

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Pelaksanaan aktivitas *market day* di TK Kemala Bhayangkari 04 Serang menunjukkan bahwa kegiatan ini secara efektif mengembangkan karakter kerjasama di antara anak-anak. Anak-anak diberi kesempatan untuk berperan sebagai penjual dan pembeli, yang mendorong anak-anak untuk berinteraksi, membagi tugas, dan menyelesaikan masalah bersama. Melalui pengalaman langsung anak-anak belajar untuk saling mendengarkan, menghargai pendapat teman, dan bekerjasama dalam mencapai sebuah tujuan bersama-sama.

Aktivitas *market day* terbukti mampu mengembangkan karakter kerjasama anak usia 5-6 tahun di TK Kemala Bhayangkari 04 Serang. Dengan dukungan aktif dari orang tua dan guru, anak-anak merasa lebih termotivasi dan percaya diri dalam berpartisipasi dalam kegiatan. Keterlibatan orang tua dalam menyiapkan produk dan menghias stand juga memperkuat rasa kebersamaan dan komunikasi antara rumah dan sekolah. Secara keseluruhan, kegiatan ini tidak hanya memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan, tetapi juga membentuk dasar yang kuat bagi perkembangan karakter kerjasama anak-anak di masa depan.

#### B. Saran

Kegiatan *market day* di TK Kemala Bhayangkari 04 Serang sebaiknya diadakan secara rutin dengan variasi yang menarik, seperti tema yang berbeda atau jenis produk yang dijual setiap kegiatan berlangsung. Hal ini penting untuk meningkatkan kerja sama antara guru dan orang tua dengan mengadakan pertemuan atau workshop untuk membahas cara mendukung anak-anak dalam menerapkan nilai-nilai kerjasama. kegiatan *market day* dapat lebih efektif dalam membentuk karakter positif dan keterampilan sosial anak, serta memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan dan bermanfaat.