

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU
BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK
DI SMAN 7 TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S.Bns.)



**Oleh
Laila Alfi Rahmawati
1901647**

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2023**

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
PERILAKU BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK
DI SMAN 7 TASIKMALAYA

Oleh
Laila Alfi Rahmawati

sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar sarjana bisnis program studi kewirausahaan

©Laila Alfi Rahmawati
Universitas Pendidikan
Indonesia Desember
2023

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan
dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU
BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK
DI SMAN 7 TASIKMALAYA

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 920171219910820201

Pembimbing II



Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc.
NIP. 020170819911219201

Diketahui :

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 920171219910820201

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha peserta didik di SMAN 7 Tasikmalaya dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya. Penelitian ini berfokus kepada pendidikan kewirausahaan dan perilaku berwirausaha pada peserta didik SMAN 7 Tasikmalaya. Dengan masih rendahnya perilaku berwirausaha dikalangan pelajar maka tingkat pengangguran semakin meningkat. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pendidikan kewirausahaan yang diterapkan disekolah. Objek pada penelitian ini adalah SMAN 7 Tasikmalaya. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan data primer seperti penyebaran kuesioner kepada responden melalui google form dan menggunakan data sekunder seperti observasi, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data, kemudian data diolah menggunakan perangkat lunak SPSS. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 78 orang. Hasil penelitian ini yaitu pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif sebesar 52,5% terhadap perilaku berwirausaha pada peserta didik di SMAN 7 Tasikmalaya dan sisanya sebesar 47,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dijelaskan pada penelitian ini. Variabel lainnya dapat dipengaruhi dari beberapa variabel lainnya dapat dipengaruhi dari beberapa faktor, seperti motivasi, lingkungan keluarga, ulet, peluang, kreativitas dan percaya diri. Peserta didik memiliki pendidikan kewirausahaan yang tinggi, maka memiliki perilaku kewirausahaan yang tinggi. Artinya semakin baik Pendidikan Kewirausahaan maka semakin meningkat Perilaku Berwirausaha.

KATA KUNCI : Pendidikan Kewirausahaan, Perilaku berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to find out whether there is an influence of entrepreneurship education on the entrepreneurial behavior of participants educate at SMAN 7 Tasikmalaya and to find out how much influence it has. Research it focuses on entrepreneurship education and entrepreneurial behavior on students of SMAN 7 Tasikmalaya. With the low entrepreneurial behavior among students, the unemployment rate is increasing. This is due to the lack of entrepreneurship education applied in schools. The object of this study is SMAN 7 Tasikmalaya. This research method uses descriptive and verifiative quantitative methods using a quantitative approach. In this study using primary data such as distributing questionnaires to respondents through google form and using secondary data such as interviews, observations, and documentation to collect data, then the data is processed using SPSS software. The sample used in this study was 78 people. The result of this study is that entrepreneurship education has a positive effect of 52.2% % of entrepreneurial behavior in students at SMAN 7 Tasikmalaya And the remaining 47.5% was influenced by other variables not explained in this study. Other variables can be influenced by several factors, such as motivation, family environment, tenacity, opportunities, creativity and confidence. Students have high entrepreneurial education, then have high entrepreneurial behavior. This means that the better the Entrepreneurship Education, the more Entrepreneurial Behavior will increase.

.

KEYWORDS : *Entrepreneurship Education, entrepreneurial behavior*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Perilaku Berwirausaha	7
2.1.1.1 Konsep Perilaku Berwirausaha	7
2.1.2 Pendidikan Kewirausahaan	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	22
3.2.1 Metode Penelitian	22
3.2.3 Jadwal Penelitian	24
3.3 Operasionalisasi Variabel	25
3.4 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data	31
3.4.1 Sumber Data	31
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.5.1 Populasi	33
3.5.2 Sample Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.6 Uji Intrumen Penelitian.....	34
3.6.1 Uji Validitas.....	34
3.6.2 Uji Reliabilitas	34

3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1 Analisis Deskriptif	34
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.2.1 Uji Normalitas	35
3.7.2.2 Heteroskedastisitas.....	36
3.7.2.3 Uji Multikolinieritas.....	36
3.7.3 Analisis Regresi Sederhana.....	36
3.7.4 Uji Hipotesis	37
3.7.4. Uji t.....	37
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	37
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Implikasi.....	50
5.3 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Hasil Observasi Awal	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian	20
Gambar 3.1 Diagram Desain Penelitian	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P Plot	44
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastitas	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	24
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	31
Tabel 3.3 Kriteria Skala Likert	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.4 Kategorisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	41
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel Perilaku Berwirausaha	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	46
Tabel 4.8 Hasil Uji t	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden Pendidikan Kewisahaan (X).....	64
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden Perilaku Berwirausaha (Y)	68
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	75

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Populasi dan Sampel (pemahaman, jenis dan teknik). Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Publishing.
- Hattu, A. P., Fanggidae, R. E., Nursiani, N.P. (2021). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha (Studi pada Agropreneur di Kota Kupang). *Business Management, Economic and Accounting National Seminar*, 2, 766-780.
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29(2), 144-151.
- Choiriyah, U. (2018). Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Manajemen Bisnis*, 5(1), 53-60. <https://doi.org/10.22219/jmb.v5i.5347>
- De Jong, J., & Den Hartog, D., (2010). Measuring Inovative work behavior. *Journal of Creativity And Innovation Management*, 19, (1), 23.
- Durin., Basri, H., & Marwan. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta Didik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta didik Fakultas Ekonomi*, 01.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardianto, H. (2021). Perilaku Kerja Inovatif Bagi Guru dan Tenaga Kependidikan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 7(1), 112–119.
- Hendri, & Setiawan, R. (2017). Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap

- Kinerja Karyawan di PT. *Samudra Bahari Utama*. *Agora*, 5(1), 1-8.
- Hutagulung et al. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education and Family Environment Towards Student Entrepreneurship Motivation. *International Journal of Economic Reseach*. 14(20) :
- Irwansyah, M. R., & Tripalupi, L. E. (2018). Menguji Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Pembentukan Jiwa Wirausaha di Kalangan Mahapeserta didik dalam. *Journal Of Social Scince And Business*, 2(4), 251–255.
- Iskandar, & Mulyati, S. (2018). Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa (Survey terhadap Mahasiswa Wirausaha pada Universitas Kuningan). *Equilibrium: Jurnal Penelitian pendidikan Dan Ekonomi*, 15 (2), 68-77. <https://doi.org/10.25134/equi.v15i02.Abstract>
- Kemendiknas. (2010). *Pengembangan pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa*. Jakarta: Badan Peneliti dan pengembangan pusat Kurikulum.
- Mudyahardjo, Redja. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Noor Shaeen, S. A.-H. *. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behavior. *International Journal of Development and Sustainability*, 7(10), 2385-2402. <https://www.researchgate.net/publication/330006170>
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137. <https://doi.org/10.22387/jjpe.v9i1.19998>

- Purwanti, N.D. (2014). PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN MOJOKERTO TAHUN 2006-2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 2 (3).
- Retno, K. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirusaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jupe UNS*, 2 (1), 95-106.
- Saroni, Muhammad. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda*. Yogyakarta : Ar-ruzz Media.
- Risanti, Y. A (2019). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Sikap Mental Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember*. 1-83. Jurnal vol. no
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sektiyaningsih, indria sukma, Hardianawati, & Aisyah, S. (2020). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, inovasi, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahapeserta didik IBM Asmi Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 06(02). Hal
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581-1590.
- Sudrajad. (2012). *Kiat Mengentaskan Pengangguran & Kemiskinan Melalui Wirausaha*, Jakarta: Bumi Aksara
- Sugihartono, dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers. Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sektiyaningsih, indria sukma, Hardianawati, & Aisyah, S. (2020). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, inovasi, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahapeserta didik IBM Asmi Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 06(02).

Setiawan, geofanny teo, & Lestari, elissa dwi. (2021). the effect of entrepreneurship education to students entrepreneurial intention with self- efficacy as mediating variable. *Manajemen*, 16(2).

Suwardi, Ma h a r a n i , D . , Machmud, A., & Iswanti. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Inovasi Mahapeserta Didik yang Dimediasi Pengenalan Peluang Mahapeserta Didik. *Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 9(1).

Syaifudin, A. (2016). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta Didik Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta didik Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*.

Wahyuningsih, S. (2020). INOVASI DAN KREATIVITAS MERUPAKAN KUNCI PENTING DALAM PENGEMBANGAN BERWIRAUSAHA. *Inovasi Dan Kreativitas*, 14(2), 2474–2483.

Wibowo, Agus. (2011) *Pendidikan Kewirausahaan: Konsep dan Strategi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Wijaya, T. 2008. Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausaha*, 10(2): 93-104.

Alfabeta Yuniasanti, R., & Esterlita, S. (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Publikasi Prodi Psikologi UMBY*, 1-16.

.