

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme. Pendekatan ini digunakan untuk meneliti objek dalam kondisi yang alami, sebagai lawan dari metode eksperimen, di mana peneliti berperan sebagai instrumen kunci. Teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi, yaitu dengan menggabungkan beberapa metode, dan analisis data bersifat induktif atau kualitatif. Hasil dari penelitian kualitatif lebih menekankan pada makna daripada generalisasi (Sugiyono, 2022).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk membuat gambaran mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi saat sekarang (dalam Haidir, n.d. 2019). Penelitian Deskriptif memusatkan perhatian kepada masalah- masalah aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian berlangsung. Melalui penelitian Deskriptif, peneliti berusaha mendeskripsikan peristiwa dan kejadian yang menjadi pusat perhatian tanpa memberikan perlakuan khusus terhadap peristiwa tersebut (dalam Haidir, n.d. 2019).

#### **B. Waktu dan Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember tahun 2024 sampai di TK Kemala Bhayangkari 04 Serang, yang terletak di Jalan Amin Jasuta, Asrama Brimob, Kelurahan Lontar Baru, Kecamatan Serang, Kota Serang, 42115, Banten. Lokasi ini dipilih karena memiliki potensi yang baik untuk meningkatkan karakteristik yang menjadi fokus dalam penelitian ini. Dengan lingkungan yang mendukung dan fasilitas yang memadai, TK Kemala Bhayangkari 04 Serang diharapkan dapat memberikan pengalaman yang optimal bagi anak-anak dalam mengembangkan karakter kerjasama melalui berbagai kegiatan yang dirancang khusus untuk tujuan tersebut

### C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah peserta didik usia 5-6 tahun dari kelompok B di TK Kemala Bhayangkari 04 Serang. Fokus utama penelitian ini adalah pada objek yang berkaitan dengan perkembangan karakter kerjasama anak melalui aktivitas *market day*. Dengan melibatkan anak-anak dalam kegiatan ini, penelitian bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana interaksi dan pengalaman yang mereka dapatkan selama *market day* dapat berkontribusi pada peningkatan karakter kerjasama, serta bagaimana kegiatan tersebut dapat membentuk sikap positif dalam berkolaborasi dengan teman sebaya.

### D. Teknik Pengumpulan Data

Keberhasilan penelitian sebagian besar tergantung pada teknik-teknik pengumpulan data yang digunakan (Sugiono, 2020). Pengumpulan data dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh bahan-bahan, keterangan, kenyataan-kenyataan dan informasi yang dapat dipercaya. Untuk memperoleh data seperti prosedur-prosedur, alat-alat serta kegiatan nyata, penulis menentukan teknik pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut :

#### 1. Observasi

Observasi, atau pengamatan, adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati kegiatan yang sedang berlangsung. Dalam penelitian ini, jenis observasi yang digunakan adalah observasi partisipatif, di mana peneliti ikut serta dalam kegiatan yang sedang berlangsung. Peneliti akan mengamati karakter kerjasama anak-anak selama kegiatan *market day*, dengan fokus pada aspek-aspek seperti kerjasama, kejujuran, disiplin, kemandirian, rasa percaya diri, dan kemampuan berinteraksi sosial.

#### 2. Wawancara

Wawancara, atau interviu, adalah salah satu teknik pengumpulan data yang umum digunakan dalam penelitian deskriptif kualitatif, di mana wawancara dilakukan secara lisan dalam pertemuan tatap muka secara individual. Dalam penelitian ini, peneliti akan mewawancarai guru kelas untuk menggali informasi mengenai karakter kerjasama yang berkembang melalui aktivitas *market day* yang diterapkan di sekolah. Wawancara ini bertujuan

untuk memahami lebih dalam tentang pendidikan karakter yang diberikan kepada anak-anak serta persiapan yang dilakukan oleh guru dalam menyelenggarakan kegiatan *market day*, sehingga dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif tentang dampak kegiatan tersebut terhadap perkembangan karakter siswa.

### 3. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan mengenai peristiwa yang telah terjadi, yang dapat berupa tulisan, gambar, atau karya monumental dari individu. Dalam penelitian ini, peneliti akan mengamati dokumen yang berkaitan dengan karakter dan kecerdasan anak yang muncul selama aktivitas *market day*. Peneliti akan mendokumentasikan kegiatan tersebut dalam bentuk foto sebagai lampiran dan bahan yang akan dianalisis lebih lanjut, serta sebagai bukti nyata dari penelitian yang dilakukan. Dengan cara ini, peneliti dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas tentang perkembangan karakter anak dalam konteks kegiatan yang telah dilaksanakan.

## E. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, yang tidak berfokus pada pengukuran tetapi lebih pada eksplorasi untuk menemukan informasi, peneliti itu sendiri berfungsi sebagai instrumen utama (Sugiyono, 2022). Hal ini berarti bahwa peneliti berperan aktif dalam mengumpulkan dan menganalisis data, menggunakan keterampilan observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang fenomena yang diteliti.

Untuk mendukung proses pengumpulan data ini, peneliti telah menyusun alat-alat yang akan digunakan, Alat-alat ini dirancang untuk memfasilitasi pengumpulan informasi yang relevan dan mendukung tujuan penelitian secara keseluruhan yang tercantum dalam tabel berikut :

Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Pedoman Observasi

No	Aspek yang Diamati	Indikator Aspek	Penelitian		Dokumentasi
			Terlihat	Tidak Terlihat	
1.	Kemampuan Kerjasama	Guru mengarahkan anak untuk bekerja sama dan membagikan tugas sebelum melaksanakan kegiatan <i>market day</i>			
2.	Fasilitas dan Sumber Daya	Guru memberi fasilitas pada anak-anak sebelum kegiatan <i>market day</i> di Laksanakan			
3.	Pemahaman Manfaat Kerjasama	Guru memberikan contoh tentang manfaat kerjasama dalam kegiatan <i>market day</i>			
		Guru memberi arahan kepada anak-anak dalam mempersiapkan kegiatan <i>market day</i>			
4.	Anak mampu berkolaborasi Dalam	Anak dapat Berkolaborasi bersama teman-			

	kegiatan	teman dalam kegiatan <i>market day</i> .			
		Anak dapat berinteraksi dengan baik kepada pelanggan.			
		Anak mampu berbagi tugas dengan temannya pada saat kegiatan <i>market day</i> berlangsung			
		Anak dapat membantu teman yang sedang kesulitan.			

Peneliti akan mengumpulkan data observasi dengan menceklis bagian yang terlihat dan tidak terlihat dari objek yang akan diteliti. Selama proses observasi, peneliti mencatat semua kegiatan di lapangan untuk mendapatkan informasi tentang fenomena yang diamati. Peneliti akan mendokumentasikan dan akan membuat catatan sebagai bukti yang akan membantu peneliti dalam menganalisis serta menjelaskan data dalam penelitian ini.

Adapun instrument untuk wawancara guru sebagai berikut :

**Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Pedoman Wawancara Guru**

No.	Variable	Aspek-Aspek	Indikator Pertanyaan
1.	Karakter kerjasama Anak	Penguatan karakter kerjasama	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah di sekolah ini mengadakan kegiatan <i>market day</i> ?</li> <li>2. Apakah aktivitas <i>market day</i> ini dapat meningkatkan karakter kerja sama kepada anak- anak ?</li> <li>3. Bagaimana Anda menilai karakter kerjasama anak-anak dalam kegiatan <i>market day</i> dalam mengembangkan karakter kerjasama anak?</li> <li>4. apakah anak-anak menunjukkan kemampuan untuk berbagi peran dan tanggung jawab selama kegiatan ini?</li> <li>5. Bagaimana peran orang tua dan pendidik dalam mendukung pengembangan karakter kerjasama pada anak?</li> <li>6. Apakah anak memahami arahan dari guru pada saat kegiatan <i>market day</i></li> <li>7. Apakah ana-anak mampu berkolaborasi dengan temannya ?</li> <li>8. Apakah ada tantangan yang dihadapi oleh anak- anak dalam bekerja sama, dan bagaimana cara anak mengatasinya ?</li> </ol>

			9. Apakah ada tantangan yang dihadapi oleh anak-anak dalam bekerja sama, dan bagaimana mereka mengatasinya?
		Keaktifan Anak Dalam Kegiatan kerjasama	<p>10. Apakah anak terlibat aktif dan saling bekerjasama pada saat kegiatan berlangsung ?</p> <p>11. Bagaimana interaksi antara anak-anak yang berbeda peran (misalnya, kasir, promotor, dan penjual) selama <i>market day</i>?</p> <p>12. Apakah anak-anak menunjukkan inisiatif dalam membantu teman-teman yang sedang mengalami kesulitan selama kegiatan <i>market day</i>?</p> <p>13. Bagaimana Anda menilai kemampuan anak-anak dalam mendengarkan dan mengikuti arahan satu sama lain saat bekerja dalam kelompok?</p>
	Aktivitas <i>Market Day</i>	Kegiatan <i>Market Day</i>	<p>14. Apa yang anda pahami tentang kegiatan <i>market day</i> ?</p> <p>15. Apakah kegiatan <i>market day</i> menjadi sebuah program yang di terapkan di sekolah ini ?</p> <p>16. Bagaimana proses perencanaan</p>

			<p>kegiatan <i>market day</i> dilakukan?</p> <p>17. bagaimana persiapan yang akan dilakukan bersama anak pada saat kegiatan <i>market day</i> berlangsung ?</p> <p>18. Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan kegiatan <i>market day</i> ini ?</p> <p>19. Apa saja tantangan yang Anda hadapi dalam kegiatan <i>market day</i>?</p>
		Strategi Yang di Gunakan pada saat Aktivitas <i>Market Day</i>	<p>20. Apa strategi yang digunakan guru untuk melibatkan orang tua dalam kegiatan <i>market day</i>?</p> <p>21. Bagaimana guru memfasilitasi komunikasi dan kerjasama antara anak-anak selama kegiatan berlangsung?</p> <p>22. Apakah strategi tersebut berjalan dengan baik ?</p>
		Faktor pendukung dan penghambat	<p>23. Apakah guru mengadakan rapat terlebih dahulu saat kegiatan <i>market day</i> akan di laksanakan ?</p> <p>24. Apa saja faktor yang mendukung dalam berjalannya kegiatan <i>market day</i> ini ?</p> <p>25. Apakah orang tua dapat berkolaborasi dengan adanya</p>

			<p>kegiatan <i>market day</i> ini ?</p> <p>26. Bagaimana cara menjalin Kerjasama antara guru dan orang tua pada saat kegiatan <i>market day</i> akan di laksanakan ?</p> <p>27. Apakah ada faktor penghambat dalam proses kegiatan <i>market day</i> yang akan berlangsung ?</p> <p>28. Bagaimana cara mengatasifaktor penghambat tersebut ?</p> <p>29. Apakah ada tantangan yang Anda hadapi dalam pelaksanaan kegiatan <i>market day</i>?</p> <p>30. Apakah tantangan tersebut dapat mempengaruhi pada saat pelaksanaan kegiatan <i>market day</i>? Bagaimana cara mengatasi tantangan- tantangan tersebut pada saat kegiatan <i>market day</i> akan berlangsung</p> <p>31. Bagaimana cara mengatasi tantangan- tantangan tersebut pada saat kegiatan <i>market day</i> akan berlangsung ?</p>
		Saran dan Masuka	<p>32. menurut Anda apakah perlu ada diperbaiki atau peningkatkan dalam pelaksanaan</p>

			kegiatan market day di masa depan? 33. Apa harapan Anda untuk kegiatan <i>market day</i> di tahun-tahun mendatang?
--	--	--	---

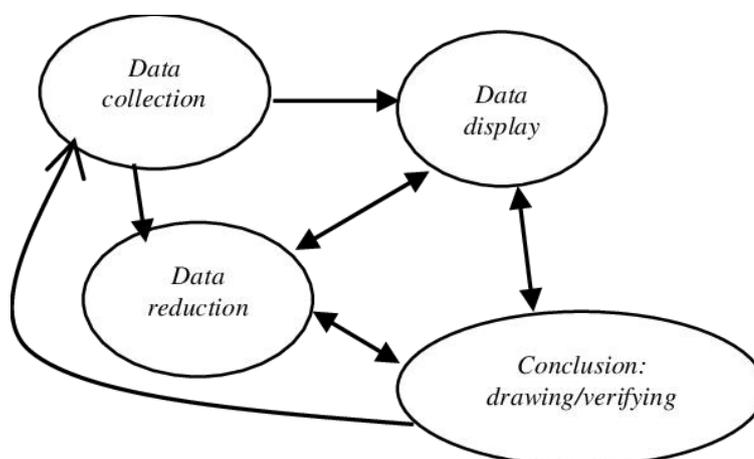
Adapun instrument untuk wawancara guru sebagai berikut :

**Tabel 3. 3 Intrumen Pedoman Wawancara Anak**

No.	Variable	Aspek-Aspek	Indikator Pertanyaan
1.	Karakter kerjasama	Anak dapat bekerjasama	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa yang dilakukan saat kegiatan Market Day ?</li> <li>2. Siapa yang diajak untuk berjualan bersama?</li> <li>3. Apa yang dilakukan jika ada temanmu yang membutuhkan bantuan?</li> <li>4. Bagaimana cara membagi tugas dengan teman-temanmu saat berjualan?</li> </ol>
	Aktivitas <i>Market Day</i>	Kegiatan <i>Market Day</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Bagaimana perasaanmu saat berjualan bersama teman-temanmu?</li> <li>6. Apa yang membuatmu merasa bahagia saat Market Day?</li> <li>7. Apa yang dijual saat Market Day?</li> <li>8. Apa yang dilakukan jika ada pelanggan yang ingin membeli barangmu?</li> <li>9. Apa yang dilakukan jika kamu merasa kesulitan saat berjualan?</li> </ol>

## F. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini dilakukan baik selama proses pengumpulan data maupun setelah pengumpulan data selesai dalam periode tertentu. Dalam penelitian kualitatif, analisis data dilakukan secara interaktif dan berkelanjutan hingga mencapai kesimpulan yang tuntas. Menurut Miles dan Huberman (dalam Sugiyono, 2022), aktivitas dalam analisis data tersebut mencakup beberapa langkah penting yang saling terkait, yang membantu peneliti untuk memahami dan menginterpretasikan informasi yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi data tersebut terdiri dari :



**Gambar 3. 1** Komponen dalam analisis data milles and hubberman

### 1. *Data Collection*

*Data collection* adalah proses sistematis untuk mengumpulkan informasi guna memahami suatu fenomena atau kegiatan dengan lebih baik. Dalam konteks kegiatan pasar bagi anak usia 5-6 tahun, pengumpulan data dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti mengamati, mewawancarai, dan mendokumentasikan. Dengan mengamati langsung interaksi anak-anak selama kegiatan ini, pendidik dapat mencatat bagaimana mereka bekerja sama, berkomunikasi, dan menyelesaikan masalah dalam kelompok.

### 2. *Data Reduction*

*Data Reduction* adalah proses merangkum dan memilih informasi penting, serta mencari tema dan pola, sambil menghilangkan informasi yang tidak

relevan. Tujuan dari reduksi data adalah untuk memberikan gambaran yang lebih jelas dan membantu peneliti dalam melanjutkan pengumpulan data. Dalam penelitian ini peneliti melakukan reduksi data berdasarkan alat yang digunakan, seperti lembar wawancara dengan kepala sekolah dan guru, lembar observasi dari kegiatan *market day* yang dilakukan oleh anak-anak, serta dokumen dari arsip sekolah. Dari semua data yang dikumpulkan, peneliti memilih informasi yang relevan untuk dijadikan perbandingan dan sebagai dasar untuk hasil penelitian.

### 3. *Data Display*

*Data Display* adalah langkah kedua setelah mengurangi data, di mana informasi diatur dan hubungan antar data disusun. Proses ini membantu peneliti memahami situasi yang ada dan merencanakan langkah selanjutnya. Setelah data yang dikumpulkan dipilih dan disesuaikan dengan kebutuhan penelitian, peneliti mulai menyusun data tersebut untuk menganalisis pengaruh dari aktivitas pasar yang dilakukan. Dengan cara ini, peneliti dapat menarik kesimpulan yang lebih jelas dan menyajikan data dalam bentuk deskripsi sesuai dengan alat yang digunakan.

### 4. *Conclusion drawing/verifying*

Verifikasi atau penarikan kesimpulan adalah tahap terakhir dalam proses pengumpulan data yang diperoleh dari lapangan. Dalam penelitian ini, peneliti menarik kesimpulan akhir berdasarkan semua data yang telah dikumpulkan dan dianalisis, dengan fokus pada pengembangan karakter kerjasama anak melalui aktivitas *market day*. Proses ini memungkinkan peneliti untuk merangkum temuan penting dan memberikan gambaran yang jelas tentang dampak kegiatan tersebut terhadap perkembangan karakter kerjasama anak.