap Permasalahan Sosial. Palembang-Indonesia. Edisi 1. Bening Media Publishing 2020.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.

- Kurniawan, Y. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Mahasiswa dalam Mengikuti Organisasi Kemahasiswaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 8(2), 130-138.
- Kusnendi, (2017). Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Model Regresi Pesamaan Tunggal. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311.
- Kusumawardhani, Y.D. (2014). Konstruksi Sosial Pengurus Organisasi Lingkar Ganja Nusantara terhadap Ganja di Indonesia (Studi Deskriptif Gerakan Legalisasi Ganja Di Indonesia).
- Kusumawati, D.P. (2015). Penggunaan Media Teknologi Informasi dalam Hubungan Industri di Sekolah Menengah Kejuruan (Studi Kasus di SMK Telkom Sandhy Putra Malang).
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2014). E-commerce: business, technology, society. *Boston: Pearson*. Vol 1.
- Luik, Jandy., (2020). Media Baru sebuah pengantar. Kencana: Media baru dan Komunikasi. Vol 1, (I-152).
- Madjid A., & Subuh, R. D. (2019). Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya.
- Malik, S., dkk, (2020). Legalisasi Ganja dalam Sektor Medis Perspektif Hukum. *Jurnal rechten: riset hukum dan hak asasi manusia*. Vol 2 [2]. Hlm 1-9.
- McKelvey F., & Hunt R., (2019). Discoverability: Toward a Definition of Content Discovery Through Platforms. *Social Media Society Journal*. 1-15.
- Mehrabian, A. and Russel, J. A. (1974). *An Approach to Environmental Psychology*. Cambridge: M.I.T. Press.

- Melati, S., (2015). Mahasiswa Pengguna Media Sosial (Studi tentang fungsi media sosial bagi mahasiswa fisip ur). JOM FISIP. Vol. 2 [2]. 1-8.
- Mulyanto, A., (2020). Penguatan literasi digital media sosial mahasiswa pbs indonesia melalui perkuliahan sosiolinguistik berbasis riset. Komposisi. [1].
- Mulyanto, A. (2023). Penguatan Literasi Digital Media Sosial Mahasiswa Pbs Indonesia Melalui Perkuliahan Sosiolinguistik Berbasis Riset. Jurnal Komposisi.
- Nunthiphatprueksa, A., (2017). The Application of Stimulus-Organism-Response Paradigm: The Role of Social Media in Thailand's Destination Image and Behavioral Intentions. Doctor of Philosophy. 1-170.
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022, October 10). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01-10. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v4i2.357>
- Priandana, S., & Sunarsi, D., (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Pascal Books. i-215.
- Putri, D., & Misero, Y., (2021). Urgensi Pembentukan Peraturan Menteri Kesehatan untuk Memperoleh, Menanam, Menyimpan, dan Menggunakan Ganja.
- Putra, Z. (2016). Pertanggung Jawaban Pidana Terhadap Penyidik Under Cover Buy Atau Perdagangan Terselubung Narkotika (Uu No. 35 Tahun 2009) Di Wilayah Hukum Kalimantan Barat.
- Qadrina, N., & Risal, M., (2022). Legalisasi ganja sebagai tanaman obat: perlukah?. Jurnal Al Tasyri'iyah. Vol 2 [1].
- Rahmawati dkk. (2018). Kemampuan Kognitif Siswa SMA yang Diajar Menggunakan Model Pembelajaran Arias pada Pokok Bahasan Kelarutan dan Hasil Kali Kelarutan. Bivalen: Chemical Studies Journal. 1(1). 33-38.
- Risk Based Security. (2021). The 2020 year-end data breach quickview report. <https://www.riskbasedsecurity.com/reports/2020-year-end-data-breach-quickview-report/>

- Saingo, Y.A. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pembentukan Karakter Kristiani Tingkat Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Shanana*. 1(6). 89-110.
- Setiawati, (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581-1590.
- Sukanti (2011). Penilaian Afektif dalam Pembelajaran akuntansi. *Jurnal pendidikan Akuntansi Indonesia*. IX(1). 74-82.
- Susilawati, M., (2021). Modul analisis berganda. *E-Jurnal Matematika Lamsama*. Vol. 5 [2] i-181.
- Syaifullah, A., dan Anggraini, R., (2022). Sikap remaja Mengenai Berita Hoax Covid 19 di Media Sosial. *Journal of Creative Communication*. Vol.4. [2] hlm 47-67.
- Taluke D., dkk., (2019). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2). 531-540.
- Thorfiani, F., & Sakti, T. E., (2019). Penerapan Personal Selling dan Product Knowledge Tenaga Penjual terhadap Kepurusan Pembelian Produk Multimanfaat pada Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Syariah Cirebon. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. 9(2), 52-62.
- Universitas Khairun. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan dan Kesenjaraan*, VI(2), 199-213. <https://doi.org/10.33387/etnohistori.v6i2>
- Utami & Nawawi, G.A. (2022). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Jaringan Pasar. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*. i-280.
- Vujcic, I., Pavlovic, A., Dubljanin, E., Maksimovic, J., Nikolic, A., & Sipetic-Grujicic, S. (2017). Attitudes Toward Medical Cannabis Legalization Among Serbian Medical Students. *Substance use & misuse*, 52(9), 1225–1231. <https://doi.org/10.1080/10826084.2017.1302959>

- Wang, M., dan Jones, V., (2017). How Instagram Content Affect Brand Attitudes and Behavior. Faculty publication, collage of journalism & mass Communication. 112.
- Wartikar, R. (2019). Sikap Mahasiswa Terhadap Informasi Berita di Media Sosial. Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, 35(2), 62-74.
- West, Richard, Lynn H. Turner. (2010). Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi ; Introducing Communication Theory : Analysis and Application Buku 2 Jilid 2 (3). Jakarta: Salemba Humanika. 10-34.
- Wibhisono, A., (2019). Wacana Legalisasi Ganja Oleh Lingkar Ganja Nusantara (Ign.or.id) Sebagai Bentuk Resistensi Atas Undang Undang Narkotika Indonesia.
- .Winantika, E.Y., Febriyanto, B., & Utari, S.N. (2022). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER SISWA DI ERA DIGITAL. Jurnal Lensa Pendas. 7(1), 1-14 .
- Zuchdi D., (2018). Pembentukan sikap. Cakrawala Pendidikan. No.3. 51-63.