

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha Di SMAN 7 Tasikmalaya, diperoleh sebagai berikut :

1. Gambaran dari variabel Pendidikan Kewirausahaan (X) pada indikator Keinginan Berwirausaha memiliki nilai yang paling tinggi sebesar 3,94 yang termasuk pada kategori baik, maka dapat dikatakan Pendidikan Kewirausahaan meningkat maka Perilaku Berwirausaha juga meningkat, sedangkan variabel Perilaku Berwirausaha (Y) pada indikator perilaku berwirausaha dalam menghadapi risiko termasuk dalam kategori baik dengan nilai sebesar 3,84 maka dapat tingginya tingkat keinginan dan motivasi peserta didik untuk berwirausaha
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikansi sebesar 52,5% antara Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha di SMAN 7 Tasikmalaya. Hal tersebut berarti bahwa saat Pendidikan Kewirausahaan ditingkatkan maka tingkat Perilaku Berwirausaha juga akan meningkat.

5.1 Implikasi

Berdasarkan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, maka implikasi pada penelitian ini adalah pendidikan kewirausahaan masih rendah dapat berimplikasi pada tingginya angka pengangguran perilaku berwirausaha. Jika pendidikan kewirausahaan tidak diikuti oleh perilaku

berwirausaha, maka perilaku berwirausaha juga akan menurun dan semakin tingginya angka pengangguran. Oleh karena itu, pentingnya pendidikan kewirausahaan bagi perilaku berwirausaha dalam mempersiapkan diri untuk membangun wirausaha, sehingga dapat menurunkan angka pengangguran yang tinggi. 5.3 Saran Berdasarkan hasil penelitian kedua variabel tersebut memiliki indikator yang tinggi dan rendah. Diantaranya pada variabel Pendidikan Kewirausahaan nilai tertinggi 3,94 pada indikator Keinginan Berwirausaha dan nilai terendah 3,59 pada indikator wawasan. Pada perilaku berwirausaha nilai tertinggi 3,84 pada indikator perilaku berwirausaha dalam menghadapi risiko dan nilai terendah 3,53 pada indikator tindakan nyata telah menjalankan usaha. untuk itu, saran yang kiranya dapat peneliti berikan antara lain :

1. Bagi peserta didik, diharapkan memiliki perilaku berwirausaha yang tinggi, yaitu dengan cara berkonsentrasi dalam mengikuti pelajaran terutama yang berkaitan dengan kewirausahaan
2. Bagi guru diharapkan dapat aktif dalam memberikan informasi kewirausahaan dan dapat merubah pola pikir peserta didik mengenai kewirausahaan. Selain itu, diharapkan guru dapat terus memperbaharui pengetahuannya mengenai kewirausahaan untuk membangkitkan motivasi peserta didik dalam memulai berwirausaha.
3. Bagi sekolah, diharapkan sekolah untuk mendukung peserta didik

4. dengan melengkapi fasilitas sarana dan prasarana yang dibutuhkan untuk memperlancar peserta didik dalam mempelajari maupun mempraktekan pelajaran kewirausahaan yang didapatkan.
5. Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat mencari faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku berwirausaha, sehingga peneliti selanjutnya akan lebih lengkap dan relevan dan menjadi masukan bagi sekolah.

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Populasi dan Sampel (pemahaman, jenis dan teknik). Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Publishing.
- Hattu, A. P., Fanggidae, R. E., Nursiani, N.P. (2021). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha (Studi pada Agropreneur di Kota Kupang). *Business Management, Economic and Accounting National Seminar*, 2, 766-780.
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29(2), 144-151.
- Choiriyah, U. (2018). Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Manajemen Bisnis*, 5(1), 53-60. <https://doi.org/10.22219/jmb.v5i.5347>
- De Jong, J., & Den Hartog, D., (2010). Measuring Inovative work behavior. *Journal of Creativity And Innovation Management*, 19, (1), 23.
- Durin., Basri, H., & Marwan. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta Didik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta didik Fakultas Ekonomi*, 01.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardianto, H. (2021). Perilaku Kerja Inovatif Bagi Guru dan Tenaga Kependidikan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 7(1), 112–119.
- Hendri, & Setiawan, R. (2017). Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap

Kinerja Karyawan di PT. *Samudra Bahari Utama*. *Agora*, 5(1), 1-8.

Hutagulung et al. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education and Family Environment Towards Student Entrepreneurship Motivation. *International Journal of Economic Reseach*. 14(20) :

Irwansyah, M. R., & Tripalupi, L. E. (2018). Menguji Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Pembentukan Jiwa Wirausaha di Kalangan Mahapeserta didik dalam. *Journal Of Social Scince And Business*, 2(4), 251–255.

Iskandar, & Mulyati, S. (2018). Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa (Survey terhadap Mahasiswa Wirausaha pada Universitas Kuningan). *Equilibrium: Jurnal Penelitian pendidikan Dan Ekonomi*, 15 (2), 68-77. <https://doi.org/10.25134/equi.v15i02.Abstract>

Kemendiknas. (2010). *Pengembangan pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa*. Jakarta: Badan Peneliti dan pengembangan pusat Kurikulum.

Mudyahardjo, Redja. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Noor Shaeen, S. A.-H. *. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behavior. *International Journal of Development and Sustainability*, 7(10), 2385-2402. <https://www.researchgate.net/publication/330006170>

Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137. <https://doi.org/10.22387/jjpe.v9i1.19998>

- Purwanti, N.D. (2014). PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN MOJOKERTO TAHUN 2006-2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 2 (3).
- Retno, K. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirusaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jupe UNS*, 2 (1), 95-106.
- Saroni, Muhammad. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda*. Yogyakarta : Ar-ruzz Media.
- Risanti, Y. A (2019). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Sikap Mental Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember*. 1-83. Jurnal vol. no
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sektiyaningsih, indria sukma, Hardianawati, & Aisyah, S. (2020). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, inovasi, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahapeserta didik IBM Asmi Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 06(02). Hal
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581-1590.
- Sudrajad. (2012). *Kiat Mengentaskan Pengangguran & Kemiskinan Melalui Wirausaha*, Jakarta: Bumi Aksara
- Sugihartono, dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers. Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sektiyaningsih, indria sukma, Hardianawati, & Aisyah, S. (2020). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, inovasi, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahapeserta didik IBM Asmi Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 06(02).
- Setiawan, geofanny teo, & Lestari, elissa dwi. (2021). the effect of entrepreneurship education to students entrepreneurial intention with self- efficacy as mediating variable. *Manajemen*, 16(2).
- Suwardi, Ma h a r a n i , D . , Machmud, A., & Iswanti. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Inovasi Mahapeserta Didik yang Dimediasi Pengenalan Peluang Mahapeserta Didik. *Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 9(1).
- Syaifudin, A. (2016). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta Didik Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta didik Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Wahyuningsih, S. (2020). INOVASI DAN KREATIVITAS MERUPAKAN KUNCI PENTING DALAM PENGEMBANGAN BERWIRAUSAHA. *Inovasi Dan Kreativitas*, 14(2), 2474–2483.
- Wibowo, Agus. (2011) *Pendidikan Kewirausahaan: Konsep dan Strategi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Wijaya, T. 2008. Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausaha*, 10(2): 93-104.

Alfabeta Yuniasanti, R., & Esterlita, S. (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Publikasi Prodi Psikologi UMBY*, 1-16.